



MISIÓN DE EXPORTADORES A KENIA

**Nairobi, del 25 al 29 de Noviembre de
2019**

FIAB, en el marco del Plan Sectorial 2019 que desarrolla con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza esta misión a Kenia, en colaboración con la Oficina Económico y Comercial de España en Kenia, que incluye la participación en **una agenda de reuniones personalizada y una visita a las principales cadenas del mercado.**

OBJETIVO: Establecer contacto directo con los agentes del mercado Keniata a fin de profundizar en el conocimiento de la demanda y la estructura de la distribución para valorar las posibilidades reales de los productos de cada empresa en el país.

Esta Misión cuenta con el apoyo económico del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

1. EL MERCADO KENIATA

Kenia es el centro económico y comercial de África Oriental, gracias a tres aspectos principales de su economía: la diversificación de su tejido empresarial; su grado de apertura a la inversión extranjera; y su localización estratégica en la región junto con una dotación aceptable de infraestructuras.

Si bien en las ciudades, es especialmente en Nairobi, donde existe una clase media profesional que parece consolidarse. Nairobi es el centro económico y político del país y su área concentra el 65% del PIB keniano. Debido a la centralización de servicios, es la ciudad donde se instalan la mayoría de empresas extranjeras. Además, la capital cuenta con un aeropuerto internacional, forma parte del principal eje ferroviario Mombasa-Nairobi-Kampala y dispone de todos los servicios necesarios para el desarrollo de negocios: espacios feriales, hoteles, centros logísticos, parques industriales, etc.

Gracias a la penetración de las redes sociales, los jóvenes son cada vez más atrevidos a la hora de probar nuevos platos o adherirse a la moda extranjera. Los salarios de las zonas urbanas han aumentado y sus ciudadanos están dispuestos a gastar más en experiencias culinarias. Por otro lado, la identificación de los productos españoles con la imagen occidental es positiva, ya que se relaciona a ésta última con calidad y nuevas tendencias.

Las exportaciones españolas de alimentos y bebidas a Kenia alcanzaron en 2018 los 6,47 millones de euros, lo que supone un incremento superior al 48% respecto a 2016. Entre los productos españoles más demandados se encuentran las salsas, caldos y sopas (1,88 millones de euros en 2018), aceite de oliva (0,83 millones) y productos del porcino (0,73 millones).



Export. Kenia (Top 9, en mill. de EUR)	2018	2017/2018	2013/2018	2008/2018	2018
Salsas, caldos y sopas	1,88	24,5%	15,6%	112,5%	29,06%
Aceite de oliva	0,83	25,8%	18,9%	24,9%	12,83%
Productos del porcino	0,83	591,7%	110,7%	95,8%	12,83%
Bebidas espirituosas	0,75	294,7%	65,7%	54,0%	11,59%
Vino	0,72	16,1%	-19,0%	1,8%	11,13%
Productos del dulce	0,47	840,0%	29,3%	18,0%	7,26%
Zumos	0,22	22,2%	8,0%	71,5%	3,40%
Conservas vegetales	0,19	35,7%	18,9%	16,9%	2,94%
Aceitunas	0,15	87,5%	4,6%	7,9%	2,32%
Total exports IAB	6,47	48,7%	9,4%	20,4%	100%

Import. Kenia (Total, en mill. de EUR)	2018	2017/2018	2013/2018	2008/2018	2018
Conservas vegetales	7,48	-20%	-5%	-6%	58%
Café y té	3,25	-12%	26%	11%	25%
Zumos	1,91	19%	5%	0%	15%
Espicias	0,16	60%	22%	23%	1%
Aceites de oleaginosas	0,12	71%	161%	-3%	1%
Productos del pescado	0,06	-33%	-52%	-40%	0%
Vegetales congelados	0,01	0%	58%	26%	0%
Total import IAB	12,99	-13%	-2%	-7%	100%



2. LA MISIÓN

La misión, que se desarrollará durante tres días, constará de las siguientes actividades:

Llegada al Hotel Intercontinental Nairobi:

Lunes 25 de Noviembre

Presentación de mercado y visita a tiendas

Martes 26 de Noviembre

Como introducción a la Misión, se llevará a cabo una presentación sobre el mercado de alimentación y bebidas: oportunidades para los productos españoles, barreras, canales de distribución, etc.

