

Implicaciones para la IAB en SOSTENIBILIDAD: retos, oportunidades y próximos pasos

18 de marzo de 2019

Análisis del ciclo de vida en la Industria Alimentaria
Metodología PEF - PEFMED
Changeover workshop

LA IAB: POTENCIA EXPORTADORA Y GENERADORA DE EMPLEO



EL MAPA DEL SECTOR

CARACTERÍSTICAS DE LA IAB

- Transformamos mas del **70% de la producción del sector primario.**
- La **variedad y seguridad** de los alimentos y bebidas que se producen en España cuentan con el distintivo de calidad de productos reconocidos a la hora de elaborar una dieta saludable.
- Contribuimos de manera imprescindible al **trinomio Alimentación-Gastronomía-Turismo**, vertebrando el territorio desde la población más pequeña de nuestro país hasta la ciudad más grande.
- Un sector caracterizado por su **transversalidad**, los productos que produce están presentes cada día en nuestros hogares, en nuestra excelente gastronomía y en la restauración.
- Alto porcentaje de **pymes.**

PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB HOJA DE RUTA

Vivir sin plásticos es posible, y necesario

MANUELA SANJOJA | 16/03/2019 - 09:32 CET
Este material ya le ha costado la vida a un millón de aves, ha matado a cientos de miles de mamíferos y ha colonizado nuestro intestino

MEDIO AMBIENTE



¿Podremos alimentar a una futura población de 10 mil millones de personas?

Un nuevo informe de la Comisión EAT-Lancet evidencia que la "dieta saludable sostenible" para las futuras generaciones se basa en fuentes vegetales. Con menos alimentos de origen animal y menos azúcar. El sector privado junto con organizaciones internacionales se preparan para el mayor reto de la humanidad: alimentar a una población de 10 mil millones de personas en 2050.

El informe de EAT-Lancet para salvar el planeta

4 febrero, 2019

16/03/2019 14:20



Continúan las movilizaciones contra el cambio climático y la inacción política

En Anglet, han denunciado la política de transportes que lleva a cabo el alcalde y a su vez responsable de la movilidad en Iparralde.

Nominaron al premio Nobel de la Paz a Greta Thunberg, la adolescente que movilizó a millones de jóvenes en el mundo para luchar contra el cambio climático

15 de marzo de 2019

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



MÁS LEIDAS infobae América

Cada español tira a la basura 250 euros en comida al año

- En Europa se desperdician al año 89 millones de toneladas de alimentos valorados en 143.000 millones de euros
- La comida desperdiciada en todo el mundo tiene un costo aproximado de un billón de dólares

Noticia Ideas

25.09.2018 | actualización 19:06 horas | Por SANTIAGO REDON PÉREZ



La ONU acuerda reducir los plásticos de un solo uso para el 2030

• Los países prometen aplicar un "significativo" recorte de estos materiales, aunque algunos países eran más ambiciosos

VER IMÁGENES



Prevención, clave para que el littering no sea un problema mayor

• La sensibilización, el refuerzo de las infraestructuras en puntos sensibles y, sobre todo, la educación son pilares fundamentales para prevenir el abandono de basuras



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB

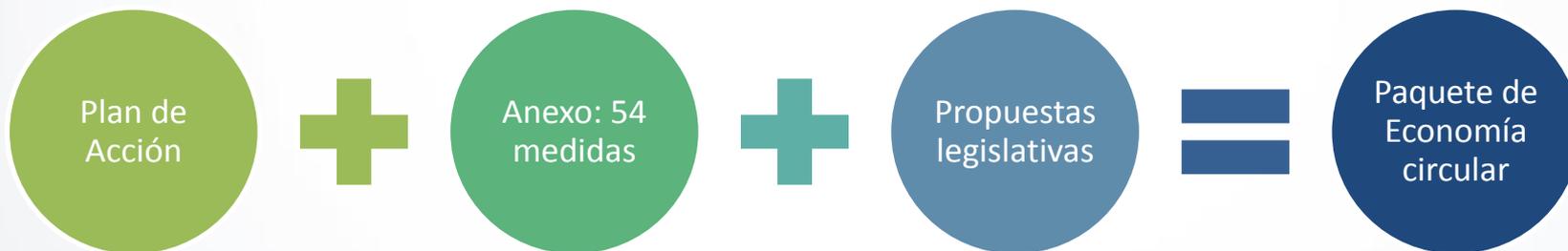
HOJA DE RUTA

Áreas	Objetivos estratégicos 2025
Economía Circular	Conseguir una gestión eficiente de los recursos y una transición hacia una economía circular
Sostenibilidad	Impulsar la sostenibilidad integral de la IAB así como concienciar y llevar a cabo acciones en la lucha contra el cambio climático
Visibilidad de la IAB en sostenibilidad	Conseguir situar a las empresas de la IAB como un referente socialmente responsable y sostenible Impulsar el Congreso de Desarrollo Sostenible como el foro de referencia del sector



