

## Storytelling de marca para empresas de alimentación y bebidas

**Taller: 6 de noviembre de 9.45h a 18.30h**

El storytelling de marca es una herramienta clave para posicionarse en países altamente competitivos y un elemento estratégico de gran apoyo para aumentar la red de distribución en el país.

Sin una historia que contar, un producto es “un commodity”, una alternativa más entre las muchas opciones que tienen hoy los clientes en mercados maduros. La consecuencia es que somos más vulnerable al factor precio y a las acciones de la competencia.

Todas las empresas líderes han sabido crear una historia alrededor de su negocio, productos y marca capaz de atraer el interés y fidelizar a potenciales clientes. Esta historia empieza cada vez que el cliente escucha el nombre, ve el producto o entra la página web por primera vez.

En este taller se explicará cómo crear los pilares de un *storytelling* de marca que ayude a diferenciar nuestros productos de los de los competidores. Está dirigido a directores de marketing, directores comerciales, gerentes, responsables de exportación y otros profesionales de las áreas de desarrollo de negocio, marketing y marca.

### PROGRAMA

#### Mañana

9.45h-10h Recepción de participantes

10h-12h

- Tendencias de comportamiento del consumidor en mercados maduros
- La marca que vende
- Claves del *storytelling* de marca
- 7 ejes para crear historias

***12h-12.15 Coffee break***



# SPAIN TRIP <sup>to</sup> FLAVOURS

---

12.15 -14.15

- Dónde y cómo implementar el *storytelling*
- Ejemplos de casos de éxito en alimentación y bebidas.

**14.15- 15.15 Comida**

## Tarde

15.15h - 16.45h

- (Práctica) Mapping de categoría
- (Práctica) Las 3 W que debe tener tu marca (Why, How, What)

**16.45h-17h Coffee Break**

17h- 18.30h

- (Práctica) La propuesta de valor que hace tu marca única
- (Práctica) Mensajes beneficio
- (Práctica) Elige los tipos de historias que te ayudan a conectar con tu público

## PONENTE

### Mónica Carbonell

Experta en estrategia e innovación de marca y antropología de consumo. Co-fundadora y Directora de Sodabites, Consultora de Branding e Innovación. [www.sodabites.com](http://www.sodabites.com)

En su trayectoria profesional ha trabajado para clientes como: Coca Cola, Font Vella, Panrico, San Miguel, CHNY, Dockers, Levi's, KLM-AIRFRANCE, Caixabank, Universidad de Navarra y Fira de Barcelona, entre otros.

Cuenta con amplia experiencia como docente y conferenciante. En la actualidad, es coordinadora del Master Máster de Estrategia y Gestión Creativa de la marca (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona) y Profesora de Creatividad Publicitaria en UIC (Universidad Internacional de Cataluña) y de Tendencias Aplicadas a Marca e Innovación en grado LEINN de TEAMLABS (Campus de Innovación y Emprendimiento).



## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Oficinas FIAB - Calle Velázquez 64 3ª Planta - Madrid

## COSTE DE INSCRIPCIÓN

- Precio inscripción empresas FIAB: **300€ + 21%IVA**
- Precio inscripción empresas no FIAB: **400€ + 21% IVA**

El precio incluye *coffee breaks* y comida

## INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para formalizar la inscripción al taller, los interesados deben:

- Cumplimentar la correspondiente ficha de inscripción online [aquí](#)
- Realizar el pago y enviar comprobante del mismo a Isabel Martín: [i.martin@fiab.es](mailto:i.martin@fiab.es)

Concepto: NOMBRE DE LA EMPRESA + TALLER STORYTELLING 2018

Nº de cuenta: BANCO SABADELL Nº 0081 0108 58 0001218325

**Fecha límite de inscripción y pago: 25 de octubre de 2018**

Las plazas son limitadas, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la ficha de inscripción. El taller se realizará con un mínimo de 8 participantes.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: Isabel Martín [i.martin@fiab.es](mailto:i.martin@fiab.es), Departamento de Internacionalización Tel: 91 411 72 94; Ext. 88

