

## SUMMER FANCY FOOD 2019

Nueva York, del 23 al 25 de junio de 2019

FIAB, organiza con el apoyo del MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) el Pabellón Agrupado Español en la Feria **SUMMER FANCY FOOD 2019** que tendrá lugar en el Javits Center de Nueva York durante los días 23, 24 y 25 de junio de 2019. (\*)

### 1. EL MERCADO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN EEUU

Estados Unidos sigue siendo el primer socio extracomunitario de España y el sexto a nivel global (sólo por detrás de Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania). Las exportaciones españolas a EEUU llegaron a los 1.659 millones € en 2017, habiendo crecido en el periodo 2016-2017 un 7,6%. En los últimos diez años, las exportaciones crecen a un promedio del 8,6% anual.

El mercado estadounidense muestra una demanda específica y creciente por el producto español y por la marca España, no sólo en los productos tradicionales sino en otros más novedosos y especializados. Por productos, el ranking de los cinco primeros está liderado por el sector del aceite de oliva con 473 millones, el del vino con 319 millones de euros y el de las aceitunas con 181 millones.

### 2. DATOS DE LA FERIA

Fancy Food Show es un certamen **organizado desde 1955 por NASFT**, National Association for the Specialty Food Trade's Fancy Food Shows (Asociación Nacional de Ferias de Especialidades Alimentarias y Productos Gourmet)

Tiene lugar dos veces al año (WINTER FANCY FOOD en San Francisco y SUMMER FANCY FOOD en Nueva York). La Summer Fancy Food Show, es la edición estival que cubre el mercado de la Costa Este, siendo **ésta la exposición de productos gourmet y delicatessen más relevante y de mayores dimensiones** de la Costa Este de los Estados Unidos.

La pasada edición, la cual fue la 64ª edición de Summer Fancy Food Show acogió a más de **2.600 expositores** en 360.000 pies cuadrados, y contó con la participación de 54 países.

Entre los visitantes pueden destacarse nombres como Whole Foods, Trader Joe's, Zabar's, Central Market, Starbucks, The World Residence at Sea, Dean & DeLuca, Roche Bros., HEB Mexico, Wynn Las Vegas o JetBlue Airways.

**SUMMER FANCY FOOD es el evento ideal para que las empresas que ya cuentan con importador o distribuidor en el país puedan reforzar y ampliar su presencia en el mercado.**

Más información sobre la feria:

<https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/>

(\*) Apoyo por parte del MAPA pendiente de confirmación.



## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA FERIA

La organización ferial llevará a cabo las siguientes actividades paralelas a la exposición:

- **ESPACIO GASTRONÓMICO DENTRO DEL PABELLON ESPAÑOL GESTIONADO POR ICEX.**

Por primera vez, ICEX en colaboración con FIAB organiza la creación de un espacio gastronómico en el Pabellón español dando valor añadido a todas las empresas participantes, garantizando una mayor visibilidad.

Se contratará a prescriptores, cocineros y profesionales que pongan en valor los servicios presentes en el Pabellón español

-Showcases:

- SOFI Awards
- What's New, What's Hot!
- New Brand son the Shelf
- Programa de seminarios
- Business Builders: reuniones con destacados compradores de retail y foodservice
- Educational Program:
  - All new LevelUP attraction
  - Innovative Products Showcases

Encontrarán información ampliada sobre el programa de actividades que la feria organiza en paralelo a la exposición en el siguiente enlace:

<https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/education/>

Recuerden que para beneficiarse de ciertos programas, deben ser miembros de la Specialty Food Association. En el siguiente enlace encontrarán información sobre la membresía:

<https://www.specialtyfood.com/specialty-food-association/membership/member-services-benefits/>

### 3. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Participación con stand de 9,3 o 6,2 m2: Incluye imagen de la empresa, almacén, 1 mesa, 3 sillas, estantería.
- Limpieza y mantenimiento del pabellón.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria.
- Inserción publicitaria del pabellón español en el catálogo impreso de expositores de la feria.
- Electricidad básica y necesaria para iluminación del stand y conexión de móviles o PC

**NO INCLUYE:** La cuota de inscripción **no incluye:**

- **El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.**
- **Transporte de muestras**



El coste bruto de participación para un stand de 6,2 m<sup>2</sup> para una **empresa FIAB** es de 5.627 € + 21% IVA y para una empresa **No FIAB** es de 6.127 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación para un stand de 9,3 m<sup>2</sup> para una **empresa FIAB** es de 7.876 € + 21% IVA y para una empresa **No FIAB** es de 8.376 € + 21% IVA.

Por tanto, a continuación el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente: (\*)

**(\*) Apoyo por parte del MAPA pendiente de confirmación. En caso de imposibilidad en su aplicación, se solicitará a las empresas el reembolso de la ayuda aplicada en la presente convocatoria:**

#### CUOTA DE INSCRIPCIÓN SUMMER FANCY FOOD 2019

	6,2 m <sup>2</sup>	9,3 m <sup>2</sup>
Empresas FIAB	4.827 € + 21% IVA	7.076 € + 21% IVA
Empresas no FIAB	5.327 € + 21% IVA	7.576 € + 21% IVA

**NB: El número de stands de 6,2 m<sup>2</sup> está limitado a 34 empresas.** En el caso de que desearais un stand doble o mayor, no dudéis en contactar: [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es)

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://fiab.es/socios/>

- **El coste del presupuesto es aproximado**, y está estimado de acuerdo al coste bruto de participación. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

**(\*)** El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria, pudiendo verse modificado a la hora de realizar los pagos feriales, que están fijados en dólares, en cuyo caso de trasladaría a posteriori el coste real a las empresas participantes.



# SPAIN TRIP to FLAVOURS



## 4. INSCRIPCIÓN

Para participar en la feria es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace: [DESCARGAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#) y enviar el comprobante de pago antes **del 15 de marzo de 2019** al responsable del proyecto, Borja Fernández [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es)

El pago deberá efectuarse por transferencia al **nº de cuenta: BANCO SABADELL ES40 0081 0108 58 0001218325**, con la referencia "Nombre de empresa +SFF 2019".

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es), **Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 42.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,



#alimentosdespaña

**FLAB**  
WE FEED THE  
FUTURE  
2020

