



CURSO DE COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Fecha: 25 de octubre de 2017

Sede FIAB

C/ Velázquez, 64

28001 Madrid

PROGRAMA

9:00 RECEPCIÓN Y REGISTRO. Comienzo del Curso.

9:30 Mónica López.- ¿Qué es la comunicación?

Proceso de comunicación en la industria alimentaria. Visión global de la comunicación y su parte emocional. Ejercicio práctico (previo listado de asistentes).

11:00 PAUSA

11:30 Emilio Llopis.- Branding.- El rol de I+D+i en la construcción de marca

Los departamentos de I+D+i juegan un papel clave en la construcción de la identidad y discurso de la marca. La colaboración y las sinergias entre los departamentos de marketing y comercial, es clave para enriquecer y acelerar el proceso de branding.

-Qué es una marca y cómo gestionar su valor.

-Alternativas de la marca en la industria de alimentación y bebidas (familia de productos, subfamilia, ingredientes, beneficio funcional, etc.).

-ADN de las marcas, el rol de la I+D+i en la construcción de una identidad ganadora.

-La propuesta de valor: construcción de discurso y argumentario de marca. Del discurso científico al discurso usuario.

-El proceso de entrega y comunicación de la marca.

13:30 DESCANSO COMIDA



**CURSO DE COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS
25.10.2017
Sede FIAB Madrid, C/ Velázquez 64**

PROGRAMA

14:30 José Antonio Vicente Pascual.- Todos Implicados: desarrollo de una cultura de la innovación como motor de la estrategia de la marca.

Mayor implicación de la cultura de innovación y importancia de la implicación de todos los departamentos para los cambios culturales de las empresas.

16:00 Juan Marcos Vallejo y Francisco Rosillo.- Gestión de Crisis en la industria de alimentación y bebidas.

La comunicación de crisis: Importancia ,detección, gestión y herramientas.
Comunicación de crisis en RRSS.

Se abordará un caso práctico de crisis alimentaria para el análisis y la participación de los asistentes.

18:00 Finalización de la jornada.

PONENTES CURSO COMUNICACIÓN



Mónica López, es presentadora del Tiempo en la 1 de Televisión Española y directora del área de Meteorología de RTVE con especialización universitaria en Marca y Comunicación Corporativa.



Emilio Llopis, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad de Valencia, PDD por IESE Business School y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Además es Doctor en Marketing Cum Laude en el modelo de branding, por su aplicabilidad empresarial. Actualmente es empresario.



José Antonio Vicente Pascual, es Doctor en Economía de la Empresa consiguiendo el Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Actualmente es profesor en las áreas de grado y postgrado en la UNiversidad Complutense de Madrid y ESIC Business & Marketing School. Es socio en Descyfra, consultora de negocio especializada en marketing science.



Juan Marcos Vallejo García cuenta con más de 20 años de experiencia en el mundo de la comunicación. Es periodista de formación y Máster en Comunicación Corporativa. Desde 2003 es fundador y Director General de la agencia Tríada Comunicación y Relaciones Públicas.



Francisco Rosillo es licenciado en Marketing por la Universidad de Saint Louis Missouri y en Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Es fundador y CEO de CC&R, la primera plataforma española en gestión y comunicación de crisis, sumando ya más de 17 años de experiencia.