



FERIA PLMA CHICAGO 2020

Chicago, del 15 al 17 de Noviembre de 2020

FIAB, conjuntamente con el apoyo del **MAPA** (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) convoca el Pabellón Agrupado Español en la **Feria PLMA Chicago 2020** que tendrá lugar en el **Rosemont Convention Center** de Chicago en Noviembre durante los días 15, 16 y 17 (día 15 sólo seminarios y talleres, días 16 y 17 feria).

1. EL MERCADO DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR

- Se espera que la marca distribuidor suponga casi el 30% de las ventas en alimentación y bebidas en los próximos 5 años
- Mención especial merece la marca distribuidor en el canal de Gran Distribución con un crecimiento de un 40% en los últimos 5 años (según estudios por parte de Nielsen) mientras que las marcas nacionales crecieron únicamente un 7%.
- La gran oportunidad en el mercado estadounidense reside actualmente en cadenas como Walmart o Target, tiendas club como Costco y dollar stores como Dollar General. Conjuntamente el canal de Gran Distribución supone el 47% de las ventas en Alimentación y Bebidas frente al 46% de las ventas en supermercados tradicionales.
- Retailers online siguen sus pasos. Amazon posee más de 100 marcas distribuidor a través de Amazon Prime, con el objetivo de alcanzar 1.000 en los próximos 5 años.
- El aumento de las ventas en estos productos se debe al deseo de los consumidores a economizar en su cesta de la compra, junto con el aumento de la calidad de estos productos de marca blanca.
- Según el Anuario Internacional de la Marca de Distribuidor 2019 de la PLMA, muestran que la cuota de mercado para la marca de distribuidor se encuentra en un 30 % o superior en 17 países europeos. España, Suiza y el Reino Unido van en cabeza con las mayores cuotas de mercado al alcanzar o superar el 50 % de los 20 países analizados por Nielsen.

2. LA FERIA: PLMA CHICAGO

- La feria, organizada desde hace más de 30 años por la **Private Label Manufacturers Association (PLMA)**, asociación privada de fabricantes de la gran distribución, es única en marca del distribuidor y por ello la más importante en EEUU para empresas que quieren abordar este mercado.
- Se estima que acudirán 5.000 compradores y vendedores estrictamente profesionales. Se puede esperar a retailers y mayoristas de todo tipo: supermercados, intermediarios, grandes almacenes, cadenas de drugstores, mercadeo masivo, tiendas por departamentos, ultramarinos, c-stores, dollar stores y proveedores de las fuerzas armadas.



- En la anterior edición de 2019, más de 2.500 expositores procedentes de 54 países expusieron sus productos, incluidos 20 pabellones internacionales, registrándose más de 5.000 asistentes y atrayendo a más de 1.500 compradores de 35 países.
- En el Anexo I encontrarán detalle de los compradores que visitarán la feria.
- *Para mayor información de la Feria acceder en:* <http://www.plma.com> y <http://www.plmainternational.com>

3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes preregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.
- **PLMA MATCHMAKER:** programa para tratar de cerrar reuniones con los visitantes preregistrados.

4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio: stand de **9,3 m²** equipado
- Membership anual PLMA (1.500 €)
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración en formato pabellón agrupado. Incluye: mostrador de expositor, imagen de la empresa, almacén, 1 mesa con 3 sillas, estantería y electricidad básica.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Folleto promocional digital del Pabellón español en código BIDI
- Mailing a principales contactos en el mercado estadounidense
- Listado de compradores pre registrados como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.



NO INCLUYE: La cuota de inscripción no incluye:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación para un stand de 9,3 m² para una **empresa FIAB** es de 8.552 € + 21% IVA y para una empresa **NO FIAB** es de 9.052 € + 21% IVA.

En esta ocasión, el MAPA **apoyará la participación de las empresas españolas**. Este apoyo económico está en tramitación pendiente de aprobación final.

Para aquellas empresas que participen en la **PLMA Ámsterdam 2020**, se les descontarán los 1.500 € que ya han abonado en concepto de **Membership** obligatorio anual de la Asociación PLMA, **siempre y cuando dicho Membership obligatorio haya sido abonado para su participación en esa misma feria y edición**.

Las empresas que hayan participado en **PLMA Chicago 2019** y hayan efectuado su pago del **Membership obligatorio para su participación en esa feria**, aun participando en **PLMA Ámsterdam 2020**, deberán realizar el **pago íntegro del coste neto** (descontando la ayuda del MAPA) independientemente de su participación en PLMA Ámsterdam 2020.

Dicha excepción es debida a que el membership obligatorio anual de la Asociación PLMA tiene vigencia anual.

Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

	9,3m ²	Empresas participantes en PLMA Ámsterdam 2020(stand 9,3 m2)
EMPRESA FIAB	7.292 € + 21% IVA	5.792 € + 21% IVA
EMPRESA NO FIAB	7.792 € + 21% IVA	6.292 € + 21% IVA



Posibilidad de participar con un stand doble: Para más información sobre costes póngase en contacto con Borja Fernández (b.fernandez@fiab.es).

Asociaciones Miembro de FIAB: En el siguiente enlace podrás acceder al listado <http://fiab.es/socios/>

- Este presupuesto está calculado para la participación de 18 empresas con stand individual, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.
- Dado que el espacio está limitado a 18 empresas, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.

() El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria. En caso de que el mercado sufra una fuerte variación de tipo de cambio, se tendría que repercutir la diferencia de coste real a las empresas participantes. Dicho esto, las previsiones macroeconómicas no auguran una fuerte fluctuación en un futuro próximo.*

6. CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la feria es necesario **completar la ficha de inscripción online** que podrán encontrar en el siguiente enlace: [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#) y **enviar el comprobante de pago antes del 28 de agosto de 2020**, a la responsable del proyecto Borja Fernández: b.fernandez@fiab.es.

El pago deberá efectuarse a FIAB por transferencia al nº de cuenta: **ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL, con la referencia "Nombre de empresa + PLMA CHICAGO 2020" y FIAB como beneficiario.**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 28 de Agosto de 2020

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, Teléfono: **91 411 72 94 ext. 42**, e-mail: b.fernandez@fiab.es.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Borja Fernández
FIAB - Departamento de Internacionalización

ANEXO I

PLMA's Who's Who of Retailers and Wholesalers Here is a sample of the buyers you can meet at the show

Supermarkets

and Food Retailers
 AHOLD DELHAIZE USA
 ALBERTSONS COMPANIES
 ALDI, INC.
 ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKETS
 BASHAS
 BERKOT'S SUPER FOODS
 BIG Y FOODS
 BRISTOL FARMS
 BROOKSHIRE BROTHERS
 BROOKSHIRE GROCERY
 BUTERA MARKET
 DOROTHY LANE MARKETS
 FAIRWAY MARKET
 FIESTA MART
 FOOD BAZAAR SUPERMARKETS
 THE FRESH MARKET
 FRESH THYME FARMERS MARKET
 GIANT EAGLE
 GROCERY OUTLET
 HARMON'S GROCERY
 HARRIS TEETER
 H-E-B GROCERY COMPANY
 HEINEN'S FINE FOODS
 HMART
 HY-VEE
 INGLES MARKETS
 JETRO CASH & CARRY
 K-VA-T FOOD STORES
 KEY FOOD STORES
 KINGS/BALDUCCI'S
 KOWALSKI'S MARKETS
 THE KROGER CO.
 LIDL US
 LOWES FOODS
 LUND FOOD HOLDINGS
 MELJER
 METROPOLITAN MARKET
 MOM'S ORGANIC MARKET
 NATURAL GROCERS
 NORTHGATE GONZALEZ MARKET
 PLAZA LOIZA SUPERMARKETS
 PRICE CHOPPER
 PUBUX
 RALEY'S
 RIDLEY'S FAMILY MARKETS
 ROCHE BROS.
 ROUNDY'S
 ROUSES MARKETS
 SAVE MART SUPERMARKETS
 SAVE A LOT
 SCHNUCKS
 SOUTHEASTERN GROCERS
 SULLIVAN FAMILY OF COMPANIES
 SUPERMERCADOS SELECTOS
 TOPS MARKETS
 TRADER JOE'S
 WEGMANS FOOD MARKETS
 WEIS MARKETS
 WESTERN BEEF
 WHOLE FOODS MARKETS
 WINCO FOODS

Club Stores

BJ'S WHOLESALE CLUB
 COST CO WHOLESALE
 SAM'S CLUB

Drug Chains

CVS HEALTH
 DISCOUNT DRUG MART
 HARMON FACE VALUES
 MARC GLASSMAN
 RITE AID CORP.
 WALGREENS CO.

Mass Merchandisers

SMART & FINAL STORES
 TARGET
 VARIETY WHOLESALERS
 WALMART, INC.
 WALMART PUERTO RICO

Internet Retailers

ALIBABA GROUP
 AMAZON.COM
 BLUE APRON
 BOXED WHOLESALERS
 BRANDLESS
 CHEWY.COM
 FRESHDIRECT
 FSA STORE
 HELLO FRESH
 JD.COM
 JET.COM
 SHOP.COM
 THRIVE MARKET

Dollar Stores & Discounters

BIG LOTS STORES
 DOLLAR GENERAL CORP.
 DOLLAR POWER
 DOLLAR TREE STORES
 FAMILY DOLLAR STORES
 99¢ ONLY STORES
 R. H. RENY

