

BUSINESS MEETINGS

LANDERS SUPERSTORE- IMPORTADOR MYIMPORT

FILIPINAS

- 8 Y 9 DE JULIO DE 2019-

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza la visita a España del importador filipino Myimport, que trabaja en exclusiva con la **cadena Landers Superstore**.

FIAB tratará de organizar una promoción de productos español en esta cadena a finales de este año o a principios de 2020.

1. LANDERS SUPERSTORE

Cadena de supermercados filipina con carnet de socio (tipo Cotsco) que ofrece productos tanto locales como de importación. Actualmente cuenta con cinco centros en ubicaciones clave de Manila y Cebu.

Sus tiendas cuentan con un espacio de compra de entre dos y tres hectareas e incluyen también cafetería y restaurantes.

La empresa, que abrió su primera tienda en el año 2016, está experimentando un rápida expansion y está buscando productos de Europa, particularmente de España. Uno de sus principales reclamos es ofrecer productos novedosos y exclusivos en el mercado filipino.

Landers pertenece a Unido Holdings, holding de empresas que cuenta con negocios en distintos sectores como restauración, retail y logística.

Más información: www.landars.ph



2. EL MERCADO FILIPINO

Filipinas cuenta con un mercado de 105 millones de habitantes, lo que le sitúa como el segundo mayor de su región, tras Indonesia. Además, ofrece buenas perspectivas económicas, puesto que el crecimiento del PIB se sitúa en torno al 7% en los últimos años y existen perspectivas favorables y con crecimientos similares en el corto y medio plazo, motivado principalmente por las remesas de filipinos en el extranjero, que continuarán impulsando el consumo doméstico, y que contribuirá también a un probable aumento del gasto público.

El año pasado, el producto interior bruto de este país creció un 6,7 %, impulsado por el crecimiento del sector industrial y la recuperación de la agricultura en el último trimestre del año. Se trata de una de las economías del sudeste asiático con mayores perspectivas de crecimiento para los próximos años, hasta el punto que algunos estudios la sitúan como una de las 16 mayores economías mundiales en 2050.

La entrada en Filipinas puede suponer la introducción a otros países de la ASEAN, mercado que engloba a más de 600 millones de personas.

Esta evolución ha hecho que se desarrolle una clase media cada vez más interesada en productos como los alimentos y bebidas de calidad, un segmento del mercado donde la industria española es sobradamente competitiva.

El producto español tiene una ventaja competitiva respecto al resto de competidores internacionales en lo que a productos alimenticios se refiere, debido fundamentalmente a los lazos históricos entre los dos países, que hacen que la gastronomía filipina esté influenciada por la españolas. Los filipinos tienen predilección por los productos españoles y los perciben como productos de calidad. Gracias a ello, existe una significativa demanda de nuestra gastronomía reflejada en los más de 50 restaurantes españoles en Filipinas y de otros muchos restaurantes que tienen platos en su menú. Además, hay importadores locales especializados en productos agroalimentarios españoles.



Si a estas raíces culturales comunes le unimos la visión de los productos europeos como de elevada calidad y la marcada tendencia de los filipinos a comprar artículos extranjeros, hace que existan oportunidades para introducir nuevos productos. Entre los más destacados, encontramos el aceite de oliva, los quesos, los embutidos, las carnes frescas, las conservas y los vinos y licores.

Las exportaciones españolas de alimentos y bebidas a Filipinas alcanzaron en 2018 los 270 millones de euros, lo que supone un incremento superior al 33% respecto a 2017. Entre los productos españoles más demandados se encuentran las bebidas espirituosas (141 millones de euros en 2018), productos del porcino (79 millones), alimentación para mascotas (15 millones) y aceite de oliva (8 millones). Es destacable la importancia de Filipinas para el sector de las bebidas alcohólicas españolas siendo el principal mercado mundial para el brandy español.

