

FERIA WINTER FANCY FOOD 2018 San Francisco, el 21 al 23 de enero de 2018

FIAB, organizará el Pabellón Español en la Feria de Participación Agrupada Winter Fancy Food 2018.

1. INFORMACION y DATOS RELEVANTES DE LA FERIA WINTER FANCY FOOD 2018

- Estados Unidos sigue siendo el primer socio extracomunitario de España y el sexto a nivel global (sólo por detrás de Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania).
- Las exportaciones españolas a EEUU llegaron a los 1.542 millones € en 2016, habiendo crecido en el periodo 2015-2016 un 19,8%. Representan a su vez el 5,6% de las exportaciones totales.
- En cuanto a productos, los más destacados siguen creciendo año tras año:
- Carne y productos del cerdo, sus exportaciones aumentaron un más de un 50% con respecto al año 2015 representando 21 millones de € en 2016.
- El Vino, en el cual somos el tercer productor mundial, reportando a finales de 2016 más de 293 millones de €, lo que supone un aumento del 6,66% con respecto al año anterior.
- El Aceite de Oliva, del cual España es el primer productor mundial, de enero a diciembre 2016 alcanzó los 302,76 millones €.
- Las Aceitunas, de las cuales también somos el máximo productor, finaliza el año 2016 con más de 194 millones € (mayor mercado del mundo si exceptuamos la Unión Europea como conjunto).
- El mercado estadounidense muestra una demanda específica y creciente por el producto español y por la marca España, no sólo en los productos más tradicionales sino en otros novedosos y especializados.
- Fancy Food Show es un certamen organizado desde 1954 por TSFA, the Specialty Food Association (Asociación de Especialidades Alimentarias y Productos Gourmet) en Estados Unidos.
- Tiene lugar dos veces al año (WINTER FANCY FOOD en San Francisco y SUMMER FANCY FOOD en Nueva York). La WINTER Fancy Food Show, es la edición invernal que cubre el mercado de la Costa Oeste, siendo esta la exposición de productos gourmet y delicatessen más relevante y de mayores dimensiones de la Costa Oeste de los Estados Unidos.
- La pasada edición, la cual fue la 42ª edición de Winter Fancy Food Show acogió a 1.400 expositores en más de 218.000 pies cuadrados, y contó con la participación de 15 Pabellones Internacionales.



- Entre los visitantes, cabe destacar nombres como Whole Foods, Amazon, Kroger, Trader Joe's, Andronico's, Costco, Williams-Sonoma, Marriott y cientos de mercados especialistas en alimentos naturales y locales.

1.400 expositores	215.000 square feet of exhibit space	65+ countries and regions represented	33.000 industry professionals	20.000+ specialty foods and beverages
----------------------	--	--	----------------------------------	---

- Más información sobre la feria: <http://www.specialtyfood.com/fancy-food-show/winter-fancy-food-show/>

2. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Participación en un stand de 6,2 m2 o 9,3 m2:
 - un mostrador, una estantería para productos, una mesa y tres sillas, almacén individual e imagen de vuestra empresa personalizada.
- Decoración en base a la siguiente imagen 3D:



- Mantenimiento y limpieza del pabellón
- Incluye la **electricidad** básica para el stand (iluminación del stand y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Inclusión en inserción publicitaria sobre las empresas que conforman el Pabellón Español en el catálogo oficial de la feria
- Mailing a principales contactos en el mercado

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

FIAB organiza este Pabellón con apoyo del MAPAMA.

El coste bruto de participación en un stand de 6,2 m2 para una empresa FIAB es de 5.641 € + 21% IVA y para un stand de 9,3 m2 es de 7.862 € + 21% IVA. El coste bruto de participación en un stand de 9,3 m2 para una empresa no miembro de FIAB es de 6.141 € + 21% IVA y para un stand de 9,3 m2 es de 8.362 € + 21% IVA.

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPAMA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación (**IVA no incluido**):

	6,2m2	9,3m2
EMPRESA FIAB	4.641 € +21%IVA	6.862 € +21%IVA
EMPRESA NO FIAB	5.141 € +21%IVA	7.362 € +21%IVA

* la participación en los distintos tipos de stand está sujeta a disponibilidad del tamaño solicitado

****Posibilidad de participar con un stand doble.** Para más información sobre costes póngase en contacto con Borja Fernández (b.fernandez@fiab.es).

*******En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:
<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma, como por ejemplo Extenda. Rogamos os pongáis en contacto con ellos
- Este presupuesto está calculado para la participación de 18 empresas en stands de 6,2 m2 y 4 empresas en stands de 9,3 m2. En caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.



- Dado que el espacio está limitado a 22 empresas, los stands se asignarán en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago, veteranía de participación en el Pabellón y empresa miembro de la Federación.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.

4. INSCRIPCIÓN

- El plazo de inscripción finaliza el **3 de noviembre de 2017**
- Para participar en la feria es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace:

[COMPLETAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

- y enviar el comprobante de pago antes del **3 de noviembre de 2017** al responsable del proyecto, Borja Fernández b.fernandez@fiab.es
- El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:
BANCO SABADELL ES40 0081 0108 58 0001218325, con la referencia “Nombre de empresa + WINTER FANCY FOOD 2018”.

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 3 de noviembre de 2017

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 42.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Borja Fernández
Departamento de Internacionalización de FIAB



ACTIVIDADES PARALELAS ICEX / OFECOMES NY

ICEX España Exportación e Inversiones, en colaboración con la Oficina Comercial de España en Nueva York, tienen previsto organizar para las empresas españolas un paquete de actividades paralelas los días previos a la celebración de la feria WFF 2017 que incluye:

- Una visita guiada a la Feria Fancy Food Show de San Francisco el domingo 21 de enero, día de la apertura. Se visitará los distintos pabellones de otros países y los stands de diversos importadores. Posteriormente los integrantes podrán visitar el certamen a su conveniencia. Se incluye el pase para la Fancy Food con validez para los 3 días de feria.
- Una cena en un restaurante de San Francisco en la que el chef o propietario explique las características del mundo HORECA y cómo se proveen de producto para su (s) restaurante(s).
- Un Seminario sobre la distribución agroalimentaria (énfasis en el canal de productos gourmet y naturales): Dimensión de mercado, novedades, quiénes son los intermediarios, por qué existen, quién es necesario, todo para ofrecer una perspectiva sobre puntos determinantes para definir su estrategia comercial. El seminario lo impartirá Jeffrey Shaw, jefe de marketing de Foods from Spain de la Ofecomes NY, con más de 15 años de experiencia práctica y un importador y/ o distribuidor o un minorista, que compartirán su perspectiva sobre cuáles son los factores que más tienen en cuenta a la hora de elegir un proveedor o una nueva referencia.
- Una visita guiada a tiendas con el fin de dar a conocer las peculiaridades de los distintos tipos de distribución que existen en el mercado. Así la empresa puede estudiar los lineales, comprender quiénes son sus competidores y ver la situación de su sector in situ.

El coste por persona de esta actividad es de 300 euros.

Las empresas interesadas en el seminario y visita guiada ICEX/Ofecomes NY, por favor, diríjense a **Loli Moreno: loli.moreno@icex.es**

Es necesario que exista interés de al menos 10 personas. Las fechas de cena, el seminario y la visita guiada están por confirmar, aunque se realizarán los días previos a la feria. El coste no incluye desplazamiento ni alojamiento a la feria.