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB ECONOMÍA CIRCULAR

PAQUETE ECONOMÍA CIRCULAR



1. Directiva por la que se modifica la Directiva 2008/98/CE, **Marco de Residuos**
2. Directiva por la que se modifica la Directiva 94/62/CE, **de Envases y Residuos de Envases**
3. Directiva por la que se modifica la Directiva 1999/31/CE, sobre depósito de residuos en vertedero
4. Directiva por la que se modifican las directivas: 2000/53/CE (VFU), 2006/66/CE (pilas) y 2012/19/UE (RAEE)



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB ECONOMÍA CIRCULAR

PAQUETE ECONOMÍA CIRCULAR

PLAN DE ACCIÓN:

PRINCIPALES ÁREAS DE ACCIÓN



SECTORES PRIORITARIOS

- Plásticos
- Desperdicio Alimentario
- Materias primas críticas
- Construcción y demolición
- Biomasa y bioproductos



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB

ECONOMÍA CIRCULAR

ECONOMÍA CIRCULAR: SITUACIÓN ACTUAL

Iniciativas europeas	Iniciativas nacionales
<p>Plan de Acción Economía Circular <i>Diciembre 2015</i></p>	<p>Estrategia Española de Economía Circular <i>Pendiente publicación 1Q 2019</i></p>
<p>Revisión Directivas de Residuos <i>Mayo 2018</i></p>	<p>Trasposición Directivas de Residuos (trasposiciones parciales) <i>2019-2020</i></p>
<p>Estrategia UE sobre plásticos <i>Enero 2018</i></p>	<p>Hoja de ruta sobre plásticos <i>Consulta borrador 1Q 2019</i></p>
<p>Directiva sobre plásticos de un solo uso <i>Diciembre 2018 (acuerdo trólogo)</i></p>	<p>Transposición Directiva plásticos de un solo uso <i>2021</i></p>
<p>Alianza Circular del Plástico - Enero 2019</p>	
<p>PORTUGAL Ley 69/2018, sobre un sistema de incentivo a la devolución y depósito de envases de bebida en plástico, vidrio, metales ferrosos y aluminio.</p>	<p>Iniciativas regionales sobre economía circular/envases/SDDR/plásticos... </p>
<p>Ellen MacArthur Plastics Pact (y similares) <i>Activa desde 2018</i></p>	<p>Estrategia ESEC de Ecoembes ¿? <i>En proceso</i></p>



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB

ECONOMÍA CIRCULAR

Iniciativas regionales

MEDIDA	LEY RESIDUOS NAVARRA	LEY RESIDUOS BALEARES
Monodosis/cápsulas un solo uso	1/1/2020 - Prohibición de monodosis o cápsulas de un solo uso fabricadas con materiales no reciclables	1/1/2021 - HORECA: no productos alimentarios en monodosis // Palitos caramelos solo materiales compostables// Cápsulas de un solo uso sólo materiales compostables o fácilmente reciclables
Reutilización	Objetivos 2028 en HORECA y lineal	Regular el mercado de envases retornables // Objetivos 2030 en HORECA y en lineal
SDDR	Se podrá acordar su implantación (según supuestos)	Se podrán establecer un SDDR, para reutilización o reciclado . Finalidad: reducir littering, promover prevención y mejorar reutilización y reciclado
RAP		RAP financiar costes totales , incluyendo envases en resto y limpieza
Envases de bebida // agua	Prohibición en edificios y eventos públicos // Ofrecer agua del grifo gratis obligatoriamente	Prohibición en edificios y eventos públicos // Ofrecer agua del grifo gratis obligatoriamente
Venta a granel		Promoción de la venta a granel
Anillas de plástico		Prohibición de anillas y envases secundarios

Otras iniciativas en tramitación:

- **C. Valenciana:** Proposición de Ley para la prevención de residuos y fomento de la economía circular
- **Canarias:** Estrategia para el plástico
- **Castilla La Mancha:** Anteproyecto de Ley de Economía Circular
- **Galicia:** Borrador de Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados

PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB

ECONOMÍA CIRCULAR

PAQUETE ECONOMÍA CIRCULAR

PROPUESTAS LEGISLATIVAS:

DIRECTIVA MARCO DE RESIDUOS

RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR

Los productores deben cubrir los **costes totales** de la recogida separada de residuos. **Tarifas moduladas** por producto/grupo de productos y acordes a un **servicio eficiente**

PREVENCIÓN DE RESIDUOS / REUTILIZACIÓN

La Comisión establecerá **indicadores** que midan la aplicación de las medidas de **prevención** y establecerá una **metodología común** para informar sobre la **reutilización** de los productos (31/03/2019)

Antes del 31/12/2024, la Comisión examinará los datos sobre reutilización de los EM y valorará la **viabilidad de establecer medidas de fomento de la reutilización, incluyendo objetivos cuantitativos**. También examinará la viabilidad de otras medidas de prevención de residuos, incluyendo objetivos de reducción de los residuos.

DIRECTIVA DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASE

REUTILIZACIÓN

Medidas de fomento de la reutilización como: sistemas de depósito y devolución; objetivos cualitativos o cuantitativos; incentivos económicos; porcentaje mínimo de envases reutilizables comercializados

Antes del 31/12/2024, la Comisión examinará los datos sobre envases reutilizables de los EM, con miras a **valorar la viabilidad de establecer objetivos cuantitativos para la reutilización de envases**, incluidas las normas de cálculo, y cualesquiera otras medidas destinadas a fomentar la reutilización de envases

RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR

Antes del 31/12/2024, **todos los envases** cuenten con un régimen de **RAP** (envases comerciales e industriales)



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB

ECONOMÍA CIRCULAR

DIRECTIVA PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

- Medidas para la **reducción del consumo** de food containers y vasos
- **Requisitos de productos** para envases de bebida:
 - Tapones unidos a las botellas y envases compuestos de bebidas, de hasta 3 litros, en 2024.
 - Contenido mínimo de plástico reciclado en botellas de bebida (25% rPET en 2025 y 30% plástico reciclado en 2030)
- **Responsabilidad Ampliada del Productor:** asumir los costes de
 - campañas de concienciación,
 - recogida de los residuos de dichos productos desechados en los sistemas públicos de recogida, incluyendo infraestructura y su operación, y el subsiguiente transporte y tratamiento; y
 - limpieza del *littering* de estos productos y su transporte y tratamiento
- **Recogida separada** de botellas de bebida para su reciclaje, un 77% en 2025 y un 90% en 2029.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB ECONOMÍA CIRCULAR

DESPERDICIO ALIMENTARIO: SITUACIÓN ACTUAL

- Estudios de la FAO sobre pérdidas y desperdicio alimentario
- Proyecto FUSIONS de la Comisión Europea (2012-2016)
- Estrategia «Más alimento, menos desperdicio» del MAPA (2013)
- Aunque existe mucha información documentada sobre las pérdidas y desperdicio alimentarios, todavía existen grandes retos en cuanto a conseguir una definición y metodologías armonizadas a nivel internacional sobre qué es el desperdicio alimentario y cómo prevenirlo.
- El desperdicio alimentario es una de las grandes preocupaciones de la sociedad
- *«Se estima que la producción alimentaria deberá incrementarse en un 60% para poder alimentar a las más de 9.500 millones de personas que se calcula para 2050. Sin embargo, un tercio de los alimentos producidos a nivel mundial se pierden a desperdician. En un mundo en el que casi mil millones de personas pasan hambre, esto es inaceptable (FAO).»*
- Creación de la **Plataforma UE sobre pérdidas y desperdicio de alimentos**, que trabaja sobre la donación de alimentos, la medición del desperdicio, marcado de fechas y prevención del desperdicio, y acción e implementación de medidas.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVOS A 2025 - ECONOMÍA CIRCULAR

Impulsar **modelos de economía circular** en el sector

Reflexionar en profundidad sobre la demanda social y las necesidades de mejora en relación con la economía circular

Influir en la **transposición** de las Directivas europeas del Paquete de Economía Circular y de Plásticos de un solo uso

Frenar la proliferación de iniciativas a nivel nacional (CCAA) y europeo que rompen la **unidad de mercado**.

