

CHANGEOVER WORKSHOP

Análisis Ciclo de Vida en la Industria Alimentaria Metodología PEF - PEFMED

Madrid, 18 de Marzo de 2019 – CEOE

Ricardo Álvarez Muiña / Juan Andrés Salido – DNV GL



PROYECTO PEFMED

Se estima que los sistemas agroalimentarios representan **un tercio (1/3)** de las emisiones globales de gases de efecto invernadero y, en ese marco, **muchos sistemas de producción de alimentos ya no son sostenibles.**

La huella ambiental del producto podría ser un factor de cambio en el juego para **el sistema económico mediterráneo, donde la agroalimentación es el primer pilar económico**



PROYECTO PEFMED

El proyecto PEFMED es un proyecto financiado por el programa **Interreg MED, Programa de Cooperación Transnacional.**

Promoción de las capacidades de innovación mediterráneas para desarrollar un **crecimiento inteligente y sostenible.**

Con el objetivo de: aumentar la actividad transnacional de clústeres y redes innovadoras de los sectores clave del crecimiento MED.

Cofinanciado por el Fondo de Desarrollo Regional Europeo.



PROYECTO PEFMED - OBJETIVOS

Los **principales objetivos** del proyecto PEFMED son:

- 1.- La reducción de la huella ambiental** y la implantación de innovación sostenibles en toda la cadena de suministro agroalimentaria
- 2.- El desarrollo de la metodología PEFMED** basado en la aplicación de la Huella Ambiental de Producto (PEF) europea, combinada con una serie de indicadores socio-económicos en un contexto territorial específico



PROYECTO PEFMED - OBJETIVOS

La finalidad de la aplicación del método PEF es:

- Promover intervenciones sistemáticas de **eco-innovación** por la sostenibilidad del sector agroalimentario
- Incrementar el **valor de mercado** de los métodos productivos que cumplan el PEF
- Dar soporte a los objetivos de las **Estrategias** de Especialización Inteligente (RIS3)





AGROALIMENTAIRE
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Association Nationale des
Industries Alimentaires



Chamber of Commerce
and Industry of Slovenia
Chamber of Agricultural
and Food Enterprises



Italian national agency for new technologies,
energy and sustainable economic development



FEDERALIMENTARE

Servizi s.r.l.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



PROYECTO PEFMED - CONSORCIO

ENEA – Agencia Nacional Italiana Nuevas Tecnologías, Energía y Desarrollo Económico Sostenible (Italia) – Socio Coordinador

FEDERALIMENTARE – Federación Italiana Industria Alimentaria (Italia)

ANIA – Asociación Nacional de Industrias Alimentarias (Francia)

CRITT PACA – Centro Regional de Innovación y Transferencia de Tecnologías Agroalimentarias (Francia)

FIPA – Federación Portuguesa de Industrias Agroalimentarias (Portugal)

SEVT – Federación de Industrias Alimentarias Helénicas (Grecia)

GZS – ZKZP – Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia (Eslovenia)

DNV GL Business Assurance (España)

FIAB – Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (España)



REGIONES Y SECTORES INDUSTRIA ALIMENTARIA objetos de estudio del proyecto PEFMED

Las 9 Regiones MED:

- | | | | |
|--------------|----------------------|--------------|-----------|
| ▶ IT | Apulia & Lombardy | ▶ POR | Alentejo |
| ▶ FR | Rhône Alpes & PACA | ▶ GR | Thessalia |
| ▶ ESP | Cataluña & Andalucía | ▶ SI | Zahodna |



País	Productos
Italia	Vino / Prod. Lácteo
Francia	Agua embotellada / Aceite de oliva
España	Aceite de Oliva / Prod. Cárnicos
Portugal	Piensos para animales
Grecia	Prod. Lácteo
Eslovenia	Prod. Lácteo



