



FLAB

ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

MEMORIA ANUAL / 2016



ÍNDICE



01.	Carta del Presidente	04
02.	Informe del Director General	06
03.	La Federación en 2016	10
	Consejo de Dirección	12
	Comité de Directores FIAB	14
	Asociaciones Miembro FIAB	15
	Comités y Grupos de Trabajo FIAB	16
	FIAB en hechos y cifras	17
	El mapa del sector	18
	IV Madrid Food & Drink Summit 2016	20
	Reconocimientos FIAB	21
	Alimentaria 2016	22
04.	Competitividad	26
05.	Sostenibilidad	32
06.	Comunicación y Relación con el Asociado	38
07.	Política Alimentaria	44
08.	Nutrición y Salud	50
09.	Desarrollo de Negocio de la IAB	56
	I+D+i	58
	Internacionalización	62
	Finanzas, Estudios Económicos y Talento	66
10.	FIAB en Europa	68

CARTA DEL PRESIDENTE



MANÉ CALVO
Presidente de FIAB

Es un orgullo para mí poder dirigirme a vosotros cuando se cumplen dos años de mi mandato al frente de FIAB. Dos años que hemos afrontado con la motivación de incrementar el prestigio y la reputación de nuestro sector en su conjunto, de profundizar en su transversalidad y de consolidar un sector reconocido y fuerte.

2016 ha resultado ser un año muy exigente por innumerables motivos sociales, políticos y económicos. El sector ha sabido responder y ha caminado en este entorno profundizando en aquellos objetivos diseñados que conforman nuestra hoja de ruta. Consolidarnos como el primer sector industrial del país, ser referentes de calidad, seguridad y riqueza en cualquier pueblo, región de España y del mundo entero, y potenciar un entorno productivo más responsable, apoyado en la internacionalización y la innovación para definir el futuro de la industria.

Cuando me propusieron representar esta Federación, tuve muy claro la responsabilidad que suponen estos retos por los que somos reconocidos, y entendí que para llegar a una FIAB más unida y fuerte, los valores que nuestro trabajo debe transmitir son la responsabilidad y la transparencia. Sólo de esta manera consolidaremos la representatividad de los intereses de todos los sectores y de las empresas que forman esta familia.



Sin duda, este sector está involucrado con la sociedad, con su bienestar y su calidad de vida.

También ha sido un año de avance en los compromisos con nuestra economía, con nuestra sociedad y con todos nuestros consumidores. Hemos crecido en empleo, manteniendo la tendencia positiva de los últimos meses, lo que nos convierte en un sector preparado y estratégico en España. Hemos aumentado el valor de nuestra producción y consolidado nuestro sector como una referencia en calidad, riqueza y seguridad en el mundo entero.

Sin duda, este sector está involucrado con la sociedad, con su bienestar y su calidad de vida. Por ello, esta Federación ha trabajado en el compromiso hacia el consumidor, promoviendo estilos de vida saludables, en la educación y la transparencia en la información sobre los productos, y evitando visiones simplistas y falta de evidencias científicas como son la demonización de nutrientes y las medidas fiscales que no contribuyen a la construcción de una sociedad más sostenible y equilibrada.

Nuestra ambición es pensar en España como un país que no puede entenderse sin nuestra actividad y sin el medio millón de familias que dedican su vida cada día a hacer mejor alimentación y mejores bebidas. Hoy creo que todos podemos sentirnos orgullosos del trabajo realizado entre todos, precisamente porque esos retos eran, si cabe, más complejos que nunca.

Sólo tendremos capacidad de incrementar nuestro valor si caminamos hacia organizaciones más modernas, más ágiles, con mayor capacidad de influencia y gran representatividad. Sin duda, nuestros pasos deben llevarnos más allá, trabajando en esta línea, que estoy seguro es la correcta, y que nos llevará tan lejos como seamos capaces de diseñar.

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

Un sector estratégico

La **Industria de la Alimentación y Bebidas** ha vivido un **año de consolidación** y en el que ha perpetuado su papel estratégico para la economía española que ya venía mostrando años atrás. Hablamos de **cifras récord** en distintos aspectos, como son la facturación de la producción, la exportación, el medio millón de empleos directos y el superávit comercial. Todos ellos son las claves que consolidan a este sector como la primera industria del país.

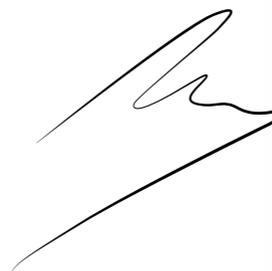
2016 ha sido un año donde hemos ahondado en la representatividad de este sector a todos los niveles. De manera interna, hemos incorporado a **dos nuevos miembros en el Consejo de Dirección**, Isabel Martínez (Directora General Grupo PanStar) y Laurent Dereux (CEO Director General Nestlé España), a los que agradecemos la implicación en este proyecto.

Desde FIAB se ha trabajado en reforzar el **papel institucional de la industria** para su puesta en valor ante la sociedad. Así, hemos mantenido la labor con el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en la ejecución del Marco Estratégico, y con el Ministerio de Sanidad en el compromiso con el bienestar y los hábitos de vida saludables de la sociedad.

Además de estos interlocutores tradicionales, se han fortalecido los lazos de unión con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y con el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, haciendo hincapié en nuestra definición de Industria de PYMES y del trinomio Alimentación – Gastronomía - Turismo. Ejemplo de ello es el acuerdo de colaboración con la Dirección General de Pymes del MINECO para ayudar a nuestras empresas en la elaboración de estrategias de crecimiento y en iniciativas relacionados con la industria 4.0, y su nombramiento como miembro del Observatorio de la Cadena a instancias de FIAB.

2016 se ha caracterizado también por ser un año de **adaptación y de cambios a nivel político y social en nuestro país**. Representando los intereses del sector agroalimentario, FIAB ha mantenido un acercamiento con los principales partidos de cara a la puesta en valor y reconocimiento de la importancia del sector como motor económico.

Además, nuestra actividad está presente en todos los rincones de España, una responsabilidad que nos impulsa a acercarnos a la realidad de las Comunidades Autónomas como elemento vertebrador del territorio. En este marco, hemos mantenido encuentros con las Consejerías de nuestro entorno para intercambiar las sensibilidades de nuestro sector y dar a conocer el peso agroalimentario en cada región de España.



La Industria de Alimentación y Bebidas se ha consolidado en 2016 como el primer sector industrial del país.



MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO
Director General de FIAB



Nuevos pasos con horizonte 2020

La industria presenta todas las **herramientas necesarias para continuar liderando el crecimiento de nuestro país y afianzando su presente y futuro**. Las acciones llevadas a cabo, en sintonía con la hoja de ruta marcada en el Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas, demuestran la capacidad del sector para continuar en este camino del progreso por el que ya ha empezado a caminar con pasos estables y seguros.

Por eso creemos en el impulso y protección de nuestra actividad a través de los cuatro grandes retos que se ha marcado esta industria para alcanzar su misión: Eficiencia, Creación de Valor, Internacionalización y Dinamización.

Nuestro país no puede entenderse sin la actividad de la industria de la alimentación y bebidas, mantener su competitividad es por tanto una prioridad. Así, FIAB se ha incorporado a la **Alianza por la Competitividad** junto a otros sectores industriales, desde el que se ha reclamado un Pacto de Estado para favorecer el desarrollo industrial en nuestro país. En 2017, el grupo, de la mano del Presidente de FIAB, tuvo ocasión de poner en valor el peso que el sector industrial representa en España en la audiencia en Zarzuela con S.M. el Rey Felipe VI.

Entendiendo el equilibrio en la cadena como principio básico en las relaciones comerciales con los demás eslabones, FIAB ha seguido de cerca las nuevas incorporaciones al **Código de Buenas Prácticas** como un marco desde el que incrementar la eficiencia del sector en su conjunto. En este sentido, y respondiendo a un criterio de equilibrio, la Federación ha continuado con los trabajos iniciados en 2015 en la interposición de la primera demanda en lo que consideramos una práctica abusiva ante la AICA y la CNMC por la distribución.

Producimos alimentos de calidad y nuestro país es reconocido por tener uno de los mayores índices en seguridad alimentaria. Objetivos por los que esta Federación sigue manteniendo mediante la colaboración con distintas entidades de la sociedad civil. Así, en el mes de enero suscribimos un acuerdo de colaboración con la Guardia Civil en la lucha contra actividades ilícitas en la producción, manipulación y distribución de alimentos, manteniendo el buen nombre que la industria de alimentación y bebidas se ha labrado con compromiso y esfuerzo.

En paralelo, en 2016 hemos **enriquecido nuestro compromiso con una producción sostenible**. Cada vez son más las empresas de nuestro sector que entienden la responsabilidad por cuidar el entorno del que dependemos, algo que quedó patente en la segunda edición de Envifood 2016.

Sin duda, la innovación está siendo la clave para diseñar este futuro y prueba de ello es la implicación en los proyectos europeos y el trabajo desde la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain. El número de empresas de la alimentación, que han realizado innovación ha **crecido un 2,5%** respecto al año anterior. Pequeños pasos que afianzan la posibilidad de un futuro más competitivo.

En el plano internacional, esta industria ha marcado un hito en 2016 con un nuevo récord en exportaciones que dejan una balanza comercial positiva de 6.000 M€. Nuestros productos son ejemplo de buen hacer e imagen de España en el mundo, hechos que se han confirmado en Alimentaria, desde donde FIAB ha impulsado más de 2.000 encuentros de negocio con compradores internacionales interesados en nuestra rica y variada oferta.



Si por algo se ha caracterizado siempre este sector, es por su capacidad de **adaptación ante cualquier escenario**, viendo en los retos que se van sucediendo grandes oportunidades. Nuevos acuerdos comerciales y nuevos escenarios en el contexto global, como el CETA o el Brexit, imponen nuevas maneras de pensar y hacer a las que tenemos que anticiparnos para continuar en la senda del crecimiento.

El valor de todos estos logros es mayor si pensamos en **2016** como un año marcado por un gran escenario de incertidumbre política y donde han proliferado distintas iniciativas que amenazan la recuperación económica y la evolución del primer sector industrial del país como es la industria de Alimentación y Bebidas. Por ello, es muy necesario realizar importantes esfuerzos en 2017 por parte de todos para preservar un marco de unidad de mercado y evitar iniciativas fiscales y regulatorias que lastren la prosperidad de nuestro país.

