



FLAB

ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

MEMORIA
ANUAL
2017



01

Carta del Presidente

Pag. 4

02

Informe del Director General

Pag. 6

03

La Federación en 2017

Pag. 10

- A. Consejo de Dirección
- B. Comité de Directores FIAB
- C. Asociaciones Miembro FIAB
- D. Comités y Grupos de Trabajo FIAB
- E. FIAB en hechos y cifras
- F. El mapa del sector
- G. V Madrid Food & Drink Summit 2017
- H. 40º Aniversario FIAB

04

Competitividad

Pag. 26

05

Sostenibilidad

Pag. 30

06

Comunicación y Relación con el Asociado

Pag. 36

07

Política Alimentaria

Pag. 40

08

Nutrición y Salud

Pag. 46

09

Desarrollo de Negocio de la IAB

Pag. 50

- A. I+D+i
- B. Internacionalización
- C. Finanzas, Estudios Económicos y Talento

10

FIAB en Europa

Pag. 62

CARTA DEL PRESIDENTE

Tengo el honor de dirigirme a vosotros por primera vez a través de este canal como Presidente de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas. Esta Memoria Anual de 2017 es el reflejo de la actividad, durante todo un año, de un sector que genera riqueza, empleo y unos productos de los que nos sentimos orgullosos.

Agradezco al Consejo de Dirección y a la Asamblea General de FIAB por depositar en mi persona su confianza para impulsar todos los éxitos de una industria estratégica para nuestra economía y sociedad. También quisiera aprovechar la oca-

sión para agradecer al Consejo saliente, verdadero artífice de los resultados presentados en esta memoria, su trabajo y dedicación en estos años.

En 2017, FIAB celebró el 40 aniversario de su fundación. Durante cuatro décadas, la evolución de nuestro sector ha ofrecido como resultado los frutos que hoy contemplamos con orgullo: un desarrollo económico y social pleno de la industria de alimentación y bebidas, que nos encumbra como ejemplo ante el mundo, y pieza clave de la economía española.

The image shows a large, three-dimensional logo of the acronym 'FIAB' mounted on a light-colored wall. The letters are made of a metallic or stone-like material and cast soft shadows on the wall behind them.

TOMÁS PASCUAL GÓMEZ-CUÉTARA
Presidente de FIAB

Somos el primer sector industrial del país, sinónimo de eficiencia y fortaleza y nuestros productos son reconocidos en todo el mundo.

Este sector ha respondido con creces a los desafíos y exigencias que se esperan de una industria líder. Hemos crecido en producción, exportaciones y empleo, y lo hemos hecho creando valor, acercándonos a los retos fijados en el Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas 2020. Pero, por encima de todo, nuestro objetivo radica en velar por la satisfacción de las demandas de los consumidores, que exigen lo mejor de nosotros y ante los que respondemos con productos seguros y de calidad, y, como Federación, por la satisfacción de los asociados, a quienes nos debemos, en esta tarea de ofrecer siempre lo mejor, en el mejor marco de trabajo empresarial, político y social. Una tarea en la que es necesario agradecer también la colaboración de las distintas Administraciones Públicas, así como de las instituciones con las que día a día mantenemos estrechas relaciones como sector.

Cada uno de los trabajadores que componemos esta gran familia nos esforzamos diariamente por contribuir a la construcción de un sector innovador, de confianza y altamente comprometido con la promoción de la salud y el bienestar del consumidor. Frente a la desinformación, es importante destacar en este escenario y en cualquier otro foro la implicación de esta industria con la seguridad y calidad de los alimentos.

Somos el primer sector industrial del país, sinónimo de eficiencia y fortaleza, y nuestros productos son reconocidos en todo el mundo. Debemos avanzar hacia entornos que propicien una mayor proyección de nuestra competitividad, garantizando prácticas comerciales justas y entornos normativos estables para incentivar la aportación de riqueza a España. Solo así podremos situarnos en una posición de liderazgo en Europa y en el resto del mundo.

Cada una de las líneas de trabajo de la industria ha transcurrido en 2017 en esta dirección, apoyándonos en la dedicación de los empresarios y sus trabajadores, así como de todas las Asociaciones y empleados que formamos parte de FIAB. La tarea que tenemos por delante no es fácil. Ante nosotros se abre un escenario que va a exigir entrega y una intensa labor que, sin duda, afrontamos con confianza e ilusión.



Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de FIAB

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

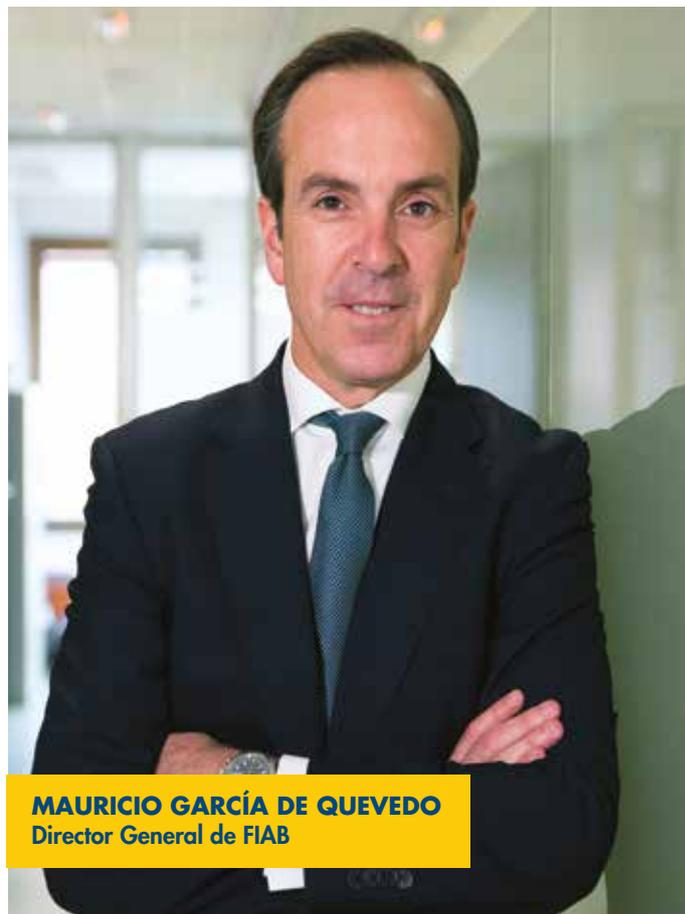
Una Federación más representativa y transversal

Como primer sector industrial, tenemos el reto de continuar creciendo y generando prosperidad y progreso al conjunto de la sociedad española. Y hemos aceptado ese desafío, mejorando la creación de empleo y aumentando las exportaciones y el valor de la producción con marcas históricas que confirman la capacidad de la industria de alimentación y bebidas para generar riqueza.

Las cifras que consolidan el cierre de este ejercicio 2017 evidencian con rotundidad el final de una etapa de recuperación, que da paso a otra de crecimiento y de consolidación de un sector que no ha hecho sino ofrecer lo mejor de sí mismo en beneficio de todo el país.

Queremos seguir trabajando en esta misma dirección y, para ello, es necesario lograr una Federación que promueva la unidad de acción para hacer prevalecer el interés del sector en su conjunto. Con ese objetivo, FIAB procedió, en 2017, a reforzar los Estatutos que rigen el funcionamiento de la Federación.

En el cumplimiento de los mismos, FIAB finalizó el ejercicio 2017 abordando la renovación de su Presidencia y del Consejo de Dirección. Como compromiso hacia el alcance de la búsqueda de la diversidad en la representación del conjunto de las industrias de la alimentación y bebidas, se procedió a la renovación de seis miembros del Consejo de Dirección. A propuesta de este último, la Asamblea General celebrada en diciembre eligió por unanimidad a Tomás Pascual Gómez-Cuétara como nuevo Presidente de FIAB, sustituyendo a Mané Calvo, al que agradezco, al igual que al Consejo saliente, su labor al frente de la Federación.



MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO
Director General de FIAB



FIAB asumió la portavocía en la Audiencia que el grupo celebró en Zarzuela con S.M. el Rey Felipe VI

Ahondando en el hecho de contar con una Federación más fuerte y con cabida a todos los sectores industriales, FIAB ha celebrado la incorporación de CONXEMAR (la Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura), siendo ya 46 las asociaciones sectoriales que forman parte de la Federación.

Uno de los objetivos fijados en 2017 ha sido intensificar la capacidad de interlocución de FIAB. Seguimos con la implementación del Marco Estratégico con el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y hemos profundizado en el acercamiento con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, así como con el Ministerio de Sanidad en la labor de promocionar estilos de vida saludables.

Dentro de nuestra participación en la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, FIAB asumió la portavocía en la Audiencia que el grupo celebró en Zarzuela con S.M. el Rey Felipe VI. Los representantes de los distintos sectores industriales integrados, pudieron trasladar al monarca las bases del futuro Pacto de Estado por la industria.

La realidad política en España, desde 2016, ha planteado un escenario fragmentado, donde ha sido necesario la aproximación con cada uno de los partidos políticos, exponiendo la relevancia y el peso estratégico del sector en España.

FIAB también ha trabajado de cerca con las Consejerías de diferentes Comunidades Autónomas, encuentros que cobran especial relevancia en un año en el que las iniciativas regionales han proliferado. La Ley de obesidad en Andalucía, el proyecto del SDDR en Valencia o las nuevas medidas fiscales especiales sobre productos de consumo en Cataluña, son solo algunos ejemplos de las duplicidades administrativas que rompen la unidad de mercado tan necesaria para la estabilidad y el crecimiento de nuestro sector.

Durante 2017, hemos dado un salto en la creación de alianzas con distintos actores estratégicos, que nos han permitido reforzar la colaboración en aquellos ámbitos que destacan la competitividad de los alimentos y bebidas españoles. Así, este año FIAB ha estrechado lazos con la Xunta de Galicia, en favor de la promoción de hábitos saludables en la región; EY, en beneficio de la promoción de sector; y Cleanity, para reforzar la seguridad y calidad alimentaria en el ámbito de la higiene industrial.

Además, se han establecido colaboraciones con la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), Fundación ONCE, la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos, Alimentaria, el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid y la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS).

Un impulso a la competitividad de la Industria

Hace cuatro años, FIAB diseñó, junto al Gobierno de España, una hoja de ruta que afianza una industria competitiva ante cualquier escenario. El Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas recoge los cuatro grandes retos (Eficiencia, Creación de Valor, Internacionalización y Dinamización), que han definido las líneas de trabajo de la Federación con horizonte 2020.

Alcanzar un ámbito de transparencia y seguridad jurídica es el primer paso para alcanzar dichos objetivos. España ha sido pionera en la introducción de la llamada Ley de la Cadena que aboga por el equilibrio de los eslabones de la misma. En este marco legislativo, FIAB realiza grandes esfuerzos para evitar la venta a pérdidas, como acción de competencia desleal, e impulsar la puesta en marcha del Comité de Seguimiento del Código de Buenas Prácticas Mercantiles. Considerando que el modelo español debía inspirar al europeo, FIAB organizó un encuentro con la participación del Director General de la Industria, Fernando Burgaz, y las representantes del Parlamento Europeo, Pilar Ayuso y Clara Eugenia Aguilera.

El trabajo con todos los eslabones de la cadena agroalimentaria también se ha manifestado en las acciones conjuntas ante el impuesto catalán a las bebidas azucaradas como iniciativa aislada de carácter recaudatorio y carente de argumentos técnicos científicos.

Contribuir a un estilo de vida saludable es uno de los retos más significativos de los fabricantes de alimentos y bebidas. Esta responsabilidad irrenunciable se ha visto reforzada en 2017 con el diseño del Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas en colaboración con el Ministerio de Sanidad. Este paso adelante de la industria debe verse complementado con otras acciones dirigidas a la formación de los consumidores, la práctica de actividad física regular y a la promoción de una dieta equilibrada y estilos de vida saludables desde la infancia. Con un enfoque multifactorial, un trabajo desde la transparencia y evitando caer en falsos mitos y ataques injustificados, podremos conseguir un objetivo que es común a toda la sociedad.

