

FERIA PLMA CHICAGO 2019

Chicago, del 17 al 19 de Noviembre de 2019

FIAB, conjuntamente con el apoyo del **MAPA** (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) convoca el Pabellón Agrupado Español en la **Feria PLMA Chicago 2019** que tendrá lugar en el **Rosemont Convention Center** de Chicago en Noviembre durante los días 17, 18 y 19 (día 17 sólo seminarios y talleres, días 18 y 19 feria).

1. EL MERCADO DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR

- En 2018, la marca distribuidor creció un 4,4% en Estados Unidos, con respecto al año anterior.
- Entre las cadenas estadounidenses, las marcas de distribuidor alcanzaron unas ventas anuales de **más de 170 billones de \$**.
- El aumento de las ventas en estos productos se debe al deseo de los consumidores a economizar en su cesta de la compra, junto con el aumento de la calidad de estos productos de marca blanca.
- La marca de distribuidor sigue creciendo en toda Europa, registrándose un incremento de la cuota de mercado de las marcas de minoristas sin precedentes en 9 países europeos y, por primera vez, alcanza o supera el 30 % en 17 de los 20 países analizados para el Anuario Internacional de la Marca de Distribuidor de la PLMA.

2. LA FERIA: PLMA CHICAGO

- La feria, organizada desde hace más de 30 años por la **Private Label Manufacturers Association (PLMA)**, asociación privada de fabricantes de la gran distribución, es única en marca del distribuidor y por ello la más importante en EEUU para empresas que quieren abordar este mercado.
- Se estima que acudirán 5000 compradores y vendedores estrictamente profesionales. Se puede esperar a retailers y mayoristas de todo tipo: supermercados, intermediarios, grandes almacenes, cadenas de drugstores, mercadeo masivo, tiendas por departamentos, ultramarinos, c-stores, dollar stores y proveedores de las fuerzas armadas.
- En la anterior edición de 2018, más de 1.400 expositores procedentes de 54 países expusieron sus productos, incluidos 31 pabellones internacionales, registrándose más de 5.400 asistentes y atrayendo a compradores de 35 países.
- En el Anexo I encontrarán detalle de los compradores que visitarán la feria.
- *Para mayor información de la Feria acceder en:* <http://www.plma.com> y <http://www.plmainternational.com>



3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes preregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.
- **PLMA MATCHMAKER:** programa para tratar de cerrar reuniones con los visitantes preregistrados.

4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio: stand de **9,3 m²** equipado
- Membership anual PLMA (1.500 €)
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración en formato pabellón agrupado. Incluye: mostrador de expositor, imagen de la empresa, almacén, 1 mesa con 3 sillas, estantería y electricidad básica.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Folleto promocional conjunto
- Mailing a principales contactos en el mercado
- Listado de compradores pres registrados como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.





NO INCLUYE: La cuota de inscripción no incluye:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación para un stand de 9,3 m² para una **empresa FIAB** es de 8.419 € + 21% IVA y para una empresa **No FIAB** es de 8.919 € + 21% IVA.

En esta ocasión, el MAPA **apoya la participación de las empresas españolas.**

Para aquellas empresas que participaron en la **PLMA Ámsterdam 2019**, se les descontarán los 1.500 € que ya han abonado en concepto de **Membership** obligatorio anual de la Asociación PLMA.

Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

	9,3m ²	Empresas participantes en PLMA Ámsterdam 2019 (stand 9,3 m2)
EMPRESA FIAB	7.359 € + 21% IVA	5.859 € + 21% IVA
EMPRESA NO FIAB	7.859 € + 21% IVA	6.359 € + 21% IVA

Posibilidad de participar con un stand doble: Para más información sobre costes póngase en contacto con Borja Fernández (b.fernandez@fiab.es).

Asociaciones Miembro de FIAB: En el siguiente enlace podrás acceder al listado <http://fiab.es/socios/>

- Este presupuesto está calculado para la participación de 20 empresas con stand individual, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.
- Dado que el espacio está limitado a 20 empresas, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.





