



PROGRAMA DE DIRECCIÓN PARA LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

¿Están preparadas las empresas de la Industria de la Alimentación y Bebidas para hacer frente a sus desafíos?

Este Programa de Dirección proporciona al participante las herramientas de gestión más innovadoras para hacer frente con éxito a los retos de la industria:

I+D+i, Transformación digital, Internacionalización, Crecimiento sostenible, Política Alimentaria, nuevas tendencias en nutrición.

NUESTRA PROPUESTA ACADÉMICA

Claustro:

un combinado docente formado por:

Profesores de IE Business School que aportan la visión global de las herramientas de Management en asignaturas que abordan la Estrategia, Marketing, Dirección de Personas, Finanzas y control, Operaciones y Distribución

Destacados directivos de la industria que abordan las asignaturas desde su especificidad en el ámbito de la Innovación y las nuevas tecnologías, la Política Alimentaria, Las RRII, las nuevas demandas de los consumidores (alimentación+salud; eco-alimentos...)

Líderes de la industria que comparten en el aula las BEST PRACTICES de sus empresas

Metodología:

Método del caso, trabajo en equipo, talleres de habilidades directivas y proceso de coaching para potenciar el aprendizaje y convertirlo en práctica empresarial

Networking:

Un espacio de reflexión sectorial en el que directivos que quieran desarrollar su carrera en esta industria compartirán experiencias y conocimientos con profesionales de iguales inquietudes propiciando un networking de alto valor añadido

CONTENIDO ACADÉMICO

MÓDULO 1

Dirección General

- Entorno Económico
- Dirección Estratégica
- Marketing para Directivos
- Dirección Financiera

- Contabilidad y Control de Gestión
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Operaciones

MÓDULO 2

Nuevo paradigma y retos de la industria

Política Alimentaria y Nutrición

- Seguridad alimentaria
- Formulación e innovación de productos
- Nuevos alimentos (novel foods)

Inteligencia Competitiva y Relaciones Institucionales

- Poder e influencia
- Éxitos y Fracasos
- Análisis de casos prácticos

Comunicación

- Política de Comunicación de la IAB y sus particularidades sectoriales
- Nuevos canales de Comunicación para el sector

Desarrollo de Negocio de la IAB

- I+D+i
- La creciente relación entre la alimentación y la salud, la alimentación personalizada y el impacto de la ciencia

- Las nuevas tecnologías en el sector de alimentación y bebidas (nanociencia, fluidos supercríticos, nuevos materiales, etc)

- Los modelos de colaboración público-privados, regulación y financiación de la I+D+i en España y en Europa Internacionalización

- La saturación de los mercados desarrollados y sus alternativas

- La internacionalización como una estrategia de crecimiento y de diversificación de riesgo

- Nuevos mercados y consumidores

Tendencias Económicas y crecimiento empresarial

- Claves estratégicas para crecer en una economía global
- Las oportunidades en un sector con garantía de crecimiento
- La economía colaborativa

Transformación Tecnológica y Digital

MÓDULO 3

Habilidades directivas

- Taller de networking
- Coaching
- Liderazgo y Gestión de Equipos



MÓDULO 4

Gestión emprendedora

Metodologías para fomentar una actitud de emprendimiento en todos los miembros de la organización



Más información