Todo ello, con la máxima garantía de la seguridad y calidad de los productos, un valor intrínseco a la razón de ser de este sector y que pone en evidencia el trabajo diario por y para los consumidores.

Esta labor de la industria se realiza con una mayor conciencia por el cuidado y la óptima conservación del entorno. En septiembre de 2017, la Federación ratificó su unión al Pacto por una Economía Circular junto al MAPAMA y otros 52 sectores productivos y de la sociedad civil. Además, comparecimos ante la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación del Senado, dentro de la Ponencia

A cierre de 2017 podemos volver a hablar de un nuevo récord alcanzado en exportaciones, superando un registro histórico de más de 30.000 millones de euros.

de estudio sobre el desperdicio alimentario en el Estado español para exponer nuestro compromiso en el desarrollo de un entorno productivo sostenible.

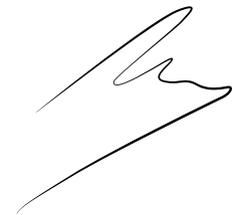
La innovación debe ser la palanca desde la que motivar cada uno de estos procesos de mejora. Por ello, en 2017 hemos incrementado nuestra colaboración en programas europeos al mismo tiempo que, a través de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain, hemos acercado a las pymes herramientas que profundicen en la eficiencia y sostenibilidad de las empresas así como en la promoción del talento y la transformación digital.

Fuera de nuestras fronteras, nuestros alimentos y bebidas siguen siendo referentes de la Marca España gracias a la labor de las empresas exportadoras y a la excelencia del modelo español, basado en políticas de fomento de la calidad y seguridad, así como el compromiso de los operadores. A cierre de 2017 podemos volver a hablar de un nuevo récord alcanzado en exportaciones, superando un registro histórico de más de 30.000 millones de euros.

Desde la Federación hemos trabajado para seguir dando continuidad a la actividad comercial de las empresas. Nuevos escenarios, como el Brexit o la política arancelaria de Estados Unidos, están exigiendo nuevas reglas de juego ante las que debemos dar un paso al frente en defensa de nuestro sector. Al mismo tiempo, surgen nuevas oportunidades co-

merciales como el CETA o el acuerdo UE-MERCOSUR, que auspician nuevos horizontes a explorar para un sector que sigue progresando día a día.

En cada una de estas líneas se ve reflejado el esfuerzo de los empresarios, del más de medio millón de trabajadores, de las Asociaciones de FIAB y del talento que integra la propia Federación. Juntos seguiremos trabajando por el crecimiento y la consolidación del sector.



Mauricio García de Quevedo
Director General de FIAB

LA FEDERACIÓN EN 2017

FLA
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

CONSEJO DE DIRECCIÓN

PRESIDENCIA



Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente Calidad Pascual

VICEPRESIDENCIAS



DESARROLLO DE NEGOCIO
Isabel Martínez
Directora General Grupo PanStar y Vicepresidenta ASEMAC



POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD
Javier Robles
Presidente Honor Danone



COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD
Ignacio Silva
Consejero Delegado Schweppes Suntory España



Fernando Antúnez
Director General Cobadu S.C.L. y Presidente CESFAC



Joaquín Ballester
Presidente Grupo Alimentario Citrus



Carlos Camacho
Responsable Grupo Ángel Camacho y Presidente ASEMESA



Laurent Dereux
CEO Director General Nestlé España



Sergio Elizalde
Director General Comercial Nueva Pescanova y Presidente AME



Gonzalo Guillén
Consejero Delegado ACESUR y Presidente ANIERAC



Benito Jiménez
Presidente y Consejero Delegado Grupo Congelados de Navarra



Emilio Restoy
Director General Ejecutivo Grupo Diego Zamora



Carlos Serrano
Director General Cárnicas Serrano y Presidente ANICE



Iñaki Soroa
Consejero Delegado EVA Group



Fernando Valdés
Consejero de varias empresas de la IAB



Mauricio García de Quevedo
Director General FIAB

LA FEDERACIÓN EN 2017



*El Consejo de Dirección de FIAB (saliente) en la sede de la Fundación Grupo Siro junto al Presidente de la **Junta de Castilla y León**, Juan Vicente Herrera; la **Consejera de Agricultura y Ganadería**, Milagros Marcos; y el **Secretario General de Agricultura y Alimentación**, Carlos Cabanas.*



La Asamblea General de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), a propuesta de su Consejo de Dirección, ha elegido por unanimidad a **Tomás Pascual Gómez-Cuétara**, Presidente de Calidad Pascual, como nuevo Presidente de FIAB.

Tomás Pascual Gómez-Cuétara sustituye en el cargo a Mané Calvo García-Benavides, Consejero Delegado del Grupo Calvo, quien se encontraba al frente de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas desde junio de 2015.

RENOVADO EL CONSEJO DE DIRECCIÓN DE FIAB

La Asamblea General de FIAB celebrada en diciembre de 2017 procedió a la renovación del Consejo de Dirección de la Federación. Esta renovación se realiza en cumplimiento de los Estatutos de la Federación, que recogen la limitación de mandatos y la búsqueda de la diversidad en la representación del conjunto de las industrias de la alimentación y bebidas.



Miembros del Consejo entrante y saliente de FIAB durante la Asamblea General de diciembre 2017

CONTINÚAN EN EL CONSEJO

- **Javier Robles**, Presidente de Honor de DANONE.
- **Ignacio Silva**, Consejero Delegado de SCHWEPPE SUNTORY ESPAÑA, por AME.
- **Laurent Dereux**, Director General de NESTLÉ ESPAÑA, por AEFC.
- **Carlos Serrano**, Director General de CÁRNICAS SERRANO, por ANICE.
- **Gonzalo Guillén**, Consejero Delegado de ACEITES DEL SUR, por ANIERAC.
- **Isabel Martínez**, Directora General del Grupo PANSTAR, por ASEMACE.
- **Carlos Camacho**, Responsable del GRUPO ÁNGEL CAMACHO, por ASEMESA.
- **Fernando Valdés**, Consejero de NUEVA PESCANOVA, DEOLEO y FRUSELVA, en representación de PLATOS PREPARADOS.

NUEVAS INCORPORACIONES

- **Sergio Elizalde**, Director General Comercial NUEVA PESCANOVA, en representación de AME.
- **Iñaki Soroa**, Consejero Delegado de EVA GROUP, por AESI y CERVECEROS DE ESPAÑA.
- **Joaquín Ballester**, Presidente del GRUPO ALIMENTARIO CITRUS, por ANDI.
- **Benito Jiménez**, Presidente y Consejero Delegado del GRUPO CONGELADOS DE NAVARRA, por ASEVEC.
- **Fernando Antúnez**, Director General Adjunto de COBADU, por CESFAC.
- **Emilio Restoy**, Director General Ejecutivo del GRUPO DIEGO ZAMORA, por FEBE y FEV.

CONSEJEROS SALIENTES

- **Rocío Hervella**, Consejera Delegada de PRODUCTOS SOLUBLES.
- **Evaristo Babé**, Presidente Ejecutivo de FEDEJEREZ.
- **José Luis Bonet**, Presidente de FREIXENET.
- **José Luis Saiz**, CEO Director General Ejecutivo de CALIDAD PASCUAL.
- **Julio Pérez Ruiz**, Consejero Director General de DULCES Y CONSERVAS HELIOS.
- **Xavier Orriols**, Presidente de PEPSICO.

COMITÉ DE DIRECTORES FIAB

Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones Miembro FIAB

Álvaro Aguilar – ASEVEC y PLATOS PREPARADOS

Luis Felipe Albert – HUMAÍZ

Santiago de Andrés – ANFAAC

José Luis Benítez – FEV

Luis Calabozo – FENIL

Arturo Díez del Río – FENAVAL

Antonio Escuder – CACAO

Ana Escudero – ANFABRA

Primitivo Fernández – ANIERAC

M^o del Mar Fernández – ASEPRHU

Ignacio Fernández Zurita – AFLE

Carlos Gervás – AGRUCON

Miguel González – AESI

María del Hoyo-Solórzano – AME

Miguel Huerta – ANICE

Marta López – AGFAE

Joaquín E. López – ANEO

Ángel Martín – PROPOLLO

Alfonso Mena – ASOZUMOS

Antonio de Mora – ASEMESA

Rubén Moreno – PRODULCE

Javier Ojeda González-Posada – APROMAR

Jacobo Olalla – CERVECEROS

Rafael Pico – ASOLIVA

Montserrat Prieto – FEC, TÉ Y HERBORISTERÍA

Patricia de la Puerta – FEDEJEREZ

Josep Puxeu – ANFABRA

Carmen Rico – AFAP y HELADOS

Pau Roca – FEV

Camil Rodiño – AFEPADI

Agustín Roqué – ASPRIME, PRODELIVERY y PRODUCTOS CULINARIOS

Jorge de Saja – AEFC, AENE, AFOEX, ANDI, ASEMAC y CESFAC

Ramón Sánchez – AFHSE

Manuel Suárez Lemus – CONXEMAR

Sergio Tomás Primo – UNIAD

Bosco Torremocha – FEBE

Juan Vieites – FEICOPESCA

Irene Zafra – ANEABE

ASOCIACIONES MIEMBRO FIAB

AEFC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CEREALES EN COPOS O EXPANDIDOS

AENE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL

AETI - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉ E INFUSIONES

AESI - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

AFAP - ASOCIACIÓN FABRICANTES DE APERITIVOS

AFEPADI - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PREPARADOS ALIMENTICIOS ESPECIALES, DIETÉTICOS Y PLANTAS MEDICINALES

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE HELADOS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS

AFHSE - ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

AFLE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

AFOEX - ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

AGFAE - ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

AGRUCON - AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CACAO

AME - ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ANDI - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

ANEABE - ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE AGUAS DE BEBIDA ENVASADAS

ANEO - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

ANFAAC - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

ANFABRA - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE BEBIDAS REFRESCANTES

ANIERAC - ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

APROMAR - CULTIVOS MARINOS - ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ACUICULTURA DE ESPAÑA

ASEMAM - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

ASEMESA - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE MESA

ASEPRHU - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE HUEVOS

ASEVEC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

ASOLIVA - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

ASOZUMOS - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS

ASPRIME - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS Y MEJORANTES PARA PANADERÍA, PASTELERÍA Y HELADERÍA

CERVECEROS - CERVECEROS DE ESPAÑA

CESFAC - CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

CONXEMAR - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MAYORISTAS, IMPORTADORES, TRANSFORMADORES Y EXPORTADORES DE

PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA

ANICE - ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

FEBE - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS

FEC - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

FEDEJEREZ - FEDERACIÓN DE BODEGAS DEL MARCO DE JEREZ

FEICOPESCA - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA (ANCAFO-CECOPESCA)

FENAVAL - FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS

FENIL - FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS LÁCTEAS (ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LECHE LÍQUIDA Y DERIVADOS LÁCTEOS DE LARGA DURACIÓN; ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE LECHE CONCENTRADAS, EN POLVO Y MANTEQUILLA; ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE QUESOS; ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE YOGUR Y POSTRES LÁCTEOS FRESCOS)

FEV - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

HUMAÍZ - ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE MÁIZ POR VÍA HÚMEDA