Convenience Stores

CEFCO
 CIRCLE K
 CUMBERLAND FARMS
 FAMILY EXPRESS
 KUM & GO
 KWIK TRIP
 7-ELEVEN
 JACKSONS FOOD STORES
 SPEEDWAY

Specialty Retailers

ACE HARDWARE
 BED BATH & BEYOND
 CHRISTMAS TREE SHOPS
 COST PLUS WORLD MARKETS
 CRATE & BARREL
 EARTH FARE
 HICKORY FARMS
 HOME GOODS
 IKEA
 MACY'S
 PETLAND
 PET'S BARN
 PETS MART
 SALLY BEAUTY SUPPLY
 STAPLES
 STARBUCKS
 TRUE VALUE
 ULTA BEAUTY
 WILD BIRDS UNLIMITED

Co-ops & Wholesalers

ALABAMA MERCHANTS ASSOCIATION
 ASSOCIATED SUPERMARKET GROUP
 ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS
 BOZZUTO'S
 C & S WHOLESALE GROCERS
 CARDINAL HEALTH
 CERTCO
 CHAIN DRUG MARKETING ASSOC.
 GREAT LAKES WHOLESALERS
 GREATER AUSTIN MERCHANTS
 ASSOCIATION
 GREATER HOUSTON RETAILERS
 ASSOCIATION
 GROCERS SUPPLY
 IGA



INTERNATIONAL WHOLESALERS
 KINRAY
 KRASDALE FOODS
 MCKESSON CORP.
 MCLANE COMPANY
 MERCHANT DISTRIBUTORS
 PIGGLY WIGGLY ALABAMA
 PIGGLY WIGGLY MIDWEST
 SOUTH TEXAS MERCHANTS
 ASSOCIATION
 SPARTANNASH
 TOPCO
 UNFI/SUPERVALU
 VALU MERCHANDISERS
 WAKEFERN FOOD CORP.

International Retailers

AECN TOPVALU CO.
 ALDI AUSTRALIA
 ALKOSTO
 AL RAYA SUPERMARKETS
 BIGGIE EXPRESS
 BRAVO SUPERMARKETS
 BUDGET FOOD STORES
 CALIMAX
 CANADIAN TIRE
 CARREFOUR BRAZIL
 CARREFOUR TAIWAN
 CITY CLUB
 CLICKS
 COMERCIAL MEXICANA
 COPSERVIR
 COST CO WHOLESALE CANADA
 COST RIGHT LIMITED
 DELI K MARKET
 DOLLARAMA
 DUKAN
 EMART
 EUROMARKET
 FEDERATED CO-OPERATIVES
 FLYING TIGER COPENHAGEN
 GRUPO EXITO
 GRUPO PAO DE ACUCAR
 HAPPY FAMILY SUPERMARKET CO.
 H-E-B MEXICO
 HELEKANG
 HIPERMERCADOS OLE
 HIPERMERCADOS TOTTUS
 HOMEPLUS
 JERONIMO MARTINS COLUMBIA
 JIATAILE RETAIL STORES GROUP
 LOBLAWS
 LONGO BROTHERS
 LOTTE MART
 LULU HIPERMARKETS
 MASSY STORES
 MEGA MART
 MERCATODO S.A.
 METRO RETAIL STORES GROUP
 METRO RICHELIEU

MITSUMI & CO.
 MM MEGA MARKET VIETNAM
 MONDOULTEE
 OXXO
 PHARMACHOICE
 PHARMASAVE DRUGS NATIONAL
 PRICESMART
 PURE GOLD PRICE CLUB
 REDE SMART DE SUPERMERCADOS
 REXALL
 SAM'S CLUB MEXICO
 SAVE ON FOODS
 SHINSEGAE CO.
 SHOPPERS DRUG MART
 SHUFERSAL
 SIGO SA
 SOBEYS
 SORIANA
 SUPER 99
 SUPERMARCHÉ PA
 SUPERMERCADO RICOY
 SUPERMERCADOS ECONO
 SUPER TIENDAS Y DROGUERIA
 OLIMPICA
 TIENDAS D1
 TOKYU STORE CHAIN CO.
 UNIPRIX
 WALDO'S DOLLAR MART MEXICO
 WALGREENS BOOTS ALLIANCE
 WALMART ARGENTINA
 WALMART/ASDA
 WALMART ASIA
 WALMART CANADA
 WALMART CHILE
 WALMART JAPAN
 WALMART MEXICO
 WALMART MEXICO Y CENTRO AMERICA
 WILSON GO STORES

Military

ARMY AIR FORCE EXCHANGE SERVICE
 (AAFES)
 DEFENSE COMMISSARY AGENCY
 (DECA)
 MARINE CORPS EXCHANGE (MCX)
 NAVY EXCHANGE (NEXCOM)

Food Service

GORDON FOOD SERVICE
 HIMSOST
 SYSCO
 US FOODS

*PLMA's retail and wholesale list is based on attendance at past PLMA trade shows.