

Feria PLMA Ámsterdam 2020

**NUEVA FECHA DEBIDO A LA SITUACION DEL CORONAVIRUS
del 2 al 3 de diciembre 2020**

FIAB, convoca por vigésimo quinta ocasión el Pabellón Agrupado Español en la feria **PLMA** Ámsterdam (Private Label Manufacturers Association), que tendrá lugar los días **26 y 27 de Mayo de 2020**, en Ámsterdam.

1. LA FERIA PLMA Y EL SECTOR DE LA GRAN DISTRIBUCION

- Durante más de treinta años, la feria profesional internacional «**El Mundo de la Marca de Distribuidor**» ha reunido a minoristas, mayoristas y otros profesionales de la marca de distribuidor en conjunto con los fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas que les ayudarán a triunfar y crecer sus programas de marca de distribuidor.
- Además, cabe destacar la **profesionalidad de la feria internacional PLMA**: la organización ferial es muy selectiva a la hora de convocar a los futuros visitantes. Este hecho, unido al elevado precio de la entrada de la feria, contribuye a que se trate de un evento fuertemente especializado y muy profesional.
- Según el **Anuario Internacional de la Marca de Distribuidor 2019** de la PLMA, muestran que la cuota de mercado para la marca de distribuidor se encuentra en un 30 % o superior en 17 países europeos. España, Suiza y el Reino Unido van en cabeza con las mayores cuotas de mercado al alcanzar o superar el 50 % de los 20 países analizados por Nielsen.
- La marca de distribuidor ha alcanzado cifras récord en Bélgica, donde la cuota de mercado está subiendo por primera vez hasta casi el 44 %. La cuota de mercado también ha subido hasta niveles máximos en otros cuatro países: Suecia, Noruega, Países Bajos y Turquía. El mayor aumento de cuota de mercado se ha registrado por dos años consecutivos en Turquía, donde la marca de distribuidor subió casi 2 puntos hasta alcanzar el 29 %. En Escandinavia hubo aumentos en Suecia, Noruega y Finlandia, donde la cuota de mercado superó el 30 % en los tres países.
- La cuota de las marcas de distribuidor también fue del 30 % o superior en cuatro países de Europa Central y Europa del Este — Polonia, Hungría, República Checa y Eslovaquia— encabezada por Hungría con el 34 %. En Austria la cuota de mercado se mantiene por encima del 40 %. En Italia la cuota de mercado permaneció alrededor del 20 % por séptimo año consecutivo. Parece que las posibilidades para las marcas de minoristas mejoran dado que el compromiso de los minoristas con sus programas de marcas de distribuidor en el país refleja que su popularidad va en aumento.

CIFRAS DE LA EDICION PLMA AMSTERDAM 2019

Las cifras de la edición pasada reflejan los siguientes datos:



- La feria profesional contó con 4.595 stands. El total de empresas expositoras fue de 2.703, 1.984 en la sección "Food" y 719 en la "Non-Food".
- En esta edición estuvieron representados más de 71 países de todo el mundo, lo que nos da una idea del carácter internacional de la feria y, además, cabe destacar que todos los distribuidores e importadores de las grandes cadenas estuvieron presentes.
- Los pabellones con mayor número de participación fueron Italia, Alemania, Países Bajos y España.
- En cuanto al número de visitantes fue de 16.230 procedentes de 120 países durante dos días de feria, un 9% más que la edición 2018.

Para más información, visite la web de la feria: www.plmainternational.com

2. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

Spainnovation

Zona "Spainnovation": integrada en el pabellón español y espacio de promoción de empresas innovadoras, escaparate que destaca los productos de innovadores y sus cualidades en este sentido: envases, ingredientes u otras características de sus productos.

Al igual que en las pasadas ediciones, los stands de la zona estarán **agrupados y situados en una zona preferencial y decorados de una manera diferenciada dentro del pabellón español**, contando además con una vitrina extra para la exposición del producto más innovador, y con un vinilo explicativo de las características del producto en cuestión.

De entre aquellos interesados en participar en esta actividad adicional, será el Comité de Innovación de FIAB quien seleccione los productos aptos para su exposición en el área Spainnovation.

Las empresas participantes en Spainnovation, tendrán que abonar un suplemento de 300€ + 21%IVA en concepto de gastos de gestión y decoración adicionales.

- **Listado de visitantes pre registrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado, y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, en los que se ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria. Los seminarios tendrán lugar en la Forum room del Centro de Exposiciones RAI el miércoles 25 de mayo de 2020 14:00-16:00. Las presentaciones son traducidas al inglés, francés, alemán, italiano y español.



- La feria elabora, en colaboración con la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

- El coste de inscripción para participar en la feria es el que aparece resumido en el cuadro:

TOTAL A PAGAR*	1 MÓDULO (9 M ²)	2 MÓDULOS (18 M ²)
Empresas FIAB	7.530 € + 21% IVA	13.260 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	8.030 € + 21% IVA	13.760 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- **La feria está completa y de momento no es posible ampliar el espacio del Pabellón Español. Por ello así como en 2019, nos vemos obligados a limitar el número de stands dobles a 15.** En este sentido, recomendamos a las empresas que deseen tener un stand doble que realicen la inscripción y el pago cuanto antes, ya que los stands dobles se asignarán en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago, veteranía de participación en el Pabellón y empresa miembro de la Federación.
- **Suplemento zona SpalNnovation:** Las empresas participantes en SpalNnovation, tendrán que abonar un suplemento de 300€ + 21% IVA en concepto de gastos de gestión y decoración adicionales.
- Las empresas inscritas **más tarde del plazo establecido** tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

4. CALENDARIO DE PAGOS

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR SL al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325, con la referencia "Nombre de empresa + PLMA 2020"

Una vez hecha la transferencia, se debe enviar el justificante de pago por total del coste de participación **antes del 13 de diciembre de 2019** a j.vallado@fiab.es

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago.***



Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma para tramitar su participación a través de ellos.

5. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN ESPAÑOL

- Decoración y diseño del stand conforme a la imagen oficial del Pabellón agrupado español.
- Contratación del espacio: equipamiento.

STAND SENCILLO 9 m ²	STAND DOBLE 18 m ²
1 mesa.	2 mesas.
3 sillas.	6 sillas.
1 estantería.	2 estanterías.
1 mostrador con logo.	2 mostradores con logo.
1 caja de Luz.	2 cajas de luz.
	Almacén.

- **Mantenimiento** del pabellón.
- Electricidad básica para el stand (iluminación y conexión de móviles o PC).
- **Inclusión en el catálogo oficial de la feria.**
- **Anuncio del pabellón** español en el catálogo oficial de la feria o publicación de referencia
- **Folleto digital de promoción de empresas del Pabellón español con código bidi asociado**
- **Listado de compradores prerregistrados** como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo **la contratación de esta**



empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.

CHECKLIST para la correcta inscripción **ANTES DEL 13 de DICIEMBRE de 2019**

- **Ficha de inscripción:** para realizar inscripción [PULSE AQUÍ](#)
- **Justificante de transferencia:** enviar por e-mail a j.vallado@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción, como Extenda y Aragón Exterior, entre otros, apoyan la participación de empresas de las **Comunidades Autónomas correspondientes**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- **Aquellas empresas interesadas en participar en la zona SpalNnovation, por favor poneros en contacto con nosotros a través de j.vallado@fiab.es para informarnos acerca de la participación.**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Jaime Fernández del Vallado, Tel: 91 411 72 94 ext 29, e-mail: j.vallado@fiab.es

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Departamento de Internacionalización de FIAB