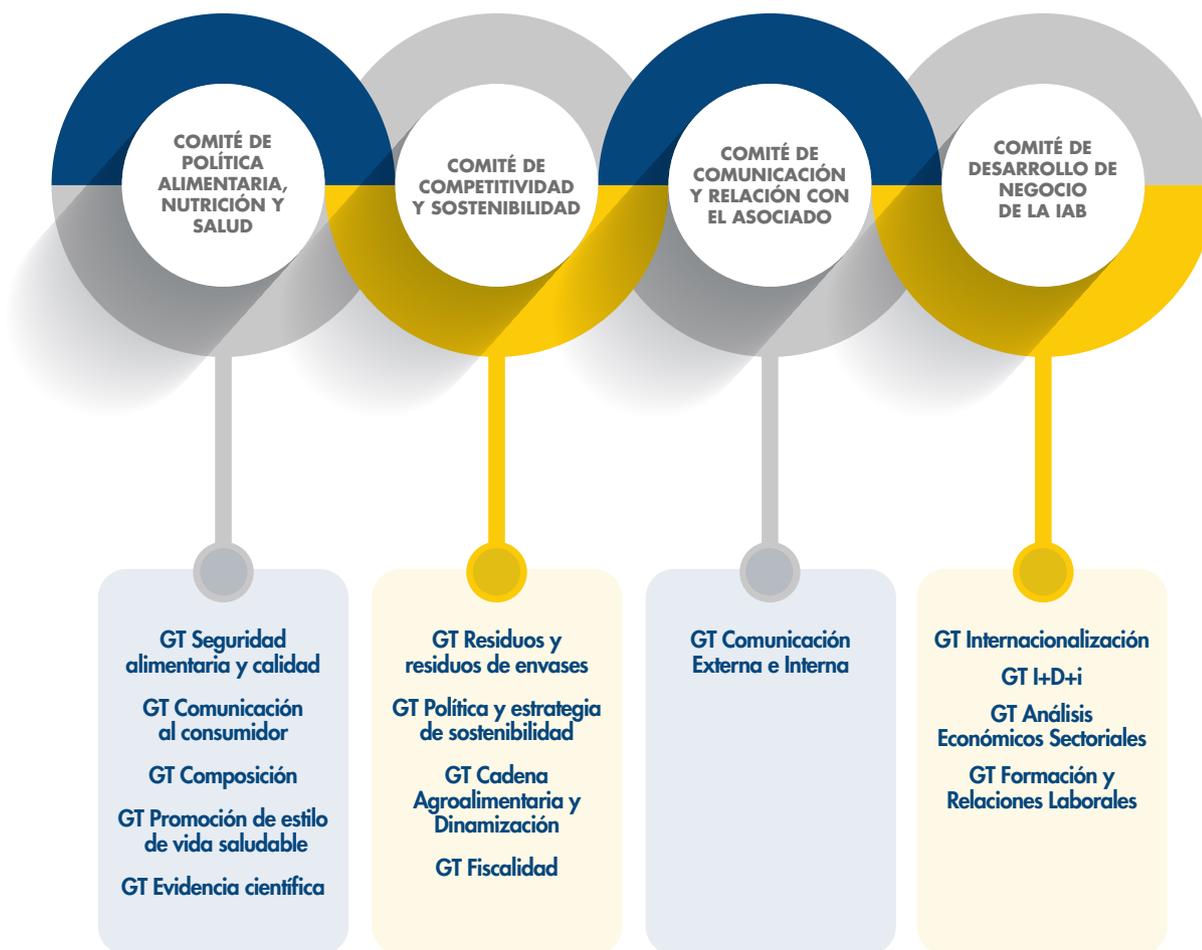
PRODELIVERY - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

PRODULCE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

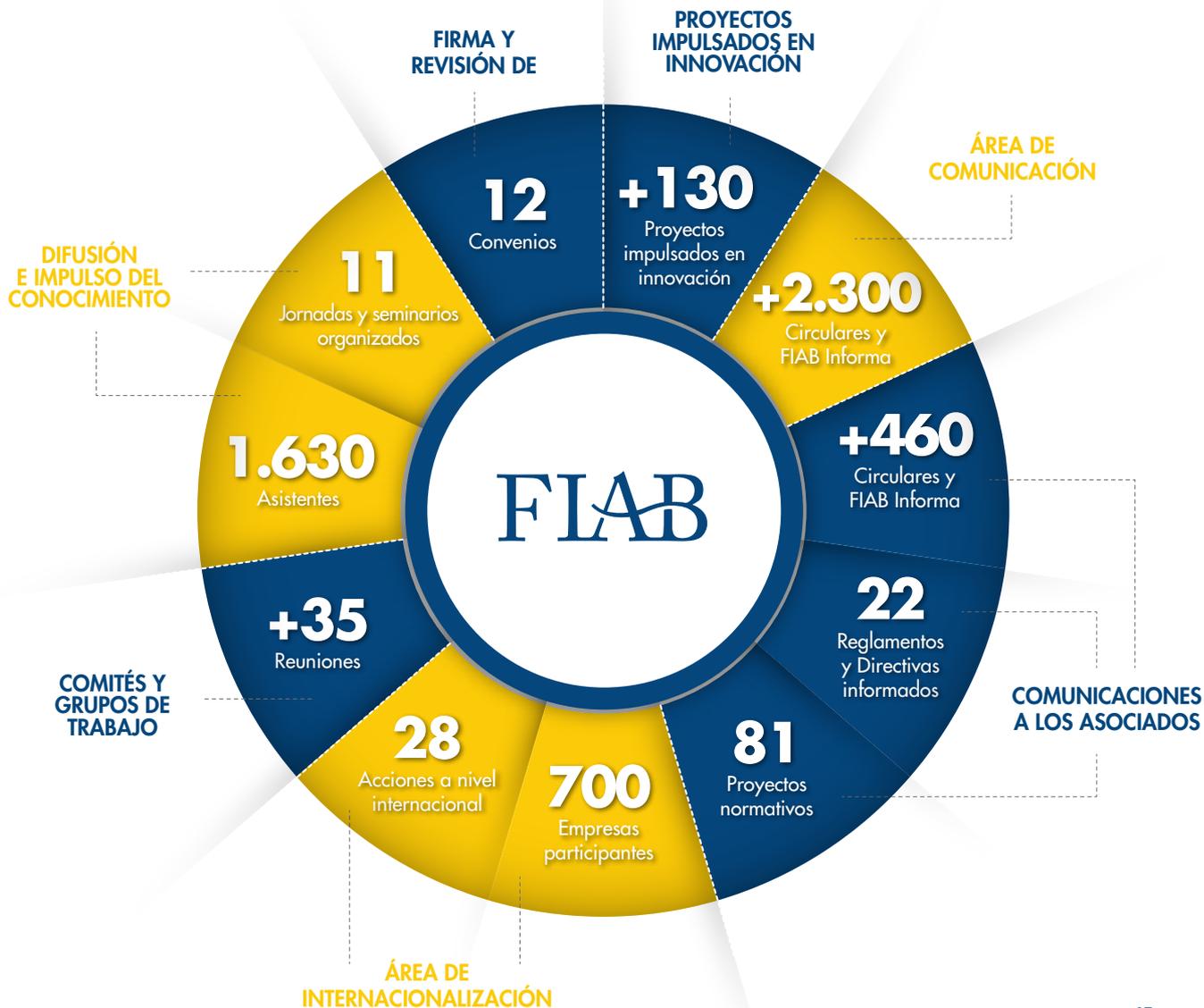
PROPOLLO - ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE LA AVICULTURA DE CARNE DE POLLO DEL REINO DE ESPAÑA

UNIABE - UNIÓN DE INDUSTRIALES ARROCEROS DE ESPAÑA

COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO DEL SECTOR



FIAB EN CIFRAS Y HECHOS



EL MAPA DEL SECTOR



102.313 M€

EN FACTURACIÓN 2017



30.000 M€

VALOR AÑADIDO BRUTO



503.675

EMPLEOS (+5,3%)



29.000

EMPRESAS



CONSUMO=103.640 M€

36.024 M€

FUERA DEL HOGAR (+2,5%)

67.616 M€

HOGAR (+0,8%)



30.650 M€

EXPORTACIONES (+9%)



8.209 M€

SUPERÁVIT COMERCIAL

**ESPAÑA ESCALA
UN PUESTO
COMO ECONOMÍA
EXPORTADORA**



**5º ECONOMÍA
EXPORTADORA
EUROPEA**



**9º PUESTO
MUNDIAL EN
EXPORTACIONES**

V MADRID FOOD & DRINK SUMMIT 2017

La competitividad de las empresas de la industria de alimentación y bebidas y su capacidad para abordar el mercado global, fue tratado durante la celebración del Madrid Food & Drink Summit 2017. El 21 de junio de 2017, más de 400

profesionales del sector se dieron cita en el Teatro Rialto para debatir sobre las claves en la **promoción de la dinamización del sector.**





Conducido por la periodista Mónica Carrillo, la quinta edición de este evento contó con la **participación de ponentes de gran representatividad**, como Juan Rosell, Presidente de CEOE; Matías Rodríguez Inciarte, Vicepresidente del Círculo de Empresarios; Francisco Javier Garzón, Consejero Delegado de ICEX; y otras personalidades como el Alto

Comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Montero, o el reconocido chef Sergio Fernández. La Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, clausuró el acto y participó en la entrega de reconocimientos final.

LA FEDERACIÓN EN 2017

En esta edición, **FIAB profundizó en las claves que están impulsando la transformación del sector**, tomando como ejemplo aquellos casos de éxito de empresas referentes en dinamización, internacionalización e innovación, palancas que han posicionado nuestros productos como líderes en el mercado global, proyectando la imagen de España más allá de nuestras fronteras.

El **Madrid Food&Drink Summit se ha consolidado como el evento anual de referencia del sector de Alimentación y Bebidas en Madrid**. Un punto de encuentro y debate en el que se analizan los factores que permiten al sector ejercer de motor de la recuperación global de España, su imagen, economía y empleo.





40 AÑOS REPRESENTANDO AL PRIMER SECTOR INDUSTRIAL

En 2017, FIAB conmemoró el **40º aniversario de su Fundación** en un acto dentro del V Madrid Food&Drink Summit. La Federación lo celebró haciendo un repaso de los cuarenta años del sector y de su vinculación con la evolución de la propia sociedad y economía de España, demostrando que nuestro país está íntimamente ligado a sus alimentos y bebidas.

Para conmemorar estas cuatro décadas, FIAB creó un vídeo que recogía testimonios de algunos de sus protagonistas, como la **Ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina**; la Secretaria de Estado de Comercio, M^o Luisa Poncela; los ex ministros Jaime Lamo de Espinosa, Pedro Solbes y Josep Piqué, entre otros.



La Federación lo celebró haciendo un repaso de los cuarenta años del sector y de su vinculación con la evolución de la propia sociedad y economía de España.

Como continuación a la celebración del 40º aniversario, FIAB hizo entrega de sus reconocimientos anuales, premiando el esfuerzo y la trayectoria de profesionales ligados a la industria de alimentación y bebidas. En esta ocasión el reconocimiento recayó en el prestigioso periodista **Fernando Ónega** en la categoría de Medios de Comunicación, valorando su trayectoria y buen hacer periodístico para este sector.

Además, FIAB reconoció el papel de dos representantes en el Parlamento Europeo, **Pilar Ayuso y Clara Aguilera**, por su contribución en la construcción de una Europa equilibrada y cohesionada y que apuesta por la competitividad agroalimentaria. Además, la Federación ofreció un homenaje a **Jaime Lamo de Espinosa** y, a título póstumo, a **Fernando Abril Martorell**, como artífices de la Transición que consolidaron los primeros pasos en la evolución de los 40 años de FIAB y de la industria de alimentación y bebidas.



COMPETITIVIDAD

A large industrial factory with complex machinery and a prominent yellow text overlay reading 'COMPETITIVIDAD'. The scene is filled with stainless steel equipment, pipes, and structural beams, all under a warm, golden light. The machinery is multi-tiered, with a walkway or platform in the foreground. The overall atmosphere is one of a modern, high-tech manufacturing environment.

Relaciones comerciales

LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA Y CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

FIAB cree firmemente que unas relaciones comerciales justas, leales, que **respeten la Ley de la Cadena y las normas de competencia**, revierten en beneficio de la competitividad de todo el sector. La Federación sigue muy de cerca los Informes de Actividad que publica la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

FIAB vela por evitar y reducir la **venta a pérdida**, trabajando por combatir esta práctica desleal en colaboración con las organizaciones de la producción primaria (UPA, ASAJA y COAG), Cooperativas Agroalimentarias y PROMARCA. La Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en 2017 abrió la puerta a modificar nuestra legislación al respecto, por lo que FIAB ha presentado al Ministerio de Economía y al Ministerio de Agricultura una propuesta de modificación de la normativa para incluir la venta a pérdida. También hemos realizado una comparativa de regulación de venta a pérdida en otros Estados miembros.