Desde FIAB, como representantes del primer sector industrial de España, apoyamos todas las iniciativas que incentiven el consumo, que impulsen el valor de la educación y desde las que fomenten hábitos de vida saludables y un mundo más limpio. Son objetivos que todos compartimos y a los que este sector acompaña.

Por último, valorar el esfuerzo de las Asociaciones Miembro de FIAB, de las empresas, del medio millón de trabajadores que construyen día a día el sector y al equipo de esta Federación. Toda su labor ha favorecido durante 2016 la **construcción de una base sólida desde la que afrontar los nuevos retos que el futuro nos depara**, y a los que haremos frente desde la transparencia y el esfuerzo.

FIALAB

ALIMENTAMOS

EL FUTURO

2020

**LA
FEDERACIÓN
EN 2016**

CONSEJO DE DIRECCIÓN

PRESIDENCIA



MANÉ CALVO
Consejero Delegado
Grupo Calvo

VICEPRESIDENCIAS



COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD
GONZALO GUILLÉN
Consejero Delegado
Acesur



DESARROLLO DE NEGOCIO Y SERVICIO A PYMES
ROCÍO HERVELLA
Consejera Delegada
PROSOL



POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD
JAVIER ROBLES
Presidente Honor Danone
y Presidente AME



JOSÉ LUIS BONET
Presidente Freixenet



EVARISTO BABÉ
Presidente Ejecutivo
FEDEJEREZ



XAVIER ORRIOLS
Presidente Pepsico
Iberia



JULIO PÉREZ
Consejero Delegado
Helios



JOSÉ LUIS SÁIZ
Director General Ejecutivo
Calidad Pascual



ISABEL MARTÍNEZ
Directora General
Grupo PanStar



CARLOS SERRANO
Director General
Cárnicas Serrano



IGNACIO SILVA
Consejero Delegado
Schweppes Suntory España



FERNANDO VALDÉS
Director General
Campofrío Food Group



CARLOS CAMACHO
Responsable Grupo
Ángel Camacho



LAURENT DEREUX
CEO Director General
Nestlé España



MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO
Director General FIAB

El Consejo de Dirección de FIAB junto a la Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Dña. Isabel García Tejerina, el Director de Industria Agroalimentaria, Fernando Burgaz, durante el IV Madrid Food & Drink Summit 2016.



COMITÉ DE DIRECTORES FIAB



ASOCIACIONES MIEMBRO FIAB

Secretarios y/o Directores Generales Asociaciones Miembro FIAB

Álvaro Aguilar – ASEVEC y PLATOS PREPARADOS

Luis Felipe Albert – HUMAÍZ

Santiago de Andrés – ANFAAC

Luis Calabozo Morán – FENIL

José Collado – FECIC/CONFECARNE

Arturo Díez del Río – FENAVAL

Antonio Escuder – CACAO

Ana Escudero - ANFABRA

Primitivo Fernández – ANIERAC

M^o del Mar Fernández - ASEPRHU

Ignacio Fernández Zurita - AFLE

Carlos Gervás – AGRUCON

Miguel González – AESI

Eileen Gordon – FEC, TÉ Y HERBORISTERÍA

María del Hoyo- Solórzano - AME

Miguel Huerta - ANICE/CONFECARNE

Joaquín E. López López – ANEO

Ángel Martín – PROPOLLO

Alfonso Mena – ASOZUMOS

Antonio de Mora – ASEMESA

Rubén Moreno – PRODULCE

Jacobo Olalla - CERVECEROS

Rafael Pico – ASOLIVA

Patricia de la Puerta – FEDEJEREZ

Josep Puxeu - ANFABRA

Javier Ojeda González-Posada – APROMAR

Carmen Rico – AFAP y HELADOS.

Pau Roca - FEV

Camil Rodiño - AFEPADI

Marta López - AGFAE

Agustín Roqué – ASPRIME, PRODELIVERY y PRODUCTOS CULINARIOS

Jorge de Saja – AEFC, AENE, AFOEX, ANDI, ASEMAM y CESFAC

Ramón Sánchez - AFHSE

Sergio Tomás Primo – UNIADDE

Bosco Torremocha – FEBE

Juan Vieites – FEICOPESCA

Irene Zafra - ANEABE

AEFC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CEREALES EN COPOS O EXPANDIDOS

AENE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE NUTRICIÓN ENTERAL

AETI - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉ E INFUSIONES

AESI - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SIDRAS

AFAP - ASOCIACIÓN FABRICANTES DE APERITIVOS

AFEPADI - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PREPARADOS ALIMENTICIOS ESPECIALES, DIETÉTICOS Y PLANTAS MEDICINALES

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE HELADOS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PLATOS PREPARADOS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS CULINARIOS

AFHSE - ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA

AFLE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE LEVADURA

AFOEX - ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS PARA EL FOMENTO DE OLEAGINOSAS Y SU EXTRACCIÓN

AGFAE - ASOCIACIÓN GENERAL DE FABRICANTES DE AZÚCAR

AGRUCON - AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES

ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CACAO

AME - ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ANDI - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUCTOS DE DIETÉTICA INFANTIL

ANEABE - ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE AGUAS DE BEBIDA ENVASADAS

ANEO - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO

ANFAAC - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

ANFABRA - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE BEBIDAS REFRESCANTES

ANIERAC - ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

APROMAR. CULTIVOS MARINOS - ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE PRODUCTORES DE CULTIVOS MARINOS

ASEMAC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE PANADERÍA, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

ASEMESA - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES E INDUSTRIALES DE ACEITUNAS DE MESA

ASEPRHU - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE HUEVOS

ASEVEC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE VEGETALES CONGELADOS

ASOLIVA - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO EXPORTADOR DE ACEITE DE OLIVA

ASOZUMOS - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ZUMOS

ASPRIME - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MATERIAS PRIMAS Y MEJORANTES PARA PANADERÍA, PASTELERÍA Y HELADERÍA

CERVECEROS - CERVECEROS DE ESPAÑA

CESFAC - CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES

CONFECARNE - CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEL SECTOR CÁRNICO DE ESPAÑA (ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA -ANICE- y FEDERACIÓN CATALANA DE INDUSTRIAS DE LA CARNE -FECIC-)

FEBE - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS

FEC - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

FEDEJEREZ - FEDERACIÓN DE BODEGAS DEL MARCO DE JEREZ

FEICOPESCA - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA (ANCAFO-CECOPESCA)

FENAVAL - FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE TRANSFORMADOS VEGETALES Y ALIMENTOS PROCESADOS

FENIL - FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS LÁCTEAS (ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LECHE LÍQUIDA Y DERIVADOS LÁCTEOS DE LARGA DURACIÓN; ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE LECHE CONCENTRADAS, EN POLVO Y MANTEQUILLA; ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE QUESOS; ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE YOGUR Y POSTRES LÁCTEOS FRESCOS)

FEV - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

HUMAÍZ - ASOCIACIÓN DE TRANSFORMADORES DE MAÍZ POR VÍA HÚMEDA

PRODELIVERY - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMIDAS PREPARADAS PARA SU VENTA A DOMICILIO

PROPOLLO - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

PROPOLLO - ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE LA AVICULTURA DE CARNE DE POLLO DEL REINO DE ESPAÑA

UNIADDE - UNIÓN DE INDUSTRIALES ARROCEROS DE ESPAÑA

COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO DEL SECTOR



COMITÉ DE POLÍTICA ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y SALUD

- GT Seguridad alimentaria y calidad
- GT comunicación al consumidor
- GT Composición
- GT Promoción de estilos de vida saludables
- GT Evidencia científica

COMITÉ DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

- GT Residuos y residuos de envases
- GT Política y estrategia de sostenibilidad
- GT Cadena
- GT Fiscalidad
- GT Dinamización

COMITÉ DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

- GT Comunicación Externa e Interna

COMITÉ DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE LA IAB

- GT Internacionalización
- GT I+D+i
- GT Análisis Económicos Sectoriales
- GT Formación y Relaciones Laborales



FIAB EN CIFRAS Y HECHOS



MAPA DEL SECTOR

96.400 M€

EN FACTURACIÓN
2016

480.000

EMPLEOS
(MÁS DEL 21% EMPLEO
MANUFACTURERO)

**28.000
EMPRESAS**

60

(+500
empleados)

991

(entre 499 y 50
empleados)

4.842

(entre 49 y 10
empleados)

22.145

(menos de 10
empleados)

**EXPORTACIONES
27.500M€ (+8%)**

+4%
EMPRESAS
EXPORTADORAS

6ª
ECONOMÍA
EXPORTADORA
EUROPEA

10ª
PUESTO
MUNDIAL EN
EXPORTACIONES



IV MADRID FOOD & DRINK SUMMIT 2016

Economía digital y vida activa, claves del IV Madrid Food & Drink Summit 2016.

El 24 de noviembre de 2016 FIAB celebró el IV Madrid Food & Drink Summit 2016 bajo el lema "It's the time. Be digital and keep moving". El Teatro Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa fue el lugar elegido para consolidar el evento de referencia del sector alimentación y bebidas en torno a la economía digital y la importancia de mantener una actitud activa ante la vida.

Esta edición contó con una **alta representatividad institucional**. La Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, fue la encargada de abrir el acto destacando que la economía española no se entiende sin un **sector clave para su crecimiento y desarrollo**. La clausura ha corrido a cargo del Secretario General de Sanidad y Consumo y Presidente de AECOSAN, Javier Castrodeza, y la Secretaria de Estado de Comercio, M^o Luisa Ponce.



La primera parte fue conducida por el periodista Juanma Castaño, que junto con la medallista olímpica Ruth Beitia, realizaron una reflexión sobre la importancia de mantenerse activo destacando el deporte como forjador de valores, que debe fomentarse entre lo más pequeños y ampliarse a todos los aspectos de la vida. En esta reflexión les acompañaron el traumatólogo Alfonso del Corral; el Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Antonio Casimiro; y el reconocido urbanista, Carlos Rubio.

