

**PROGRAMA EUROPEO SIMPLE DE INFORMACIÓN Y PROMOCION EN JAPÓN, SINGAPUR,
VIETNAM Y FILIPINAS: PROGRAMA GOURMED**

FIAB tiene el placer de informarles que hemos sido seleccionados para el desarrollo del Programa Simple Europeo de información y promoción de productos de la Industria de Alimentación y Bebidas en **Japón, Singapur, Filipinas y Vietnam.**

Duración: 2019,2020, 2021

El programa asciende a 1,89 millones de euros, de los cuales el **80% será financiado por la Unión Europea y el 20% mediante capital privado.**

Este programa supone una oportunidad excelente para dotar de una mayor visibilidad y representatividad a las asociaciones sectoriales y empresas participantes.

El programa incluye multitud de actividades de promoción, entre las que se encuentran ferias internacionales, eventos paralelos, misiones inversas, promociones en punto de venta, actividades de comunicación y difusión online y offline y actividades de relaciones públicas.

A continuación, podrá encontrar el detalle de las actividades incluidas en el programa*:

EVENTOS: Ferias

- **Foodexpo Fair Vietnam:** participación en la feria Foodexpo Fair a través de un pabellón durante los años 2019 y 2020. Esta feria tiene lugar en el mes de Noviembre en Ho Chi Minh City.



Más información en: <https://foodexpo.vn/en/index.php>

- **Specialty Fine Food Singapur:** participación en la feria Specialty Fine Food a través de un pabellón en el año 2019 y 2020. Esta feria tiene lugar el mes de Julio en Singapur.



Más información en: <https://www.speciality-asia.com/>

- **Gourmed Show ad Hoc Filipinas:** en el caso de Filipinas, se realizará un espectáculo personalizado en lugar de la participación en feria (GOURMED Show ad Hoc). El evento estará dedicado a la información sobre estándares de calidad con un evento centrado en la prueba de productos de la Industria de Alimentación y Bebidas. Consistirán en charlas especializadas y la demostración de un reconocido chef para mostrar las cualidades del sector y características de los productos.

EVENTOS: Seminarios y Workshops

- **Showrooms:** se llevará a cabo un Showroom por país y año en el marco de la participación en la feria. Tendrá lugar en un lugar u hotel emblemático, donde se invitará a los responsables del canal de distribución, prensa, chefs e influencers que deseen profundizar la relación con la organización proponente y los productos europeos. En el caso de Japón, se llevará a cabo en el marco de la feria Foodex Japón, que tendrá lugar en el mes de marzo.
- **Encuentros con proveedores:** se basarán en mesas de trabajo con los principales proveedores e importadores del país de destino. Un moderador de la entidad proponente hará un discurso explicativo sobre la Unión Europea y sus valores referenciales. Las preguntas serán abordadas por la organización interprofesional que proporcionan información relevante para las exportaciones.

Para ambos tipos de eventos (showrooms y encuentros), se estima que la presencia de 50 profesionales en cada evento aprovecha sus efectos multiplicadores y cubre tantos canales como sea posible.



EVENTOS: Misiones inversas y Promoción en Punto de Venta

- **Misiones inversas:** es fundamental que los agentes tanto de distribución, como los prescriptores, puedan observar de primera mano las cualidades del sector, por lo que proponemos viajes a Europa con un itinerario preestablecido.
- **Promoción en Punto de Venta:** Se identificarán los canales de ventas más oportunos e idóneos en función del producto que se promocionará. Las actividades serán en estrecha colaboración con los importadores y operadores (stores) locales que como conocedores del mercado, serán importantes aliados para una correcta implementación de esta actividad.