Valorar el diseño de una **estrategia del sector para evitar el desperdicio alimentario**



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO: SITUACIÓN ACTUAL

Desde la adopción del **Protocolo de Kioto** en 1997 hasta la firma del **Acuerdo de París** de 2015, la concienciación social y política sobre el cambio climático ha aumentado exponencialmente, convirtiendo la lucha contra el cambio climático en una prioridad mundial. Las evidencias científicas del calentamiento global han logrado que ya no se ponga en duda esta realidad.



Europa se ha alzado como **líder** en esta lucha contra el cambio climático, estableciendo sucesivos marcos estratégicos a futuro y una legislación muy ambiciosa que en ocasiones llega a poner en riesgo la **competitividad** de las empresas europeas. El **Acuerdo de París** ha logrado el compromiso real de casi todos los países del mundo, estableciendo un límite del aumento de temperatura por debajo de los 2°C.

En este contexto de reducción de emisiones y eficiencia energética, la **cogeneración** es una herramienta clave de competitividad para las industrias intensivas en consumo energético, como es el caso de la industria de alimentación y bebidas.

Entre 2017-2025, el 40% del parque de cogeneración llega al final de la vida útil regulada. Se ha conseguido una ampliación del derecho a la percepción de la retribución a la operación, si bien sigue siendo necesario el desarrollo de un marco legal estable.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB

POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO: SITUACIÓN ACTUAL

Iniciativas europeas / internacionales	Iniciativas nacionales
<p>Cumbres de Cambio Climático <i>Programa de trabajo del Acuerdo de París (2015)</i></p>	<p>Plan Nacional Integrado de Energía y Clima Ley de Cambio Climático y Transición Energética Estrategia de Transición Justa <i>En proceso</i></p>
<p>Directiva ETS y normativa derivada: Asignación gratuita y fuga de carbono <i>Marzo 2018</i></p>	<p>RDL 15/2018, de medidas urgentes para la transición energética <i>Tramitación como ley</i></p>
<p>Reglamento Reparto de Esfuerzo y UTCUTS <i>Mayo-junio 2018</i></p>	<p>RDL 20/2018, de medidas urgentes para el impulso de la competitividad industria (electrointensivos y cogeneración) <i>Tramitación como ley</i></p>
<p>Estrategia UE reducción emisiones GEI largo plazo <i>En proceso</i></p>	<p>RD 18/2019, aplicación del RCDE de GEI en el periodo 2021-2030 <i>Plazo solicitud abierto</i></p>
<p>Paquete «Energía limpia»: Eficiencia energética, renovables, sistema eléctrico, gobernanza... <i>2018</i></p>	<p>Transposición de toda la normativa europea de cambio climático y energía <i>2019-2020</i></p>