La responsable de sector alimentación en Google, Maite Gómez Fraile, quien infundió la necesidad de innovar permanentemente. En representación del sector, las aportaciones han corrido a cargo de Jordi Salip (Mahou San Miguel), Josep Barbena, (GBfoods-Gallina Blanca), y Álvaro Bernad (Calidad Pascual). Estas empresas innovadoras valoraron cómo la evolución digital ha permitido adelantarse a las necesidades de los consumidores ofreciendo servicios y productos de mayor calidad, eficiencia y adaptado a sus gustos.

RECONOCIMIENTOS FIAB

FIAB ha reconocido a destacados profesionales su dedicación y puesta en valor del sector.



Durante la **clausura del IV Madrid Food&Drink Summit 2016**, FIAB entregó sus **reconocimientos anuales** a destacadas personalidades del ámbito de la alimentación. **Jorge Jordana** fue reconocido por el relevante papel desempeñado en una vida dedicada al sector y a esta casa con un compromiso y una entrega ejemplar. Además, la Federación destacó la labor del **Grupo RTVE** por su compromiso con el sector mediante programas y contenidos informativos especializados de puesta en valor de la industria española.

En la Asamblea General de FIAB de junio, la Federación quiso otorgar una **especial dedicación a José María Espuny Moyano** por toda una vida de compromiso y ligación con la industria española de alimentación y bebidas, la economía y los consumidores. Especialmente vinculado al sector del aceite en el inicio de su carrera profesional, desde hace años en FIAB hemos contado con su inestimable colaboración y experiencia como Vocal del Consejo de Dirección y Consejero del Comité Económico y Social Europeo.

ALIMENTARIA 2016

**Alimentaria 2016,
el escaparate
de una potencia
exportadora ante
el mundo.**

Concebida como **el mayor escaparate del sector agroalimentario español y una de las ferias más destacadas del mundo**, Alimentaria 2016 celebró una nueva edición del 25 al 28 de abril de 2016.

Destacando el papel de la feria para el sector, FIAB organizó un recorrido con una veintena de autoridades que pudieron conocer de primera mano el potencial de algunas de las empresas del sector agroalimentario. En la visita institucional participaron Secretario General de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, el Director General de la Industria Alimentaria, Fernando Burgaz o el que anterior El Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, entre otros.

En su 40 aniversario, la feria apostó una edición más internacional y más innovadora, a la que FIAB contribuyó activamente con la elaboración de una completa agenda con acciones destacadas en estos campos.



Food & Drink Business Meetings

En el marco de Alimentaria 2016, FIAB ha trabajado en los últimos 14 años conjuntamente con la organización de los **Alimentaria Food & Drink Business Meetings** con el fin de impulsar la captación de compradores internacionales. Estos encuentros de negocio entre compradores internacionales y empresas españolas del sector tuvieron lugar los días 24 y 25 de Abril en el Alimentaria Hub con el apoyo de ICEX, MAPAMA, y Alimentaria Barcelona.

Durante dos días de intensa actividad, se celebraron más de **2.200 reuniones**, en las que han participado **130 compradores internacionales** y **162 empresas españolas**, con una **media de 10 reuniones por empresa**. El 80% de ellas pequeñas empresas con capacidad de internacionalización, habiéndose superado la participación de la edición anterior, y con un notable incremento de las cadenas de distribución, frente a la figura del importador tradicional.

Se trata de una de las actividades más valoradas por las empresas españolas, pues permite el acceso directo a compradores internacionales de más de 40 países de los cinco continentes.

Al igual que en años anteriores, el martes día 25 de Abril se celebró un **Coctel de networking** como clausura de la actividad. Como novedad, este año se organizó en colaboración con La Caixa el emblemático edificio de Caixa Forum en Barcelona, en el que estuvieron presentes los compradores internacionales, empresas españolas y entidades organizadoras.

Visita compradores a Andalucía

Con ocasión de la celebración de Alimentaria 2016, FIAB, en colaboración con Extenda, organizó una **visita a Andalucía de un grupo de 8 compradores seleccionados** entre los participantes de los Food & Drink Business Meetings.

Los compradores internacionales tomaron contacto con la gastronomía, el turismo y la actividad industrial de Andalucía. El programa incluyó la visita a un centro de producción de aceite de oliva en la provincia de Sevilla y a un centro de producción de jamón ibérico en Córdoba. Además, los compradores tuvieron la oportunidad de reunirse con representantes de distintas empresas durante las cenas organiza-





Ecotrophelia España 2016

Los **Premios Ecotrophelia España** se han consolidado como la **competición de referencia en materia de innovación alimentaria y de emprendimiento universitario**. El comité organizador celebró la final de la edición nacional 2016 el 22 de abril en la Fundación Alicia en la que compitieron siete equipos de diferentes universidades de España presentando sus innovaciones ante un jurado formado por expertos de la Industria.

En el marco de Alimentaria 2016, se celebró el acto de entrega de premios presidido por Fernando Burgaz, Director General de Industria Alimentaria, D. Manuel Calvo, Presidente de FIAB y D. José Luis Bonet, Presidente de Alimentaria y Consejero de FIAB.

La organización del concurso otorgó **3 premios económicos a los mejores proyectos de productos alimenticios eco innovadores**. El primer premio fue para Garlicado de la Universidad Autónoma de Barcelona, una crema dulce constituida por dos partes muy diferenciadas en color y sabor a partir del ajo negro y la infusión de hueso de aguacate con jengibre. El segundo premio para Ibericaviar (Universidad de Burgos) y el tercer premio para Almus (Universidad Politécnica de Valencia).

ALIBER 2016

FIAB promovió la innovación en Alimentaria con el lanzamiento de **“ALIBER: lo que nadie ve donde todos miran”** reuniendo a todos los actores de la cadena de valor en un escenario donde instaurar entornos de cooperación empresarial, en el que consolidar y potenciar la imagen del sector y compartir conocimientos para el desarrollo de la industria.

El lanzamiento de ALIBER correspondió a la **VIII edición de los Encuentros I+D+i**, una jornada divulgativa que abordó los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector en materia de innovación. Además, se celebraron la Jornada Eureka y Euroagri-Foodchain, para dar a conocer un completo programa sobre los mecanismos de financiación disponibles en el impulso de la innovación en la industria de alimentación y bebidas.

En el plano gastronómico, se realizó una visita guiada por la Feria, un viaje para conocer las últimas tendencias gastronómicas y en el que se asistieron a masterclass, showcooking simultáneos y muestras de chefs con estrellas Michelin junto a jóvenes revelaciones.

ALIBER también contempló la visita a distintas industrias del sector así como encuentros bilaterales para potenciar acuerdos comerciales y convenios colaborativos entre entidades en el marco de la Jornada de Financiación y el Miniforo IBEROEKA. Así, con la participación de instituciones públicas y privadas, y de los mayores expertos en la materia, ALIBER se confirmó como una cita ineludible en esta edición de Alimentaria 2016.

Ecotrophelia promueve la incorporación del mejor talento a la industria de alimentación y bebidas.





COMPETITIVIDAD

COMPETITIVIDAD

Ley de la Cadena Alimentaria y Código de Buenas Prácticas

FIAB continúa trabajando para lograr el equilibrio en las relaciones comerciales entre los agentes que operan en la cadena agroalimentaria. Por ello, y desde su entrada en vigor en 2013, FIAB **vela por el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria así como de las normas de competencia.**

FIAB ha marcado un hito, interponiendo por primera vez una denuncia ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y otra ante la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) por el acuerdo de colaboración entre las cadenas de distribución DIA y EROSKI. En concreto, la Federación consideró que dicho acuerdo podría vulnerar la Ley 15/2007 de Defensa de la Competencia y la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria respectivamente. Si la denuncia llega a buen fin, será un punto de inflexión en las relaciones comerciales entre la industria y la distribución.

Respecto a las prácticas comerciales desleales, cabe destacar los avances en:

-Venta a pérdidas, como práctica recurrente y que afecta de manera especial a la competitividad de algunos sectores. A lo largo de 2016, hemos trabajado de manera conjunta con productores (UPA, ASAJA, COAG), Cooperativas Agroalimentarias y PROMARCA, a través de un Grupo de Trabajo ad hoc para lograr una efectiva implementación de la legislación.

- Plazos de pago, FIAB trabaja para que la transposición de la Directiva 2011/7/UE a la legislación española, no sitúe a la industria española en una posición de inferioridad con relación a la industria del resto de la Unión Europea. Para ello, estamos trabajando en un Estudio de Derecho comparado sobre plazos de pago en la UE.

Tras la adhesión de FIAB al Código de Buenas Prácticas a finales de 2015, la Federación ha promovido las adhesiones al mismo, mediante la elaboración de la Guía interpretativa Q&A confirmada por el MAPAMA y la elaboración de la Guía práctica para una fácil comprensión por parte de las empresas. La adhesión de ASEDAS pone en valor el Código, si bien el objetivo de FIAB es la incorporación del resto de la distribución, esto es, ANGED, ACES y sus empresas adheridas, para una efectiva aplicación del mismo.



Prácticas desleales en la UE

2016 ha sido un año importante a nivel europeo debido a la adopción de una serie de pronunciamientos institucionales que piden a la **Comisión Europea** presentar una legislación marco para **regular las prácticas comerciales desleales.** En este sentido, FIAB ha analizado las recomendaciones llevadas a cabo por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Consejo, el Comité Económico y Social Europeo, el Foro de Alto Nivel, FoodDrinkEurope, COPA-COGECA y el Grupo de Trabajo de los Mercados Agrícolas.

El Grupo de Trabajo de los Mercados Agrícolas, conocido en inglés como Agricultural Markets Task Force (AMTF), se constituyó a principios de 2016 con el objetivo último de mejorar la posición de los agricultores en la cadena alimentaria. Está formado por 12 expertos, entre los que se encuentra Esther Valverde, Subdirectora General de Estructura de la Cadena Alimentaria del MAPAMA. A finales de 2016, el AMTF publicó sus recomendaciones, entre las que destacan la necesidad de incrementar la transparencia del mercado, reforzar la cooperación entre los agricultores, facilitar el acceso de estos últimos a la financiación y mejorar la utilización de herramientas de gestión del riesgo, y que son tenidas en cuenta en las iniciativas europeas del ramo en 2017.

