

PROGRAMA EUROPEO MÚLTIPLE DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN

EN JAPÓN, CHINA y HONG KONG

FIAB tiene el placer de informarles de que está preparando una propuesta de programa Multipaís para la convocatoria 2020 de los Programas de Promoción Europeos para la Industria de Alimentación y Bebidas en China , Japón y Hong Kong, que se llevaría a cabo, por lo tanto, junto con socios europeos, siendo FIAB el líder coordinador del proyecto.

Duración: 2021,2022,2023

Introducción:

El programa ascenderá a 1,2 millones de euros, es decir, 400.000 € anuales de los cuales el **80% será financiado por la Unión Europea y el 20% mediante capital privado.**

FIAB está tratando que se puedan desarrollar actividades de promoción para la IAB por un total de 1.200.000 €, es decir, 400.000 € anuales de 2021 a 2023. La Unión Europea financia el 80% de la totalidad del programa y FIAB tratará de aunar el 20% restante a través de la participación de asociaciones sectoriales, interprofesionales y empresas exportadoras.

El programa provisional incluye 38 actividades de promoción, entre las que se encuentran ferias internacionales, misiones inversas, business meetings, promociones en punto de venta, actividades de comunicación y difusión online y offline y actividades de relaciones públicas.

Para que FIAB presente esta propuesta será requisito indispensable que se haya firmado un acuerdo entre los participantes antes de la presentación del programa, para consolidar la participación del 20% del total del programa con capital privado no financiado por la Unión Europea. Este acuerdo deberá ser firmado por un mínimo de 8 y un máximo de 16 participantes entre asociaciones, empresas e interprofesionales.

Les informamos de que los interesados en formar parte de este programa deben inscribirse a esta convocatoria antes del 18 de Marzo, de manera que podamos tener un grupo de participantes interesados lo antes posible, y confirmar por parte de FIAB el quórum mínimo para presentar esta propuesta. Os informamos de que es importante que la inscripción se realice cuanto antes para trabajar sobre la estrategia de promoción definitiva a la mayor brevedad posible.

SOCIOS EUROPEOS CONFIRMADOS

CÁMARA DE ALIMENTACIÓN DE ESLOVAQUIA

- **Presupuesto:** 900,000€ (3 años)
- **Website:** <http://www.potravinari.sk/>
- **Apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural del país**
- **Actividades:** 80% China y 20% Japón

AGROMACEDONIA

- **Presupuesto:** 360.000€ para 3 años
- **Website:** <http://agromacedonia.gr/>
- **Actividades:** a determinar por su GTA

PARTICIPACIÓN

ASOCIACIONES

¿Cómo se articula la participación de las ASOCIACIONES en el programa?

- Las asociaciones pueden beneficiarse de la participación en el programa Multipaís de la mano de FIAB.
- Sus empresas pueden participar en las acciones de promoción que se incluya en el programa de promoción. **Las asociaciones deberán hacer una convocatoria pública a sus empresas para delimitar la participación de las empresas en las acciones de promoción. A fin de establecer este límite, harán una convocatoria pública a través del medio que consideren pertinente y se seleccionará un máximo de empresas por orden de llegada de solicitud de aceptación.**
- Los productos de sus empresas pueden estar disponibles en acciones de promoción enmarcadas dentro del programa.
- Según la normativa, el espacio dedicado a las marcas no deberá superar el 5% de cualquier espacio publicitario.

EMPRESAS

¿Cómo se articula la participación de las EMPRESAS en el programa?

- Las empresas pueden beneficiarse de la participación en el programa Multipaís de la mano de FIAB.
- Las empresas podrán participar directamente con sus productos en las acciones en el país(es) en que participe.
- Las empresas pueden participar en las acciones de promoción que FIAB incluya en su estrategia de promoción haciendo uso del espacio común (ej: stand en ferias) y envío de producto para PPV, degustaciones, demostraciones...
- Según la normativa el espacio dedicado a las marcas no deberá superar el 5% de cualquier espacio publicitario.