METODOLOGÍA PEF

- Metodología para la cuantificación de la **huella ambiental de productos**
- Basada en métodos y normas (**Análisis de Ciclo de Vida, ACV**)
- Abarca un amplio rango de indicadores de **impacto ambiental**
- Basados en los “**PEFCR – Product Environmental Footprint Category Rules**: Categorías de producto específicas, reglas basadas en el ciclo de vida que complementan guías metodológicas generales para los estudios PEF, proporcionando indicaciones a nivel específico de categoría de producto”

ACCIONES PROYECTO PEFMED EN ESPAÑA:

Sector Aceite de Oliva – Andalucía

Empresa estudiada : [OLEOCAMPO](#)



Con el apoyo de **CITOLIVA**, como clúster del sector y la **Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA**, como representantes de la RIS3 (Estrategia de Especialización Inteligente) andaluza.

CITOLIVA[®]
www.citoliva.es



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDE
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



<https://www.youtube.com/watch?v=Ck6d8zJ-Nhc>

18/03/2019



ACCIONES PROYECTO PEFMED EN ESPAÑA:

Sector Cárnico – Cataluña

Empresa estudiada: [ARGAL](#)



Con el apoyo de **INNOVACC**, como clúster del sector y **ACCIÓ**, como representantes de la RIS3 (Estrategia de Especialización Inteligente) en Cataluña.



ACCIÓ



<https://www.youtube.com/watch?v=y7qpuQmBgLM>

Responsable estudios PEF : **FIAB**

Responsable estudios socio económicos: **DNV GL**

18/03/2019



**TOOLS /
INSTRUMENTS**



- *9 estudios PEF para: vino, aceite de oliva, queso, carne, piensos y agua embotellada.*
- *14 indicadores socio-económicos (SE-KPIs) para evaluar estos aspectos SE de las 9 compañías piloto.*
- *1 Herramienta para evaluar estos SE-KPIs*
- *PEF self-assessment diagnosis tools*

**NETWORKS /
CLUSTERS**



- *50+ compañías (agrofood) involucradas en la fase piloto*



Negocio



- 9 Business Transition Workshops (BTWs)
- 9 Planes de negocio (Territory based Business Plans)
- 1 Protocolo para la explotación comercial (Joint protocol for -the business exploitation of territory PEF-compliant ecoinnovation standards)
- 9 SBM (Sustainable Business Models - SBM & SWOT/DAFO Análisis)

Mejora

- Planes de mejora de los resultados SE-KPIs
- 9 Informes 3.4.1 - Territorial scenarios of eco-innovative interventions
- 9 Informes 3.4.2. Plans for the prioritization of interventions and funds assignments



La herramienta de indicadores socioeconómicos (SE-Kpis) se dirige a:

- diferentes **partes interesadas**: (trabajadores, comunidad local, consumidores y actores de la cadena de valor y
- **categorías de impacto** (derechos humanos, condiciones de trabajo, salud y seguridad, patrimonio cultural, gobernanza y repercusiones socioeconómicas).



Juntos, PEF y la aplicación de la herramienta SE-KPI en las compañías piloto tenía el objetivo de:

- obtener una **“foto”** de la cadena de suministro,
- identificar **“hot spots”** ambientales y socioeconómicos y
- las **acciones de mejora** relacionadas.

Las herramientas PEF y SE-KPI, que se basan en un **enfoque de mejora continua** y permiten la aplicación de la **economía circular**, pueden formar parte de la **gestión y las estrategias** de la empresa



SE-KPis Steps

1. SE-KPI selection

2. Design of SE-KPI Tool

3. Test on 9 pilot companies

4. Summary of results

5. Company analysis

6. Action Plan

7. Periodical Assessment

PEFMED

The main objectives of the PEFMED project are the reduction of environmental footprints and the implementation of green innovations along the whole agrofood supply chain.

PEFMED foresees the development of the "PEFMED method" based on the application of the European "Product Environmental Footprint (PEF)", combined with a set of socio-economic indicators (SE-KPis) in a specific territorial context.

