

# SPAIN TRIP to FLAVOURS

## PROYECTO ALIBABA.COM

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca Alimentación (MAPA), está gestionando un portal común integrado en Alibaba.com para la promoción de productos de empresas españolas de alimentación y bebidas y para la capacitación de las empresas en herramientas digitales, cada vez más importante en el contexto del COVID-19.

De esta forma, se da seguimiento al proyecto iniciado en 2019, que cuenta en la actualidad con 19 empresas españolas participantes en el minisite de productos españoles y que está abierto a la participación **de 10 nuevas empresas.**

The screenshot shows the Alibaba.com storefront for 'QUALITY FOOD & DRINK FROM SPAIN'. The header includes the Alibaba.com logo, navigation links for 'Sourcing Solutions', 'Services & Membership', and 'Help', and a search bar. Below the header, there's a navigation bar with 'Home', 'Products', 'Company Profile', and 'Contacts'. The main content area features a large banner with the title 'A brief history of the Spanish Food and Drink Industry' and a sub-header 'The Spanish Food and Drink Industry is one of the most ancient ones and has had a very significant impact on the world's diet.' The banner also includes a paragraph about the industry's history and a call to action 'A journey through Spain inevitably implies a journey through its food industry.' The footer of the banner mentions 'Having entered the third millennium, what distinguishes the Spanish industry is the considerable improvement of its products'.

<https://fooddrinkfromspain.trustpass.alibaba.com/>

### 1. OBJETIVO

El objetivo de esta iniciativa es presentar un catálogo conjunto de productos en el portal Alibaba.com, como forma eficiente para la internacionalización digital de las empresas y como complemento o alternativa a la estrategia digital individual de cada una de las mismas, además de ofrecerles formación para apoyar la digitalización en su actividad exportadora.



# SPAIN TRIP <sup>to</sup> FLAVOURS

---

## 2. ALIBABA

[ALIBABA.COM](https://www.alibaba.com) es una plataforma internacional a través de la que las empresas pueden exportar sus productos encontrando empresas importadoras de más de 190 países.

Se trata de la plataforma B2B más grande del mundo con más de 96 millones de empresas importadoras (compradores) registrados y más de 4 millones de empresas exportadoras (vendedores) registradas para ofrecer sus productos.

## 3. DESARROLLO DEL PROYECTO

El minisite contiene los productos de las empresas participantes, agrupados por categorías e incluye:

- Hasta 15 productos de cada una de las empresas participantes.
- El equipo especialista dedicado al proyecto irá derivando a cada empresa participante las oportunidades de negocio que se generen en el portal.
- Las empresas participantes dispondrán de los datos de contacto del comprador interesado en su producto y podrá negociar y cerrar por su cuenta la operación.

## FASES DEL PROYECTO

1. **Selección de las empresas** que integrarán el proyecto en atención a los siguientes criterios:

- Empresas cuyos productos estén dirigidos principalmente a la gran distribución
- Capacidad de exportación: empresas con un porcentaje elevado de volumen de exportación sobre el total de ventas de la empresa.



# SPAIN TRIP <sup>to</sup> FLAVOURS

---

- Experiencia en exportación: manejo de aspectos clave del comercio internacional como negociación, contratación internacional, medios de pago, logística, normativa aduanera, etc.
- Disponibilidad de Recursos Humanos especializados: existencia de personal, interno o externo, con capacidad para atender las consultas recibidas a través de la plataforma.
- Tendrán preferencia las empresas con productos complementarios a los ya incluidos que puedan ofrecer un valor agregado mayor al catálogo conjunto, en concreto de los **siguientes sectores**:
  - Aceitunas
  - Agua Mineral
  - Alimentación infantil
  - Bebidas alcohólicas
  - Bollería
  - Carne fresca
  - Frutos secos
  - Infusiones
  - Pan tostado
  - Refrescos
  - Torta de aceite
  - Vinagre
  - Zumos

2. Realización de una **sesión de formación sobre las particularidades de la plataforma y sobre el enfoque global y tareas concretas del proyecto.**

3. **Recopilación de información específica de los productos de cada empresa** que formarán parte del catálogo global del proyecto (descripciones, imágenes, videos, historia de las empresas, propuesta de valor diferencial, etc).