A continuación, podrá encontrar un programa tentativo de actividades de promoción que se plantean *a priori* para el programa. No obstante, **se debe destacar que no se trata de una propuesta definitiva de acciones, sino que, una vez confirmada la inscripción de los socios participantes, entre todos se definirán las acciones de promoción definitivas.**

China	Japón	Hongkong
AÑO 1		
Web (obligatorio)	Web (obligatorio)	
Merchandising	Merchandising	
Plan de Comunicación	Plan de Comunicación	
Misión Inversa (6 agentes)	Misión Inversa (6 agentes)	Misión Inversa (6 agentes)
Misión Inversa (6 agentes)	Misión Inversa (6 agentes)	
Pabellón Feria IFE China (50sqm)	Pabellón Wine and Gourmet Japan (54 m2)	
Pabellón Feria CIE China (50 sqm)		
Promoción en Punto de Venta	Promoción en Punto de Venta	
B2B Meetings (20 buyers) En el marco de Sial China	B2B Meetings (20 buyers) En el marco de Supermarket Trade Show	
Estudio de evaluación (Obligatorio)		
China	Japón	
AÑO 2		
Web (Obligatorio)	Web (Obligatorio)	
Merchandising	Merchandising	
Plan de Comunicación	Plan de Comunicación	
Pabellón Feria IFE China (50sqm)	Pabellón FABEX (32 m2)	
Pabellón Feria CIIE China (50 sqm)		
Promoción en Punto de Venta	Promoción en Punto de Venta	
B2B Meetings (20 buyers) En el marco de Sial China	B2B Meetings (20 buyers) En el marco de Supermarket Trade Show	
Estudio de evaluación (Obligatorio)		
China	Japón	Hongkong
AÑO 3		
Web (Obligatorio)	Web (Obligatorio)	
Merchandising	Merchandising	
Plan de Comunicación	Plan de Comunicación	
Misión Inversa (6 agentes- importador/dist)	Misión Inversa (6 agentes- importador/dist)	
Pabellón Feria PLMA China (50 sqm)	Pabellón FABEX (32 m2)	
B2B Meetings (20 buyers) En el marco de Sial China		B2B Meetings (20 buyers)

EVENTOS: Ferias tentativas

- **IFE China:** participación en la feria International Food Exhibition China a través de un pabellón durante los años 2021, 2022 y 2023. Esta feria tiene lugar en Guangzhou.



Más información en: <http://www.ifechina.com/en/>

- **China Catering EXPO** participación en la feria a través de un pabellón durante los años 2021, 2022 y 2023. Esta feria tiene lugar en Shanghai.



2020中国餐饮工业博览会
China Catering Expo 2020

2020年05月07日-09日 | 国家会展中心-上海·虹桥
May 07-09, 2020 | NECC-Hongqiao-Shanghai

专注中国餐饮工业未来与发展
Focus on the future and development of China's catering

Más información: <http://www.ciechina.com.cn/en/>

- **PLMA China:** participación en la feria PLMA China a través de un pabellón en el año 2021, 2022 y 2023. Esta feria tiene lugar en Shanghai.



Más información en: <https://www.plmainternational.com/shanghai-fair/exhibiting/application-exhibit>

- **Anufood China:** participación en la feria Anufood China a través de un pabellón en el año 2021, 2022 y 2023. Esta feria tiene lugar en **Shenzhen**



Más información en: <http://www.anufoodchina.com/>

- **Wine and Gourmet Japan:** participación en la feria Wine and Gourmet Japan a través de un pabellón en el año 2021, 2022 y 2023. Esta feria tiene lugar en **Tokyo**.



Mas información en: <https://www.wineandgourmetjapan.com/>

- **FABEX:** participación en la feria FABEX a través de un pabellón en el año 2021, 2022 y 2023. Esta feria tiene lugar en **Tokyo**.

FABEX

Mas información en: <http://www.fabex.jp/en/>

EVENTOS: Reuniones, seminarios y workshops

- **Encuentros con compradores:** consistirán en reuniones con los principales compradores del país de destino. Un ejemplo puede ser en el marco de la feria Supermarket Trade Show de Japón y en SIAL China.
- **European FoodWEEK**
- **European Food Congress:** Congreso de un día de duración con expertos internacionales sobre por qué los productos de los países presentados deben ser preferenciales en consumo, sobre la innovación y tecnología y sobre las bases de la dieta europea.

EVENTOS: Misiones inversas y Promoción en Punto de Venta

- **Misiones inversas (Study Trips):** es fundamental que los agentes tanto de distribución, como los prescriptores, puedan observar de primera mano las cualidades del sector, por lo que proponemos viajes a Europa con un itinerario preestablecido.
- **Promoción en Punto de Venta:** Se identificarán los canales de ventas más oportunos e idóneos en función del producto que se promocionará. Las actividades serán en estrecha colaboración con los importadores y operadores (stores) locales que, como concededores del mercado, serán importantes aliados para una correcta implementación de esta actividad.
 - **PPV en China:** City Super, Hema Fresh, Olé, Metro
 - **PPV en Japón:** ACE, AEON, Ito Yokado, RCS, Universe
 - **PPV en Marketplaces:** Alibaba

Estas promociones se podrían hacer también multicanal, incluyendo a department stores locales que operen con e-commerce. Un ejemplo puede ser los Department Stores de Wanda Group que tiene 99 en ciudades como Beijing, Shanghai y Chengdu.