The challenge in PEFMED is to complement PEF method with Economic Social Indicators applied in specific geographical MED productions as way to asses & communicate the economic, environmental & social performance of products, considering the impacts arising in product's lifecycle.

pefmed.interreg-med.eu



DNV-GL

DNV GL Business Assurance

+34 93 479 26 00

dnv.espana@dnvgl.com

Contacts: Ricardo Álvarez
Juan Andrés Salido

www.dnvgl.es/assurance

SOCIO-ECONOMIC INDICATORS

SE-KPis



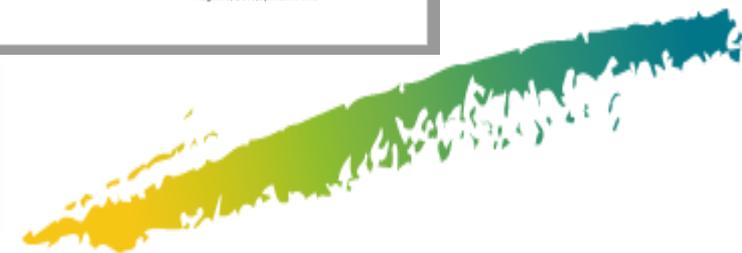
Interreg 
Mediterranean

 PEFMED

Project co-financed by the European Regional Development Fund

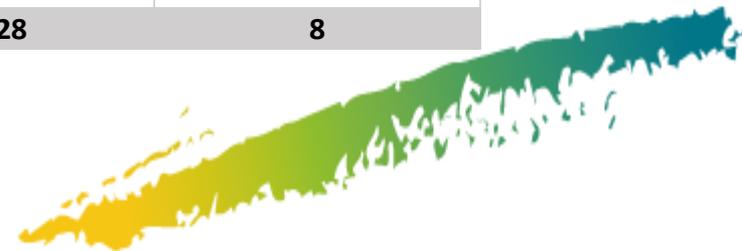
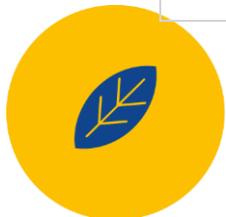


Project co-financed by the European Regional Development Fund



Resultados – SE-KPis

	Life cycle stages			
	Supply chain	Own operations	Consumption	End of Life
Stakeholders considered	Workers	Workers		
	Local community	Local community		Local community
			Consumers	Consumers
	Value Chain actors: -Shareholders -Suppliers & Partners	Value Chain actors: -Shareholders -Suppliers & Partners		Value Chain actors: -Suppliers & Partners
		Questions		
		Kpis	Mandatory	Voluntary
Workers		4	9	5
Local community		6	11	
Consumers		1	1	
Value Chain actors:		3	7	3
	Total	14	28	8



Resultados – SE-Kpis tests



 Economic and Social Key Performance Indicators - (ES KPIs)

Project co-financed by the European Regional Development Fund

Stakeholder	Subcategory	Final Score (Mandatory & Voluntary) by Stakeholder		GLOBAL SCORE (All Stakeholders)
		Partial Score (%)	Global Score (%)	
WORKERS	Health & Safety	52%	48%	54%
	Training	28%		
	Freedom Association & Collective Bargaining	50%		
	Working conditions	63%		
LOCAL COMMUNITY	Local capacity building	53%	54%	
	Local employment	50%		
	Well being	50%		
	Health & Safety	75%		
	Tourism	50%		
	Territory, landscape and cultural heritage	45%		
CONSUMERS	Transparency	65%	65%	
VALUE CHAIN	Integration of sustainability on supply chain	59%	51%	
	Research and Development (R&D)	50%		
	Biodiversity	44%		



Project co-financed by the European Regional Development Fund






SOCIOECONOMIC WORKSHOP – BUSINESS MODEL

A **sustainable business model (SBM)** allows the optimization of economic results together with the improvement of environmental and social impacts of an organization. The main key factors of SBM success can be summarized as: *an increase in sales and profits margin, reduction of costs, reduction of risk, greater capacity for innovation and enhance the brand's value.*

This workshop, part of the PEFMED project, aims to provide information to generate a **sustainable business model (SBM) to position in the market the PEF Compliance product**, selected in your company, considering the regional territorial environment.

We appreciate your participation.

