

MISIÓN DE EXPORTADORES A COLOMBIA Bogotá, del 19 al 21 de septiembre de 2017

FIAB, en colaboración con la Cámara Hispano-Colombiana y con apoyo del MAPAMA, organiza esta misión a Colombia, que incluye la participación en un showroom de productos españoles, una agenda de reuniones personalizada y la visita a las principales cadenas del mercado.

1. EL MERCADO COLOMBIANO

La industria de alimentos se ha convertido en uno de los sectores más importantes para la competitividad del país dentro de los mercados globales, debido a la diversidad regional y la riqueza de los productos colombianos.

Sin embargo, las importaciones de alimentos han ido creciendo año a año. Los productos importados están empezando a tener seguidores entre los consumidores colombianos a pesar del alto precio que se paga por algunos de ellos.

La nueva cultura de la alimentación sana y el ejercicio, que ha llevado a la sociedad colombiana a ir en busca del cuidado de la salud por medio de la alimentación equilibrada, ha incrementado de forma importante el consumo de los productos gourmet y, con ello, la apertura de diferentes tiendas gourmet, principalmente en la ciudad de Bogotá.

Debido a las demanda de este tipo de producto, los alimentos españoles han incrementado su presencia en el país, compitiendo con productos provenientes de Chile y Estados Unidos, países que cuentan con acuerdos comerciales que reducen las barreras arancelarias desde 2009 y 2012 respectivamente.

En el caso concreto de los productos españoles, gozan de muy buena imagen aquellos alimentos con mayor tradición (aceite, vino, embutidos).



SPAIN TRIP to FLAVOURS

La entrada en vigor del TLC con la Unión Europea en el año 2013, permite a los productos europeos una mayor competitividad en el mercado colombiano.

El valor de las exportaciones españolas a Colombia en 2016 ascendió a 95,6 millones de euros, un 12% más que en el año 2015.

Ranking	Producto	2016	2015-16	2011-16	2006-16	%/2016
1	Aceite de oliva	17,8	11%	9%	10%	19%
2	Vino	6,1	33%	10%	9%	6%
3	Extracto de malta	4,4	15%	19%	17%	5%
4	Panadería, pastelería y galletería	3,4	29%	65%	29%	4%
5	Aceites de oleaginosas	3,1	-4%	18%	79%	3%
6	Confitería sin cacao	3,0	15%	8%	10%	3%
7	Harinas de carne o pescado	2,9	-1%	33%		3%
8	Embutidos	2,1	25%	34%	62%	2%
9	Carne salada, seca o en salmuera	1,9	-20%	11%	-3%	2%
10	Leche y nata azucaradas	1,8	-14%			2%
Exportaciones IAB a Colombia		95,6	12%	25%	17%	100%



2. LA MISIÓN

La misión, que se desarrollará durante 3 días, constará de tres actividades:

Día 19 de septiembre: Visitas técnicas a Grupo Éxito y Cencosud

Jornada de visitas técnicas a dos de las principales cadenas de supermercados en el país: Grupo Éxito y Cencosud.

El objetivo es que las empresas españolas participantes en esta actividad puedan conocer por parte de una fuente primaria cómo es la cadena de distribución de alimentos y bebidas en las grandes superficies en Colombia la manera en la que estos almacenes contratan, exposición de los lineales, recepción y almacenamiento de los productos, etc.

Además de la sesión de presentación por parte de un representante de la Cadena, se realizará una visita guiada a una de las principales tiendas de la misma.

Programa tentativo

HORARIO	CADENA DE SUPERMERCADO
8:00 AM – 9:00 AM	Desplazamiento a GRUPO ÉXITO.
9:00 AM – 10:30 AM	Presentación del Supermercado, información comercial y financiera.
10:30 AM – 12:00 M	Recorrido guiado en: 
12:00 M – 1:00 PM	Almuerzo
1:00 PM – 2:00 PM	Desplazamiento a CENCOSUD.
2:00 PM – 3:30 PM	Presentación del Supermercado información comercial y financiera.
3:30 PM – 05:00 PM	Recorrido guiado en: 



Día 20 de septiembre: Agenda de reuniones personalizada

Organización de una agenda de reuniones personalizada que se desarrollará a lo largo de este día.

La agenda incluirá unas 4 reuniones (mínimo de 3 y un máximo de 5 si el tiempo de desplazamientos lo permite) con empresa colombianas que cumplan perfectamente con los objetivos establecidos por la empresa española. Para ello, la Cámara estará en contacto directo con las empresas españolas con el objetivo de determinar las necesidades específicas de las mismas y el perfil de las empresas colombianas de interés.

Día 21 de septiembre: Showroom de productos españoles

El evento, que tendrá lugar en las instalaciones de la Cámara de Comercio Hispano-Colombiana en Bogotá, permitirá a las empresa españolas dar a conocer sus productos entre los compradores asistentes.

Cada empresa contará con un espacio con su imagen donde exponer y dar a degustar sus productos. Además, se habilitará un espacio donde se ofrece la posibilidad de realizar seminarios o degustaciones por parte de empresas, que se incluirán en el programa del evento.

La Cámara Hispano-Colombiana se encargará de la promoción del evento y la convocatoria de asistentes de interés para las empresas participantes, además de realizar tareas de apoyo durante el desarrollo del showroom.



3. QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

- **Visita técnica:** traslados y comida
- **Showroom:** convocatoria y promoción del evento por parte de la Cámara, apoyo logístico durante la celebración, mesa para la exposición de productos y roll-up con imagen de la empresa, inclusión en el folleto promocional de las empresas participantes, instrumental para degustación, espacio para presentación/degustación.
- Organización de agenda de reuniones: agenda personalizada con entre 3 y 5 reuniones.

→Su participación **NO** incluye:

- Vuelo y Alojamiento
- Traslados y comidas no incluidas en el apartado anterior
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Empresa FIAB	1.308€ + 21% IVA
Empresa NO FIAB	1.708€ + 21% IVA



5. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en la misión es necesario:

1. Rellenar ficha de inscripción ONLINE [aquí](#)
2. Enviar el comprobante de pago a Isabel Martín: i.martin@fiab.es

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: **BANCO SABADELL 0081 0108 58 0001218325** (cliente: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia “Nombre de empresa + Misión Colombia”

El **plazo** para formalizar la inscripción finaliza el **16 de junio de 2017**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Isabel Martín** por e-mail i.martin@fiab.es, o por teléfono 91 411 72 94; Ext. 88

Un cordial saludo,

Isabel Martín

Dpto. de Internacionalización FIAB

