

BUSINESS MEETINGS VIRTUALES

A partir del 21 de septiembre y hasta el 30 de noviembre de 2020

FIAB, ante la evolución de la crisis sanitaria COVID-19 y con el apoyo económico del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), pone en marcha un **servicio continuo de Business Meetings virtuales** con el fin de ayudar a la continuidad de las exportaciones españolas promoviendo la internacionalización del sector agroalimentario español estrechando así las relaciones comerciales entre las empresas españolas de Alimentos y Bebidas y los importadores y distribuidores de los principales mercados prioritarios en la exportación.

En este sentido, lo tradicionales Business Meetings que vienen organizándose la semana anterior a Sial Paris (en los años pares) y a Anuga (en los años impares), **se han reconvertido a formato online de forma dinámica y flexible donde las empresas españolas tendrán oportunidad de reunirse virtualmente con los compradores a medida que éstos confirmen su disponibilidad e interés en los productos de las empresas participantes.**

En un primer lugar, se pondrá el foco en los siguientes países objetivo:

- **Asia y Oceanía:** China, Japón, Corea del Sur, Singapur, Vietnam, Filipinas, India y Australia
- **África y Oriente Medio:** Marruecos, Guinea Ecuatorial, Arabia Saudí, Omán, Emiratos Árabes Unidos y Líbano
- **América:** Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador
- **Europa:** Reino Unido, Italia, Rusia, Rumanía, Ucrania y Lituania

1. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

A medida que los compradores vayan confirmando su disponibilidad e interés en mantener reuniones con los proveedores españoles, se irán agendando las reuniones con efecto inmediato a la publicación de esta convocatoria y progresivamente hasta el 30 de noviembre de 2020, fecha límite de la actividad.

En este sentido, animamos a las empresas a participar lo antes posible ya que estamos en un proceso continuo de captación de compradores a quienes les enviamos el catálogo online de empresas españolas participantes para su valoración.

Los compradores serán quienes seleccionen, a partir de dicho catálogo online de empresas participantes en la actividad, las empresas con las que desean mantener las reuniones.

PAÍS	PERFIL DE COMPRADORES CONFIRMADOS A 16/10/2020	CATEGORÍAS DE PRODUCTO DE INTERÉS PARA LOS COMPRADORES
EEUU	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite de oliva • Aceitunas y encurtidos • Productos cárnicos • Conservas vegetales y platos preparados • Marisco y conservas de pescado <ul style="list-style-type: none"> • Productos lácteos • Conservas de fruta • Refrescos, zumos y agua • Arroz, pasta y cereales • Especias, salsas y cremas • Golosinas, chocolate y panadería
	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Platos preparados • Snacks (especialmente "crackers") • Quesos (especialmente formatos pequeños, packs, etc...)
	IMPORTADOR DE VINOS	<ul style="list-style-type: none"> • Vino
CANADÁ	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Aceitunas • Almendras • Membrillo
CANADÁ	IMPORTADOR	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto
CANADÁ	IMPORTADOR	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto
MÉXICO	CADENA DE SUPERMERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite de oliva y vinagre • Aceitunas y encurtidos • Arroz, pasta y cereales • Bebidas espirituosas • Cerveza, sidra y vinos • Pan y harina • Patés y foie • Te e infusiones <ul style="list-style-type: none"> • Condimentos, especias cremas y sopas • Confitería y pastelería • Conservas de fruta • Conservas de pescado • Conservas vegetales • Mermeladas • Refrescos y zumos
	CADENA DE SUPERMERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite de oliva y vinagre • Alimentación infantil • Café, te e infusiones • Conservas de pescado • Conservas de frutas <ul style="list-style-type: none"> • Encurtidos • Especias y salsas • Snacks y aperitivos • Legumbres • Mermeladas
BRASIL	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Cervezas artesanales, con y sin alcohol • Snacks • Conservas de pescado <ul style="list-style-type: none"> • Platos preparados • Salsas • Conservas de fruta
	CADENA DE SUPERMERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite de oliva • Aceitunas y encurtidos • Conservas vegetales <ul style="list-style-type: none"> • Marisco y conservas de pescado • Especias, salsas y cremas • Arroz y cereales
COLOMBIA	CADENA DE SUPERMERCADOS	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto
CHILE	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Aceitunas y encurtidos • Productos cárnicos • Alimentación infantil <ul style="list-style-type: none"> • Marisco y conservas de pescado • Golosinas, chocolate y panadería
PERÚ	CADENA DE SUPERMERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Agua y refrescos <ul style="list-style-type: none"> • Bebidas sin alcohol
	CADENA DE SUPERMERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación para animales • Arroz, pasta y cereales • Bebidas espirituosas • Dulces, golosinas, chocolate • Vino y vinagre • Salsas <ul style="list-style-type: none"> • Mermelada, miel y sirope • Conservas de pescado y marisco • Productos lácteos (Leche, postres, yogures) • Quesos • Refrescos y zumos • Te e infusiones