A-Contact information

Name and Surname: _____
 Organization name: _____
 Email: _____
 Country: _____

B-Type of organization, to which the person responding to the questionnaire belongs

[1] = Industry-DAIRY, MEAT, WINE, FEED, PACKED WATER
 [2] = Industry, others.
 [3] = Farmer, supplier (goods or services)
 [4] = Logistics / Distribution
 [5] = Repair / Reuse (reuse)
 [6] = Recycling / waste disposal (landfill)
 [7] = Public Organization - local
 [8] = Public Organization - National / Regional
 [9] = Public Organization - European
 [10] = Consumer Association
 [11] = Association of food companies
 [12] = Other

C-Project Description

Country produces **XX** million **raw material** (i.e. cheese) per year, of which **YY%** are in the **Region ZZ** studied

Industry name has **EEE** employees located in **CCC** production centers: **name of CENTER1, name of CENTER2**

The PEF products studied refers **PPPPPP** (i.e. the cooked ham and the cured ham)

The main factory **FFFFF** has a total area of **MMMM** m2 and **EEE** employees.

The **System PHASES** studied are as follows:

UPSTREAM	CORE	DOWNSTREAM

Página 1 | 9



Resultados – SBM

Uno de los documentos fue el estudio SBM, un modelo de negocio sostenible (SBM) permite la **optimización de los resultados económicos** junto con la **mejora de los impactos ambientales y sociales** de una organización.

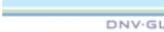
Los principales factores clave del éxito de SBM se pueden resumir en: un **aumento en las ventas y el margen de beneficios**, la **reducción de costes**, la **reducción del riesgo**, una mayor **capacidad de innovación** y el **valor de la marca**.



SBM incluyó reflexiones sobre

- 01) clientes (**¿Para quién es el producto PEF?**),
- 02) el producto PEF (¿Cómo debemos valorar nuestro producto de conformidad con PEF, **diferenciándolo de la competencia**, indicando su valor añadido)?
- 03) **Canales de venta** para el producto PEF (¿Dónde / cómo saldrá a la venta el producto?),
- 04) **Relaciones con los clientes** (¿Cómo crees que deberías relacionarte con tus clientes para que conozcan los beneficios del producto de conformidad con PEF?)
- 05) **Fuentes de ingresos** (¿Cómo podemos generar ingresos adicionales debido al producto de conformidad con PEF?)
- 06) **Recursos clave necesarios** (¿Cuáles son los recursos adicionales necesarios para los actuales para la producción del producto de conformidad con PEF?)
- 07) **Principales actividades de fabricación y comercialización** (¿Considera que estas son las actividades esenciales para comercializar el producto de conformidad con PEF?)
- 08) **Socios clave** (¿Con quién debería establecer alianzas y acuerdos necesarios para cumplir nuestros objetivos?)
- 09) **Estructura de las inversiones, gastos e ingresos** (Necesidades adicionales para producir el producto de cumplimiento de PEF)





|

SOCIOECONOMIC WORKSHOP – SWOT

A **sustainable business model (SBM)** allows the optimization of economic results together with the improvement of environmental and social impacts of an organization. The main key factors of SBM success can be summarized as: *an increase in sales and profits margin, reduction of costs, reduction of risk, greater capacity for innovation and enhance the brand's value.*

This workshop, which is part of the PEFMED project, aims to identify **opportunities** and the **risks** to consider when creating a **sustainable business model (SBM) to position in the market the PEF Compliance product**, selected in your company, considering the regional territorial environment.

This SWOT Analysis help to focus SBM of the companies

(S) Strengths: characteristics of the business or project that give it an advantage over others.
(W) Weaknesses: characteristics of the business that place the business or project at a disadvantage relative to others.
(O) Opportunities: elements in the environment that the business or project could exploit to its advantage.
(T) Threats: elements in the environment that could cause trouble for the business or project

We appreciate your participation.