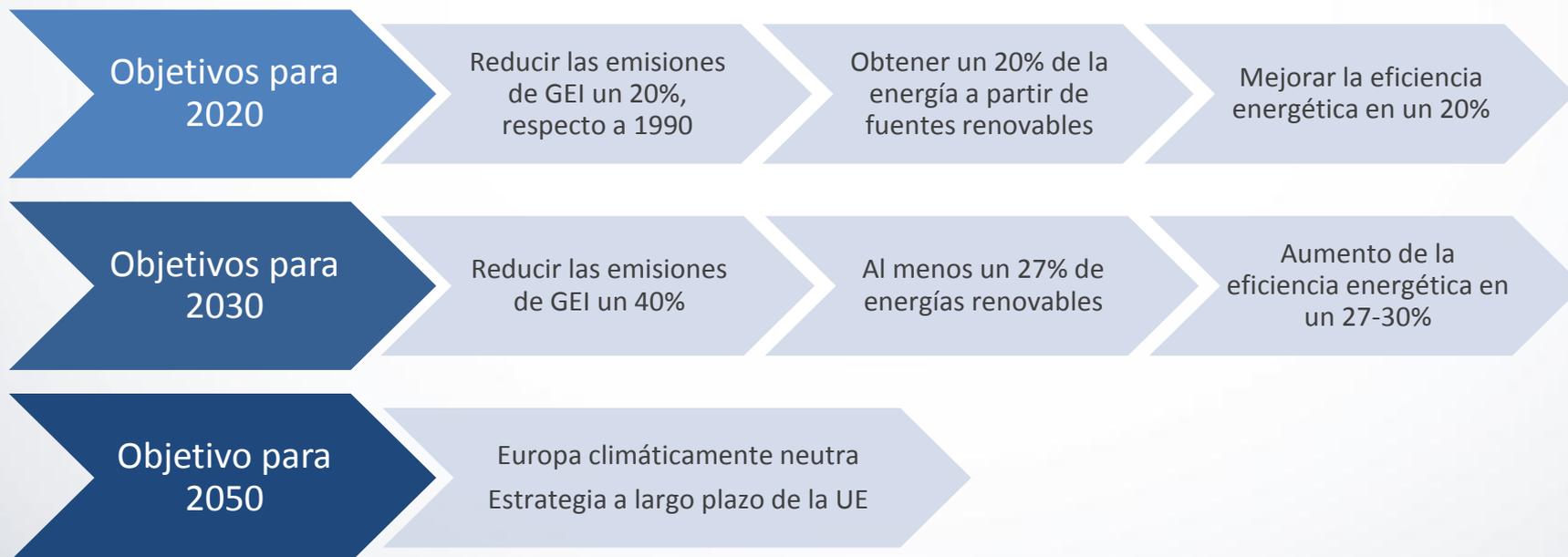


PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB

POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO: SITUACIÓN ACTUAL

- Las medidas de **eficiencia energética** se consideran cada vez más no solo un medio para conseguir un abastecimiento de energía sostenible, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la seguridad del suministro y rebajar los gastos de importación, sino también para fomentar la competitividad de las economías europeas.
- Objetivos europeos de energía:**



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS A 2025 - CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

Conocer con mayor profundidad la **situación de las empresas**, así como sus necesidades y preocupaciones en materia de energía

Impulsar que las empresas del sector **integren la lucha contra el cambio climático** en su estrategia de negocio

Apoyo a la **cogeneración**



Extender la **gestión climática** en las **operaciones** del sector

Apoyar la gestión climática en la **cadena de valor**

Asegurar un **suministro sostenible** de energía en el sector



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

DESARROLLO SOSTENIBLE: SITUACIÓN ACTUAL

- Desde que en 1972 se celebrara la primera **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano**, la cual condujo a la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), se ha avanzado enormemente en materia de sostenibilidad.
- La definición del concepto de **Desarrollo Sostenible** en el Informe «Nuestro futuro común» de 1987 (Informe Brundtland), las Declaraciones de Río, Río +10 y Río +20, han supuesto grandes hitos en la historia de la sostenibilidad, hasta llegar a la adopción de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (17 ODS)**, en la Cumbre de las NU sobre el Desarrollo Sostenible de 2015.
- Alinear las estrategias de negocio con los ODS se ha convertido en una **tendencia prioritaria** para las empresas del sector.
- Con el enfoque de los ODS, no solo se hace frente a los retos ambientales y sociales, si no que se trabaja en ellos de manera conjunta y transversal.



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE

¿POR QUÉ SURGE?

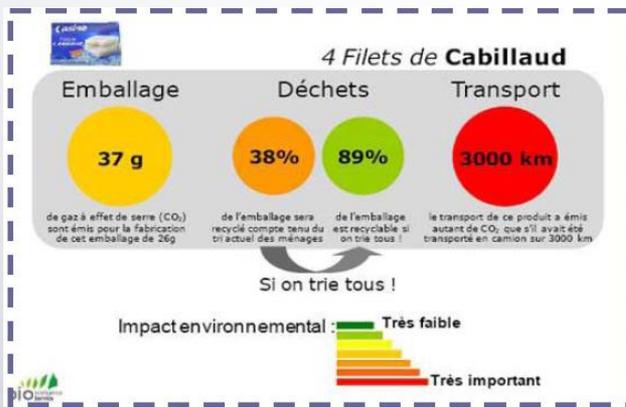
Huella de Carbono en etiqueta

Presión en algunos EM con respecto al CO2 (UK y FR)

Dispersión de Iniciativas sobre sostenibilidad en distintos EM

Francia:
Ley Grenelle

UK:
Carbon Trust Pas 2050



GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA IAB

ETIQUETAS AMBIENTALES

EJEMPLOS DE ECOETIQUETADO EN PESCA



Marine Stewardship Council

Pesca sostenible certificada

MSC ha desarrollado estándares para la pesca sostenible y trazabilidad de los productos del mar para promover prácticas sostenibles y responsables. Con la eco-etiqueta azul del MSC se facilita la participación del consumidor para apoyar fácilmente las prácticas sostenibles de las pesquerías.