(*) El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria. En caso de que el mercado sufra una fuerte variación de tipo de cambio, se tendría que repercutir la diferencia de coste real a las empresas participantes. Dicho esto, las previsiones macroeconómicas no auguran una fuerte fluctuación en un futuro próximo.

6. CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la feria es necesario **completar la ficha de inscripción online** que podrán encontrar en el siguiente enlace: [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#) y **enviar el comprobante de pago antes del 26 de agosto de 2019**, a la responsable del proyecto **Borja Fernández**: b.fernandez@fiab.es.

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a nombre de **FIAB** al nº de cuenta: **BANCO SABADELL Nº 0081-0108-52-0001058507**, con la referencia **“Nombre comercial de empresa + PLMA CHICAGO 2019”**.

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 26 de Agosto de 2019

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, Teléfono: **91 411 72 94 ext. 42**, e-mail: b.fernandez@fiab.es.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Borja Fernández
FIAB - Departamento de Internacionalización



ANEXO I

Supermarkets and Food Retailers

AHOLD USA
ALBERTSONS COMPANIES
ALDI, INC.
ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKETS
BASHAS'
BIG Y FOODS
BRISTOL FARMS
BROOKSHIRE BROTHERS
BROOKSHIRE GROCERY
BUTERA MARKET
DELHAIZE AMERICA
DOROTHY LANE MARKETS
FAIRWAY MARKETS
FIESTA MART
THE FRESH MARKET
FRESH THYME FARMERS MARKET
GIANT EAGLE
GROCERY OUTLET
HARMON'S GROCERY
HARRIS TEETER
H-E-B GROCERY COMPANY
HEINEN'S FINE FOODS
HMART
HY-VEE
INGLES MARKETS
INTERNATIONAL AMERICAN SUPERMARKETS
JETRO CASH & CARRY
K-VA-T FOOD STORES
KEY FOOD STORES
KINGS/BALDUCCI'S
KOWALSKI'S MARKETS
THE KROGER CO.
LIDL US
LOWES FOODS
LUND FOOD HOLDINGS
MEIJER
METROPOLITAN MARKET
MOM'S ORGANIC MARKET
NATURAL GROCERS
NORTHGATE GONZALEZ MARKET
PRICE CHOPPER
PUBLIX
RALEY'S
RIDLEYS FAMILY MARKETS
ROCHE BROS.
ROUNDY'S
ROUSES MARKETS
SAVE MART SUPERMARKETS
SAVE-A-LOT
SCHNUCKS
SEDANO'S
SOUTHEASTERN GROCERS
SPROUTS FARMERS MARKET
STARBUCKS
STEWLEONARD'S
SULLIVAN FAMILY OF COMPANIES
TOPS MARKETS
TRADER JOE'S
TREASURE ISLAND FOODS
WEGMANS FOOD MARKETS
WEBS MARKETS
WESTERN BEEF
WHOLE FOODS MARKET
WINCO FOODS

Drug Chains

CVS HEALTH
DISCOUNT DRUG MART
HARMON FACE VALUES
MARC GLASSMAN
RITE AID CORP.
WALGREEN CO.

Mass Merchandisers

KMART/SEARS
SHOPKO
SMART & FINAL STORES
TARGET
VARIETY WHOLESALERS
WALMART, INC.