A continuación tendrá lugar una visita guiada a tiendas y a las principales cadenas de supermercados en el país, donde nos recibirán los representantes de las mismas. Se realizarán en torno a dos o tres visitas.

Agenda de reuniones personalizada

Miércoles 27 y Jueves 28 de Noviembre

Organización de una agenda de reuniones personalizada que se desarrollará durante los días 27 y 28 en la ciudad de Nairobi, en la sede de cada empresa.

El miércoles 27 además contaremos con una **cena de networking con compradores**. Con el fin de que las empresas puedan conectar en un ambiente más distendido y así poder encontrar sinergias entre ellos.

Se garantiza un mínimo de 5 reuniones con empresas kenianas que cumplan perfectamente con los objetivos establecidos por la empresa española. Para ello, la **Oficina Económica y Comercial de España en Kenia** estará en contacto directo con las empresas españolas con el objetivo de determinar las necesidades específicas de las mismas y el perfil de las empresas kenianas de interés. El número de reuniones dependerá del producto de la empresa española, la ubicación de las sedes de las empresa kenianas (el tráfico en Nairobi es un factor importante a tener en cuenta).

Check out Hotel Intercontinental Nairobi:

Viernes 29 de Noviembre.



3. APOYO MAPA A LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

- ✓ En esta ocasión, FIAB, con apoyo del MAPA, apoyará económicamente la participación a través de una bolsa de viaje, hasta un máximo de **1.600 €** en concepto de hotel y vuelo por empresa participante y, **hasta un máximo de 10 empresas.**
- ✓ La agencia de viajes ATL se encargará de organizar el vuelo y el alojamiento en el **Hotel Intercontinental Nairobi**: [PULSE AQUÍ](#)

Recomendamos a las empresas interesadas en participar que se pongan en contacto cuanto antes con la agencia de viajes de manera que se beneficien de condiciones económicas favorables en relación a la reserva de vuelo y alojamiento y que la bolsa de viaje de 1.600 euros pueda cubrir la totalidad del coste de vuelo y hotel. Persona de contacto:

Alejandro Torrijos

Email: reservas@viajesatl.com

Teléfono: 914136211

- ✓ Se tendrá en cuenta a la hora de la selección de las empresas, el orden de entrada de inscripción y pago y ser empresa miembro de la federación.
- ✓ En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.
- ✓ Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.



4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

TOTAL A PAGAR = COSTE NETO (NO INCLUYE IVA)	
Empresa FIAB	550 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	750 € + 21% IVA

QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

- **Bolsa de viaje de hasta 1.600 € para vuelo y alojamiento.**
(4 noches en el hotel Intercontinental Nairobi, con desayuno incluido del lunes 25 de noviembre al viernes 29 de noviembre)
- **Visita a tiendas** y traslados a las mismas.
- **Organización de agenda de reuniones:** agenda personalizada. Mínimo de 5 reuniones.
- **Cena de Networking con compradores.**

→ La cuota de participación **NO** incluye:

- Traslados no incluidos en el apartado anterior.
- Comidas no incluidas en el apartado anterior.

En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.



5. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en la misión es necesario:

- Rellenar ficha de inscripción ONLINE [aquí](#)
- Enviar el comprobante de pago a Jaime Fernández del Vallado: j.vallado@fiab.es

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:

IBAN: ES40 0081 0108 5800 0121 8325 del BANCO SABADELL

(Titular: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia “Nombre de empresa + Misión Kenia 2019”

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 20 de SEPTIEMBRE de 2019

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Jaime Fernández del Vallado** j.vallado@fiab.es, o por teléfono **91 411 72 94; Ext. 29**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado

Dpto. de Internacionalización FIAB