Al mismo tiempo, en Europa han tenido lugar diversos debates sobre la posibilidad de un cambio de enfoque en la Supply Chain Initiative (SCI), el Código de Buenas Prácticas europeo de carácter voluntario. FIAB ha dado seguimiento a esta nueva orientación para fortalecerla y hacerla más independiente.

Mesa de la Industria

A iniciativa de FIAB, y tras varias reuniones con la Administración, a finales de 2016 se consiguió la creación de la Mesa de la Industria FIAB-MAGRAMA-MINETUR, con el objetivo de consensuar medidas encaminadas a dinamizar el sector y hacerlo lo más eficiente posible, creando valor añadido para las empresas y aumentando su capacidad exportadora y presencia internacional.

La industria de alimentación y bebidas, como primer sector industrial del país, junto con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (anterior MINETUR) y el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (anterior MAGRAMA) han considerado necesario dotar al sector de herramientas que permitan mantener el tejido industrial nacional.

Así, tanto la industria de alimentación y bebidas como FIAB tienen como misión **fomentar el establecimiento de empresas más robustas y competitivas que puedan afrontar mejor los mercados globales, especialmente las pymes.**

FIAB ha trabajado en el equilibrio de la cadena de valor, un paso decisivo en la eficiencia del sector agroalimentario español.



Alianza por la Competitividad de la Industria Española

En 2016 se formalizó la **Alianza por la Competitividad de la Industria Española**, compuesta por representantes de distintos sectores industriales: ANFAC, AOP, ASPAPEL, FEIQUE, FIAB, OFICEMEN y UNESID, con el objetivo de poner en valor el papel del sector industrial en su dimensión geográfica, social y económica e impulsar la agenda industrial de nuestro país.

En el mes de noviembre, la Alianza suscribió junto a los agentes sociales, la Declaración por la Industria, un acuerdo que insta al Gobierno español a llegar a un Pacto de Estado que garantice la competitividad del sector. Además, de cara a 2017, se empezó a preparar la audiencia con el Rey Felipe VI, para presentarle las bases del futuro Pacto de Estado por la Industria, proyecto que está siendo liderado por FIAB.

Fiscalidad

2016 ha sido un año de **creciente presión internacional** para incrementar la fiscalidad y FIAB se ha encontrado ante riesgos de subidas impositivas en IVA, impuestos sobre ingredientes e impuestos medioambientales. En este sentido, la Federación ha participado en la **Alianza por la Competitividad de la Industria Española** para un posicionamiento conjunto sobre fiscalidad.

Los impuestos sobre ingredientes, en concreto sobre las bebidas azucaradas, previstos durante todo 2016 tanto en Cataluña y Andalucía como en el Estado central, han requerido un esfuerzo importante de interlocución por parte de la Federación con todos los agentes implicados.

FIAB también ha trabajado el riesgo de fiscalidad medioambiental a través de un Informe de Derecho Comparado sobre la tributación medioambiental en la UE, pues los impuestos verdes están previstos en el Plan Presupuestario aprobado por el Gobierno de 2016, aunque todavía no se ha materializado.

PAC POST 2020

En Europa han comenzado los **debates sobre la próxima reforma de la Política Agrícola Común (PAC)**, con la publicación por parte de la Comisión de la propuesta del Reglamento Omnibus para la simplificación de la PAC.

FIAB ha analizado dicha propuesta de Reglamento, así como el resto de iniciativas europeas: revisión del Marco Financiero Plurianual, Dictamen del Comité Económico y Social Europeo, Recomendaciones del Grupo de Trabajo de los Mercados Agrícolas y posición de los diferentes stakeholders. FIAB ha recopilado información, ha elaborado un estado de situación de la PAC y ha participado en FoodDrinkEurope de cara a definir la posición de la Federación.

Los Agentes Sociales Industriales reclaman un Pacto de Estado que favorezca el desarrollo industrial de España.



A close-up photograph of a person's hands gently touching the rough, textured bark of a tree trunk. The tree trunk is dark brown and has some green moss growing on it. The background is a soft-focus green forest. The word "SOSTENIBILIDAD" is written in bold white capital letters across the center of the image, enclosed in a yellow rectangular border.

SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

ENVIFOOD Meeting Point 2016

Envifood Meeting Point nació en 2014 con un doble objetivo: **establecer un punto de encuentro específico entre los proveedores de soluciones medioambientales y las empresas de alimentación y bebidas, y crear un foro de reflexión en el que debatir los principales temas de actualidad en materia medioambiental que afectan a la industria alimentaria.**

Con el objetivo de seguir creciendo y consolidar el evento como foro de referencia del sector, en 2016 se incorporó a AECOC como co-organizador del proyecto, junto a FIAB e IFEMA.

El Congreso centró su temática en la lucha contra el cambio climático y la transición hacia una economía circular. Durante la primera sesión, se presentó el informe "Adaptación al cambio climático en la estrategia de negocio. Retos, oportunidades y próximos pasos para la Industria de Alimentación y Bebidas", elaborado por Pricewaterhouse Coopers, en el cual se recogen los siete retos y oportunidades principales para el sector.

Como novedad en esta edición, cabe destacar la inclusión de una Galería de Innovación, un espacio donde exponer proyectos innovadores que se hayan puesto en marcha en compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad.

Envifood 2016 definió los 7 retos en la lucha contra el cambio climático.



Economía circular

2016 se ha visto marcado por distintas iniciativas en el marco del nuevo paquete de economía circular publicado por la Comisión Europea a finales del 2015. Cabe destacar la **revisión de la Directiva Marco de Residuos y de la Directiva de Envases y Residuos de Envase**. Tras conocerse la propuesta de modificación de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo ha estado debatiendo su posición y propuesta de enmiendas.

FIAB ha participado en este proceso de revisión, de forma directa y a través de **FoodDrinkEurope**, analizando los distintos documentos sometidos a consulta pública y defendiendo los intereses del sector a través de documentos de posición, propuesta de enmiendas o recomendación de voto.



Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR)

A lo largo de este año, se han dado diversas **iniciativas regionales** (Cataluña, C. Valenciana y Baleares) **promoviendo la imposición obligatoria de un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) para envases de algunas bebidas.**

FIAB ha seguido muy de cerca dichas iniciativas, analizando e informando al sector de sus consecuencias. Asimismo, la Federación ha participado en el proyecto ARIADNA, una comparativa ambiental, económica y social de la recogida de envases mediante recogida en contenedor o recogida en contenedor + SDDR, y ha colaborado con la Plataforma Envase y Sociedad en su objetivo de proporcionar información veraz sobre la gestión sostenible de los envases.

Desde FIAB siempre se ha defendido una gestión eficiente y eficaz de los envases y residuos de envase, siendo hoy por hoy los sistemas de responsabilidad ampliada del productor (Ecoembes y Ecovidrio) los sistemas que mejor satisfacen las necesidades del sector y de la sociedad en su conjunto.

La economía circular es un factor decisivo en la construcción de un futuro sostenible.

Documento de Referencia de Mejores Técnicas Disponibles (BREF) del sector

El 2016 ha sido un **año clave en el proceso de revisión del BREF**. En el mes de junio, el EIPPCB (unidad de la Comisión Europea) realizó un **taller en el que se explicaron los resultados de los cuestionarios que se habían cumplimentados anteriormente por las instalaciones de referencia**. De este modo, se identificaron las principales incongruencias a subsanar en la información aportada en los cuestionarios.

FIAB trabajó de forma coordinada con las empresas y el Ministerio para corregir y mejorar la información aportada y conseguir un reflejo fidedigno de la situación real del sector. Se espera la publicación del primer borrador del documento BREF para principios de 2017, momento en el que comenzará la fase de comentarios al primer borrador, **etapa crucial del proceso**.



Cambio Climático y Energía

El 12 de diciembre de 2015 se adoptó por unanimidad el Acuerdo de París, cuyo principal objetivo es mantener el calentamiento global por debajo de los 2°C y tratar de conseguir limitarlo a 1,5°C con respecto a los niveles preindustriales. Para ello, los Estados Miembro han establecido el **objetivo de reducir las emisiones de CO2 y de gases de efecto invernadero**.

La **COP22**, celebrada en **Marrakech** del 7 al 18 de noviembre de 2016, concluyó con la aprobación de dos Decisiones que dan los primeros pasos en la redacción de un conjunto de reglas que regirán el Acuerdo de París y que deberá estar concluido en 2018, dos años antes de que el pacto empiece a funcionar.

Por otra parte, la Comisión ha publicado este año dos paquetes de medidas sobre Clima y Energía. El paquete de verano incluía medidas que completaban la política sobre clima y energía de la UE a 2030 para los sectores no regulados por la Directiva ETS, cuyo objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 40% para 2030. El paquete de invierno, por su parte, recogía una serie de medidas para mantener la competitividad de la UE liderando la transición hacia las energías limpias.

Programa de Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria (MAPAMA)

Desde su puesta en marcha, FIAB ha colaborado estrechamente con el Ministerio para desarrollar el Programa para la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria y todas las herramientas y acciones asociadas a él. El objetivo que persigue el programa es fomentar la sostenibilidad del sector, especialmente de las pymes, en sus tres vertientes: ambiental, económica y social.

El programa se basa en **4 pilares**:

- Facilitar el contacto y el diálogo sobre sostenibilidad a través del **foro REDSOSTAL**
- Desarrollar una **herramienta de autoevaluación** de la sostenibilidad integral s, denominada eSIAB.
- Verificar el compromiso y comunicación de la sostenibilidad sobre la base de un **Decálogo de Sostenibilidad**
- Creación de un **Grupo de Trabajo Interministerial** en materia de sostenibilidad integral

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The background is a blurred office environment with warm, bokeh-style lighting. A yellow rectangular frame is overlaid on the left side of the image, containing the text.

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ASOCIADO



La información destaca y potencia las fortalezas económicas y sociales del primer sector industrial del país.

Visibilidad y valor añadido IAB: la Industria de Alimentación y Bebidas con los medios de comunicación

La **industria de alimentación y bebidas** cumple un **papel clave en la economía y en la sociedad española**, como palanca de **generación de empleo, riqueza y calidad de vida**. Por eso resulta fundamental otorgar su visibilidad ante la opinión pública y sus stakeholders en la puesta en valor del que es el primer sector industrial del país.