Contar con unos **plazos de pago** que tengan en cuenta el periodo de transformación de la industria de alimentación y bebidas y que no sean más restrictivos que la Directiva 2011/7/UE, es esencial para evitar situar a nuestra industria en una desventaja competitiva. Por ello, FIAB ha elaborado un Estudio de Derecho Comparado sobre pla-

zos de pago en otros países de la Unión Europea. Además, la Proposición de Ley de refuerzo de la lucha contra la morosidad ha supuesto una oportunidad en este tema, por lo que la Federación ha trabajado con los Grupos Parlamentarios realizando un Argumentario y una enmienda a dicha Proposición de Ley.

Durante todo el año 2017 FIAB ha realizado un seguimiento de las adhesiones al **Código de Buenas Prácticas (CBP)**, tanto del número de miembros como de los eslabones de la cadena a los que pertenecen. A pesar del esfuerzo de los firmantes por potenciarlo, el número de adheridos se ha detenido en los últimos meses del año, siendo imprescindible la incorporación de la distribución, especialmente ANGED, ACES y sus empresas.

Con el objetivo de fomentar las adhesiones, FIAB organizó junto con el MAPAMA, la Jornada de Promoción del CBP, que contó con la presencia del Director General de la Industria Alimentaria del MAPAMA, Fernando Burgaz, y de la Consejera de Agricultura y Ganadería de Castilla y León, Milagros Marcos. Además, en 2017 se ha constituido y reunido por primera vez la Comisión de Seguimiento del Código, a la que FIAB ha asistido, al mismo tiempo que se ha comenzado a diseñar el Panel para la Innovación.

Política industrial y dinamización

FIAB trabaja por una política industrial fuerte y adaptada a las necesidades del primer sector industrial del país, que nos permita seguir contribuyendo a generar empleo y riqueza. Para conseguirlo, FIAB ha participado a lo largo de 2017 en distintos documentos estratégicos del Gobierno: el Marco Estratégico para la España Industrial, y el Marco Estratégico en Política de PYME. Además, FIAB ha desarrollado conjuntamente con el Ministerio de Economía la Agenda Sectorial, una hoja de ruta a medio y largo plazo para mejorar la competitividad del sector, y que se presentará en 2018. En este mismo sentido, la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, de la que FIAB es miembro activo, presentó en Audiencia a S.M. el Rey Felipe VI las prioridades del Pacto de Estado por la Industria.



DINAMIZACIÓN DE LAS PYMES

En línea con uno de los retos de nuestro Marco Estratégico 2014-2020, FIAB ha impulsado la dinamización de las pequeñas y medianas empresas de nuestro sector, con iniciativas como el fomento de la Industria 4.0 o la difusión de líneas de ayudas oficiales enfocadas específicamente a las necesidades de la industria de alimentación y bebidas.

UNIDAD DE MERCADO

La unidad de mercado es un aspecto fundamental para la competitividad de nuestra industria. Así, en 2017 hemos participado en la Consulta Pública del MEIC sobre obstáculos al mercado interior, hemos dado seguimiento a las distintas Sentencias del Tribunal Constitucional relativas a la Ley de Garantía de Unidad de Mercado, a las iniciativas de algunos Estados miembros, y hemos participado en los Grupos de Trabajo de esta área de CEOE y Food-DrinkEurope.

FIAB defiende fortalecer la competitividad de la cadena agroalimentaria en el marco europeo en un encuentro con el Director General de la Industria, Fernando Burgaz, y las representantes del Parlamento Europeo, Pilar Ayuso y Clara Eugenia Aguilera.

Fiscalidad

Un punto de vital importancia dentro de la fiscalidad es la unidad de mercado, pues afecta directamente a la competitividad de nuestras industrias. La aprobación en 2017 del impuesto sobre las bebidas azucaradas envasadas en Cataluña ha llevado a FIAB a realizar acciones conjuntas con los agentes de toda cadena agroalimentaria: producción, industria, distribución y restauración, y a inter-

poner recurso contencioso-administrativo ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña. Otras iniciativas parlamentarias autonómicas solicitando la implementación de impuestos similares a ingredientes, alimentos y bebidas, han requerido igualmente de diálogo con las instituciones para trasladar que existen otros enfoques para abordar el objetivo que persiguen dichos impuestos.



Rueda de prensa de los eslabones de la cadena de valor sobre el Impuestos a las Bebidas Azucaradas en Cataluña (IBAE).

SOSTENIBILIDAD



Economía circular

La transición hacia una economía circular es un asunto prioritario para FIAB y la industria de alimentación y bebidas en general. Todo un reto para empresas, consumidores y administraciones, ya que afecta a los hábitos de consumo asentados entre la población y a los modelos productivos, que buscan obtener el máximo valor posible de los recursos sin por ello comprometer el negocio.

A lo largo de 2017, las instituciones europeas han debatido el paquete legislativo que se propuso a revisión como consecuencia de la publicación del **Paquete de Economía Circular** a finales del 2015, definiendo la futura política europea no solo en el ámbito de la gestión de residuos, sino en general de los nuevos modelos de producción y consumo circulares.

A nivel nacional, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) organizó en septiembre unas Jornadas de debate sobre la futura **Estrategia Española de Economía Circular**, en las que FIAB tuvo

la ocasión de participar y exponer cuáles son los puntos clave del sector en este asunto. Además, como muestra de su compromiso en este sentido, FIAB ha firmado el **Pacto por una Economía Circular**, promovido por el MAPAMA y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, junto a los principales agentes económicos y sociales.

La industria necesita de estabilidad jurídica para poder hacer frente a la reconfiguración de los modelos de negocio requeridos, algo que a nivel nacional no se está consiguiendo, ya que siguen apareciendo iniciativas regionales que ponen en riesgo la unidad de mercado con medidas que no son ni económica ni ambientalmente viables. Ejemplo claro de ello son la propuesta para implantar un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno para envases de bebidas de un solo uso en la Comunidad de Valencia, que gracias a la acción conjunta de toda la cadena de valor del envase se ha conseguido frenar, o el Proyecto de Ley Foral de Residuos y su fiscalidad de Navarra.

Desperdicio alimentario

La lucha contra el desperdicio alimentario es hoy por hoy uno de los asuntos prioritarios, no solo por el desaprovechamiento de recursos alimentarios valiosos, sino por el consiguiente impacto social, ambiental y económico. La viabilidad de la industria pasa necesariamente por evitar este hecho. Así, el sector lleva años trabajando en la mejora continua de sus procesos para optimizar al máximo el aprovechamiento de los recursos, así como en campañas de sensibilización al consumidor para evitar el desperdicio de alimentos en los hogares.

Dentro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**, la meta 12.3 establece el objetivo de reducir a la mitad el desperdicio alimentario per cápita a nivel de consumidor, así como reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de toda la cadena de producción y suministro. Este objetivo ha sido adoptado como propio por la UE, incluyéndolo como parte fundamental de la **Directiva Marco de Residuos**.

Con el fin de alcanzar este objetivo, la Comisión Europea ha creado la **Plataforma Europea sobre Pérdidas y Desperdicio Alimentario**, en la que se han desarrollado varias líneas de trabajo sobre donación de alimentos, medición del desperdicio o marcado de fechas de caducidad y consumo preferente, entre otras. FIAB tiene la ocasión de participar en dicha Plataforma, a través de la labor que desempeña en FoodDrinkEurope y en la Estrategia del MAPAMA "Más alimento, menos desperdicio".



Programa de Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria (MAPAMA)

El MAPAMA ha dado un paso más en su **“Programa para la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria”**, en el que FIAB colabora estrechamente con el fin de seguir promoviendo la sostenibilidad del sector y poner en valor los esfuerzos y compromisos de la industria en este sentido.

De este modo, las empresas que lo deseen pueden adherirse al Decálogo de Sostenibilidad y figurar voluntariamente

en el listado de industrias agroalimentarias que cumplen el Decálogo, siempre y cuando se hayan comprometido a la mejora continua de su nivel de sostenibilidad a través de la herramienta eSIAB, superando una determinada puntuación.



FIAB firma el Pacto por una Economía Circular, promovido por el MAPAMA y el MEIC, junto a los principales agentes económicos y sociales.

Cambio Climático y Energía

El 22 de abril de 2016, 175 Partes corroboraron en Nueva York su compromiso firmando el Acuerdo de París, que entraría en vigor 30 días después de la fecha en la que 55 Partes, que sumen al menos el 55% del total de las emisiones de gases de efecto invernadero, hayan depositado sus instrumentos de ratificación. El Parlamento Europeo aprobó el 4 de octubre de 2016 la ratificación del Acuerdo de París, y España, por su parte, publicó el suyo el 2 de febrero de 2017 en el BOE.

La COP23 celebrada en Bonn del 6 al 18 de noviembre de 2017, ha destacado el sector privado como clave para el cumplimiento de los objetivos y el refuerzo de la respuesta internacional a la amenaza del cambio climático.

A nivel europeo, se ha llegado a un acuerdo en la complicada y tensa revisión de la Directiva sobre comercio de derechos de emisión, en el Reglamento de reparto de esfuerzo y en el Reglamento sobre el uso de la tierra, el cambio de uso de la tierra y la silvicultura.

A nivel nacional, el Gobierno está trabajando en el anteproyecto de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética (LCCTE), cuyo objetivo principal es avanzar hacia una economía baja en carbono y un modelo de producción cada vez menos contaminante, en línea con los compromisos adquiridos por nuestro país en el Acuerdo de París, y de forma consensuada entre todos los sectores y agentes implicados. En esta línea, los días 25 y 26 de mayo se organizaron unas Jornadas de Debate y el 18 de julio el MINETAD y el MAPAMA lanzaron la consulta pública previa sobre la futura LCCTE.

A nivel europeo, se ha llegado a un acuerdo en la complicada y tensa revisión de la Directiva sobre comercio de derechos de emisión.





Documento de Referencia de Mejores Técnicas Disponibles (BREF) del sector

En 2017 ha tenido lugar una de las etapas más importantes del proceso de revisión del BREF, ya que a principios de año el EIPPCB (unidad de la Comisión Europea) publicó el primer borrador del mismo.

A partir de ese momento, FIAB comenzó a trabajar intensamente con las asociaciones sectoriales y las empresas en la elaboración de los comentarios al borrador (60 en total), apoyados por un consultor externo experto en BREF. Posteriormente los comentarios fueron aprobados por el MAPAMA y enviados al EIPPCB.

En octubre se organizó un taller en el Instituto de Prospección Tecnológica de Sevilla, con el objetivo de explicar el tratamiento realizado de los datos que han servido para proponer los valores asociados de emisión (BAT-AEL y BAT-AEPL), al que asistió FIAB.

La participación del sector durante esta etapa del proceso de revisión ha sido sumamente relevante, ya que en función de las mejores técnicas y los datos que se recojan en el documento se fijarán los valores límite de referencia de las emisiones de las empresas. Estos valores serán de obligado cumplimiento una vez publicados en el DOUE.



COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO



Visibilidad y valor añadido IAB: la Industria de Alimentación y Bebidas con los medios de comunicación

La industria de alimentación y bebidas es fuente de riqueza, crecimiento, empleo y embajadora de nuestro país fuera de nuestras fronteras. Además es sinónimo de calidad y seguridad alimentaria en su compromiso diario con el bienestar del consumidor.

Así, el papel de FIAB en su relación con los medios de comunicación ha sido poner en valor este hecho, potenciando su visibilidad y proyectándola como primer sector industrial del país. Eventos promovidos por FIAB como el V Madrid Food&Drink Summit, Alibetopías 2017 o los Asia

Food&Drink Business Meetings, entre otros, han contribuido a la visibilidad del sector de la alimentación y bebidas como un actor estratégico, responsable y comprometido.

A lo largo de estas páginas, la implicación del departamento de Comunicación ha quedado incorporada en cada actividad, como parte de una estrategia que ha dado su continuidad en 2017. Este Plan de comunicación no solo se ha trabajado con los medios de comunicación, sino también con los consumidores y agentes estratégicos para plantear temas de actualidad e interés para el sector.