BOLIVIA	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Arroz, pasta y cereales • Productos cárnicos (cocidos, en conserva, jamones curado) • Café, te e infusiones • Especias, salsas y condimentos • Conservas de fruta • Conservas de pescado • Snacks y aperitivos • Patés y foie 	<ul style="list-style-type: none"> • Confeitería y pastelería (confeitería, chocolate, golosinas y caramelos) • Marisco y conservas de pescado • Quesos (mezcla, cabra, oveja y vaca) • Conservas vegetales • Cremas, sopas y caldos (gazpacho) • Encurtidos • Platos preparados • Mermeladas, miel y siropes
ECUADOR	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Encurtidos • Conservas • Salsas • Aceitunas • Galletas • Arroz bomba ó diferentes alternativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mariscos • Productos veganos • Productos sin gluten • Snacks • Quesos • Caramelos • Cervezas
	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Dulces, chocolates y galletas • Snacks • Conservas vegetales, platos preparados y otras • Alimentación para animales • Mariscos y conservas de pescado 	<ul style="list-style-type: none"> • Especias, salsas y cremas • Aperitivos • Refrescos, jugos y agua • Comida para bebé • Arroz, pasta y cereales
	IMPORTADOR DE VINO	<ul style="list-style-type: none"> • Vinos y cavas económicos (vino blanco, de Jerez, espumoso, jóvenes, rosado y tinto) 	
INDIA	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite de oliva y aceitunas a granel 	<ul style="list-style-type: none"> • Especias
GUINEA ECUATORIAL	IMPORTADOR	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto	
EAU	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite de oliva • Concentrado de tomate • Patés y foie 	<ul style="list-style-type: none"> • Pescados y mariscos • Productos cárnicos (jamones curados, ovino fresco y vacuno fresco) • Quesos
LÍBANO	CADENA DE SUPERMERCADOS	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto	
OMÁN	IMPORTADOR	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto	
FILIPINAS	IMPORTADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Productos cárnicos enlatados (salchichas, luncheon meat de cerdo/pollo, albóndigas, pechuga de pollo/pavo, etc...) • Conservas de pescado de calidad estándar (no gourmet) (de atún, anchoas, sardinas, etc...) • Salsas y condimentos (kétchup, mostaza, mayonesa, salsa para ensaladas, salsas para hamburguesas, gyros, patatas fritas, etc...) • Alimentación enfocada al desayuno 	
BULGARIA	IMPORTADOR	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto	
LITUANIA	IMPORTADOR	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto	
UCRANIA	CADENA DE SUPERMERCADOS	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto	
	CADENA DE SUPERMERCADOS	Pendiente de recepción de sus intereses en categorías de producto	

2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Esta actividad está abierta a la participación de todos los sectores de alimentación y bebidas, en función de las necesidades e intereses de cada comprador

Los compradores serán quienes seleccionen, a partir del catálogo online de empresas participantes en la actividad, las empresas con las que desean mantener las reuniones.

3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN, COSTE E INSCRIPCIÓN EN LA ACTIVIDAD

3.1 CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en los business meetings virtuales incluye:

- **Inclusión del perfil de su empresa en el catálogo online que será enviado a todos los compradores internacionales a los que se invite a participar.**

Dicho catálogo online será utilizado constantemente durante el proceso permanente de captación de compradores y será en base a éste por el que los compradores podrán valorar su participación en las reuniones.

- **Agenda personalizada de 2 reuniones**
 - FIAB se encargará de realizar el matchmaking entre los compradores y los productos de las empresas participantes
 - FIAB será el organizador de las reuniones online facilitando la plataforma y link oportunos para su celebración.
 - La fecha de la reunión será fijada en base a la disponibilidad del comprador y su franja horaria
 - Las reuniones tendrán una duración aproximada de 30 minutos.
 - En caso de que la empresa participante descarte alguna de las reuniones propuestas por FIAB, una vez realizado el matchmaking y aprobadas las reuniones por los compradores, **FIAB trabajará para ofrecer hasta un máximo de dos reuniones alternativas** a la empresa participante.

3.2. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Qué incluye su participación:

- **Inclusión del perfil de su empresa en el catálogo online que será enviado a todos los compradores internacionales a los que se invite a participar.**
 - **Agenda personalizada de 2 reuniones**
- **Coste de participación con descuento Empresa FIAB: 280 € + 21% IVA = 338, 80 €**
- **Empresa NO FIAB: 350 € + 21% IVA= 423,5 €**

En el caso de que la empresa desee que FIAB le organice reuniones adicionales, cada reunión extra tendrá un coste de 100 € + 21% IVA

3.3 INSCRIPCIÓN

Pasos a seguir para su correcta inscripción:

- Cumplimentar la Ficha de Inscripción [pulse aquí](#)
 - Se ruega a las empresas que en la ficha de inscripción puedan seleccionar un mínimo de cinco países objeto de interés para sus reuniones B2B.
- Enviar a Borja Fernández (b.fernandez@fiab.es) el **comprobante de pago**. El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **ES 40 0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto:
 - **“NOMBRE DE LA EMPRESA + BM VIRTUALES 2020”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO:30 DE OCTUBRE DE 2020

OS RECOMENDAMOS QUE FORMALICÉIS LA INSCRIPCIÓN LO ANTES POSIBLE YA QUE LAS REUNIONES SE ESTÁN AGENDANDO CON EFECTO INMEDIATO Y DE FORMA PROGRESIVA EN FUNCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DEL COMPRADOR ENVIANDO DE FORMA CONTINUA A LOS COMPRADORES EL CATÁLOGO ONLINE DE EMPRESAS PARTICIPANTES PARA SU VALORACION

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con:

Verónica Puente

Directora de Internacionalización
v.puente@fiab.es

Tel.: 91 411 72 11 (Ext. 43)

Borja Fernández

Internacionalización
b.fernandez@fiab.es

Tel.: 91 411 72 11 (Ext. 42)

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Borja Fernández

Departamento de Internacionalización de FIAB