- **Restaurant Weeks:** Eventos gastronómicos que se enmarcan durante fechas clave y festividades locales y donde se presentan menús especiales en conocidos restaurantes del país con los productos europeos que se promocionan. Inserción de productos bajo acuerdos de productos concretos durante un tiempo determinado en cadenas de restaurantes.

RELACIONES PÚBLICAS

- **Servicio permanente de relaciones públicas:** para establecer nexos con agentes de distribución y periodistas más relevantes, al igual que con agentes institucionales: publicación de artículos y notas de prensa.
 - Oficina de RRPP: clippings de prensa y Press Kits
- **Evento de prensa:** Se realizarán eventos en proximidad y de forma paralela a otras actividades de promoción planificadas. En este se incluyen publirreportajes, reportajes o entrevistas y reseñas de prensa.

MEDIOS Offline y Online

- Campaña de publicidad en revistas/canales digitales dirigidos al público objetivo definido.
- Página web del programa y creación de perfiles en las principales redes sociales.

- Online Press: campaña de banners y spots en Youtube.
- Videos promocionales: en formato long/short clips.
- Inteligencia de mercados: estudios comerciales, estudios de resultados y evaluación y estudios de investigación.

INSCRIPCIÓN

Las asociaciones, empresas o interprofesionales interesadas en participar en los programas podrán hacerlo rellenando la correspondiente **Ficha de inscripción y realizando una provisión de fondos de 3.000 euros** a la siguiente cuenta:

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta: BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL, con la referencia “Nombre de empresa + PROGRAMA EUROPEO MULTIPAÍS”

Una vez hecha la transferencia, se debe enviar el justificante de pago **antes del 18 de marzo** de 2020 a i.martin@fiab.es

Existe la opción de **participación en los tres países o dos, pero siempre por los tres años del programa:**

- **China, Hong Kong, Japón**
- **China, Hong Kong**
- **Japón, Hong Kong**

La cuota de participación no varía en función de la opción elegida. Lo que variará será el porcentaje de participación en las actividades de los países destino.

Al cierre de la convocatoria, serán seleccionadas aquellas organizaciones y/o empresas cuyos productos se adecúen en mayor medida a cada uno de los proyectos. Además, **tendrán prioridad las organizaciones y empresas cuya participación comprenda la totalidad del programa.** A estos criterios se unirán otros como la pertenencia a FIAB, la máxima representatividad de los productos en la industria o experiencia en los mercados objetivo del proyecto.

En el momento de adjudicación del programa (noviembre 2020) se deberá abonar el total de la cuota de participación por los tres años de duración del programa.

Las cuotas de participación que se detallan a continuación son estimadas, pues **la cuota final de la participación dependerá del número de organizaciones y empresas inscritas en el programa.** Así, se establece un mínimo de 8 participantes y unos valores aproximados para una participación de hasta un máximo de 16:

ASOCIADOS	CUOTA ANNUAL (Euros)	CONTRIBUCIÓN TENTATIVA 3 AÑOS (Euros)
16	5.000	15.000
15	5.334	16.002
14	5.715	17.145
13	6.154	18.462
12	6.667	20.001
11	7.273	21.819
10	8.000	24.000
9	8.889	26.667
8	10.000	30.000

-Ejemplo: en el caso de que participen 10 empresas, la cuota anual por asociado será 8.000 euros.

NOTA: Los precios arriba indicados son bases imponibles, a las que se añadirán los impuestos aplicables en cada uno de los casos. Al final de cada año FIAB procederá a realizar a cada cliente la liquidación correspondiente al grupo de actividades ejecutadas.

Checklist para la correcta inscripción ANTES DEL 18 DE MARZO DE 2020:

- ✓ Rellene la ficha de inscripción: [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)
- ✓ Envíe el justificante de transferencia de 3.000 euros a i.martin@fiab.es

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Isabel Martin, Tel: 91 411 72 94 ext. 88, email: i.martin@fiab.es

Sin otro particular, y a la espera de sus noticias,

Reciba un cordial saludo,

Verónica Puente e Isabel Martin

Departamento de Internacionalización de FIAB
