

SIAL CHINA 2020

NUEVA FECHA DEBIDO A LA SITUACIÓN DEL CORONAVIRUS DEL 28 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020

FIAB organiza el pabellón español en la feria Sial China 2020, que se celebrará en el recinto SNIEC (Shanghai) del 13 al 15 de mayo 2020.

1. EL MERCADO CHINO

China se sitúa como uno de los **destinos más importantes en las exportaciones** de Alimentos y Bebidas españolas en los últimos años. El Ranking según destinos de las exportaciones del sector de la Alimentación y Bebidas indica que **China ocupa la séptima posición** por valor exportado en el año 2018 y **la segunda posición** si no consideramos los mercados de la UE.

En el año 2018, el total de exportaciones **Alimentos y Bebidas procedentes de España** al país asiático ascendió a 1.066,9 millones de euros, siendo la carne de cerdo el producto más exportado, seguido del vino y el aceite de oliva.

Top 20 Productos Exportaciones a China (millones de €)	2018	% 2018 (Cuota sobre total de IAB)	2017	2017-18 (Variación anual)	2013-18 (Variación media anual)	2008-18 (Variación media anual)
Productos del porcino	520,4	48,77%	559,2	-6,9%	28,5%	38,0%
Vino	147,2	13,80%	180,9	-18,6%	14,8%	26,4%
Aceite de oliva	104,7	9,82%	143,0	-26,7%	6,6%	22,5%
Productos del pescado	59,2	5,55%	36,8	61,1%	11,5%	6,1%
Cerveza	49,8	4,67%	44,3	12,4%	54,3%	90,3%
Productos lácteos	39,0	3,66%	22,6	72,7%	45,6%	62,2%
Zumos	17,9	1,68%	15,5	15,8%	17,0%	22,2%
Productos del dulce	7,9	0,74%	9,0	-12,1%	3,2%	20,8%
Aceites de oleaginosas	6,7	0,63%	6,2	8,2%	26,8%	31,6%
Alimentación para mascotas	4,4	0,41%	7,6	-41,8%	10,0%	3,4%
Conservas vegetales	3,6	0,34%	2,0	80,6%	43,3%	34,3%
Bebidas espirituosas	3,2	0,30%	2,5	25,7%	-1,2%	-11,0%
Malta	3,1	0,29%	1,8	74,3%	102,3%	65,3%
Aceitunas	2,1	0,19%	2,1	-1,0%	9,4%	12,7%
Refrescos	1,9	0,18%	4,1	-53,9%	20,6%	31,9%
Sidra	1,4	0,13%	0,8	72,5%	76,7%	46,6%
Productos del cacao	1,2	0,11%	1,0	21,0%	89,1%	33,0%
Salsas, caldos y sopas	1,2	0,11%	1,3	-6,3%	19,1%	50,6%
Espicias	0,7	0,07%	1,1	-35,5%	2,1%	15,4%
Cereales inflados o tostados	0,7	0,06%	0,5	30,2%	26,9%	52,7%
Total Top 20	976,3	91,51%	1042,3	-6,3%	21,3%	25,5%
Total Exportaciones IAB a China	1066,9	100 %	1216,4	-12,3%	18,5%	25,2%



Todo esto refleja el **mayor conocimiento** que se va teniendo del producto español por parte del consumidor chino.

El sector agroalimentario chino, en el cual se está realizando un esfuerzo promocional importante, se encuentra en **plena transformación** como resultado de una **sociedad y una economía en cambio**. El crecimiento económico, el desarrollo urbano y el crecimiento de la clase media y alta, así como la influencia de las pautas de consumo de Occidente, han llevado a un cambio en la demanda de productos agroalimentarios.

2. LA FERIA

Junto con la Food & Hotel China, **SIAL CHINA** es la mayor exposición internacional de la Industria de Alimentación y Bebidas en China, especializada en el impulso de la Gran Distribución y el canal HORECA en China, como refleja la presencia de grandes agentes como CARREFOUR, METRO, GOURMEDIS y SINODIS.

La feria dedica un área específica para el canal HoReCa y un hall especialmente reservado a la exposición de empresas de vinos y licores, lácteos y de productos cárnicos.

A continuación se adjunta un resumen con las cifras de la última edición de la feria:

EDICIÓN	21ª
FRECUENCIA	Anual
SECTORES REPRESENTADOS	Alimentos & Bebidas, Hostelería
ORGANIZACIÓN	SIAL - Comexposium
Nº EXPOSITORES	3.400 expositores (datos de 2018)
PABELLÓN ESPAÑOL	35 expositors
Nº VISITANTES	110.635 visitantes (datos de 2018)

Más información sobre la feria: www.sialchina.com



3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Participación en un stand individual de 9m2 o 18m2.
- Decoración siguiendo el modelo de decoración oficial de los pabellones españoles.
- Mantenimiento del pabellón.
- Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Inclusión en el folleto/anuncio de empresas del pabellón español.

El pabellón español tendrá presencia en los halls de “Imported Grocery”, “Meat” y “Wine”

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

COSTE (no incluye IVA)	9 m2	18 m2
TOTAL FIAB	6.547+21%IVA	12.109€ +21%IVA
TOTAL no FIAB	6.747+21%IVA	12.309€ +21%IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma.
- Dado que el espacio está limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.



- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

5. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a Isabel Martín (i.martin@fiab.es) **antes del 13 de diciembre de 2019**

FICHA DE INSCRIPCIÓN

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: **BANCO SABADELL Nº ES40 0081 0108 58 0001218325**, con la referencia “Nombre de empresa + SIAL CHINA 2020”.

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 13 de diciembre de 2019

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Isabel Martín** i.martin@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 88**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Isabel Martín
Departamento de Internacionalización de FIAB