Es el programa de certificación ecológica de los productos pesqueros más valorado



ONG cuya misión es conservar el hábitat marino. *Friends of the sea* es un proyecto de certificación internacional para productos provenientes tanto de la acuicultura como de la pesca sostenible.



La Organización Internacional de Harina y Aceite de pescado persigue el objetivo de promover la salud y bienestar humanos así como de los animales de granja mediante una mejor nutrición para el beneficio de los consumidores.

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA IAB

ETIQUETAS AMBIENTALES

EJEMPLOS DE ECOETIQUETADO EN PESCA



Aquaculture
Stewardship
Council

Fundado en 2009 con el propósito de establecerse como referente de certificación y etiquetado de mariscos producido a partir de acuicultura responsable. Todavía en etapa de desarrollo comercial



Global TRUST
DELIVERING CERTAINTY

Cuerpo de certificación acreditado, se dedica entre otros campos, a la certificación de distintos programas sobre productos del mar.



Asociación de agricultura ecológica, desarrolla e implementa normas para la acuicultura ecológica basadas en la producción sostenible, la prevención del cambio climático, la protección y conservación del suelo, agua y aire, y del consumidor.

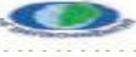


Asegura que no se ha dañado ningún delfín durante la pesca del atún en el Océano Pacífico Oriental Tropical.

GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA IAB

ETIQUETAS AMBIENTALES

EJEMPLOS DE ECOETIQUETADO EN PESCA

DENOMINACIÓN	SÍMBOLO	INSTITUCIÓN	PAÍS/REGIÓN	PÁGINA WEB
Etiqueta Ecológica Europa		Comisión Europea	Europa	http://www.eco-label.com
Umweltzeichen «Blauer Engel»		Ministerio de Medio Ambiente	Alemania	http://www.blauer-engel.de
Nordic white swan		Consejo Nórdico (Nordic Ecolabelling)	Noruega, Finlandia, Islandia y Dinamarca	http://www.svanen.nu/eng/
NF Environment		AFNOR (Asociación Francesa de Normalización)	Francia	http://www.marque-nf.com
Stichting Milieukeur		Ministerio de Vivienda, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente	Holanda	http://www.milieukeur.nl
AENOR Medio Ambiente		AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación)	España	http://www.aenor.es
Ekoznacka		Ministry of the Environment	República Checa	http://www.ekoznacka.cz/
The Polish ecolabel		Polish Centre for Testing and Certification	Polonia	http://www.pcbc.gov.pl
Living planet		The Program for Development of Ecological Marking	Ucrania	
Mzopu		Ministry of Environmental Protection and Physical Planning	Croacia	http://www.mzopu.hr
The Slovak ecolabel		National Programme of Environmental Assessment and Ecolabelling in the Slovak	Eslovaquia	
The Hungarian ecolabel		The Hungarian Ecolabelling programme, the use of «Environmentally friendly» label	Hungría	http://www.kornyezetbarattermek.hu/angism.htm
Distintiu		Departament de Medi Ambient	Cataluña	http://www.gen.cat.es/mediamb