FIAB EN MEDIOS

2.338

Noticias generadas de enero a diciembre

449

Millones de audiencia acumulada

20,5

Millones de euros de valor informativo

Adaptación de los canales de comunicación: nueva página web

Con el objetivo de impulsar una mejora continua y situar a FIAB como el punto de referencia de la información del sector, la Federación comenzó en 2017 la modernización de sus canales *online* de comunicación externa e interna.

El lanzamiento de la nueva página web e intranet se ha producido en 2018. A través de estas nuevas plataformas

de comunicación, la Federación busca hacer partícipe de la estrategia, objetivos y retos de la industria de alimentación y bebidas a todos los profesionales vinculados al sector, así como a la sociedad en general, ofreciendo gran cantidad de contenidos valiosos que consolidan a FIAB como la voz referente en comunicación dentro del sector.



FIAB en redes sociales

Los distintos perfiles de redes sociales de FIAB se han consolidado como puntos de referencia de la información del sector para distintos públicos de interés. Grandes eventos como el V Madrid Food & Drink Summit, Alibetopías o la presentación del Informe Económico Anual han sido tendencia y han confirmado el valor de estos canales para acercarse a la sociedad en general.



PRINCIPALES DATOS RRSS

80.000

Visitas a la web de FIAB
www.fiab.es

+70

Post publicados en el
blog de FIAB con más de
30.000 visitas

14.441

Seguidores en Twitter y más
de 10.000 interacciones

1.850

Seguidores en
Facebook

7.919

Seguidores en
LinkedIn (+22%)

+40.000

Visitas al perfil
de Twitter

POLÍTICA ALIMENTARIA



Información al consumidor

PROPUESTA DE REGLAMENTO SOBRE INDICACIÓN VOLUNTARIA DEL ORIGEN DEL INGREDIENTE PRIMARIO

En 2017, los trabajos se han centrado especialmente en un aspecto importante del Reglamento 1169/2011 pendiente de desarrollo: **la propuesta de Reglamento de Ejecución para la aplicación de la indicación del origen/lugar de procedencia de un alimento cuando este difiere del origen/lugar de procedencia de su ingrediente primario**. FIAB ha trasladado la posición de la industria, consensuada a nivel europeo en el seno de FoodDrinkEurope, a las distintas administraciones españolas que participan en el debate comunitario, como el MAPAMA, AECOSAN y MINECO (por la parte relativa a las marcas comerciales).

MEDIDAS NACIONALES SOBRE ETIQUETADO OBLIGATORIO DE ORIGEN

Tras la notificación por parte de Francia a la Comisión Europea en 2016 de un proyecto de Decreto con normas para el etiquetado obligatorio de origen en la leche, la leche como ingrediente y la carne como ingrediente, en 2017 ha habido una proliferación de iniciativas nacionales que están creando una fragmentación del mercado único europeo. Por ejemplo, ocho países, entre ellos España, han introducido o tienen previsto introducir normas obligatorias sobre el etiquetado de origen para diversas categorías de alimentos (como productos lácteos, carne, pasta, arroz, tomate). Los primeros informes de evaluación de impacto deberán ser presentados por las autoridades nacionales a la Comisión Europea antes de diciembre de 2018. La posición de la CE se ha mantenido todavía a favor del etiquetado de origen voluntario aunque no se ha opuesto a estas medidas “experimentales”.



POLÍTICA ALIMENTARIA

SEMINARIO SOBRE REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS.

Con el objetivo de proporcionar una información actualizada a las empresas sobre todos los aspectos referidos al etiquetado, publicidad de alimentos en España y las implicaciones prácticas derivadas de la aplicación del Reglamento (UE) 1924/2006 sobre declaraciones nutricionales y de propiedades saludables, FIAB organizó conjuntamente con AUTOCONTROL un **Seminario sobre Regulación y Autorregulación de la publicidad de alimentos**. En la jornada, que tuvo lugar en Madrid el pasado 24 de octubre 2017, expertos en la materia analizaron, desde la perspectiva de los diez años transcurridos desde su entrada en vigor, la aplicación del Reglamento (UE) 1924/2006 en nuestro país, y la doctrina del Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL en este ámbito. También se trataron en profundidad las normas éticas que contiene el Código de coregulación sobre la publicidad de alimentos y bebidas dirigidas a menores, prevención de la obesidad y salud (Código PAOS) y sus herramientas

de aplicación. Además se abordaron los requisitos de información al consumidor en la regulación del etiquetado de alimentos en España, la opinión e inquietudes de las autoridades competentes en relación con el cumplimiento de esta normativa y los retos que la misma plantea.

ETIQUETADO PRECAUTORIO DE ALÉRGENOS (EPA)

A raíz del éxito de la jornada organizada por FIAB en octubre de 2016 y conscientes de la importancia que tienen las administraciones territoriales en la realización del control oficial, en 2017 hemos implementado una estrategia de difusión a nivel nacional. Hemos compartido el documento de FIAB sobre Etiquetado Precautorio de Alérgenos en diversos Foros y presentado a diversas Consejerías de Salud Pública y Agricultura de algunas de las Comunidades Autónomas (Andalucía, Cantabria, Cataluña, Madrid, Valencia) identificadas como prioritarias por parte de los miembros de FIAB.



Seminario sobre Regulación y Autorregulación de la publicidad de alimentos junto a AECOSAN Y AUTOCONTROL

Calidad y seguridad alimentaria

PUBLICADO REGLAMENTO (UE) N° 2017/625 SOBRE CONTROLES OFICIALES Y OTRAS ACTIVIDADES OFICIALES

En materia de seguridad alimentaria, en 2017 se ha publicado el **Reglamento (UE) n° 2017/625 sobre controles oficiales y otras actividades oficiales** que entró en vigor el 27 de abril de 2017 y será aplicable, con carácter general, a partir del 14 de diciembre de 2019. A lo largo de la tramitación de este Reglamento, FIAB ha contactado en numerosas ocasiones tanto con los representantes de la administración (AECOSAN, MAPAMA y Parlamento Europeo), como con el resto de los integrantes de la cadena alimentaria (distribución y cooperativas agroalimentarias), para trasladar la posición de la industria en diversos aspectos del Reglamento tales como la confidencialidad, transparencia y financiación de los controles oficiales. Dentro de la reunión del Grupo de Trabajo de Seguridad Alimentaria y Calidad, se invitó a AECOSAN con el propósito de informar en detalle a los miembros de FIAB el ámbito de aplicación del nuevo Reglamento y el calendario previsto para el desarrollo de actos de ejecución y delegados.

Se espera que con el nuevo Reglamento se establezca un marco armonizado para la organización de los controles oficiales y de otras actividades oficiales a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, teniendo en cuenta las normas establecidas en el Reglamento (CE) n° 882/2004 y en la legislación sectorial aplicable, así como la experiencia adquirida gracias a la aplicación de dichas normas.

PROTOCOLO GENERAL DE ACTUACIÓN PARA LA CALIDAD ALIMENTARIA Y SU GARANTÍA

La calidad es uno de los temas claves de esta legislatura para el MAPAMA, el cual continúa con su actividad de actualización de las normas de calidad de algunos productos al mismo tiempo que ha empezado a trabajar en un "Protocolo general de actuación para la Calidad Alimentaria y su Garantía". El objetivo de esta iniciativa es dar cumplimiento a los objetivos y finalidades de la Ley 28/2015 y potenciar los sistemas de autocontrol sectoriales para garantizar la calidad alimentaria y la trazabilidad de los procesos. FIAB ha estado coordinando la posición de la industria de alimentación y bebidas con el objetivo que todas las asociaciones miembro puedan adherirse al Protocolo.





Área técnica

INGREDIENTES (ADITIVOS, ENZIMAS Y AROMAS)

Durante el 2017, FIAB ha seguido informando a sus asociados sobre las diferentes consultas, peticiones de datos y dictámenes científicos que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha lanzado, solicitando datos a los sectores sobre el uso de los diferentes ingredientes (aditivos, aromas y enzimas).

En diciembre de 2016, AECOSAN nos trasladó el **borrador de proyecto de Real Decreto de coadyuvantes tecnológicos**. En España existen numerosas normas que regulan el uso de coadyuvantes tecnológicos, muchas de ellas vigentes desde hace más de 35 años, bien como listas de aditivos y coadyuvantes tecnológicos autorizados, como Reglamentaciones Técnico-Sanitarias o como normas de calidad. Por ello, se han revisado los coadyuvantes tecnológicos autorizados para poder adaptar la lista a las necesidades actuales y suprimir aquellas sustancias no empleadas hoy en día. FIAB ha coordinado y transmitido los comentarios generales a AECOSAN, que actualmente está recopilando y analizando las aportaciones de las partes interesadas y, en particular, de las asociaciones de la industria de alimentación y bebidas.

CONTAMINANTES

FIAB ha informado también a sus asociados sobre el desarrollo normativo de diferentes contaminantes (3-MCPD, glicidol y sus ésteres, cloratos y clorpirifós, entre otros). Dentro de esta área, cabe destacar que en noviembre de 2017 se publicó el **Reglamento (UE) n° 2017/2158 de la Comisión por el que se establecen medidas de mitigación y niveles de referencia para reducir la presencia de acrilamida en los alimentos**. El texto pretende valorar la eficacia de estas medidas para reducir el contenido de acrilamida que deberán verificarse mediante muestreo y análisis. A lo largo del desarrollo de esta medida, FIAB ha mantenido numerosos contactos con AECOSAN y los representantes españoles en el Parlamento Europeo, para mostrar los esfuerzos de la industria para establecer medidas de mitigación a través de los Códigos de Buenas Prácticas, en lugar de la introducción de niveles máximos y que han sido tenidas en cuenta en el texto final del Reglamento.



