

## PROGRAMA EUROPEO SIMPLE DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ: PROGRAMA SPECIALTY FOOD

FIAB tiene el placer de informarles que hemos sido seleccionados para el desarrollo del Programa Simple Europeo de información y promoción de productos de la Industria de Alimentación y Bebidas en **Estados Unidos y Canadá**.

Duración: 2019,2020, 2021

El programa asciende a 1,9 millones de euros, de los cuales el **80% será financiado por la Unión Europea y el 20% mediante capital privado**.

Este programa supone una oportunidad excelente para dotar de una mayor visibilidad y representatividad a las asociaciones sectoriales y empresas participantes.

El programa incluye multitud de actividades de promoción, entre las que se encuentran ferias internacionales, eventos paralelos, misiones inversas, promociones en punto de venta, actividades de comunicación y difusión online y offline y actividades de relaciones públicas.

A continuación, podrá encontrar el detalle de las actividades incluidas en el programa\*:

### EVENTOS-FERIAS

- **Patrocinio en Summer Fancy Food Show:** Nueva York, Junio 2019: <https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/>



Patrocinio en SFFS para mejorar la visibilidad de los productos gourmet europeos y llegar a más de 25 000 profesionales clave en el período de junio. El patrocinio proporcionará visibilidad sobre herramientas promocionales y publicidad, y también un evento dedicado a la prensa en el sitio. Las negociaciones están en marcha con los organizadores del FFS.

- **NGA Show:** California, febrero 2020 y 2021: <http://www.thengashow.com/>



La feria comercial NGA (National Grocers Association) tendrá lugar en San Diego / California en febrero de 2020 y 2021. Este evento de 4 días también combina talleres educativos. FIAB organizará un pabellón con las empresas participantes en el programa.

- **Grocery and Specialty Food West:** Vancouver, abril 2021: <https://gsfshow.cfig.ca/>



FIAB organizará un pabellón en la feria Grocery and Specialty Food West en abril de 2021 con las empresas participantes en el programa. Es la principal feria de alimentación de Canadá. Presenta las últimas tendencias de la industria de como

sabores internacionales, locales, orgánicos, salud... Esta feria comercial de 2 días combina talleres y conferencias.

## SEMINARIOS, WORKSHOPS, BUSINESS MEETINGS

- **Misiones inversas** a España que incluyen agendas y visitas a fábricas o cadenas de distribución en los años 2019,2020 en ambos mercados y en EEUU en 2021.
- **Business Meetings:** se realizarán reuniones de negocios a través de la organización ECRM, la cual proporciona "Sesiones de planificación de programas eficientes" (EPPS, por sus siglas en inglés), es decir, son reuniones privadas B2B programadas con anterioridad entre compradores y vendedores.

Puede encontrar más información en el siguiente enlace:

<https://ecrm.marketgate.com/about/ecrm>

- **Cócteles de bienvenida** (Junio 2019 en SFFS NYC, Enero 2020 en WFFS San Francisco y 2021 en PLMA Chicago): el objetivo de estos eventos es maximizar las relaciones profesionales en un formato más cercano. El cóctel tendrá lugar el día antes de las ferias en restaurantes españoles donde participarán productos seleccionados.
- **Roadshows:** Empresas españolas e importadores internacionales tendrán la oportunidad de reunirse y degustar los productos participantes en la actividad. Los Roadshows tendrán lugar una vez al año en distintas ciudades:
  - ✓ En 2019: Denver (Colorado) Las Vegas (Nevada)
  - ✓ En 2020: Charlotte (Carolina del Norte) y Boston (Massachusetts)
  - ✓ En 2021: Houston (Texas) y Seattle (Washington).
- **Walk around tasting:** Una delegación española asistirá a las Ferias SIAL en 2019 en Montreal, Canadá. Con el fin de reforzar la relación con los actores clave en este mercado líder, se exhibirán los productos españoles participantes.
- **Restaurant Week:** en colaboración con Chefs Roll, en el año 3 del programa (2021), se realizará este evento el cual dará a los chefs de la cadena la oportunidad de diseñar un plato especial español con los productos copatrocinadores. Chefs Roll es una red culinaria global de más de 15,700 miembros: chefs profesionales, medios y profesionales de HORECA que se componen de una plataforma digital global, una amplia gama de redes sociales y múltiples asociaciones estratégicas:

<https://chefsroll.com/>

## PROMOCIONES EN PUNTO DE VENTA (POS)

Las promociones en Punto de Venta tendrán como objetivo aumentar el reconocimiento de los productos, fomentar la prueba de los mismos entre los competidores y reforzar las relaciones con los principales minoristas de EE. UU y Canadá. Esta actividad incluirá exhibición y cata de los productos, evento de prensa y relaciones públicas.