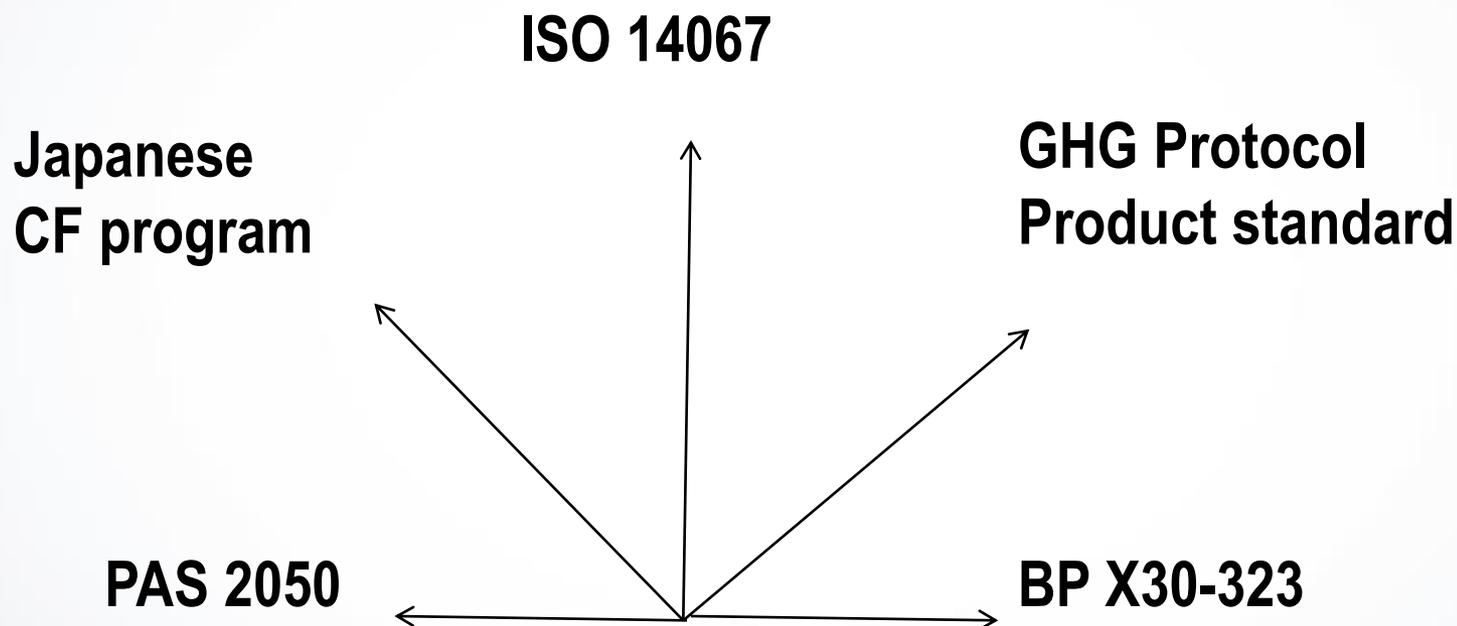
PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB

POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Atributo	Categoría	Explicación	Subcategoría	Logos habituales	Normativa	Especificidades
Marcados con información ambiental	Sistemas de reconocimiento "Best in Class" (ecoetiquetas)	Indican que el producto ha superado una serie de exigencias que implican menor impacto ambiental que otros productos comercializados del mismo tipo.	Etiquetas tipo I	   	UNE-EN ISO 14024:2001	Abarcan todo el ciclo de vida de los productos
			Etiquetas semitipo I	   	Ninguna	Se centran en un único aspecto ambiental (eficiencia energética, gestión forestal, ...)
	Auto-declaraciones	Informan sobre criterios ambientales de los productos elegidos por los fabricantes	Etiquetas tipo II	  	UNE-EN ISO 14021:2017	Tanto la información transmitida como los símbolos o gráficos mediante los cuales se comunican son establecidos por los fabricantes
	Instrumentos de evaluación y comparación	Informan de los impactos del ciclo de vida de los productos, pero sin ser necesario el cumplimiento de requisitos	Huellas (de Carbono, Hídrica, ...)	 	UNE-CEN ISO/TS 14067:2015 (Huella de Carbono) UNE-ISO 14046:2015 (Huella hídrica)	Se centran en un único aspecto ambiental (consumo de agua) o impacto ambiental (emisión de gases de efecto invernadero)
			Declaraciones Ambientales de Producto	 	UNE-EN ISO 14025:2010	Consideran múltiples impactos ambientales
			Huellas Ambientales de Producto		PEF Guide	Consideran múltiples impactos ambientales. Regulado por la CE

PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

PRINCIPALES METODOLOGÍAS

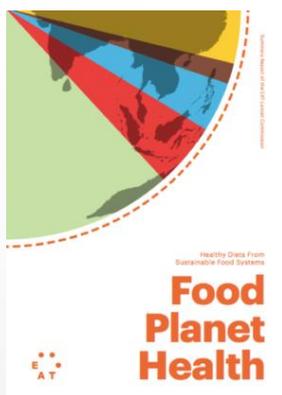


PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

COMUNICACIÓN AMBIENTAL: SITUACIÓN ACTUAL

Logos habituales	Normativa
	UNE-EN ISO 14024:2001
	Ninguna
	UNE-EN ISO 14021:2017
	UNE-CEN ISO/TS 14067:2015 (Huella de Carbono) UNE-ISO 14046:2015 (Huella hídrica)
	UNE-EN ISO 14025:2010
	PEF Guide

- Proliferación de **metodologías y etiquetas ambientales**: Declaraciones ambientales de producto, ecoetiquetado, ACV, huellas de carbono, hídricas...
- **Huella ambiental de la Comisión**: debate sobre la forma de comunicación de los resultados de la huella ambiental y su comparabilidad



- Tendencia hacia sistemas agroalimentarios sostenibles (publicación de estudios, informes, análisis, etc.). **Vinculación planeta sostenible – población sana**

The Planetary Health Plate



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Proliferación de diferentes sistemas de medición de los impactos con diferentes metodologías. No fiables científicamente. A menudo incompletos y/o inconsistentes.