Materiales en contacto con los alimentos

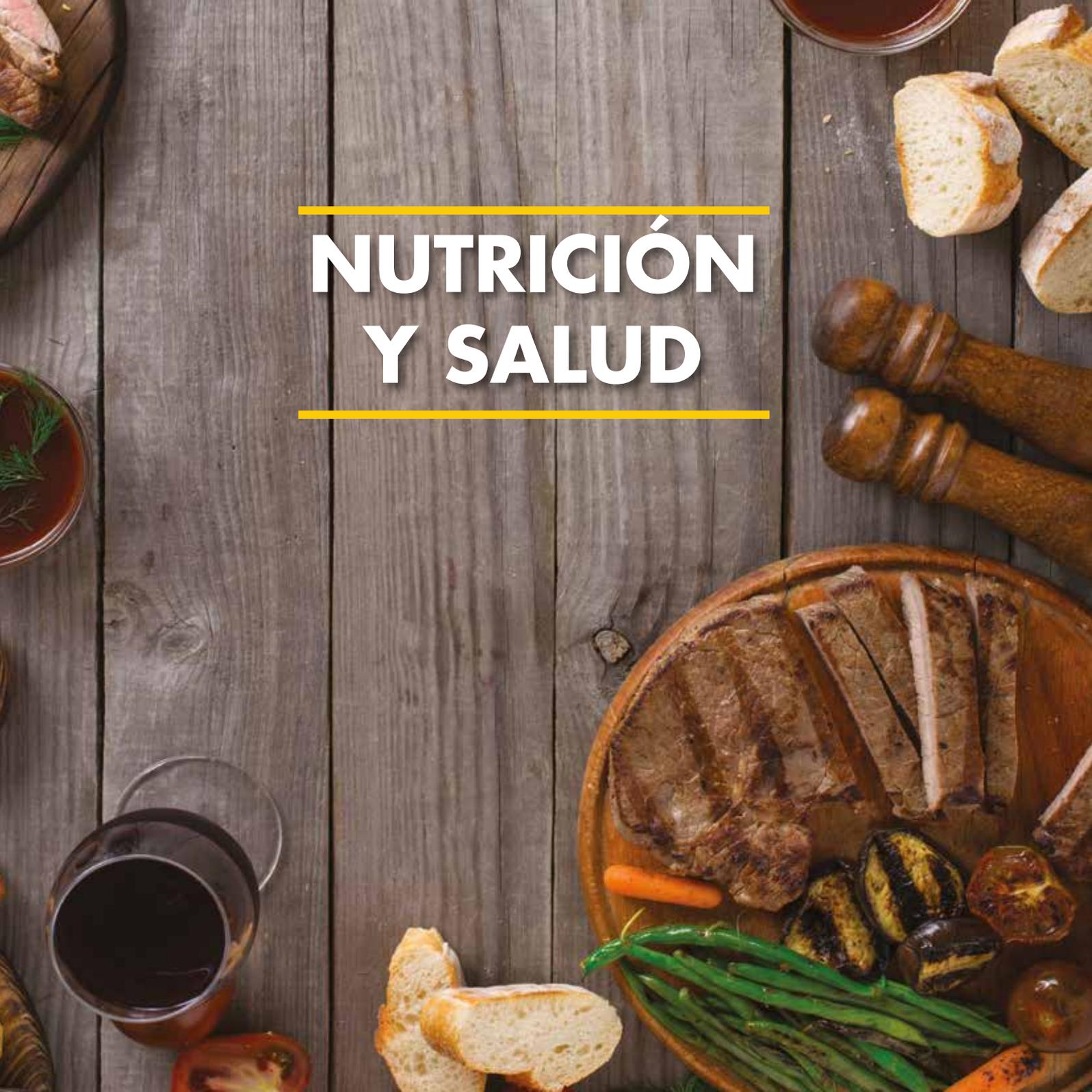
BPA

En enero de 2017, la Agencia Europea de los Productos Químicos (ECHA) incluyó al Bisfenol A (BPA) como candidato a la Lista de Sustancias Candidatas Extremadamente Preocupantes (SVHC) en procedimiento de autorización debido a sus propiedades de reprotoxicidad. Por ello, la Comisión Europea ha encargado a EFSA una reevaluación completa del BPA en base a los próximos resultados de nuevos estudios que se están llevando a cabo.

De forma casi paralela, la Comisión Europea ha realizado una consulta pública en su portal web sobre la mejora de la legislación, **el proyecto de Reglamento sobre el uso de BPA en bariques y revestimientos para entrar en contacto con los alimentos**. Desde la industria se ha remitido a AECOSAN y al Ministerio de Sanidad un documento de posición conjunto con varias entidades europeas (PlasticEurope CEPE, Metal Packaging Europe y FoodDrinkEurope) solicitando su apoyo en la aprobación de una propuesta de Reglamento que garantice el alto nivel de protección de los consumidores de manera armonizada, y así evitar iniciativas legislativas unilaterales desproporcionadas por parte de los Estados Miembros.

ACEITES MINERALES (MOH)

Tras la publicación en enero de 2017 de la **Recomendación de la Comisión (UE) 2017/84 sobre la vigilancia de hidrocarburos de aceites minerales en alimentos y en materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos**, FoodDrinkEurope puso en marcha un grupo de trabajo proactivo encargado de recopilar datos para identificar si hay aceites minerales críticos que podrían desencadenar medidas de gestión de riesgos. Desde FIAB hemos informado de los resultados de las reuniones del citado grupo y del futuro desarrollo de unas directrices sobre el método de análisis por el Centro Común de Investigación (JRC).

A top-down view of a rustic wooden table. In the center, the text "NUTRICIÓN Y SALUD" is written in white, bold, sans-serif font, flanked by two horizontal yellow lines. Surrounding the text are various food items: a wooden platter with roasted meat, green beans, and vegetables; several slices of crusty bread; a glass of red wine; and wooden pepper and salt mills. The background is the natural grain of the wood.

NUTRICIÓN Y SALUD

Plan de Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y otras medidas 2017-2020

En el contexto del “Marco Europeo para la reformulación de distintos nutrientes seleccionados”, establecido en el año 2011, FIAB y AECOSAN han trabajado a lo largo de estos últimos doce meses en el desarrollo de un **Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y otras medidas, 2017-2020**. Dicho proyecto se ha ido concretando en diversas reuniones del GT de Composición, con el fin de que las asociaciones sectoriales que elaboran productos de las categorías incluidas en el Plan alcanzaran acuerdos y cerraran sus compromisos. Así, trece asociaciones miembros de FIAB suscribirán convenios bilaterales con la AECOSAN, en los que comprometerán medidas cuantitativas, así como algunas otras medidas. Estos acuerdos se firmarán y publicarán durante 2018.

Ácidos Grasos Trans

A lo largo de 2017, la Comisión Europea ha estado preparando una evaluación de impacto de la ingesta de ácidos grasos trans (AGT) industriales. El estudio pretende analizar los impactos que resultarían de las diferentes políticas para limitar la ingesta de AGT en la Unión Europea, incluyendo la opción de establecer un límite legislativo que se aplique a la cantidad de AGT en los productos alimenticios. FIAB ha participado en la consulta online para organizaciones representantes del sector, manifestando la postura consensuada en las reuniones del GT Composición y en línea con la posición de FoodDrinkEurope.



Web InfoAlimenta

Se ha continuado con el desarrollo del portal InfoAlimenta en colaboración con la Fundación Alimentum con el objetivo de convertirlo en el sitio de referencia de alimentación, bienestar y vida sana.



Hemos trabajado en base a tres líneas de actuación:

- **Aliados estratégicos**, que incluye una red de expertos científicos para reforzar la reputación del portal, involucrando a portavoces cualificados y de prestigio;
- **Generación de contenidos**: información de interés para atraer nuevo público y fidelizar a los visitantes, dando vida a todas las secciones de la web;
- **Precursores de noticias**: incrementar la notoriedad de InfoAlimenta divulgando y formando parte de la actualidad en el campo de la alimentación y el bienestar.

Con todo ello, se ha conseguido mejorar el posicionamiento de la web alcanzándose un promedio de 60.000 visitas mensuales y más de 200 impactos en medios de relevancia.

CÓMO CLASIFICAMOS LA ACTIVIDAD FÍSICA

1 ACTIVIDADES CARDIOVASCULARES AERÓBICAS

La resistencia cardiovascular es la capacidad de hacerle caso por lo que a cada forma que requiere en la utilización de grandes grupos musculares, generalmente durante períodos de tiempo relativamente prolongados.

Ejercicios de medio o largo duración.

VENTAJAS de realizar regularmente EJERCICIOS AERÓBICOS

- Aumenta el número de glóbulos rojos y el corazón se fortalece.
- Mejora la respiración.
- Mejora la salud muscular.
- Mejora el sistema inmunológico.
- Mejora la salud mental.
- Aumento de la resistencia.
- Fortalecimiento esquelético muscular.

2 ACTIVIDADES DE FLEXIBILIDAD

La flexibilidad es la capacidad de las articulaciones para moverse en todo su rango de movimiento.

VENTAJAS

Contribuye a un estado físico global óptimo, disminuye el riesgo de sufrir lesiones, mejora la capacidad de realizar la postura, ayuda a controlar el estrés y mejora la relajación.

3 ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN

La coordinación motora es la capacidad para utilizar el control y el equilibrio por medio de la información proveniente del sistema sensorial que él recibe a cabo una movimiento suave y preciso.

VENTAJAS

Esta actividad es muy importante para la prevención de caídas.

CÓMO FORTALECER EL SISTEMA INMUNOLÓGICO

1 EL SISTEMA INMUNOLÓGICO ES LA DEFENSA NATURAL DEL CUERPO contra las infecciones que aparecen mensualmente, cuando la producción por los linfocitos es baja.

2 ¿CUÁNDO DEBEMOS SOPROCHAR QUE NUESTRAS DEFENSAS BAJAN?

- Un cambio: mayor de la habitual.
- Fiebre: que hacen en cualquier momento.
- Dolores musculares: en lugar producido ejercicio.
- Fatiga: del cuerpo.

LA ALIMENTACIÓN: es la mejor herramienta para fortalecer el sistema inmunológico.

3 VITAMINAS Y MINERALES QUE FORTALECEN EL SISTEMA INMUNE

- **Vitaminas:** regulan la sensibilidad y duración de las reacciones. Las vitaminas esenciales del grupo B, vitamina C, vitamina E, zinc, hierro, selenio, cobre, zinc, calcio, magnesio, fósforo y sodio, entre otros.
- **Vitaminas:** el más abundante en el organismo humano es el ácido fólico, que se encuentra en los alimentos de origen vegetal como el trigo, arroz, legumbres, frutas y verduras, entre otros.
- **Vitaminas:** el más abundante en el organismo humano es el ácido fólico, que se encuentra en los alimentos de origen vegetal como el trigo, arroz, legumbres, frutas y verduras, entre otros.
- **Vitaminas:** el más abundante en el organismo humano es el ácido fólico, que se encuentra en los alimentos de origen vegetal como el trigo, arroz, legumbres, frutas y verduras, entre otros.

4 EN DETERMINADAS ÉPOCAS DEL AÑO, CAMBIAMOS NUESTRA RUTINA, HICHOQUES COMO EL CALOR. Este factor afecta y afecta, como los cambios de estación y el grado de temperatura, pueden afectar nuestra salud y favorecer la aparición de enfermedades como la gripe.

5 EN ESPAÑA CADA PERSONA sufre de media 2 EPISODIOS GRIETALES al año, con una duración media de 7,3 días.

6 HABITOS SALUDABLES PARA FORTALECER EL SISTEMA INMUNE

- Dieta saludable y variada con una proporción adecuada de todos los nutrientes.
- Evitar el estrés, ya que puede disminuir las reservas de algunos nutrientes esenciales.
- Practicar regularmente actividad física, empezando con un ritmo moderado.
- No fumar, desear fumar, evitar el alcohol y el uso de drogas.
- Mantener un correcto estado de hidratación.

CON EL BUEN TIEMPO, NO TE DESPISTES CON FALSOS MITOS

¿SABÍAS QUE...?

...las proteínas integrales no adelgazan?
...los dietas hipercalóricas ayudan a ponerse moreno?
...las dietas hipercalóricas ayudan a ponerse moreno?
...las dietas hipercalóricas ayudan a ponerse moreno?

VERDADERO

1 Comer azúcares ayuda a ponerse moreno

La azúcares es el alimento que más favorece el bronceado, ya que ayuda a activar el melanocitos y promueve la síntesis de la melanina, que es el pigmento que da color a la piel.

2 Es importante ingerir grasa para estar sano

Si se le privamos de la energía de nuestra dieta, el cuerpo comienza a utilizar las reservas de grasa y a utilizar hormonas. Se recomienda un consumo moderado de grasas saludables y aumentar el de las proteínas y minerales.

3 Dormir menos puede favorecer el aumento de sobrepeso u obesidad

La falta de sueño reduce el nivel de leptina, una hormona que regula el apetito. La leptina que disminuye hace que el cuerpo consuma más calorías de las que gasta, lo que puede conducir a un aumento de peso y a una mayor propensión a tener sobrepeso u obesidad.

FALSO

1 Beber mucha agua engorda

El agua no tiene calorías y no engorda.

2 Se debe beber únicamente cuando se tiene sed

Se debe beber agua antes de tener sed, ya que la sed es un signo de deshidratación. Es fundamental estar bien hidratado para que la recuperación de la salud sea la más rápida.

3 Los productos integrales adelgazan

Entre alimentos, los productos integrales son los que más ayudan a adelgazar, ya que tienen un alto contenido en fibra, que ayuda a controlar el apetito y a mejorar la digestión.

4 La fruta después de comer engorda, pero antes no

La fruta es un alimento saludable y saludable, ya que tiene un alto contenido en fibra, que ayuda a controlar el apetito y a mejorar la digestión.

5 Saltarse el desayuno adelgaza

El desayuno es una comida importante y saludable, ya que tiene un alto contenido en fibra, que ayuda a controlar el apetito y a mejorar la digestión.

6 Las dietas hipercalóricas adelgazan

Las dietas hipercalóricas son aquellas que tienen un alto contenido en calorías, lo que puede conducir a un aumento de peso y a una mayor propensión a tener sobrepeso u obesidad.

