

## **CURSO DE COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS**

**25.10.2017**

**Sede FIAB Madrid, C/ Velázquez 64**

### **PROGRAMA**

**9:00 RECEPCIÓN Y REGISTRO. Comienzo del Curso.**

**9:30 Mónica López.- ¿Qué es la comunicación?**

Proceso de comunicación en la industria alimentaria. Visión global de la comunicación y su parte emocional. Ejercicio práctico (previo listado de asistentes).

**11:00 PAUSA**

**11:30 Emilio Llopis.- Branding.- El rol de I+D+i en la construcción de marca**

Los departamentos de I+D+i juegan un papel clave en la construcción de la identidad y discurso de la marca. La colaboración y las sinergias entre los departamentos de marketing y comercial, es clave para enriquecer y acelerar el proceso de branding.

-Qué es una marca y cómo gestionar su valor.

-Alternativas de la marca en la industria de alimentación y bebidas (familia de productos, subfamilia, ingredientes, beneficio funcional, etc.).

-ADN de las marcas, el rol de la I+D+i en la construcción de una identidad ganadora.

-La propuesta de valor: construcción de discurso y argumentario de marca. Del discurso científico al discurso usuario.

-El proceso de entrega y comunicación de la marca.

**13:30 DESCANSO COMIDA**

**CURSO DE COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS**  
**25.10.2017**  
**Sede FIAB Madrid, C/ Velázquez 64**

## **PROGRAMA**

**14:30 José Antonio Vicente Pascual.- Todos Implicados: desarrollo de una cultura de la innovación como motor de la estrategia de la marca.**

Mayor implicación de la cultura de innovación y importancia de la implicación de todos los departamentos para los cambios culturales de las empresas.

**16:00 Juan Marcos Vallejo y Francisco Rosillo.- Gestión de Crisis en la industria de alimentación y bebidas.**

La comunicación de crisis: Importancia ,detección, gestión y herramientas.  
Comunicación de crisis en RRSS.

Se abordará un caso práctico de crisis alimentaria para el análisis y la participación de los asistentes.

**18:00 Finalización de la jornada.**

## PONENTES CURSO COMUNICACIÓN



Mónica, es presentadora del tiempo en la 1 de Televisión Española y directora del área de Meteorología de RTVE con especialización universitaria en Marca y comunicación corporativa.



Emilio, es licenciado en ciencias económicas y empresariales, por la universidad de Valencia, PDD por IESE Business school y Master en dirección de Mk y gestión comercial por ESIC. Doctor en Mk. Cum laude en el modelo de branding, por su aplicabilidad empresarial. Actualmente empresario



José Antonio, es Doctor en economía de la empresa, licenciado en investigación, y técnicas de mercado. Actualmente es empresario.



Juan Marcos, es periodista y Master en comunicación Corporativa, cuenta con más de 20 años de experiencia, actualmente es empresario y creador de la primera plataforma de gestión y comunicación en crisis.



Francisco Rosillo es licenciado en Marketing por la Universidad de Saint Louis Missouri y en Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Tiene 17 años como especialista en gestión y comunicación de crisis.