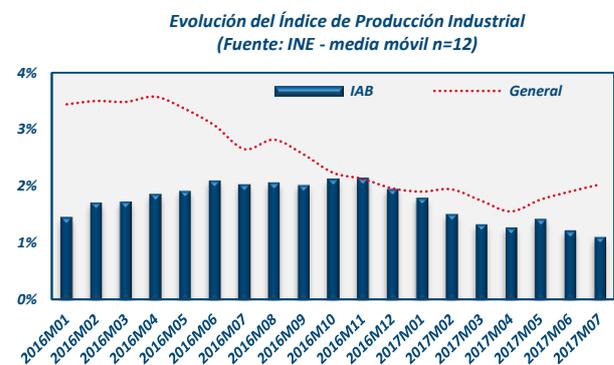


TODAS LAS VARIABLES ECONÓMICAS DE LA IAB MOSTRARON UNA EVOLUCIÓN POSITIVA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2017

- **La producción mantiene su línea de crecimiento**
- **El consumo minorista empieza una fase de aceleración**
- **El empleo continúa en tasas record de afiliación**
- **El comercio exterior sigue mejorando el saldo comercial gracias a los altos crecimientos de exportaciones**

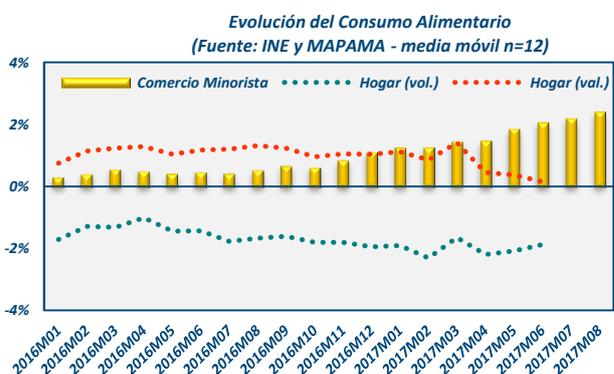
Producción

La Industria de Alimentación y Bebidas continúa instalada en una senda de crecimiento estable. Si bien no ha parado de crecer –en media móvil– desde el año 2014, este primer semestre ha desacelerado su crecimiento. Hasta julio, el promedio es un crecimiento del 1,4% frente al 2,1% del segundo semestre. Febrero y marzo reflejaron ligeras caídas del índice compuesto, 0,27% y 0,04%, principalmente debidas a la fabricación de bebidas, quien decreció un 1,3% y un 2,1% respectivamente.



Consumo

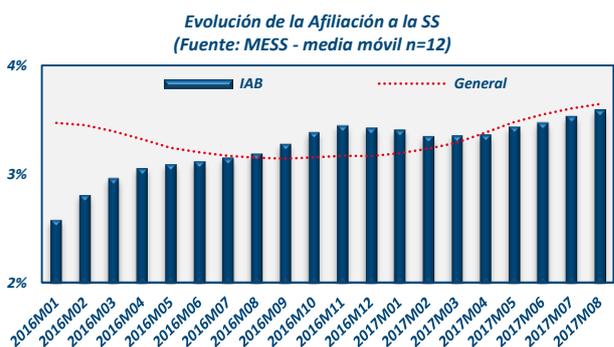
El consumo alimentario en los hogares continúa cayendo en términos de volumen –principalmente por efectos poblacionales– y creciendo en valor, si bien a tasas muy bajas. La media móvil en julio mostraba una caída de 1,9% en volumen y un aumento de 0,2% en valor.



Estos datos se contrastan con los de consumo fuera del hogar y los de comercio minorista. Éstos últimos han acelerado su crecimiento alcanzando ya en el mes de julio una tasa móvil anual del 2,2%.

Empleo

Son ya 45 los meses consecutivos en los que crece la Afiliación a la Seguridad Social de la IAB. La tasa promedio de los últimos doce meses ha seguido acelerándose hasta alcanzar un nuevo record en agosto, con un crecimiento del 3,6% que se tradujo en más de 423.500 afiliados.