Código PAOS

Durante este año se ha trabajado en una propuesta de revisión del Código PAOS, en relación a los criterios de audiencia y la inclusión de la publicidad en cines. Además, se mantiene el compromiso con las 46 empresas ya adheridas con lo que se ha alcanzado una cuota de anuncios de alimentos y bebidas dirigidos a niños adheridos a PAOS que supone un 94% de total de los GRP's.

La Comisión Europea publicó el año pasado una propuesta de revisión de la Directiva 2010/13/UE de servicios de medios audiovisuales (AVMSD). A lo largo del año 2017, desde el GT Comunicación al Consumidor se ha estado trabajando en este sentido, con el objetivo de poner en valor el compromiso de la industria de alimentación y bebidas española con la prevención de la obesidad infantil y la promoción de estilos de vida saludables, destacando el código PAOS como ejemplo de auto y corregulación exitoso.

Durante este año se ha trabajado en una propuesta de revisión del Código PAOS, en relación a los criterios de audiencia y la inclusión de la publicidad en cines.



A close-up photograph of several people in business attire. Their hands are clasped together in a supportive grip, symbolizing teamwork and collaboration. The background is dark and out of focus.

DESARROLLO DE NEGOCIO DE LA IAB



Alibetopías 2017

El 14 de noviembre, FIAB celebró en Madrid la jornada ALIBETOPÍAS, el punto de encuentro de la innovación del sector que permitió vislumbrar cuáles serán las próximas tendencias en alimentación y bebidas e incentivar el uso de fórmulas colaborativas y la creación de alianzas estratégicas.

Con más de 300 asistentes, la III edición debatió sobre la perspectiva en innovación de los Clusters alimentarios españoles, las tendencias futuras en el sector y un bloque de píldoras de innovación. El acto acogió la entrega de los Premios Ecotrophelia España 2017, en la que participó el anterior Presidente de FIAB, Mané Calvo, el Director General de la Industria Alimentaria del MAPAMA, Fernando Burgaz, y el Director de Evaluación Técnica del CDTI Secretario General de Ciencia e Innovación del MEIC, Carlos de la Cruz Molina.

Como novedad, ALIBETOPÍAS ha contado con un túnel de productos innovadores de las empresas del sector, dando a conocer a los asistentes sus apuestas como avance a los alimentos del futuro.



Premios Ecotrophelia 17

Los Premios Ecotrophelia son una apuesta clara por el talento y la innovación en la industria de alimentación y bebidas. En la edición nacional celebrada el 22 de mayo en Fundación Alicia, el producto **VAKE IT** de la Universidad Politécnica de Valencia se alzó con el primer premio de entre un total de 7 equipos de diferentes universidades de España.

VAKE IT es un preparado para la elaboración de tarta rápida a base de productos deshidratados que se presenta en dos variantes, dulce y salada. El segundo premio recayó en **BEER AND BREAD**, un pan elaborado a partir de los subproductos de la cerveza, como son el bagazo y la levadura, de la Universidad Pública de Navarra. El tercer puesto fue para la Universidad de Barcelona por **VICRACK**, snacks horneados de trigo con harina de bagazo de uva, queso y semillas.



El equipo **MonVegan** y su producto **VAKE IT** fue el encargado de representar a España en Ecotrophelia Europa 2017, que se celebró los días **21 y 22 de noviembre** en el marco de la feria **Food Matters Live** de Londres. La representación española en el jurado del certamen europeo corrió a cargo de **Benet Fité**, Director de I+D+i de Mahou San Miguel.



Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS)

La Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain integra un total de **906 entidades** vinculadas a la promoción de la innovación y del conocimiento dentro del sector. Liderada por FIAB y de participación abierta, la Plataforma reúne desde agentes de la industria a la academia, pasando por la administración central y autonómica, reguladores de la sociedad civil, consumidores y observadores.

A nivel nacional, la PTF4LS trabaja a través de los **11 Grupos de Trabajo** que la conforman, colaborando a la vez con otras plataformas nacionales así como con sus homólogos internacionales en las jornadas interplataformas celebradas. Sólo en 2017, la PTF4LS estuvo presente en más de 150 eventos nacionales y en más de 20 reuniones internacionales.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de proyectos	+ de 30	+ de 35	+ de 55	+ de 90	+ de 100	+ de 115	+ de 98	+ de 120	+ de 122
Financiación	+ de 80 €MM	+ de 83 €MM	+ de 118 €MM	+ de 95 €MM	+ de 190 €MM	+ de 194 €MM	+ de 300 €MM	+ de 257 €MM	+ de 135 €MM

Solo desde 2009, a través de la PTF4LS se han promovido más de 750 proyectos por un valor superior a los 1.500 millones de euros.

Foro Global Agrolimentario México 2017

El Consejo Nacional Agropecuario de México invitó a FIAB a la participación en el Foro Global Agrolimentario 2017 “El Nuevo Horizonte para los Agronegocios del Siglo XXI”, del **21 al 24 de septiembre del 2017** en la ciudad de Puebla. Ante más de 6.000 asistentes, FIAB

abordó desde la innovación y la transferencia tecnológica retos como alimentar a una población creciente de manera sostenible, combatir el cambio climático y producir alimentos de manera alternativa, garantizando el cuidado de los recursos naturales y la seguridad alimentaria.



Proyectos nacionales e internacionales

FIAB ha continuado en 2017 con los proyectos europeos **Foodlab, Food-STa y Food4Growth**, de la convocatoria ERASMUS+. Estas iniciativas establecen un vínculo entre academia e industria, y buscan impulsar la producción y comercialización de nuevos productos, así como las técnicas de comunicación de esta innovación.

En cuanto a la implicación de la I+D+i en el desarrollo de un entorno productivo sostenible, la Federación ha trabajado en proyectos del **programa H2020**:

EU-MERCI: mejorar la eficiencia energética mediante la transferencia de mejores técnicas disponibles.

VALUMICS: proporcionar a los responsables de la toma de decisiones de la cadena de valor un conjunto de enfoques y herramientas que les permitan evaluar el impacto de las políticas estratégicas y operacionales para la mejora de la integridad y sostenibilidad de la cadena de valor de los países europeos.

PEFMED: del programa Interreg MED, en el que se ha testado la metodología PEF de la Comisión Europea en diferentes sectores de la industria pertenecientes al área mediterránea para una gestión más sostenible.

De la **convocatoria LIFE+**, destacamos:

WOGAnMBR: desarrollo y demostración de la tecnología AnMBR para el tratamiento y valorización de aguas residuales complejas de industrias agroalimentarias. La planta piloto creada en el marco del proyecto pasa por su fase de demostración.

RENDER: demostrar la viabilidad ambiental y socio-económica de una herramienta web de apoyo para la realización de estudios medioambientales basados en la Me-

todología de Huella Ambiental (“Product Environmental Footprint” – PEF). El proyecto está enfocado a las PYMEs del sector lácteo con el fin de promover la normalización en toda la UE en la forma de evaluar el comportamiento ambiental de un producto determinado.

Además a nivel nacional cabe destacar el **Grupo Operativo del MAPAMA**, el proyecto **BIOprepare**, para el impulso, desarrollo, producción y comercialización de preparados vegetales tecnológicos y bioeconómicos a partir de sub-productos de la cadena de valor de frutas y hortalizas.

Finalmente, FIAB ha participado en el **Grupo Innovación en Envases**, proyecto para la creación de conocimiento en torno al envase y embalaje aplicado a la industria agroalimentaria, apoyado por la Junta de Castilla y León a través de Itacyl, y coliderado por el Centro tecnológico de Miranda de Ebro y el clúster regional de alimentación VITARTIS.

El HUB de la innovación

Para fomentar la innovación en el sector como palanca de competitividad, FIAB ha impulsado el HUB de innovación, un proyecto que busca determinar cuál es la situación del sector en materia de innovación.

Para ello, durante 2017 se identificaron **un total de 60 indicadores** estructurados en 6 grupos: económicos, de intensidad, de gestión, eficacia, de personas e internacionalización. Los resultados obtenidos del análisis de estos indicadores fueron evaluados por el GT de I+D+i de FIAB con el objetivo de compartirlos con las empresas y determinar si dichos indicadores son los adecuados para establecer un modelo de medición razonable y adecuado que determine la realidad de la innovación en la industria de alimentación y bebidas.

INTERNACIONALIZACIÓN

La IAB impulsa su capacidad exportadora

La internacionalización en el sector alimentación y bebidas ha ido ganando representatividad durante los últimos años, lo que ha tenido lugar gracias al aprovechamiento de sus ventajas comparativas. En el año 2017, nuestro sector exportó alimentos y bebidas por valor de 30.119 millones de euros (M€), un incremento del 9,4% que impone un nuevo récord y consolida la tendencia de crecimiento del sector en el plano internacional.

La clasificación de los **principales destinos**, destaca la Unión Europea que sigue siendo nuestro primer socio comercial, liderado por Francia (4.730 M€ exportados), seguido de Italia (3.999 M€), Portugal (3.428 M€), Reino Unido (1.955 M€) y Alemania (1.735 M€). En el **mercado extracomunitario**, Estados Unidos se posiciona a la cabeza (1.659 M€), le sigue China (1.098 M€), Japón (819 M€), México (357 M€) y Corea del Sur (347 M€).

En relación al **catálogo de productos**, el ranking sitúa los productos del porcino como los más exportados con un total de 4.716 M€. A continuación se encuentra el aceite de oliva (3.931 M€), productos del pescado (3.463 M€), vino (2.962 M€), conservas vegetales (1.511 M€), productos del dulce (1.361 M€), productos lácteos (1.139 M€), aceitunas (748 M€), zumos (731) y productos del bovino (699 M€).



En el año 2017, nuestro sector exportó alimentos y bebidas por valor de 30.650 millones de euros.

Plan de actuaciones FIAB 2017



MERCADO	ACTIVIDADES	EMPRESAS
EUROPA	10	514
AMÉRICA DEL NORTE	4	146
AMÉRICA LATINA	1	5
EXTREMO ORIENTE Y ÁFRICA	2	20
ASIA	6	173
AUSTRALIA	1	10
TODOS LOS MERCADOS	2	37
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN INTERNACIONALIZACIÓN	3	40
TOTAL	29	945

Misión Comercial Comisario Hogan a Arabia Saudí e Irán

La Comisión Europea organizó del 7 al 12 de noviembre de 2017 una Misión Comercial a Arabia Saudí e Irán liderada por el Comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan. FIAB representó a la IAB española a través de la Vicepresidenta del Área de Desarrollo de Negocio y Servicio a Pymes de FIAB, Rocío Hervella.

Extender la presencia de productos europeos en estos países y contribuir a la mejora de la imagen de España fueron los objetivos de la Misión Comercial, y que FIAB afianzó con la organización por primera vez del pabellón Agrupado de empresas en la feria Foodex Saudí con apoyo del MAPAMA.

Este mercado presenta un gran potencial por ser uno de los mercados más grandes de la zona y con una de las mayores poblaciones jóvenes entre la que están ganando mayor reconocimiento los productos occidentales. Todo ello, unido a la elevada renta del país, ofrece interesantes perspectivas de demanda en general de productos extranjeros.



Asia Business Meetings

FIAB atrajo la visita a España de 15 compradores procedentes de China, Hong Kong, Singapur, Vietnam e Indonesia. Un total de 50 empresas españolas participaron en las entrevistas con estos compradores con el objetivo de entablar relaciones de negocio y conocer de la mano de los importadores y distribuidores las posibilidades que los distintos mercados ofrecen para sus productos. Los Asia Business Meetings contemplaron también la visita a distintas fábricas en la provincia de Salamanca y Ciudad Real.

En colaboración con ICEX, FIAB organizó en junio de 2017 la visita a nuestro país de la cadena surcoreana Shinsegae Store. La actividad incluía visita a fábrica y reuniones de negocio con 17 empresas españolas.