**IMPORTANTE:** Las empresas inscritas deberán enviar la siguiente documentación **antes del 16 de noviembre**, para que puedan estar operativas en el minisite el 30 de noviembre. Una vez hayan formalizado su inscripción en el proyecto, se les enviarán las plantillas e instrucciones correspondientes para que puedan proporcionar esta información.

- Excel con listado general de productos indicando características, precio y pedido mínimo, métodos de pago, tiempo de ejecución, etc.
- Excel con características detalladas de producto



# SPAIN TRIP <sup>to</sup> FLAVOURS

---

- Logo de la empresa y fotos de productos
- Catálogo de productos en formato pdf

#### 4. Análisis de la posición competitiva de las empresas participantes:

- Número de competidores
- Principales datos de los competidores (cuántos de ellos son de pago, tiempo de permanencia en Alibaba.com, rating en la plataforma, procedencia, incluso en el caso de competidores chinos número de transacciones realizadas a través de la plataforma, etc).
- Número de búsquedas mensuales asociadas a las palabras clave que mejor describen los productos de cada empresa, número de RFQs (solicitudes de presupuesto que envían los compradores registrados) en los últimos 7 días, lo que nos ofrece, junto con la estimación de número de búsquedas, la potencial demanda para ese producto determinado.

5. Subida y optimización de los productos dentro de la plataforma, conforme a las reglas de posicionamiento interno de Alibaba.com, para lo cual se irá añadiendo progresivamente *Smart Content* para a mejorar la generación de leads.

#### 4. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

Esta son las tareas que llevará a cabo el equipo de gestión del proyecto:

- Estudio de competitividad de mercado para empresas potenciales seleccionadas.
- Plan de acción estratégico, proceso de trabajo con empresas, compilación de catálogos internacionales de empresas participantes.
- Proceso de registro, verificación y perfil de configuración.



# SPAIN TRIP <sup>to</sup> FLAVOURS

---

- Carga y optimización del catálogo de productos: optimización SEO mensual.
- Análisis de palabras clave y optimización.
- Monitoreo y análisis analítico (Ali Data y Biz Trends) mensualmente.
- Filtro de respuesta a consultas (consultas directas)
- Filtrado y selección de órdenes de compra (RFQ)
- Gestión de campañas de marketing de PPC en Alibaba.com

## 5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

COST	
Empresa FIAB	600 + 21%IVA
Empresa no FIAB	900 + 21%IVA

## INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la ficha de inscripción a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el justificante de pago a Isabel Martín ([i.martin@fiab.es](mailto:i.martin@fiab.es)) **antes del 13 de noviembre de 2020.**

## [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)



# SPAIN TRIP <sup>to</sup> FLAVOURS

---

**IMPORTANTE:** Esta cuota cubre la participación en el proyecto hasta el 15 de julio de 2021.

A partir de esta fecha, el coste\* para aquellas empresas que deseen continuar con el proyecto será la siguiente:

- Fee anual Alibaba: **360 euros + 21% IVA** por empresa
- Gestión de la cuenta durante 6 meses:
  - o Empresa FIAB: **900 euros + 21% IVA** por empresa
  - o Empresa no FIAB: **1100 euros + 21% IVA** por empresa
- Publicidad (opcional): **215 euros + 21%** cada seis meses por empresa (cantidad mínima recomendada)

**\*Estos precios están calculados teniendo en cuenta la participación de 15 empresas. El coste final dependerá del número de participantes que deseen continuar con el proyecto después de julio de 2021.**

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB Exterior S.L., al número de cuenta: **BANCO SABADELL Nº ES40 0081 0108 58 0001218325**, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + ALIBABA”**

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 13 de noviembre de 2020**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Isabel Martín** [i.martin@fiab.es](mailto:i.martin@fiab.es), Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 11 – Ext. 88.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

**Isabel Martín**  
Departamento de Internacionalización de FIAB