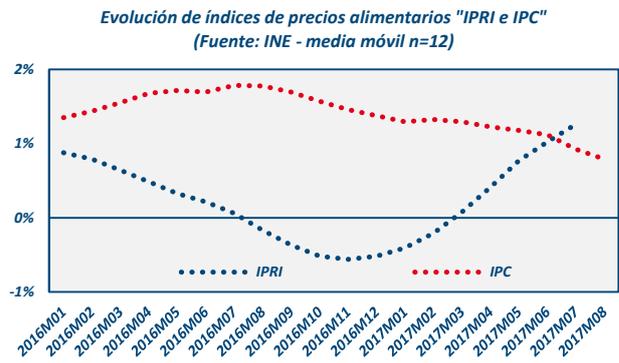


De seguir nuestro sector con esta tendencia en la creación de empleo, situada en el 3,6% en línea con la tasa de la economía, la IAB podría generar este año cerca de 14.500 nuevos empleos, superior a los 13.320 de 2016.

Índices de precios

Se observa una clara recuperación del índice de precios industriales (IPRI) de alimentación y bebidas desde el segundo trimestre del año. La media móvil mostraba un crecimiento en el mes de julio del 1,3%.

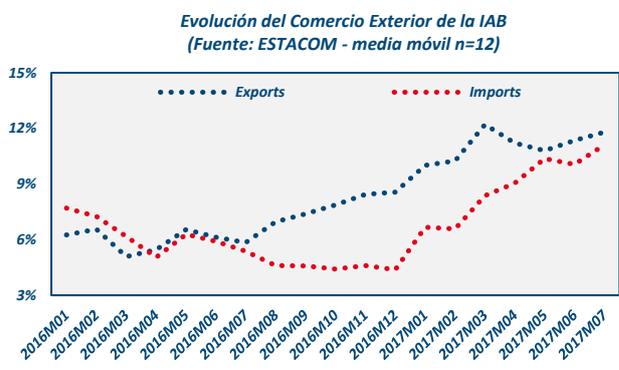
En cuanto al índice de precios al consumo de alimentos y bebidas (IPC), éste ha permanecido en niveles estables entre el 1,4% y el 1,8%, hasta el segundo trimestre de 2017 cuando ha empezado una fase de desaceleración, situándose en el mes de agosto en un promedio del 0,8%.



Comercio Exterior

Las exportaciones vuelven a presentar este año tasas de crecimiento a dos dígitos, al igual que lo hicieron durante la crisis, alcanzando en el mes de julio un crecimiento promedio del 11,8%.

Este comportamiento permitiría mejorar nuevamente el saldo de la balanza comercial de la IAB, incluso a pesar de un nuevo repunte de las importaciones de alimentos y bebidas, las cuales alcanzaron una cifra de crecimiento del 11,1%.



Ranking por Producto	2017 ene-jul (mill. €)	% 16-17 ene-jul
Productos del cerdo	2.805	14%
Aceite de oliva	2.460	26%
Pescado y conservas	1.953	17%
Vino	1.593	9%
Conservas vegetales	907	4%
Productos del dulce	769	6%
Leche y productos lácteos	657	21%
Aceitunas	438	-3%
Zumos	428	20%
Productos del bovino	407	9%
Total IAB	17.587	12%

Ranking por Mercado	2017 ene-jul (mill. €)	% 16-17 ene-jul
Francia	2.792	10%
Italia	2.482	25%
Portugal	1.927	11%
Reino Unido	1.094	5%
Alemania	991	0%
Estados Unidos	996	11%
China	641	-6%
Japón	475	17%
México	222	28%
Suiza	186	3%
Total IAB	17.587	12%

El índice de precios de exportación de la industria de alimentación y bebidas continúa con la expansión iniciada este año, habiendo alcanzado en el mes de julio una tasa promedio de crecimiento del 2,4%.

En cuanto al índice de precios de importación, los cuales tuvieron el año pasado un comportamiento negativo, se han recuperado desde el inicio del año, creciendo de forma notable -superando el crecimiento de los precios de exportaciones- hasta un promedio en julio del 3,8%.