Misión Exportadores Colombia

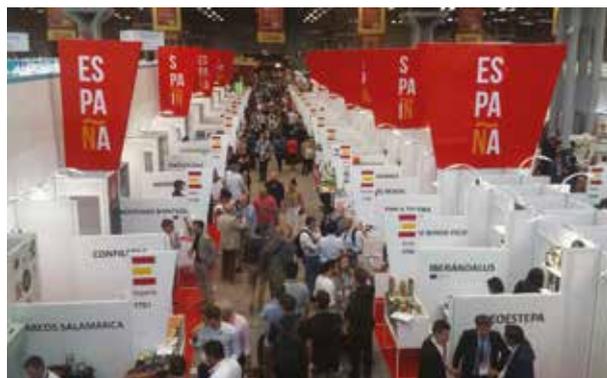
FIAB y la Cámara de Comercio Hispano Colombiana, con el apoyo del MAPAMA, organizaron la Misión Comercial de Exportadores en Bogotá en septiembre de 2017. Un total de 13 empresas españolas del sector entraron en contacto con los principales importadores, líderes de las principales cadenas de supermercados e importantes representantes del canal horeca en Colombia. Los empresarios españoles tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos en el Showroom ubicado en las instalaciones de la Cámara de Comercio Hispano Colombiana.

Rocío Hervella, en representación de FIAB, en la Misión Comercial a Arabia Saudí e Irán liderada por el Comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan.

Acuerdo colaboración Cámara de Comercio de España en Miami

FIAB y la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos firmaron el 5 de mayo de 2017 un acuerdo de colaboración para el apoyo e impulso de la internacionalización de la industria de alimentación y bebidas en Estados Unidos. En la firma han participado Mauricio García de Quevedo, Director General de FIAB, y Javier Pérez Palencia, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos.

A través de un plan integral de asesoría, información y formación, ambas entidades potenciarán la promoción de los alimentos y bebidas españoles contribuyendo al impulso de la actividad exportadora y a la consolidación de un socio comercial tradicional para nuestra industria. Facilitar el intercambio comercial entre ambas regiones económicas es de gran interés para nuestro sector, contribuyendo a la generación de riqueza para la economía nacional y la proyección de la imagen de España en el mercado global a la que estrechamente está ligada nuestra oferta gastronómica.



Negociaciones Comerciales: seguimiento de tratados internacionales

FIAB ha dado seguimiento de las negociaciones comerciales llevadas a cabo por la Unión Europea, trasladando al organismo europeo el posicionamiento de la industria española en la defensa de los intereses del sector en materia de comercio exterior. Asuntos de actualidad como el acuerdo MERCOSUR-UE y el acuerdo de libre comercio con Canadá, CETA, han sido temas centrales de esta área.

Finanzas

Asegurar la sostenibilidad financiera de la Federación y dotar a la misma de las herramientas necesarias para mejorar su eficiencia en todos los procesos que lleva a cabo, tanto internos como externos, es un objetivo primordial de la organización.

En 2017 se ha dado seguimiento a la actualización del manual de procedimientos internos a fin de conseguir, por una parte, una mayor eficacia en las operaciones que llevamos a cabo de forma cotidiana, así como una mayor eficiencia en asuntos relacionados con el personal. Como novedad en 2017, los esfuerzos se han centrado en la mejora del clima laboral, introduciendo políticas de flexibilidad horaria e implantación del teletrabajo como forma de atracción del talento.

Estudios Económicos

La industria de alimentación y bebidas es el primer sector industrial, motor de crecimiento, generador de empleo y embajador de la Marca España. En este sentido, se continúa trabajando en la homogeneización de las distintas fuentes de información económica sectoriales para poder ofrecer, tanto a los Asociados como a la opinión pública, una información veraz, clara y concisa.

INFORME ECONÓMICO FIAB 2016

Como cada año, FIAB ha elaborado su Informe Económico de la Industria de Alimentación y Bebidas, donde recoge la evolución que tuvieron en 2016 todas las variables clave de la industria, presentando las cifras más relevantes de nuestro sector durante este periodo. Este informe incluye todos los indicadores claves de coyuntura económica como la producción y el valor añadido, el empleo y la productividad, los precios, el consumo, la estructura del tejido empresarial o el comercio exterior, entre otros.

Este año hemos contado con la colaboración del Centro de Predicción Económica (CEPREDE) para la autoría del Informe Económico, quien suma al informe tradicional, un nuevo apartado de predicción económica sobre la evolución que seguirá tanto el conjunto de nuestra industria como los diferentes sectores que la conforman. De nuevo,

la Federación ha realizado una infografía resumen que permite conocer de una forma rápida las principales cifras de nuestra industria, logrando así resaltar la importancia del primer sector industrial del país. El informe y la infografía se encuentran disponibles en la web de FIAB.

COORDINACIÓN DEL GT DE ANÁLISIS ECONÓMICOS SECTORIALES

Como novedad en el marco del Grupo de Trabajo, se realiza el lanzamiento del Boletín Económico FIAB de carácter trimestral, cuyo primer número fue lanzado en octubre y que está contando con una buena y creciente acogida entre las Asociaciones y empresas del sector. Este Boletín incluye información sobre la coyuntura económica del sector así como un apartado especial donde se recogen asuntos de interés para nuestra industria, que son definidos por el propio Grupo de Trabajo.



Talento

FUNDACIÓN ALIMENTIA

Con la intención de derivar la negociación colectiva hacia otro tipo de formatos más acordes con la realidad económica de la industria y sus sectores productivos, en 2017 se procedió a la liquidación de la Fundación Alimentia (Fundación para la Formación, Cualificación Profesional y Salud Laboral en el Sector Alimentario), creada en 2004 por FIAB y los sindicatos UGT y CCOO. Los fondos correspondientes a FIAB como consecuencia de este proceso han sido donados a la Fundación Pablo Ugarte que lucha contra el cáncer infantil.

COORDINACIÓN DEL GT DE FORMACIÓN Y RELACIONES LABORALES

Cabe resaltar la creación de un Mapa de Convenios Colectivos de la IAB, iniciativa que ha tenido una gran acogida entre los Asociados puesto que se trata de una herramienta muy útil a la hora de negociar en el marco de los convenios colectivos. Disponer de la información común más relevante y sobre cómo se está desarrollando

la negociación de los diferentes convenios sectoriales, es algo que sin duda nos aporta un valor añadido a la hora de establecer el dialogo social, proporcionando mayor unidad y fuerza a los diferentes sectores.

Incremento en la participación en Comisiones de CEOE

FIAB participa activamente en las diferentes comisiones de CEOE defendiendo los intereses de la industria, informando después a las Asociaciones de los asuntos más relevantes en estas materias:

1. Economía y Política Financiera (incluye Grupo de Trabajo de Actividad del Sector Privado)
2. Diálogo Social y Empleo
3. Seguridad Social, Prevención de Riesgos Laborales, Mutuas y Envejecimiento activo
4. Educación y Gestión del Conocimiento
5. Formación
6. Legal y Fiscal (en coordinación con otros departamentos de FIAB).



FIAB EN EUROPA

FIAB en Bruselas

2017 se ha caracterizado por ser un año de adaptación y de cambios a nivel político y social en Europa. Nuevos escenarios como el Brexit y el futuro de la Unión Europea, o importantes citas electorales, en particular Francia y Alemania, han requerido del esfuerzo extra por parte de las distintas organizaciones representadas en Europa.

Liderando los intereses de la industria española de alimentación y bebidas, FIAB ha mantenido de manera directa y a través de FoodDrinkEurope (FDE), un acercamiento con los principales decisores políticos para trasladar la gran responsabilidad, valor y reconocimiento como motor económico y actor responsable.

En materia de política alimentaria, FIAB ha seguido la publicación del **Reglamento (UE) n° 2017/2158** por el que se establecen medidas de mitigación y niveles de referencia para reducir la presencia de acrilamida en los alimentos, y el **Reglamento (UE) n° 2017/625** sobre controles oficiales y otras actividades oficiales, defendiendo aspectos particulares del mismo tales como la confidencialidad, transparencia y financiación de los controles oficiales.

En el área de **relaciones comerciales**, FIAB ha participado en la Consulta Pública de la Comisión “Iniciativa para mejorar la cadena de suministro”, al igual que en la Evaluación de Impacto Inicial y en los debates de posición de nuestra patronal FoodDrinkEurope, defendiendo una futura legislación europea sobre prácticas comerciales desleales que cubra a todos los agentes de la cadena agroalimentaria y que esté en línea con la Ley 12/2013 de la Cadena. También hemos trabajado en propuestas en la legislación española como consecuencia de la Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en 2017 relativa a la **venta a pérdida**.

En la Unión Europea está teniendo lugar el proceso de modernización y simplificación de la **Política Agraria Común (PAC)**, en el que FIAB ha participado a través de la Consulta Pública que la Comisión hizo el pasado año “El futuro de la alimentación y la agricultura”, en favor de una PAC competitiva, que cuente con un presupuesto adecuado y que evite distorsiones de competencia. En paralelo, FIAB ha seguido de cerca todos los pasos de la tramitación del **Reglamento Omnibus** para la simplificación de la PAC, que se aprobó a finales de 2017.

Los hitos más destacados en el área de sostenibilidad han sido las negociaciones del trígono (Comisión-Parlamento-Consejo) en relación al paquete legislativo sobre residuos, que debía revisarse para adaptarlo al nuevo modelo planteado en el Paquete de Economía Circular, así como la aprobación del texto revisado de la **Directiva 2003/87/CE** por la que se establece un régimen para el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en la Comunidad y por la que se modifica la Directiva 96/61/CE del Consejo (Directiva ETS).

En 2017, impulsado la imagen de España como socio comercial, la Federación ha participado dentro del **Comité de Liaison** en Bruselas, en cuyas reuniones se analizaron los resultados de los programas de promoción europeos en el que España obtuvo el 29% del presupuesto total de programas simples, destacando junto a Francia su posición por encima de Italia y Reino Unido.

En cuanto a la innovación, FIAB ha atendido los encuentros en el seno de FDE sobre I+D+i y nanotecnología, y participando en la Asamblea General de la iniciativa FoodNexus y al Panel de Expertos de Bioeconomía de la Comisión Europea.

Latinoamérica, el cambio climático y las políticas alimentarias sostenibles, marcan la actividad de la representación de FIAB en Europa.

FIAB participa activamente en el Consejo Económico y Social Europeo (CESE), el órgano consultivo asesor de las altas instituciones como la Comisión, como el Consejo y el Parlamento Europeo. Para ello, cuenta con Josep Puxeu, Director General de la Asociación de Bebidas Refrescantes, que representa a esta industria en las secciones de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT) y en la de Relaciones Externas (REX) del CESE.

Las relaciones comerciales entre la UE y MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) han tomado un papel destacado. Tras 20 años de negociaciones, se ha dado un nuevo impulso para buscar un acuerdo que es estratégico por las importantes implicaciones que conlleva, no sólo económicas, sino también políticas, sociales y medioambientales.

Josep Puxeu ha sido ponente del dictamen "Hacia un Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR", aprobado por el CESE y en el que pide a las partes negociadoras voluntad política para alcanzar un acuerdo equilibrado y transparente, defendiendo el mantenimiento de los estándares

de seguridad alimentaria, de protección medioambiental y de bienestar animal. Además, el representante de FIAB ha sido co-ponente en otro dictamen sobre la relación con la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y preside el Comité Consultivo Conjunto UE – Chile.

Avanzar hacia una política alimentaria sostenible en la Unión Europea es otro tema relevante. El CESE apuesta por un modelo productivo que vincule a toda la cadena agroalimentaria con un estilo de vida saludable y el respeto al medio ambiente. Una reorientación que responda a los retos de la sociedad actual y que permita alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030 de las Naciones Unidas.

En materia de medio ambiente, se ha participado en el dictamen "Impulsar las acciones por el clima por parte de los agentes no estatales", desde la que se ha puesto en valor las iniciativas, voluntarias y auditadas, que están desarrollando las empresas y que pueden servir de modelo para que otros las puedan desarrollar.



**Gracias a todos los que habéis
hecho posible este trabajo.**

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

FLAB

ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

c/ Velázquez, 64, 3º. 28001 Madrid
(+34) 91 411 72 11
fiab@fiab.es

Síguenos en



www.fiab.es