

FOOD & HOTEL INDONESIA 2019

-Yakarta, del 24 al 27 de julio de 2019-

FIAB, con el apoyo del MAPA, organizará el Pabellón Español en la Feria de Participación Agrupada Food & Hotel Indonesia 2019 (FHI).

1. EL MERCADO DE INDONESIA

Indonesia es la economía número 16 por volumen de PIB, y la mayor economía del Sudeste Asiático. Cuenta con una población de 260 millones de habitantes, que se espera aumente en 20 millones en los próximos 10 ó 15 años.

El país goza de una gran estabilidad económica. El PIB crece a un ritmo medio del 5% anual desde hace una década debido fundamentalmente al consumo interno. Aunque una gran parte de la población tiene una renta media-baja, cuenta con una clase media emergente de 70 millones de habitantes, una creciente clase consumidora interesada por los gustos occidentales con progresivo refinamiento en el segmento de mayor poder adquisitivo.

La cocina occidental se está popularizando y los productos occidentales, tales como cereales para el desayuno, pastas y productos horneados, se consumen a menudo en lugar de los desayunos tradicionales de arroz o fideos.

En cuanto a la cuota de mercado de los alimentos españoles, está todavía muy lejos de países como Australia, E.E.U.U. o Italia. Al tratarse de un mercado en crecimiento, el mercado aún permite la entrada de nuevos competidores. En 2018 (enero-noviembre) España exportó alimentos y bebidas a Indonesia por valor de 14,68 millones de euros, lo que supone un incremento del 13% sobre el mismo periodo de 2017. El producto más exportado es el aceite de oliva.

A pesar de los desafíos ligados a procesos de autorización y registro, se trata de un sector que presenta oportunidades para las empresas españolas en un mercado en el que tienen aún una presencia reducida.



2. LA FERIA

Food & Hotel Indonesia es la feria profesional más importante de Indonesia en el sector de alimentación y bebidas y se celebra en Yakarta cada dos años. En 2019 tendrá lugar la 15ª edición.

La feria incluye principalmente los sectores de alimentación y bebidas aunque también hay equipamiento, catering, servicios para restaurantes y hoteles y otros proveedores.

A continuación facilitamos los datos de participación de la edición de 2017:

M2 de exposición	37.244
Expositores	1.597
Visitantes	35.950
Países representados	47
Pabellones Nacionales	14 (Australia, Bélgica, China, Alemania, Hungría, Corea, Malasia, Singapur, Sudáfrica, Taiwan, Tunes, Turquía, USA)

Más información: www.foodhotelindonesia.com

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Participación en un stand individual de 6m2 o 9m2, con los siguientes elementos:
 - Mesa y tres sillas
 - Mostrador con logo
 - Estantería
 - Caja de luz para imagen de la empresa
 - Almacén individual
- Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
- Mantenimiento del pabellón.
- Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera u otro equipamiento y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Anuncio del pabellón en el catálogo impreso de la feria



4 COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación según los diferentes stands ofrecidos es el siguiente:

El coste bruto de participación en un stand de 6 m2 para una empresa FIAB es de 4.180 € + 21% IVA, para un stand de 9 m2 es de 5.770 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en un stand de 6 m2 para una empresa NO FIAB es de 4.680 € + 21% IVA, para un stand de 9 m2 es de 6.270 € + 21% IVA.

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del MAPA, **apoyará económicamente la participación de las empresas españolas, hasta un máximo de 8 empresas.**

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación:

COSTE NETO (Bruto - Apoyo)	6 m2	9 m2
TOTAL FIAB	3.780 € + 21% IVA	5.370 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB	4.280 € + 21% IVA	5.870 € + 21% IVA

*** La participación en los distintos tipos de stand está sujeta a disponibilidad del tamaño solicitado**

- Este presupuesto está calculado para la participación de 10 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el espacio está limitado a 10 empresas, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.



- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.
- Se necesita un mínimo de 5 empresas para organizar el pabellón.

5. INSCRIPCIÓN

- El plazo de inscripción finaliza el **17 de abril de 2019**
- Para participar en la feria es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace:

[COMPLETAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

- y enviar el comprobante de pago antes del **17 de abril de 2019** a la responsable del proyecto, Isabel Martín i.martin@fiab.es
- El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: **ES65 0081 0108 5200 0105 8507 (Titular: Fiab), con la referencia “Nombre de empresa + Food & Hotel Indonesia 2019”.**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 17 de abril de 2019

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Isabel Martín**, i.martin@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 88.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Isabel Martín
Departamento de Internacionalización de FIAB