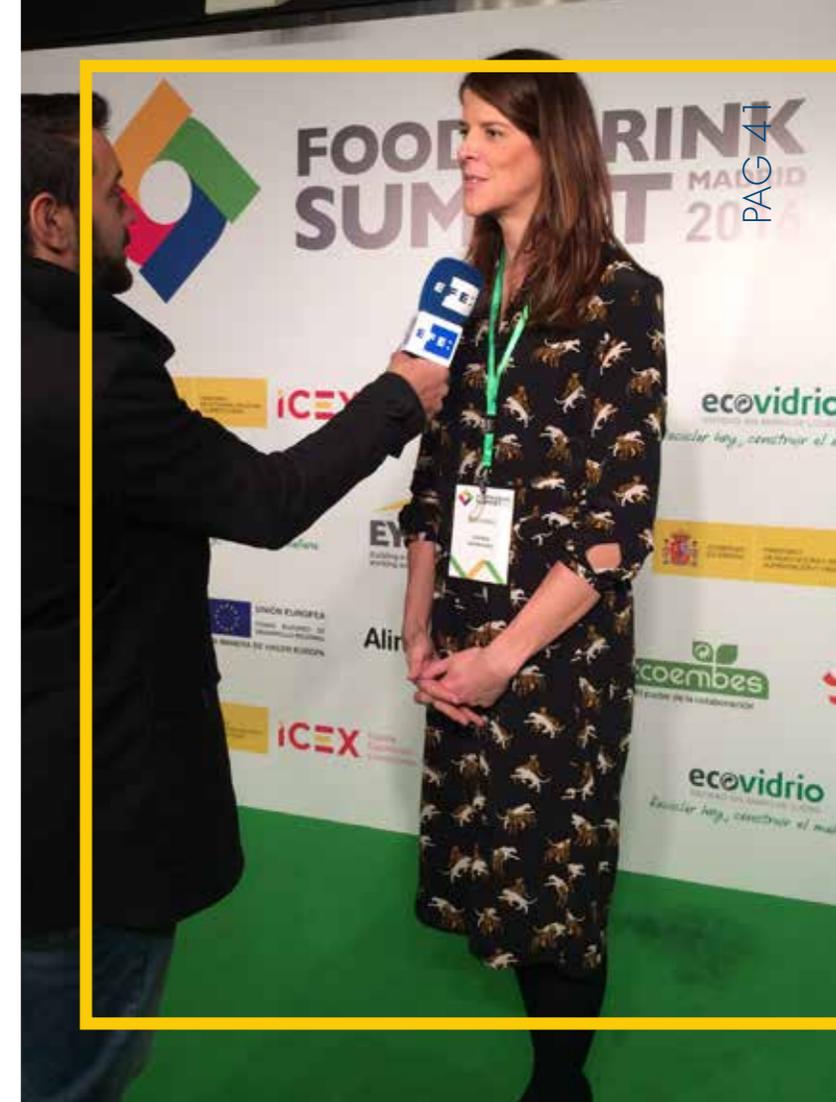
Así, durante 2016, FIAB se ha volcado en esta labor mediante la **difusión de las acciones** de la industria de alimentación y bebidas y de la Federación y su actualidad corporativa. Además de la actividad diaria con los medios de comunicación, eventos como el IV Madrid Food & Drink Summit 2016, Alibetopías, la Presentación de Informe Económico Anual y, de manera especial en 2016, Envifood Meeting Point o Alimentaria han reforzado la reputación de la organización y de la industria a la que representa.

En este año FIAB ha iniciado una **estrategia de comunicación con horizonte 2020** que pone de relevancia los conceptos que integran el plan operativo de Creación de Valor del Marco Estratégico. Esta estrategia trabaja en tres líneas, con los medios de comunicación en acciones concretas que visibilicen en todo su recorrido la cadena de valor de la industria; con la ciudadanía, impulsando al sector, y a FIAB en su papel de portavoz, como un actor responsable, transparente y proactivo ante la sociedad.

En la tercera línea, se ha trabajado a nivel institucional, **favoreciendo desde el departamento de comunicación el contacto con destacados responsables institucionales a nivel nacional y autonómico** en la puesta en valor del sector y su peso estratégico en la economía y sociedad española.

Durante 2016, FIAB ha reforzado su labor comunicativa con motivo de la celebración de la feria Alimentaria 2016 y Envifood Meeting Point, centrada en dotar de notoriedad la participación de la Federación facilitando el contacto con los medios de comunicación que cubrieron ambos eventos.

La **implicación activa de FIAB en Alimentaria 2016** ha permitido situar a la Federación como un importante actor en el plano internacional e innovador, dando cobertura tanto de los Business Meetings como de las actividades de I+D+i adscritas a ALIBER. Además, se motivó la **participación del Director General** en la **Rueda de Prensa Internacional** adquiriendo un especial interés durante el encuentro el excelente comportamiento de nuestras exportaciones y la influencia y peso de los alimentos y bebidas españoles en los mercados internacionales. Destaca también la organización de una visita institucional, con la participación de múltiples autoridades relacionadas con el sector de la alimentación y bebidas, con un recorrido por diferentes stands de la feria. Así, FIAB ha contribuido con el **posicionamiento del sector** como un actor responsable con el medio ambiente a través del impulso mediático de **Envifood Meeting Point 2016**.



3.038

NOTICIAS
GENERADAS
DE ENERO A
DICIEMBRE

878

MILLONES DE
AUDIENCIA
ACUMULADA

24,5

MILLONES DE
EUROS DE VALOR
INFORMATIVO

La Federación en los canales online

FIAB ha **consolidado su presencia en redes sociales**, siendo este canal online una de las principales plataformas de acercamiento entre la Federación y la sociedad. En numerosas ocasiones, los actos impulsados desde la Federación han conseguido ser tendencia en redes sociales como es el caso del IV Madrid Food & Drink Summit, Ecotropelia o Alibetopías. Estos impulsos confirman la confianza creciente de los usuarios en FIAB como fuente de información de las noticias relacionadas con la Industria de Alimentación y Bebidas.



100.000

VISITAS A LA WEB
DE FIAB
www.fiab.es

12.719

SEGUIDORES EN
TWITTER, **2.700**
MÁS EN 2016

1.550

SEGUIDORES
EN FACEBOOK
(CRECIMIENTO **+54%**)

+ 1.500

INTERACCIONES
LINKEDIN **(+30%)**

+ 90

POST PUBLICADOS
EN EL BLOG DE
FIAB CON MÁS DE
35.000 VISITAS.

+ 45.000

VISITAS AL PERFIL
DE TWITTER Y
MÁS DE 12.000
INTERACCIONES

+ 6.500

SEGUIDORES EN
LINKEDIN

Los canales de comunicación han reforzado el papel de FIAB como portavoz del sector y un actor responsable, transparente y proactivo ante la sociedad.





**POLÍTICA
ALIMENTARIA**



INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

PROPUESTA DE REGLAMENTO SOBRE INDICACIÓN VOLUNTARIA DEL ORIGEN DEL INGREDIENTE PRIMARIO

A lo largo de 2016, hemos trabajado intensamente en los trabajos de desarrollo para la **aplicación del etiquetado voluntario del origen en base** al artículo 26.3 del Reglamento 1169/2011 de información al consumidor. Actualmente, la Comisión Europea está trabajando en un texto de propuesta de un Reglamento sobre las normas para la indicación del origen del ingrediente cuando éste es diferente del origen del alimento. Desde FIAB se está realizando un seguimiento de esta propuesta y se han trasladado tanto al MAPAMA como a la AECOSAN, en coordinación con FoodDrinkEurope, las observaciones y comentarios preliminares de la industria alimentaria al borrador.

MEDIDAS NACIONALES SOBRE ETIQUETADO OBLIGATORIO DE ORIGEN

Actualmente, el **etiquetado de origen es obligatorio** "cuando su omisión pudiera inducir a error al consumidor en cuanto al país de origen o el lugar de procedencia real del alimento", para ciertos grupos de productos (como carne de vacuno, miel, aceite de oliva, pescado, frutas y verduras) y para la carne sin transformar.

Si bien, la presión para introducir la **indicación obligatoria del origen** ha aumentado en la Unión Europea en estos últimos años. En marzo de 2016, Francia notificó a la Comisión Europea un proyecto de Decreto con normas para el etiquetado obligatorio de origen en la leche, la leche como ingrediente y la carne como ingrediente, enmarcando la iniciativa como un "experimento" piloto. La Comisión, tras dar luz verde a este proyecto, ha provocado una reacción en cadena en una serie de países, como Italia y Portugal, que han propuesto también medidas similares. En el caso de España, a finales de 2016 el MAPAMA informó que estaba trabajando en un proyecto de norma para la indicación obligatoria del origen de la leche y de la leche utilizada como ingrediente en los productos lácteos.

ETIQUETADO PRECAUTORIO DE ALÉRGENOS (EPA)

Aunque los alérgenos se han regulado en la UE desde 2005, la realidad es que en la producción de alimentos hay situaciones en las que no siempre se puede evitar la presencia no intencionada de alérgenos, lo que puede suponer un riesgo para las personas susceptibles.

Con el objetivo de conseguir una información clara y común en la comunicación para comunicar esta presencia no intencionada de alérgenos en los productos alimenticios, **FIAB elaboró una Guía sobre el EPA** que presentó en una jornada a la que asistieron representantes de la administración, de asociaciones de FIAB, empresas de alimentación y de personas con alergia a los alimentos. Esta jornada tuvo una excelente acogida con un impacto en redes sociales de más de 13.200 impresiones y alrededor de 400 interacciones. La Guía fue distribuida a más de 150 asociaciones y empresas, y difundida a través de los canales de comunicación de FIAB y en varias webs sectoriales.

En 2016 FIAB ha reforzado con las autoridades su compromiso inquebrantable en la lucha contra el fraude.



CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

CONVENIO FIAB-GUARDIA CIVIL PARA COMBATIR EL FRAUDE ALIMENTARIO

En el mes de enero, la Guardia Civil y FIAB firmaron un **Procedimiento operativo de colaboración para promover acciones e iniciativas de lucha contra las actividades ilícitas que pueden tener lugar en el ámbito de la producción y tráfico de alimentos, así como su adulteración y falsificación**, con el fin de favorecer su erradicación. Dentro del marco de este convenio, FIAB ha coordinado la participación de representantes de los sectores del vino y del aceite de oliva españoles en una formación para representantes de policía de más de 20 países europeos, EUROPOL e Interpol celebrada el pasado 17 de noviembre en París.

Desde la Federación ha reiterado mediante un posicionamiento el apoyo a las autoridades en la **prevención y lucha contra el fraude alimentario** con la finalidad de **salvaguardar la protección de los consumidores**, la reputación de la industria y la lealtad de las transacciones comerciales. Dicho posicionamiento se presentó, en el "Seminario sobre Calidad Alimentaria: Lucha contra el Fraude Alimentario", celebrado con la colaboración del MAPAMA el 21 de abril de 2016. La jornada contó con la participación de la Comisión Europea, de la Guardia Civil, del MAPAMA, de AECOSAN, de representantes de distintas Comunidades Autónomas y de la propia industria alimentaria.

En materia de seguridad alimentaria a lo largo de 2016 hemos seguido informando del desarrollo de la **propuesta de Reglamento de controles oficiales** (actual Reglamento CE 882/2004).

Tras la publicación del Real Decreto 993/2014, por el que se establecen el procedimiento y los requisitos de la Certificación Veterinaria Oficial para la Exportación, a lo largo de 2016 el MAPAMA ha seguido trabajando en el desarrollo y modificación del Protocolo para la certificación de Sistemas de Autocontrol específicos para la exportación a países terceros con requisitos diferentes a los intracomunitarios. Desde FIAB hemos seguido trabajando para la difusión de las diferentes versiones del mismo y promover las diferentes **Jornadas desarrolladas por el Ministerio para facilitar su aplicación a los sectores de productos de origen animal**, así como de la documentación que el Ministerio va colgando en la nueva web del CEXGAN 2.0 la cual se puso en marcha en junio de 2016.



ÁREA TÉCNICA

INGREDIENTES (ADITIVOS, ENZIMAS Y AROMAS)

Durante 2016, FIAB ha informado a sus asociados sobre las diferentes consultas y peticiones de datos que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha lanzado, solicitando datos a los sectores sobre el uso de los diferentes ingredientes (aditivos, aromas y enzimas). Además, también se ha realizado una labor de difusión de los más de 20 dictámenes científicos de EFSA en los que se establecen **evaluaciones y reevaluaciones toxicológicas** en relación a estas sustancias. A nivel nacional, a finales de 2016 el MAPAMA presentó un borrador de proyecto de Real Decreto sobre coadyuvantes tecnológicos cuya finalidad es adaptar la lista de estas sustancias a las necesidades actuales y suprimir aquellas que no son empleadas hoy en día.

CONTAMINANTES

Por otro lado, FIAB ha dado a conocer a sus asociados sobre el desarrollo normativo de diferentes contaminantes (3-MCPD, glicidol y sus ésteres, acrilamida, cloratos y clorpirifós, entre otros). Además, la Federación ha mantenido contacto con el MAPAMA y AECOSAN para trasladar los comentarios oportunos por parte del sector.

La información al consumidor es esencial para ayudarle a tomar decisiones de compra.

MATERIALES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS

BPA

Tras la publicación en noviembre de 2015 de la propuesta de Roadmap de la Comisión Europea para una nueva medida sobre el Bisfenol A (BPA) en materiales en contacto con los alimentos, FIAB sigue pendiente de la **evolución de la situación normativa del BPA**.

La Comisión tenía previsto votar sobre la medida a desarrollar a nivel europeo en relación al BPA, pero esta votación se ha visto retrasada hasta que la Comisión no finalice su debate sobre los disruptores endocrinos.

Durante 2016, la comunidad científica ha publicado algunos estudios y se han revisado informes respecto al BPA en materiales en contacto con alimentos. En este contexto, EFSA ha vuelto a confirmar su conclusión previa: no hay evidencias suficientes para afirmar que el BPA afecte a la salud humana y que el nivel de exposición de un consumidor de cualquier edad es inferior a la Ingesta Diaria Tolerable establecida.



TINTAS DE IMPRESIÓN

Alemania notificó a la Comisión un borrador de decreto sobre productos y materiales impresos en contacto con alimentos. El proyecto incluye una **lista positiva de sustancias que se pueden emplear en las tintas que está incompleta y no incluye cláusula de reconocimiento mutuo**.

Por tanto, el proyecto de regulación alemán era unilateral, en contra del mercado único europeo y conllevaba cargas administrativas y costes que son evitables.

Tras la reunión de FIAB y AECOSAN, se acordó que España presentaría un dictamen motivado al proyecto alemán. En total, ocho países enviaron un dictamen motivado y dos estados enviaron observaciones al proyecto de decreto, con el fin de que Alemania explique la medida que va a adoptar y tenga en consideración las reacciones recibidas.



NUTRICIÓN Y SALUD



NUTRICIÓN Y SALUD

Web infoalimenta

Cada año la **web infoalimenta se va consolidando como una útil herramienta donde encontrar materiales de rigurosa evidencia científica que dan respuesta de manera sencilla aquellas dudas relacionadas con la alimentación que se nos plantean en nuestro día a día.**

Es por ello que durante este año se ha mantenido la colaboración con la Fundación Alimentum y el patrocinio del MAPAMA, con el objetivo de posicionar la web infoalimenta como un referente en materia de información al consumidor y promoción de estilos de vida saludables.

A lo largo de estos 12 meses, como principales actividades cabe destacar la **inauguración del canal de YouTube** con diez vídeos bajo el eslogan "Mueve tu día" contado con el asesoramiento técnico del grupo científico Imfine; además hemos elaborado **6 nuevas infografías** y más de **60 documentos de carácter científico**, consiguiendo más de **150 repercusiones en medios**. Además hemos consolidado el grupo de expertos científicos que colaboran asesorando a la web infoalimenta.

Con la mejora en el posicionamiento se observa una clara mejoría en las visitas a la web pasando de 38.102 en el año 2015 a 62.177 en el año 2016, lo que supone unas 24.000 visitas mas es este último año, esto ha supuesto un crecimiento anual de un 63.18%.



Código PAOS

Se ha mantenido el **compromiso de las 48 empresas adheridas al Código PAOS**, reflejo de ello es que más del 93% de los GRP's de los anuncios de alimentos y bebidas dirigidos a niños son de anunciantes adheridos al Código. Además en el año 2016 el Código PAOS se ha visto reforzado con la adhesión del Real Madrid TV, en su calidad de operador de televisión.

En el mes de mayo la Comisión Europea publicó una propuesta de actualización de la Directiva 2010/13/UE de servicios de comunicación audiovisual (AVMSD) para reflejar los nuevos mercados, el consumo y los cambios tecnológicos. Esta propuesta pretende **reforzar la protección de los menores de la comunicación comercial audiovisual inadecuada y alienta a los Estados Miembros para que garanticen que los códigos de conducta** auto-reguladores y co-reguladores que se utilizan limiten efectivamente la exposición de los niños y los menores a las comunicaciones comerciales.

Por ello desde FIAB hemos seguido muy de cerca el desarrollo de esta directiva y los trabajos en las diferentes Comisiones del Parlamento Europeo, contactando con los europarlamentarios españoles para poner en valor el Código PAOS.

El sector mantiene un férreo compromiso con la promoción de estilos de vida saludables.



Curso de Alimentación, Nutrición y Salud en colaboración con la Fundación para la Formación de la Organización Médica Colegial (FFOMC)

El 10 de octubre de 2016 se ponía en marcha el **curso de Alimentación, Nutrición y Salud** con el objetivo de **transmitir conceptos teóricos en relación al marco legislativo y a la alimentación y salud al colectivo médico**, sobre todo de Atención Primaria y Medicina Preventiva y también al colectivo de enfermería.

El curso de carácter online ha tenido una duración de 60 horas lectivas y ha contado con la inscripción de **319 alumnos**. El 80% de los alumnos ha valorado el interés del curso como "muy alto", y más del 90% considera que el nivel de los conocimientos impartidos ha sido "alto". En general el curso ha sido valorado muy positivamente por parte del alumnado.

Con este tipo de iniciativas se da a conocer al mundo médico la legislación aplicable en el sector alimentario, especialmente en áreas fundamentales como son la seguridad alimentaria y la información al consumidor.

Formulación e innovación de productos

A finales de 2015, la Comisión Europea y el Grupo de Alto Nivel de la UE en Nutrición y Salud acordaron **ampliar el "Marco Europeo para iniciativas nacionales sobre determinados nutrientes"** mediante la inclusión de un anexo sobre los azúcares añadidos, que propone una reducción del 10% de azúcares añadidos en los alimentos para 2020. A raíz de la creación de este documento la Comisión Europea creó dos grupos de trabajo, uno sobre monitorización y otro sobre puntos de referencia.

En la primera mitad de 2016, la Presidencia holandesa del Consejo de la UE estableció como prioridad la cuestión de la formulación e innovación de productos en la agenda de la UE, con el objetivo de mejorar la salud pública y facilitar la igualdad de condiciones para las empresas de toda Europa. FoodDrinkEurope apoyó la Hoja de Ruta de la Presidencia holandesa sobre la mejora de los productos alimenticios, junto con los Estados Miembros, las asociaciones de empresas alimentarias y las ONGs de salud, lo que sirvió de base para las Conclusiones del Consejo que se adoptaron en junio de 2016.

Las conclusiones del Consejo reconocen la importancia de la **cooperación público-privada** para lograr el objetivo de reducir gradualmente la sal, las grasas saturadas, los azúcares añadidos, el valor energético y aumentar la disponibilidad de porciones pequeñas o reducidas, reconociendo la existencia de diferencias culturales en las preferencias y patrones dietéticos en toda la UE. Dichas conclusiones piden a los gobiernos nacionales que elaboren programas nacionales de reformulación para 2017.

Es por ello que a lo largo del año desde el Grupo de Trabajo de Composición de FIAB, con el objetivo de ir alineados con las políticas europeas, hemos trabajado intensamente para **desarrollar un posicionamiento común y posibles compromisos para la formulación e innovación de productos**.