A-Contact information

Name and Surname: _____
 Organization name: _____
 Email: _____
 Country: _____

B-Type of organization, to which the person responding to the questionnaire belongs

[1] = Industry-DAIRY, MEAT, WINE, FEED, PACKED WATER
 [2] = Industry, others.
 [3] = Farmer, supplier (goods or services)
 [4] = Logistics / Distribution
 [5] = Repair / Reuse (reuse)
 [6] = Recycling / waste disposal (landfill)
 [7] = Public Organization - local
 [8] = Public Organization - National / Regional
 [9] = Public Organization - European
 [10] = Consumer Association
 [11] = Association of food companies
 [12] = Other

In the right margin, we appreciate that you indicate the most approximate answer to your opinion (you can write it or indicate the order number of the answer). In case of several possible answers, include in order of greater to minor importance.

Página 1 | 9



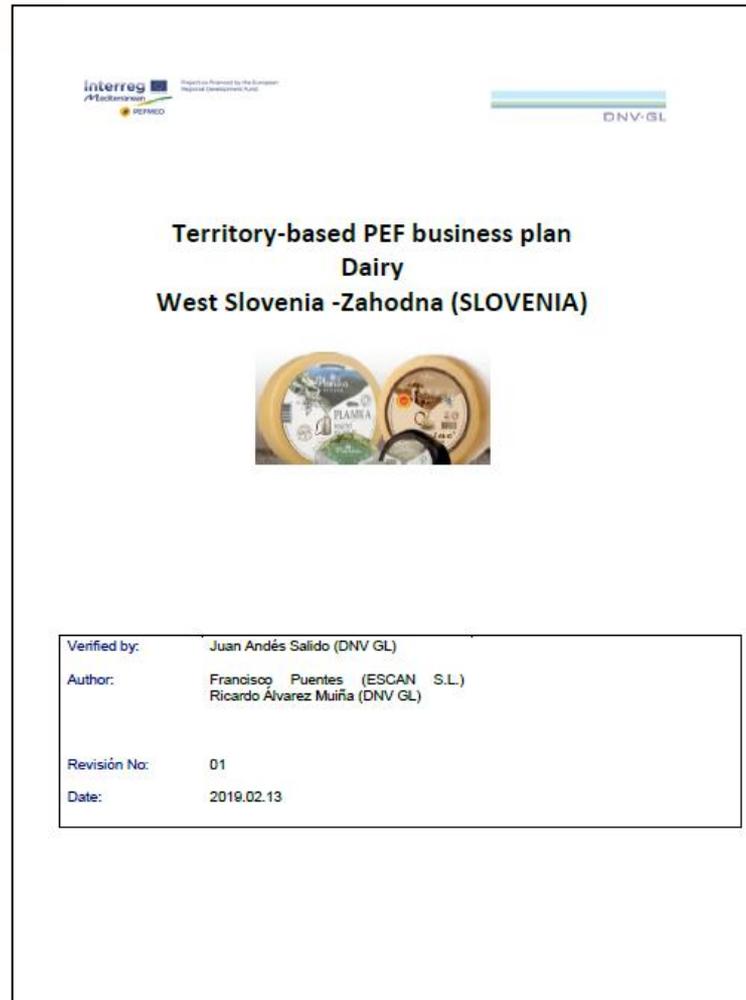
Resultados - SWOT

El otro documento creado para el desarrollo de los Business Plans (BPs) fue el análisis SWOT (DAFO) que ayuda a enfocar el Modelo de Negocio Sostenible de las empresas.

- **(S) Fortalezas:** características del negocio o proyecto que le dan una ventaja sobre los demás.
- **(W) Debilidades:** características de la empresa que ponen a la empresa o al proyecto en desventaja con respecto a otras.
- **(O) Oportunidades:** elementos en el entorno que la empresa o proyecto podría aprovechar para su beneficio.
- **(T) Amenazas:** elementos en el entorno que podrían causar problemas para la empresa o el proyecto



