

La Industria de Alimentación y Bebidas agradece a los consumidores la confianza en sus productos

- *La campaña #GraciasATuConfianza tiene como objetivo poner en valor la calidad y seguridad de todos los productos que los fabricantes ponen a disposición de los ciudadanos*
- *La acción recuerda también la importancia de un sector innovador y sostenible en el que trabajan más de medio millón de personas*
- <https://youtu.be/jexaBiyKYnA>

Madrid, 15 de octubre de 2018 – #GraciasATuConfianza es el nombre de la campaña que la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) lanza en redes sociales, coincidiendo con la celebración, mañana martes 16 de octubre, del Día Mundial de la Alimentación.

Los alimentos y bebidas se perciben con orgullo en España y forman parte de nuestra cultura y vida cotidiana. Por ello, FIAB, con la participación de todas las asociaciones miembro, ha puesto en marcha esta acción que tiene como objetivo poner en valor todos los productos que los fabricantes ponen a disposición de los consumidores en su día a día, agradeciéndoles la confianza depositada en ellos.

“Queremos dar las gracias a los ciudadanos por su confianza. Somos un sector sostenible que trabaja por y para los consumidores, que innovamos para lograr una amplia variedad de productos que cumple estrictamente los más altos estándares de calidad, garantizando la máxima seguridad”, asegura Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB.

La campaña, que se difundirá por redes sociales desde hoy y durante los próximos días, recuerda también la importancia del sector, en el que trabajan más de medio millón de personas. Además, incide en el compromiso y la implicación de las empresas del sector en materia de sostenibilidad, señalando el trabajo que realiza en la gestión y reducción del impacto medioambiental de los productos.

España y la Unión Europea cuentan con uno de los sistemas de seguridad alimentaria más estrictos del mundo. Todos los ingredientes, y los materiales con los que entran en contacto, son sometidos a una rigurosa evaluación científica por parte de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), además de exhaustivos controles por parte de los propios fabricantes y, posteriormente, también por los distribuidores.

“Frente a mucha desinformación y bulos que crean una gran alarma social y perjudican seriamente al sector, queremos reivindicar el rigor de una industria que cumple con los estrictos estándares de calidad y seguridad que imperan en España y la Unión Europea”, asegura el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo.

Además, desde hace años, las empresas del sector trabajan en la mejora de la composición de sus productos, con el objetivo de poner el mercado alimentos y bebidas adaptados a las necesidades del consumidor, un proceso complejo y que el sector aborda como agente responsable. Una amplia oferta que pone a su disposición opciones muy variadas que se adaptan a los hábitos de consumo y especificidades de los distintos nichos de población.

La industria española de alimentación y bebidas pone a disposición de los consumidores más de 120 millones de raciones de comida diarias. Los productos españoles están reconocidos en todo el mundo y las exportaciones del sector superan los 30.650 millones de euros.

Además, #GraciasATuConfianza quiere recordar la importante función de los alimentos y bebidas como elemento de cohesión social, de placer y de convivencia. *“Formamos parte del día a día de los ciudadanos, y es justo por ello poner a las personas en el centro de nuestra actividad”,* añade García de Quevedo.

Vídeo de la campaña: <https://youtu.be/jexaBiyKYnA>

SOBRE FIAB

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), integrada por más de 45 asociaciones miembro, representa a través de un único organismo y una sola voz a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país, que tiene como misión ser la locomotora de la economía, el empleo y la imagen de España, siendo competitiva en cualquier mercado global, atrayendo el mejor talento, y basada en su seguridad, calidad y desarrollo científico y tecnológico.

La industria de alimentación y bebidas es hoy por hoy el primer sector industrial del país con una facturación en 2017 superior a los 100.000 millones de euros de facturación y más de 30.000 millones de euros en exportaciones. Además, la IAB da empleo directo a más de 500.000 personas en España y a 2,5 millones de manera indirecta.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

FIAB

Carlos García Granda

Director de Comunicación y Relación
con el Asociado

Maribel Álvarez

Dpto. de Comunicación
comunicacion@fiab.es
Telf.: 91 411 72 11

Síguenos en



www.fiab.es
blog.fiab.es