RELACIONES PÚBLICAS

- **Servicio permanente de relaciones públicas** para establecer nexos con agentes de distribución y periodistas más relevantes, al igual que con agentes institucionales:
 - ✓ 50 artículos publicados por país
 - ✓ 50 comunicados de prensa, antes, durante y después de las actividades, en los 3 años
 - ✓ 10 clipping de prensa a la finalización del año
- **Evento de prensa:** Se realizarán un total de 8 eventos en proximidad y de forma paralela a otras actividades de promoción planificadas en los distintos países objetivos. Por cada evento, se presentan los siguientes hitos:
 - ✓ 3 publirreportajes en medios digitales
 - ✓ 3 reportajes o entrevistas en medios tradicionales
 - ✓ 8 reseñas en prensa

MEDIOS Offline

- **Campaña de publicidad** en revistas dirigidas al público objetivo definido. La campaña off-line solo estará destinada a los dos países (Filipinas y Vietnam) que, según las investigaciones realizadas, prestan importancia a este canal:
 - ✓ 2019 Filipinas: 2 inserciones. 2 meses.
 - ✓ 2019 Vietnam: 2 inserciones. 2 meses.
 - ✓ 2020 Filipinas: 2 inserciones. 2 meses.
 - ✓ 2020 Vietnam: 2 inserciones. 2 meses.
 - ✓ 2021 Filipinas: 2 inserciones. 2 meses.
 - ✓ 2021 Vietnam: 2 inserciones. 2 meses.
- **Soporte material:** USB, roll-ups, Flyers, Black notes...



MEDIOS Online

- **Página web:** Se creará una página web ligada al proyecto, con información relativa al mismo y a las empresas participantes. Contendrá un blog que se irá actualizando en tiempo real con todas las acciones que vayan teniendo lugar (4 contenidos mensuales). Se incluirá una galería de imágenes de las acciones que se vayan desarrollando. Toda la información será traducida y posicionada mediante estrategias SEO y SEM en internet.
- **Redes sociales:** se crearán perfiles en Facebook, Twitter e Instagram, destinados a interactuar con los usuarios, donde además, servirán de plataformas de información constante sobre todo lo que se vaya desarrollando. Para fomentar las visitas a la web y a los perfiles se realizarán concursos en redes sociales con premios con el fin de que conozcan el producto de primera mano.
- **Online Press:** Se lanzará una campaña de banners que dirigirán a los usuarios a nuestro sitio web para potenciar el conocimiento del producto. Adicionalmente, la campaña será reforzada con spots en Youtube. Las campañas se desarrollarán con carácter bimensual, como apoyo a las actividades offline.

- **Videos promocionales:** Se realizarán dos videos promocionales, uno en formato “spot” de corta duración, (20 segundos), que sirvan para el “engagement” del público objetivo. Por otra parte, se realizará un video promocional sobre el proceso de producción poniendo de relevancia los atributos de la cadena de valor que haga entender al público objetivo la calidad de los procesos de la Unión Europea, haciendo énfasis en sus distinciones de calidad, (DO, IPG y otras certificaciones). Los “spot” y los videos serán expuestos al público a través de pantallas durante los eventos y ferias, a través de las redes sociales, y por medio de las publicaciones online.

Inteligencia de MERCADOS

Estudios dirigidos a mejorar el conocimiento de los mercados objetivo:

- **Estudios comerciales:** notas de consumo, estudios sectoriales, estudios de distribución
- **Estudios de resultados y evaluación:** estudios de repercusión y comparativos
- **Estudios de investigación:** en base a los estudios realizados, se propone realizar unas jornadas informativas sobre oportunidades en los mercados objetivo

*Calendario de actividades:

	2019			2020			2021		
	Jan - April	May - Ago	Sept - Dic	Jan - April	May - Ago	Sept - Dic	Jan - April	May - Ago	Sept - Dic
Web & Social Media									
Publicidad	On-line	Off-Line	On-Line	On-line	Off-Line	On-Line	On-line	Off-Line	On-Line
Ferias	Show	SPF	FoodExpo		SPF	FoodExpo			Show
Seminarios y workshops									
Seminarios y workshops									
Misiones inversas									
Promoción en punto de venta									
Inteligencia de mercados									
		JAPÓN							
		VIETNAM							
		SINGAPUR							
		FILIPINAS							
		TODOS							