Una oferta variada, adaptada, segura y de calidad, prioridades de la formulación e innovación alimentaria.



A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business deal or agreement. The hands are wearing dark blue suits with white cuffs. The background is blurred, showing other people in suits.

DESARROLLO DE NEGOCIO DE LA IAB



Alibetopías 2016

El 20 de abril más de 300 profesionales de primer nivel se reunieron en **ALIBETOPÍAS 2016** para **debatir las líneas a futuro de la innovación en el sector**. Presentado por el director de la Revista QUO Jorge Alcalde, y bajo el lema "Nuevos territorios en Alimentación y Bebidas", FIAB tuvo un completo programa que encarnó el valor de la I+D+i para el sector.

ALIBETOPÍAS nació con la finalidad de crear un punto de unión para **incentivar y conformar alianzas estratégicas** que ayuden a **mejorar el conocimiento sobre políticas de I+D+i**. En este sentido, este encuentro fomenta la cooperación para consolidar y potenciar la aportación del sector en materia de innovación.

La jornada estuvo dirigida a empresas del sector, centros tecnológicos, administraciones públicas y asociaciones, con el fin de desarrollar programas conjuntos que permiten situar al sector en una situación más competitiva y globalizada y posicionar a España como ejemplo de economía basada en el conocimiento.

La importancia de la jornada se consagró en la interacción en redes sociales, llegando a ser Trending Topic en Twitter, con un alcance superior a los 3,5 millones de impresiones.

Ecotrophelia Europa 2016: SIAL, París

El equipo de la Universidad Autónoma de Barcelona, ganador de la competición nacional, participó en el **certamen europeo Ecotrophelia Europa 2016** representando a España con su **producto innovador "Garlicado"**. El certamen se celebró los días 16 y 17 de octubre en el marco de la Feria Alimentaria SIAL París, donde compitieron 15 países europeos.

El jurado Ecotrophelia Europa 2016 contó con la participación de 5 representantes oficiales de Nestlé, Sial Group, Campden Bri Uk, Auchan Group y la Dirección General de la Comisión Europea, además de los representantes de los 15 países participantes, participando como jurado español, D. Sejal Ravji, Director General Investigación de The GB Foods.

La participación de Garlicado consiguió muy buena crítica por su concepto eco innovador de revalorización de subproductos de la industria como el hueso de aguacate, dejando patente el nivel del talento español dentro del certamen.

Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS): durante el año 2016

La Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain está formada por más de **810 entidades** y más de **1.000 miembros** que promueven proyectos nacionales y europeos de I+D+i. Liderada por FIAB, la participación es abierta a todos los miembros de la cadena alimentaria, desde la Industria a la Academia, pasando por la Administración estatal y autonómica, así como reguladores de la sociedad civil, consumidores y observadores.

FIAB lidera la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain.





El valor de la innovación

Durante 2016, la PT4LS ha promovido más de **120 proyectos por un valor superior a los 257 M€**. La participación en estos proyectos ha sido la más amplia en los últimos siete años, confirmando el interés por la innovación como un valor diferencial.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nº de proyectos	+ de 30	+ de 35	+ de 55	+ de 90	+ de 100	+ de 115	+ de 98	+ de 120
Financiación	+ de 80 €MM	+ de 83 €MM	+ de 118 €MM	+ de 95 €MM	+ de 190 €MM	+ de 194 €MM	+ de 300 €MM	+ de 257 €MM



La PTF4LS estuvo presente en los más de **150 eventos nacionales y casi 40 a nivel internacional** a lo largo del año 2016, entre las que se encuentra las jornadas Interplataformas con otros homólogos nacionales y europeos.

Podemos destacar la participación activa en diferentes Grupos de trabajo Interplataformas, tales como el de **"Economía Circular"**, iniciativa para identificar oportunidades desde el ámbito de la I+D en sectores industriales estratégicos en España, como primer paso en la transición hacia la economía circular. O el de **"Plataformas Alimentarias"**, cuyo objetivo fue fomentar, mantener e intensificar las sinergias entre Plataformas Tecnológicas y entidades interesadas para facilitar conexión del sector alimentario en el desarrollo de sus actividades de I+D+i.

Proyectos Europeos

FIAB ha mantenido en 2016 el **impulso de los proyectos europeos de la convocatoria ERASMUS+** como son los proyectos Foodlab, FooD-STa y Food4Growth. Estas iniciativas buscan tender un puente entre Academia e Industria, con el impulso de la innovación desde la Universidad, el desarrollo de nuevos productos basados en las necesidades planteadas por la Industria, la comercialización de nuevos productos y técnicas de comunicación de esta innovación.

La **innovación** toma una **parte protagonista en el desarrollo de un entorno productivo sostenible**. Así, FIAB ha promovido la participación en distintos proyectos en esta materia, como son:

-EU-MERCI del programa H2020, cuyo objetivo es la **mejora de la eficiencia energética** en la industria alimentaria europea mediante la transferencia de mejores técnicas disponibles.

-PEFMED del programa Interreg MED, en el que se trabaja en el testeo de la metodología PEF de la Comisión Europea en diferentes sectores de la industria pertenecientes al área mediterránea. Su propósito es la **gestión sostenible de las empresas y disponer de productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente**.

-WOGAnMBR de la convocatoria LIFE, destaca este proyecto que aborda el **desarrollo y demostración de la tecnología AnMBR** para el **tratamiento y valorización de aguas residuales complejas de industrias agroalimentarias**. La planta piloto creada en el marco del proyecto pasa por su fase de demostración en las compañías Eurofrits y Pepsico con resultados positivos.



INTERNACIONALIZACIÓN

Plan de Actuaciones FIAB 2016

El sector exportó en 2016 por un valor de 27.550 millones de euros: nuevo récord.

La internacionalización en 2016

La internacionalización en el sector alimentación y bebidas se consolida como puntal de desarrollo. En el año 2016, nuestro sector **exportó alimentos y bebidas por valor de 27.550 millones de euros, un incremento del 8,4%** que impone un nuevo récord y consolida la tendencia de crecimiento del sector en el plano internacional.

Atendiendo a la clasificación de los principales de destino, la Unión Europea sigue liderando el ranking mundial, destacando Francia (4.361 millones de euros), Italia (3.418 M€), Portugal (3.126 M€), Reino Unido (1.881 M€) y Alemania (1.679 M€).

En el mercado extracomunitario, **Estados Unidos sigue ocupando la sexta plaza** en el ranking global gracias a sus 1.542 millones de euros. Cabe destacar el comportamiento positivo del mercado asiático, con China (1.112 M€) y Japón (695 M€); así como el crecimiento de las exportaciones a Suiza (320M€) y México (297 M€).

En relación al catálogo de productos, **destaca de nuevo los productos cárnicos y los sectores de porcinos**, con unas exportaciones por encima de los 4.420 millones de euros, seguidos del aceite de oliva y sus 3.366 millones y del pescado y las conservas con 2.905 millones. Cierran los cinco primeros puestos el vino con 2.745 millones y las conservas vegetales con 1.438 millones. Los productos que completan el top 10 son los productos del dulce, la leche, los quesos y los productos lácteos, las aceitunas, la carne y los productos del bovino y los aceites de semillas oleaginosas.



EUROPA	3 acciones	112 empresas
AMERICA DEL NORTE	5 acciones	189 empresas
AMERICA LATINA	2 acciones	11 empresas
EXTREMO ORIENTE Y AFRICA	2 acciones	29 empresas
ASIA	5 acciones	137 empresas
TODOS LOS MERCADOS	1 acción	162 empresas
TOTAL		654 empresas



Grupo de Trabajo RE: Archivo "lo que falta" GTISA

El Grupo de Trabajo Promoción Horizontal con ICEX, MAPAMA y las Comunidades Autónomas (GTISA) ha dado continuidad durante 2016 a varias de las iniciativas y líneas de trabajo identificadas en reuniones previas de grupo.

Ejemplo de la labor de este grupo es la **Presentación del Calendario único de actuaciones 2017** en octubre de 2016, y coincidiendo con la feria Internacional SIAL París 2016. Así, se ha llevado a cabo la actualización de la imagen de las actividades en el exterior como los Pabellones oficiales de ICEX. Otra de sus actuaciones ha sido la actualización del Informe FIAB de mercados prioritarios para la Exportación, analizándose así los nuevos datos de estos mercados prioritarios.

A continuación se reflejan los **datos más relevantes de 2016** del top 5 de los Mercados Prioritarios: China + Hong Kong,

Misión de Alto Nivel del Comisario Hogan a México y Colombia

FIAB, a través de su Vicepresidente Gonzalo Guillén, formó parte de la Misión de Alto Nivel del Comisario Phil Hogan a Colombia y México en el contexto de la Campaña "Tastes of Europe", que se desarrolló del 7 al 12 de febrero de 2016 para **promover los alimentos y bebidas de la UE** en estos mercados con gran potencial de desarrollo y en la que participaron 10 empresas españolas.

Los objetivos principales de esta visita fueron la **mejora de la ya excelente imagen de España** en los países de destino, potenciar el crecimiento de las importaciones en México y en Colombia, en los que España es líder dentro de la Unión Europea con aproximadamente un 25% de cuota de mercado, así como impulsar las relaciones institucionales tanto con la Comisión Europea como con otras instituciones europeas.

Además, se elaboró por parte de FIAB un documento que recogía las **prioridades en política comercial de cada uno de los sectores en estos dos mercados**, documento que se entregó tanto a la Comisión como a las autoridades de México y Colombia. Entre las prioridades reseñadas por el comisario para este viaje, se destacó el impulso de la negociación para obtener las autorizaciones necesarias para la exportación de carne de porcino y frutas y hortalizas.

La agenda de eventos incluyó numerosos actos celebrados en Colombia y en México de distinta índole, como visitas de las autoridades locales y visitantes, la realización de seminarios o los encuentros B2B y Food Tasting. Esta visita acaparó una gran repercusión en medios de comunicación estacando la importancia de la acción para nuestro país.

Encuentro FIAB - Alibaba Group

Dada la creciente importancia que los canales de distribución online están suponiendo para las empresas españolas de Alimentación y Bebidas, FIAB se reunió en el mes junio con directivos de la compañía de distribución china Alibaba, el mayor marketplace de China y uno de los principales a nivel mundial.