Internet Retailers

AMAZON.COM
BLUE APRON
BOXED WHOLESALE
BRANDLESS
CHEWY.COM
FRESHDIRECT
JET.COM
THRIVE MARKET

Dollar Stores & Discounters

BIG LOTS STORES
DOLLAR GENERAL CORP.
DOLLAR TREE STORES
FAMILY DOLLAR STORES
FRED'S
99¢ ONLY STORES
R. H. RENY

Club Stores

BJS WHOLESALE CLUB
COSTCO WHOLESALE
SAM'S CLUB

Convenience Stores

CIRCLE K
CUMBERLAND FARMS
FAMILY EXPRESS
7-ELEVEN
SPEEDWAY
WAWA

Specialty Retailers

ACE HARDWARE
BED BATH & BEYOND
CHRISTMAS TREE SHOPS
COST PLUS WORLD MARKETS
DICK'S SPORTING GOODS
EARTH FARE
HICKORY FARMS
PETLAND
PET'S BARN
PETSMART
PUPLIFE
STAPLES
TRUE VALUE
ULTA BEAUTY
THE VERMONT COUNTRY STORE
WILD BIRDS UNLIMITED



Co-ops & Wholesalers

AFFILIATED FOODS MIDWEST
ASSOCIATED GROCERS OF FLORIDA
ASSOCIATED SUPERMARKET GROUP
ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS
BOZZUTO'S
C & S WHOLESALE GROCERS
CARDINAL HEALTH
CENTRAL GROCERS
CERTCO
CHAIN DRUG MARKETING ASSOC.
GREAT LAKES WHOLESALE
GROCERS SUPPLY
HARVARD DRUG
IGA
KINRAY
KRASDALE FOODS
MCKESSON CORP.
MCLANE COMPANY
MERCHANT DISTRIBUTORS
PIGGY WIGGLY ALABAMA
PIGGY WIGGLY MIDWEST
PRIDE PRODUCTS CORP.
SPARTANNASH
SUPERVALU
TOPCO
VALU MERCHANDISERS
WAKEFERN FOOD CORP.

International Retailers

AEON TOPVALU CO.
ALDI UK
ALKOSTO
ALLIANCE BOOTS
AMERICO (TIAN JUN) INTERNATIONAL
BUDGET FOOD STORES
CGC JAPAN
CITY CLUB
COMERCIAL MEXICANA
COST RIGHT LIMITED
DELI K MARKET
DUKAN
ECON SUPERMERCADOS
EMART
FEDERATED CO-OPERATIVES
FLYING TIGER COPENHAGEN
GIANT TIGER STORES

GRUPO CALLEJA
H-E-B MEXICO
HIPERMERCADOS OLE
HIPERMERCADOS TOTUS
HOMEPLUS
ITO YOKADO CO.
JERONIMO MARTINS COLUMBIA
KOKA COLUMBIA
LOBLAWS
LONGO BROTHERS
LOTTE MART
LULU HIPERMERCADOS
MASSY STORES
MEGA MART
MERCATODO S.A.
METRO RICHELIEU
MITSUI & CO.
MM MEGA MARKET VIETNAM
MONDOU LITEE
OVERWATEA
OXXO
PHARMACHOICE
PHARMA SAVE DRUGS NATIONAL
PRICESMART
REDE SMART DE SUPERMERCADOS
REXALL
SAMS CLUB MEXICO
SHANGHAI GREENLAND GROUP
SHANGHAI TED FOODSTUFFS
SHINSEGAE CO.
SHOPPERS DRUG MART
SHUFERSAL
SOBEYS
SORIANA
SUPERMARCHÉ PA
SUPERMERCADO RICOY
SUPERMERCADOS ECONO
SUPERTIENDAS Y DROGUERIA
OLIMPICA
U TRANS GROUP
UNIPRIX
VNA TRADE
WALDO'S DOLAR MART MEXICO
WALMART ARGENTINA
WALMART/ASDA
WALMART ASIA
WALMART CANADA
WALMART CHILE
WALMART JAPAN
WALMART MEXICO
WALMART MEXICO Y CENTRO AMERICA

Military

ARMY AIR FORCE EXCHANGE SERVICE
(AAFES)
MARINE CORPS EXCHANGE
NAVY EXCHANGE

Food Service

ARAMARK
GORDON FOOD SERVICE
HMSHOST
INDIANHEAD FOODSERVICE
REINHART FOODSERVICE
SYSCO
US FOODS

*PLMA's retail and wholesale list is based on attendance at past PLMA trade shows.