PARTICIPACIÓN

Las empresas interesadas en participar en los programas podrán hacerlo rellenando la correspondiente **Ficha de inscripción y realizando un anticipo de 10.000 euros** a la siguiente cuenta:

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR SL al nº de cuenta: BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325, con la referencia "Nombre de empresa + PROGRAMA GOURMED"

Una vez hecha la transferencia, se debe enviar el justificante de pago antes del **21 de diciembre** de 2018 a internacionalizacion@fiab.es

Existe la opción de **participación por años, por país, por bloques de países y años o por el conjunto del programa, con los siguientes límites:**

Requisitos mínimos a cumplir:

- ✓ *Para participar sólo un año, será necesario seleccionar todos los países.*
- ✓ *Si se selecciona solo un país, la selección debe cubrir los 3 años (2019, 2020, 2021).*
- ✓ *No se podrán seleccionar determinadas actividades dentro de los bloques establecidos. Cada año y país comprende el total de actividades incluidas en el proyecto en esa zona y franja temporal.*

Al cierre de la convocatoria, serán seleccionadas aquellas empresas cuyos productos se adecúen en mayor medida a cada uno de los proyectos. Además, **tendrán prioridad las empresas cuya participación comprenda la totalidad del programa o más de uno de los bloques presentados.** A estos criterios se unirán otros como la pertenencia a FIAB, la máxima representatividad de los productos en la industria o experiencia en los mercados objeto del proyecto.

Una vez seleccionadas las empresas finalistas participantes en el programa, se firmará un Acuerdo de Consorcio entre ambas partes (FIAB y las empresas seleccionadas) donde se recogerán los términos comerciales y económicos del programa.

En caso de que la participación final sea inferior al importe anticipado (10.000 euros) FIAB devolverá la parte correspondiente. De igual modo, si el precio final es superior, deberá abonarse a la misma cuenta.

Los datos aportados a continuación son estimados, pues **el valor final de la participación dependerá del número de empresas inscritas en cada programa.** Así, establecemos un mínimo de 5 empresas y unos valores aproximados para una participación de 10 empresas:

5 EMPRESAS	Año 1	Año 2	Año 3	TOTAL PAÍS
Japón	8.352	5.296	6.722	20.370
Filipinas	6.654	3.961	5.228	15.843

Singapur	8.872	6.971	5.281	21.124
Vietnam	7.922	6.601	4.338	18.861
TOTAL AÑO	31.799	22.829	21.569	76.198

10 EMPRESAS	Año 1	Año 2	Año 3	TOTAL PAÍS
Japón	4.176	2.648	3.361	10.185
Filipinas	3.327	1.980	2.614	7.922
Singapur	4.436	3.485	2.641	10.562
Vietnam	3.961	3.301	2.169	9.430
TOTAL AÑO	15.900	11.415	10.785	38.099

-Ejemplo: en el caso de que participen 10 empresas, si en el año 1 (2019) está interesado en participar en Japón, Filipinas, Singapur y Vietnam, el coste ascenderá a 15.900 euros. Si por el contrario deseas participar en Vietnam en los tres años (2019, 2020 y 2021) el coste asciende a 9.430 euros.

NOTA: Los precios arriba indicados son bases impositivas, a las que se añadirán los impuestos aplicables en cada uno de los casos. Al final de cada año FIAB procederá a realizar a cada cliente la liquidación correspondiente al grupo de actividades ejecutadas.

Checklist para la correcta inscripción ANTES DEL 21 DE DICIEMBRE DE 2018:

- ✓ Rellene la **ficha de inscripción:** [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)
- ✓ Envíe el **justificante de transferencia de 10.000 euros** a internacionalizacion@fiab.es

Le recordamos que el próximo 3 de diciembre se celebrará una Jornada informativa a la que podrán asistir inscribiéndose en el siguiente enlace: [Inscripción Jornada](#).

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con María Carrillo, Tel: 91 411 72 94 ext. 40, email: internacionalizacion@fiab.es

Sin otro particular, y a la espera de sus noticias,

Reciba un cordial saludo,

María Carrillo Alacid

Departamento de Internacionalización de FIAB