## COMMUNICACIÓN ONLINE

En Estados Unidos:

- ✓ AÑO 2: Inserciones en el grupo Goumet Business Media (59,307 audiencia total para todas las marcas B2B en todos los dispositivos a través de la web y aplicaciones). Creación de contenido continuo para generar conciencia antes de los eventos comerciales (Fancy Food Show, NGA, Roadshows)
- ✓ AÑO 3: Inserciones en Food&Wines, revista mensual publicada por Meredith Corporation. Cuenta con recetas, consejos de cocina, información de viajes, reseñas de restaurantes, chefs, maridajes y contenido de temporada / vacaciones.

En Canadá:

- ✓ Inserciones en el sitio web y boletín electrónico de Canadian Grocer's
- ✓ Inserciones en sitio web Foodservice and Hospitality: se considera la revista nacional del sector más importante de Canadá.

## RELACIONES PÚBLICAS



La prensa especializada estadounidense y canadiense en el sector de la IAB desempeñará un papel importante en la difusión del mensaje. Será una herramienta central para expandir la visibilidad de la acción y aprovechar los mensajes de acción para personas influyentes.

Todas las comunicaciones se realizarán bajo el mensaje "Sabores europeos" y se adaptarán según las actividades.

En ambos países se realizará un viaje de prensa para periodistas para promocionar los productos seleccionados. De esta forma, los periodistas tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura y comprender mejor los productos, las técnicas de producción y las organizaciones encargadas de llevar a cabo esta labor.

### En Estados Unidos:

- Creación de la plataforma de mensajería y kit de herramientas de comunicación
- Construcción del calendario editorial de oportunidades mediáticas
- Desarrollo de comunicados de prensa
- Envío de mensajería a reporteros clave para asegurar interés y cobertura
- Establecer una oficina de respuesta rápida para aprovechar el ciclo de noticias

Publicaciones en los siguientes medios (aunque estos no son limitantes):

- ✓ AÑO 1 y 2: Deli Business, Gourmet News, Nation's Restaurant News, Wine Enthusiast, Fine Cheese & Charcuterie.
- ✓ AÑO 3: Munchies, Bon Appetit, Vinepair, Food & Wine, Saveur

Además en el año 2020 se organizará una cena de prensa en Nueva York en la que un reconocido chef presentará y elaborará un menú con los productos participantes.

### En Canadá:

- Desarrollo de comunicados de Prensa.
- Eventos de apoyo:
  - ✓ Evento de inicio en Toronto antes de la feria SIAL en 2019.
  - ✓ Walk around tasting en Montreal antes de la feria SIAL en 2020.
  - ✓ Apoyo de relaciones públicas en "Grocery and Specialty Food Show" en Vancouver en 2021.



Una vez seleccionadas las empresas finalistas participantes en el programa, se firmará un Convenio de Colaboración entre ambas partes (FIAB y las empresas seleccionadas) donde se recogerán los términos comerciales y económicos del programa.

En caso de que la participación final sea inferior al importe anticipado (20.000 euros) FIAB devolverá la parte correspondiente. De igual modo, si el precio final es superior, deberá abonarse a la misma cuenta.

Los datos aportados a continuación son estimados, pues **el valor final de la participación dependerá del número de empresas inscritas en cada programa**. Así, establecemos un mínimo de 5 empresas y unos valores aproximados para una participación de 10 empresas:

PARTICIPANTES	Año 1	Año 2	Año 3	TOTAL Programa
10 empresas	<b>13.600</b>	<b>12.100</b>	<b>12.500</b>	38.200
5 empresas	<b>27.200</b>	<b>24.200</b>	<b>24.900</b>	76.300

*Ejemplo: en el caso de que participen 10 empresas, si desea participar sólo el año 1, el coste asciende a 13.600 euros. Si quieres participar el año 1 y año 2, el coste será de 13.600 más 12.100, es decir, 25.700 euros. Para el conjunto del programa, el coste sería de 38.200 euros.*

**NOTA: Los precios arriba indicados son bases imponibles, a las que se añadirán los impuestos aplicables en cada uno de los casos. Al final de cada año FIAB procederá a realizar a cada cliente la liquidación correspondiente al grupo de actividades ejecutadas.**

**Checklist para la correcta inscripción ANTES DEL 21 DE DICIEMBRE DE 2018:**

- ✓ Rellene la **ficha de inscripción**: [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)
- ✓ Envíe el **justificante de transferencia de 20.000 euros** a [internacionalizacion@fiab.es](mailto:internacionalizacion@fiab.es)

Le recordamos que el próximo 3 de diciembre se celebrará una Jornada informativa a la que podrán asistir inscribiéndose en el siguiente enlace: [Inscripción Jornada](#).

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con María Carrillo, Tel: 91 411 72 94 ext. 40, email: [internacionalizacion@fiab.es](mailto:internacionalizacion@fiab.es)

Sin otro particular, y a la espera de sus noticias,

Reciba un cordial saludo,

**María Carrillo Alacid**

**Departamento de Internacionalización de FIAB**