Filipinas	2018	2017	2017-18	2012-15	2007-17	% 2018
Bebidas espirituosas	140,76	87,72	60%	0%	21%	52,2%
Productos del porcino	79,21	70,62	12%	41%	45%	29,4%
Aceite de oliva	8,66	11,49	-25%	48%	23%	3,2%
Alimentación para mascotas	15,24	10,68	43%	8%	14%	5,6%
Vino	4,69	4,14	13%	4%	8%	1,7%
Leche y productos lácteos	3,74	3,17	18%	45%	5%	1,4%
Productos del dulce	1,79	1,41	27%	-8%	3%	0,7%
Aceitunas	1,17	1,09	7%	8%	8%	0,4%
Conservas vegetales	0,57	0,66	-13%	1%	4%	0,2%
Productos del cacao	1,00	0,88	14%	473%	169%	0,4%
Productos del pescado	1,29	0,85	52%	20%	5%	0,5%
Espicias	0,93	0,82	13%	6%	12%	0,3%
Levaduras	0,06	0,33	-82%	25%	15%	0,0%
Aceite de oleaginosas	0,40	0,27	45%	-36%	39%	0,1%
Zumos	0,40	0,23	77%	-1%	4%	0,1%
Total exports IAB	269,84	202,27	33,4%	9,4%	20,4%	100%



3. OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

El objetivo principal de esta actividad es promover la exportación del sector agroalimentario español y estrechar las relaciones comerciales entre las empresas españolas de Alimentos y Bebidas y los importadores y distribuidores de Filipinas.

El esquema de estos encuentros consiste en la organización de reuniones en Madrid con el comprador invitado los días 8 y 9 de julio.

Asimismo, dentro de la misión inversa se organizará una cena de networking entre el comprador y las empresas españolas participantes interesadas en un restaurante de prestigio la noche del 8 de julio.

4. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

El comprador de la cadena nos ha trasladado su interés por mantener durante su visita a España reuniones con empresas de los siguientes sectores:

- Aceite de Oliva
- Embutidos
- Conservas de frutas
- Platos preparados
- Conservas de pescado
- Dulces
- Especias y salsas
- Productos Lácteos
- Vinos y licores
- Bebidas sin alcohol

IMPORTANTE: Es imprescindible que las empresas participantes no cuenten ya con distribuidor/importador con exclusividad en Filipinas.

Será el propio comprador quien seleccione a partir del listado de empresas inscritas, a aquellas con las que desea mantener una reunión. El comprador se reserva el derecho de desestimar la reunión con las empresas cuyos productos no correspondan a sus intereses.



La participación en estos encuentros incluye una reunión con el comprador, que tendrá una duración aproximada de ½ hora.

5. CUOTA DE PARTICIPACIÓN

La inscripción es gratuita.

Sólo las empresas seleccionadas deberán realizar el pago:

- Empresa FIAB: **150 € + 21% IVA**
- Empresa no FIAB: **250 € + 21% IVA**

6. CENA COMPRADORES

De forma opcional, se organizará una cena de networking la noche del 8 de julio entre las empresas participantes interesadas y el comprador invitado, con el fin de dar a las empresas la posibilidad de continuar el contacto con los compradores en un ambiente informal y distendido, y al mismo tiempo, ofrecer a los compradores la posibilidad de conocer más de cerca a las empresas, la cultura española y una imagen de profesionalidad por parte del sector español.

- Pago adicional Cena de networking : 100€ + 21% IVA

Solo está permitida la asistencia de una persona por empresa, y es obligatorio haberse inscrito previamente en esta actividad.



7. INSCRIPCIÓN

Para inscribirse en la actividad, es necesario rellenar la ficha de inscripción on-line [pulse aquí](#)

Fecha límite: 21 de junio de 2019

→ Una vez recibida la selección de empresas por parte del comprador, os informaremos para que aquellas que han resultado elegidas puedan proceder al pago.

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **ES40 0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto:

- **“NOMBRE DE LA EMPRESA + BM LANDERS SUPERMARKETS”**
- En el caso de asistencia a la cena: **“NOMBRE DE LA EMPRESA + LANDERS SUPERMARKETS + CENA”**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: Isabel Martín i.martin@fiab.es -Departamento de Internacionalización Tel: 91 411 72 94; Ext.88.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Isabel Martín

Departamento de Internacionalización de FIAB