Resultados – Business Plan



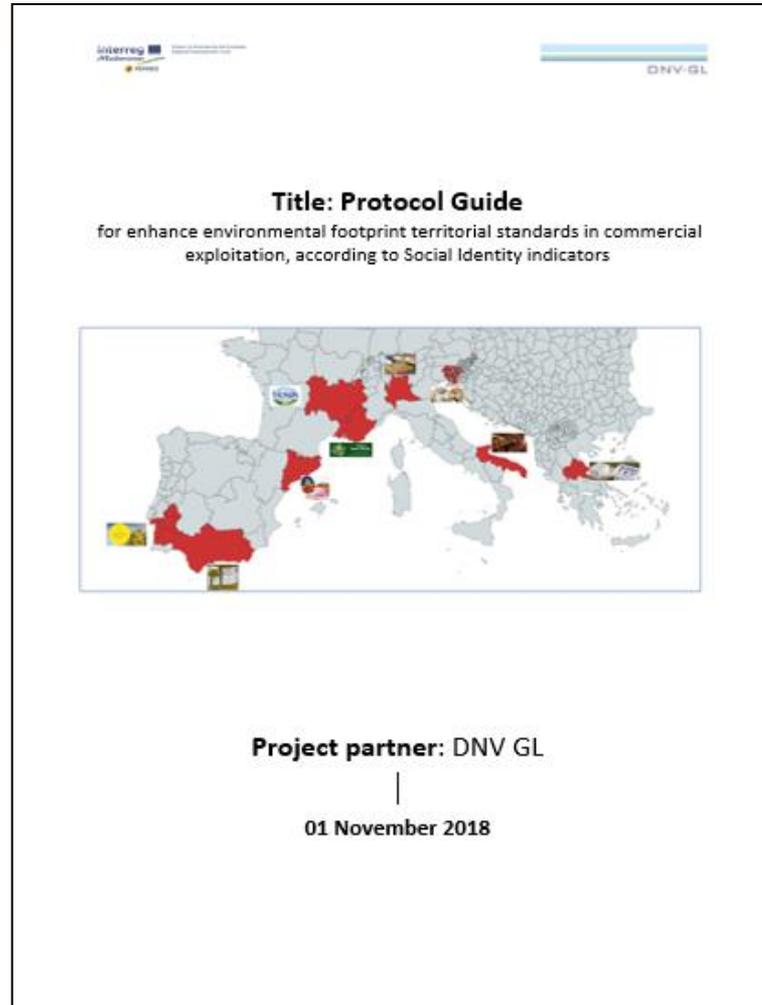
Resultados – Business Plan

El plan de negocios PEF basado en el territorio, proporciona una **estrategia de mercado** para el producto PEF dentro de la región objetivo, aprovechando los resultados del proyecto PEFMED y la cooperación activa de las partes interesadas clave en este contexto. El producto que cumple PEF, como un producto más ecológico “a priori”, tiene una huella ambiental más positiva y está **fuertemente vinculado a las condiciones sociales y económicas regionales**.

El plan de negocios de PEF considera los resultados de las actividades del proyecto PEFMED en cada región, incluidas las conclusiones de los BTWs con la participación de las federaciones nacionales, y los resultados del modelo de negocio y el análisis DAFO preparado para el producto de PEF en el condiciones regionales.



Resultados – Joint Protocol



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Resultados – Joint Protocol

El presente Protocolo proporciona conocimiento y orientación sobre:

- Los factores **críticos** para mejorar los estándares territoriales de la huella ambiental en la explotación comercial de acuerdo con los indicadores de Identidad Social de los 9 territorios piloto,
- Las principales **tendencias**, que afectan al negocio agroalimentario,
- El análisis DAFO para el negocio de la agroalimentación hacia la producción de cumplimiento de PEF, se centra en la **innovación** y el valor de mercado, y
- Proponer un método para desarrollar un **Modelo de Negocio Sostenible** (SBM, por sus siglas en inglés), donde los impactos positivos, negativos, ambientales, sociales y económicos se integren en el negocio.



CONTACTOS

Ricardo Álvarez / Juan Andrés Salido
DNV GL Spain

Contact mail Ricardo.Alvarez@dnvgl.com /
Juan.Salido@dnvgl.com

Website : <https://www.dnvgl.es/>

Tel: + 34 609675002

