

PROYECTO ALIBABA.COM

A petición de las empresas, FIAB con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), pone en marcha un programa de formación con el objetivo de capacitar a las empresas exportadoras para la participación en un proyecto agregador de empresas en el portal Alibaba.com, como forma eficiente para la internacionalización digital de las empresas y como complemento o alternativa a la estrategia digital individual de cada una de las mismas.

1. ALIBABA

[ALIBABA.COM](https://www.alibaba.com) es una plataforma internacional a través de la que las empresas pueden exportar sus productos, encontrando empresas importadoras de más de 190 países.

Se trata de la plataforma B2B más grande del mundo con más de 96 millones de empresas importadoras (compradores) registrados y más de 4 millones de empresas exportadoras (vendedores) registradas para ofrecer sus productos.

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

Para el desarrollo del proyecto se constituirá un portal común integrado en Alibaba.com para la promoción de productos de empresas españolas de alimentación y bebidas.

El proyecto, que se llevará a cabo de la mano de la consultora especializada Amvos Digital consiste en la preparación y gestión de un catálogo conjunto de **hasta un máximo de 20 empresas** que tendrá un logo /imagen conjunta.

Se desarrollará un minisite que contendrá los productos de las empresas participantes, agrupados por categorías.

Esta minisite incluirá:

- Hasta 15 productos de cada una de las empresas participantes.
- Información corporativa de cada empresa participante, a través de la sección “empresas participantes”, donde se mostrará el logotipo de la empresa, una descripción de la misma y sus datos de contacto.



SPAIN TRIP ^{to} FLAVOURS

- El equipo especialista dedicado al proyecto irá derivando a cada empresa participante las oportunidades de negocio que se generen en el portal.
- Las empresas participantes dispondrán de los datos de contacto del comprador interesado en su producto y podrá negociar y cerrar por su cuenta la operación.

FASES DEL PROYECTO

1. Selección de las empresas que integrarán el proyecto en atención a los siguientes criterios:

- Empresas cuyos **productos estén dirigidos principalmente a la gran distribución**
- Capacidad de exportación: empresas con un porcentaje elevado de volumen de exportación sobre el total de ventas de la empresa.
- Experiencia en Exportación: manejo de aspectos clave del comercio internacional como negociación, contratación internacional, medios de pago, logística, normativa aduanera, etc.
- Disponibilidad de Recursos Humanos especializados: existencia de personal, interno o externo, con capacidad para atender las consultas recibidas a través de la plataforma.
- Se tratará de formar un grupo de empresas con productos complementarios que pudieran ofrecer un valor agregado mayor al catálogo conjunto

2. Realización de formación sobre las particularidades de la plataforma y sobre el enfoque global y tareas concretas del proyecto.

3. Recopilación de información específica de los productos de cada empresa que formarán parte del catálogo global del proyecto (descripciones, imágenes, videos, historia de las empresas, propuesta de valor diferencial, etc).



4. Análisis de la posición competitiva de las empresas participantes:

- Número de competidores
- Principales datos de los competidores (cuántos de ellos son de pago, tiempo de permanencia en Alibaba.com, rating en la plataforma, procedencia, incluso en el caso de competidores chinos número de transacciones realizadas a través de la plataforma, etc).
- Número de búsquedas mensuales asociadas a las palabras clave que mejor describen los productos de cada empresa, número de RFQs (solicitudes de presupuesto que envían los compradores registrados) en los últimos 7 días, lo que nos ofrece, junto con la estimación de número de búsquedas, la potencial demanda para ese producto determinado

5. Alta del perfil del proyecto en Alibaba.com en la plataforma.

6. **Desarrollo del mini-site del proyecto:** diseño y ejecución del “portal virtual” que agregará los productos de las empresas seleccionadas

7. **Subida y optimización de los productos dentro de la plataforma,** conforme a las reglas de posicionamiento interno de Alibaba.com.

8. **Filtrado de consultas recibidas y RFQs enviados a través de la plataforma:** el equipo de gestión analizará cada oportunidad comercial (obtención del mayor número de datos del potencial comprador, así como el nivel de interés de la consulta y/o RFQs) y la redirigirá a la empresa interesada.

9. **Realización de campañas de marketing** a PPC en Alibaba.com.

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Estudio de competitividad de mercado para empresas potenciales seleccionadas.
- Plan de acción estratégico, proceso de trabajo con empresas, compilación de catálogos internacionales de empresas participantes.
- Proceso de registro, verificación y perfil de configuración.
- Diseño y optimización del minisite oficial multilingüe (español, inglés, portugués)
- Carga y optimización del catálogo de productos: optimización SEO mensual.



SPAIN TRIP to FLAVOURS

- Análisis de palabras clave y optimización.
- Monitoreo y análisis analítico (Ali Data y Biz Trends) mensualmente.
- Filtro de respuesta a consultas (consultas directas)
- Filtrado y selección de órdenes de compra (RFQ)
- Gestión de campañas de marketing de PPC en Alibaba.com

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

COSTE	
Empresa FIAB	800 +21%IVA
Empresa no FIAB	1.100 +21%IVA

IMPORTANTE: Esta cuota cubre el fee de alta en Alibaba durante un año, puesta en marcha y gestión de la cuenta **durante 6 meses**.

Una vez pasado los seis primeros meses, el coste* para aquellas empresas que deseen continuar con el proyecto será la siguiente:

- **Fee anual Alibaba:** 360 euros + 21% IVA por empresa (a partir del segundo año, el primero está cubierto)
- **Gestión de la cuenta durante 6 meses:**
 - Empresa FIAB: 900 euros + 21% IVA
 - Empresa no FIAB: 1100 euros + 21% IVA
- **Publicidad** (opcional): 215 euros + 21% cada seis meses (cantidad mínima recomendada)

***Estos precios están calculados teniendo en cuenta la participación de 15 empresas. El coste final dependerá del número de participantes.**



SPAIN TRIP ^{to} FLAVOURS

INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a Isabel Martín (i.martin@fiab.es) **antes del 28 de febrero de 2020**

FICHA DE INSCRIPCIÓN

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB Exterior S.L., al número de cuenta: **BANCO SABADELL Nº ES40 0081 0108 58 0001218325**, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + ALIBABA”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 28 de febrero de 2020

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Isabel **Martín** i.martin@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 88**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Isabel Martín
Departamento de Internacionalización de FIAB