La delegación, encabezada por la presidenta de la plataforma Alibaba.com, Sophie Wu Minhzi, mostró un gran interés por **conocer de primera mano el sector de la alimentación y bebidas español** y destacó el atractivo que despiertan los **productos españoles de alimentación y bebidas, cuya calidad, variedad y seguridad suponen valores diferenciales en el mercado asiático.**

En su visita a España, el gigante asiático de comercio electrónico eligió FIAB como punto de referencia del sector de la alimentación y bebidas. La visión estratégica exportadora de la industria española y su posición destacada en la economía junto a su papel como referente a nivel internacional, han sido factores determinantes para la concertación de este encuentro.

Actualmente, el Grupo da cobertura a un mercado de más de **420 millones de compradores activos en el mercado chino**, cuya tendencia en los últimos años manifiesta un importante incremento en la adquisición de productos internacionales de calidad. El 90% de las ventas online que se producen en China se registran a través de marketplaces, mientras que en Europa ese porcentaje representa alrededor del 25%.

El posicionamiento de los productos españoles en todos los canales es en este sentido una prioridad para la Federación, desde la cual se están llevando a cabo grandes avances en la búsqueda de socios estratégicos internacionales para afianzar las cifras positivas de facturación que el sector viene acusando.



FINANZAS, ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TALENTO

Finanzas

Con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad de la Federación, el equipo de Finanzas ha centrado sus esfuerzos en actualizar las herramientas de seguimiento económico existentes, así como la creación de otras nuevas. Entre ellas, podemos destacar:

BUSINESS PLAN A DOS AÑOS DEL ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

FIAB ha creado esta **herramienta analítica de forma específica para el departamento de Internacionalización**, en el área de Desarrollo de Negocio, que nos permite posicionar nuestros servicios conociendo nuestra cuota de mercado y el de nuestros principales competidores. Así, nos permite marcar objetivos, planificar la estrategia y analizar la rentabilidad tanto de forma individual por proyecto como de forma conjunta.

Incluye varios módulos que contienen información diversa sobre **aspectos técnicos, económicos, financieros o humanos** entre otros, y que unido a nuestra base de datos de clientes, permite por ejemplo la diferenciación por mercados, por tipología de acciones, por precio o por subsectores de los participantes.

Análisis, formación y eficiencia, claves para la creación de valor y competitividad.

MAPA DE POTENCIALIDAD DE EMPRESAS

En 2016 se ha realizado por vez primera un **ejercicio de identificación de empresas potenciales** a fin de filtrar y seleccionar aquellas que se encuentran en una mejor disposición para enfrentarse al reto de crecimiento a través de las áreas de internacionalización, I+D+i en una primera fase.

Se han estudiado las pymes de la IAB desde diferentes perspectivas como ingresos y márgenes de explotación, rentabilidad económica, financiera, y de diferentes ratios como solvencia, liquidez o apalancamiento.

PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO.

Durante el segundo semestre de 2016, hemos aplicado los **nuevos procedimientos de control interno** de la Federación, ideados para lograr una mejora del control de gasto. Estos procedimientos se complementan con la creación e implementación del modelo de control presupuestario por proyecto y con la modelización económica de los Convenios Estratégicos de Colaboración.

Estudios Económicos

INFORME ECONÓMICO FIAB 2015

FIAB ha elaborado su **Informe Económico anual para dar a conocer a la opinión pública las cifras clave y el comportamiento del sector de alimentación y bebidas en el año 2015**. En el informe se recogen los principales datos estadísticos referentes a las variables macroeconómicas clave como son la producción, el empleo, el consumo, los precios o el comercio exterior, entre otros. A su vez, se aportan proyecciones y expectativas de la industria de alimentación y bebidas y de sus subsectores de cara al futuro.

Al igual que en años anteriores, el informe de 2016 se enmarca dentro del convenio de colaboración que FIAB mantiene desde 2013 con Cajamar y con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), para el análisis de cuestiones de interés relacionado con el mejor conocimiento del sector agroalimentario en todas sus vertientes y, en especial, de aquellas cuestiones que impliquen la mejora de su competitividad.

Como novedad de formato, FIAB incorporó una **infografía que permite conocer de una forma rápida e intuitiva los datos más relevantes del sector**, pudiendo así mostrar de un vistazo la importancia del que es el primer sector industrial del país.

GT Asuntos Económicos Sectoriales (GTAES)

A fin de dar respuesta a la demanda de sus asociaciones miembro, FIAB ha creado un **grupo de trabajo específico de Asuntos Económicos que pone el foco en el estudio y análisis de variables económicas de la industria de alimentación y bebidas** que ayude en la toma de decisiones de las empresas y que contribuya a la mejora de su competitividad.



Estudios Económicos

TALENTO Y FORMACIÓN

La Federación firmó un **convenio de colaboración con el Instituto de Empresa (IE)**, prestigiosa escuela de negocios. La finalidad es la organización y realización de cursos, seminarios, conferencias y otras actividades relacionadas con la investigación, la formación y la promoción de profesionales en el mundo de la empresa.

Así, sea trabajado en el **lanzamiento de un Programa de Dirección para la Industria de Alimentación y Bebidas para el año 2017**, diseñado para capacitar a los ejecutivos de la industria alimentaria en las últimas tendencias de management, analizando toda su cadena de valor en un sector en el que la evolución tecnológica, la distribución, la internacionalización y la economía digital están determinando un nuevo modelo de gestión.



The background of the image is a close-up, slightly blurred view of the European Union flag, showing the blue fabric and the golden stars. The flag is draped and folded, creating a sense of movement and depth. The lighting is soft, highlighting the texture of the fabric.

FIAB EN EUROPA

FIAB EN EUROPA

Presencia activa de FIAB en Europa a través de su Delegación en Bruselas y su representante en el CESE.



Delegación FIAB en Bruselas

La Federación ha continuado en 2016 su **vinculación con las distintas Instituciones europeas** a través de la labor de intermediación de la **Delegación de FIAB en Bruselas**, la cual ha mantenido la supervisión y análisis de la legislación comunitaria de referencia, así como de la **información** y de **acciones de la UE** y sus relativas **implicaciones en el sector**.

En FoodDrinkEurope, se ha mantenido una presencia activa de la Federación en el Board de la patronal europea y en las reuniones del Comité de Competitividad, informando sobre el desarrollo del Grupo de Alto Nivel sobre la competitividad de la Industria Alimentaria, el seguimiento de la reforma de la PAC y, en particular, de las propuestas de reglamento sobre la revisión del Marco Financiero Plurianual 2014-2020 (Reglamento "Omnibus").

En materia internacional, la Delegación ha monitoreado el avance de las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales como el CETA o el acuerdo MERCOSUR, así como el desarrollo en las relaciones comerciales entre la UE y Estados Unidos.

En representación de la Industria Alimentaria, la Delegación ha mantenido la **participación en los grupos de diálogo civil**, en las **conferencias organizadas por la Comisión Europea** u otros actores de la sociedad civil en Bruselas, así como en las **Comisiones del Parlamento Europeo**.

En el 2016, en referencia a la legislación alimentaria, la Delegación ha seguido con atención la evolución de las orientaciones comunitarias en materia de información al consumidor, como son el Reglamento 1169/2011 y sus aplicaciones a nivel comunitario y nacional, en particular el etiquetado de origen y nutricional (formas adicionales de expresión y presentación, logos nutricionales). O el Reglamento 1924/2006 en materia de indicaciones nutricionales y de salud y sus aplicaciones, en especial el actual procedimiento REFIT (Regulatory Fitness and Performance) que aborda los perfiles nutricionales.

Otros temas en los que se ha continuado el trabajo de seguimiento son las **relaciones comerciales** (prácticas comerciales desleales y relación con la gran distribución organizada), **seguridad alimentaria y aspectos normativos** (Controles oficiales de alimentos y piensos) o relacionados al medio ambiente como es el caso de la Economía Circular y el Sistema de Comercio de Emisiones.

Voz en el Consejo Económico y Social (CESE) europeo

Desde septiembre de 2015, la Industria Española de Alimentación y Bebidas está representada con la **representación en el Consejo Económico y Social Europeo (CESE)** de la mano de **Josep Puxeu, Director General de la Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA)**. El CESE es un órgano consultivo que asesora a las grandes instituciones de la Unión Europea (UE), la Comisión, el Consejo y el Parlamento Europeo. Es el puente entre las organizaciones y la sociedad civil, con el objetivo de implicar y dar voz a los agentes económicos y sociales de los Estados miembros.

Algunos de los temas de interés que han centrado la actividad de este año han sido el cambio climático, los sistemas alimentarios sostenibles o la relación estratégica entre la Unión Europea (UE) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribe (CELAC), en la que nuestro Consejero fue coponente de un dictamen. También participó en la primera reunión del Comité Consultivo Mixto entre la UE y Chile, celebrado en este país.

Como miembro del grupo "Empleadores", que integran las organizaciones profesionales y empresariales, ha participado en las secciones de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (NAT) y en la de Relaciones Externas (REX).

Así, el representante de FIAB ha moderado y ha participado activamente en diversos encuentros y grupos de trabajo para defender los intereses de la industria alimentaria. Es el caso de las enmiendas presentadas al dictamen sobre bebidas espirituosas o el seguimiento del dictamen de transformaciones industriales en la industria del azúcar de remolacha de la UE. Además, por sus implicaciones para la cadena alimentaria, destaca la posible remodelación de la PAC (Política Agraria Común) y la evaluación de los Programas de Desarrollo Rural 2007-2013.

En el área de medio ambiente, se ha trabajado en especial el **ecodiseño** y el **cumplimiento de los compromisos de la Cumbre de París** sobre cambio climático. El 18 y 19 de julio de 2016 se asistió al MedCOP, el Foro Mediterráneo para el Clima, que reunió en Tánger (Marruecos) a los líderes de estos territorios para adoptar prácticas adecuadas para reducir los impactos del cambio climático.

**Gracias a todos los que habéis
hecho posible este trabajo.**

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

Oficinas Centrales

c/ Velázquez, 64, 3º. 28001 Madrid
(+34) 91 411 72 11
fiab@fiab.es

Síguenos en



www.fiab.es