Esta situación conlleva varios riesgos:

- Eficacia ambiental minada
- Afán proteccionista (obstáculos a la libre circulación mercancías)
- Confusión del consumidor.
- Falta de confianza
- Aumento de costes del mercado interior

CONFUSION SOSTENIBLE



NECESIDAD DE UNA BASE CIENTIFICA Y UN ENFOQUE EUROPEO

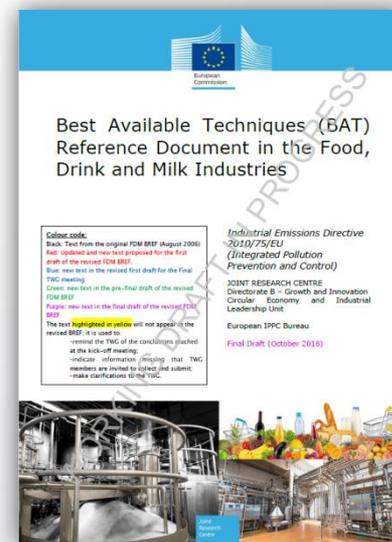
Mesa redonda europea sobre el consumo y producción sostenible de alimentos



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

BREF: SITUACIÓN ACTUAL

- 2014: **Inicio del proceso** de revisión del BREF (*Kick off meeting*). Se decide el alcance, metodología, recogida de información, etc.
- 2015: Recogida de información de las empresas a través de **cuestionarios** de la Comisión (voluntario). Visitas a instalaciones.
- Enero 2017: Publicación **borrador inicial** del BREF. Periodo de comentarios por parte de los miembros del TWG. Trabajo conjunto con MAPAMA.
- Mayo 2018: **Reunión de cierre** en el IPTS. Debate capítulo conclusiones BREF.
- Mediados 2018: publicación **borrador final** del resto de capítulos y capítulo conclusiones con acuerdos de la reunión de cierre.
- 27/11/2018: **Opinión favorable** por parte del Forum Artículo 13 DEI
- **Pendiente:**
 - Abril 2019: Opinión del Comité Artículo 75 DEI
 - Verano 2019: Aprobación y publicación en el DOUE
 - Actualización de las Autorizaciones Ambientales



PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE FIAB POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS A 2025 - SOSTENIBILIDAD

Impulsar el conocimiento y aplicación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Responder ante las expectativas de una **producción y consumo sostenible**

Promover la **Huella Ambiental de Producto** como herramienta de gestión interna y valorar sus riesgos y oportunidades como herramienta de comunicación al consumidor

Acercamiento a **sociedad civil**

Aplicación armonizada del **BREF**



CINCO RETOS DE LA IAB A 2025

Acercamiento a **sociedad civil**



Reto 1: Alimentar a una **población** creciente en un entorno de **escasez** de recursos.



Reto 2: Gestionar el **agua** de forma más sostenible.



Reto 3: Mantener la **competitividad industrial** en un entorno de incertidumbre jurídica y dependencia energética.



Reto 4: Mejora de la **eficiencia** de procesos y mitigación del cambio climático.



Reto 5: Minimizar el **impacto** ambiental de los envases

Valorar el diseño de una estrategia del sector sobre **desperdicio alimentario**

Responder ante las expectativas de una **producción y consumo sostenible**

Impulsar el conocimiento y aplicación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Promover la **Huella Ambiental de Producto** como herramienta de gestión interna y valorar la comunicación al consumidor

Profundizar en la situación de las **empresas**

Apoyo a la **cogeneración**

Frenar la proliferación de iniciativas europeo que rompen la **unidad de mercado**.

Impulsar que las empresas del sector integren la lucha contra el **cambio climático** en su **estrategia de negocio**.

Aplicación armonizada del **BREF**

Influir en la transposición del **Paquete de Economía Circular**

Reflexionar sobre la **demand social** y las necesidades de mejora

Impulsar modelos de **economía circular**

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

Síguenos en



www.fiab.es
blog.fiab.es