

Feria Biofach

Núremberg, del 16 al 19 de febrero de 2027

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza por cuarta vez el pabellón agrupado español en la feria **BIOFACH**, que se celebrará en el **Exhibition Centre Nuremberg**, del 16 al 19 de febrero de 2027.

1. LA FERIA BIOFACH

BIOFACH es la feria líder mundial en alimentos ecológicos. Desde 1990, **BIOFACH** se ha consolidado como el **evento de referencia** para profesionales del sector ecológico. Año tras año, reúne a pioneros y nuevos actores del mercado que comparten una misma visión: promover una alimentación responsable, sostenible y de alta calidad. Esta feria constituye una **plataforma única** para el intercambio de conocimientos, la creación de sinergias y la presentación de productos e innovaciones a lo largo de toda la cadena de valor del sector ecológico y de la cosmética natural.

En su próxima edición, **BIOFACH** volverá a congrega a expositores y visitantes de ámbito regional, nacional e internacional, ofreciendo un entorno profesional idóneo para la generación de oportunidades comerciales y la proyección internacional de las empresas participantes. El **programa de actividades** de la feria es dinámico y enriquecedor.

Datos de la última edición

La feria **BIOFACH** se consolida un año más como la principal plataforma ferial internacional para el sector de los productos ecológicos y orgánicos.

Según los datos de la organización, la última edición reunió a más de 2.200 expositores procedentes de más de 90 países, confirmando el carácter internacional del certamen y su relevancia como punto de encuentro para productores, fabricantes, distribuidores, importadores y compradores especializados de todo el mundo. Entre los países con mayor representación expositora destacan Alemania, Italia y España, que continúa situándose entre los principales países participantes, reflejando la fortaleza y el creciente posicionamiento internacional del sector ecológico español.

La feria congregó asimismo a cerca de 35.000 visitantes profesionales procedentes de numerosos mercados internacionales. Más del 90 % de los asistentes pertenecían al ámbito profesional, lo que pone de manifiesto la marcada orientación B2B del evento y su capacidad para generar oportunidades comerciales, identificar tendencias de mercado y establecer contactos estratégicos a nivel internacional.

BIOFACH constituye, por tanto, una plataforma de referencia para la promoción internacional de los alimentos y bebidas ecológicos, ofreciendo a las empresas participantes una oportunidad única para reforzar su presencia en mercados exteriores, presentar innovaciones y establecer relaciones comerciales con los principales operadores del sector.

**Más información sobre la feria [aquí](#).*

2. MERCADO ECOLÓGICO ESPAÑOL

Según datos del *Informe Anual Ecovalia 2025*, España es **líder europeo en producción ecológica** con más de 3,16 millones de hectáreas (13 % de su superficie agraria útil), destacando cultivos como frutos secos, olivar y cereales, y una ganadería ecológica en expansión (18 % en 2023). El **tejido empresarial** cuenta con más de 68.000 actividades registradas, con fuerte presencia exportadora (+105 %), especialmente en regiones como Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia, esta última con la mayor densidad de empresas ecológicas del país.

A pesar del liderazgo productivo, el consumo interno sigue siendo bajo (66 € por persona al año), aunque con crecimientos moderados y una cesta de la compra alineada con la dieta mediterránea. Las ventas se canalizan principalmente a través de **supermercados**, seguidas por tiendas tradicionales y venta directa. El sector ecológico español ofrece **un importante potencial de crecimiento y oportunidades** de negocio, especialmente, en mercados internacionales, siendo un referente clave en sostenibilidad, biodiversidad y producción responsable, en línea con los valores que promueve la feria BIOFACH.

3. QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:



- **Posibilidades de contratación**
En un *stand* individual de 7 m² y 10 m² :
 - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.
 - Mantenimiento del pabellón.
 - Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.

○ **Servicios de promoción**

- Promoción vía *mailing* a base de datos de compradores de FIAB.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Relaciones públicas.
- Acciones de comunicación ad hoc (notas de prensa, RR. SS., etc).
- Preparación de material gráfico.
- Otros servicios profesionales.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras*.

*La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el MAPA* apoya la participación de las empresas españolas cubriendo una parte del coste de contratación de stand y la decoración del mismo. La cuota de participación cubre el resto de los servicios incluidos en la presente convocatoria no financiados por el MAPA."

COSTE DE PARTICIPACIÓN**	Stand 7 m²	Stand 10 m²
Empresas FIAB	4.990 € + 21% IVA	7.633 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	5.490 € + 21% IVA	8.133 € + 21% IVA

*Este apoyo está aún pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

** En el siguiente [enlace](#) encontraréis el listado de asociaciones miembro de FIAB.

- Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autonómica para tramitar su participación a través de ellos.

- **El coste del presupuesto** está estimado de acuerdo con la participación de 17 empresas, por lo que, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- **La presente convocatoria cuenta con un total de 10 stands de 7 m² y 7 stands de 10 m²**, que permanecerán disponibles hasta completar la ocupación del espacio expositivo. **Para la participación y la ubicación en el pabellón español se tendrán en cuenta**, entre otros aspectos, el orden de recepción de la inscripción y del pago, la pertenencia a alguna de las asociaciones miembro de la Federación y la veteranía de participación en el pabellón español.
- **El stand de 7 m² dispone de unas dimensiones aproximadas de 2 metros de frente por 3,5 metros de profundidad**. Si prevé instalar vitrinas frigoríficas u otros elementos expositivos voluminosos, se recomienda solicitar un **stand de 10 m²** para garantizar una distribución adecuada del espacio.
- **Se tendrá en cuenta a la hora de la participación y ubicación en el pabellón español:** La evaluación de la organización ferial con respecto a la regulación de ecológicos, el orden de entrada de inscripción y pago, la membresía en alguna de las asociaciones de la federación, veteranía de participación en el pabellón, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- Las empresas inscritas **más tarde del plazo establecido** tendrán un recargo del 50 % sobre los gastos de gestión.
- En caso de **cancelación**, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Os indicamos los tres pasos a seguir para poder formalizar la correcta inscripción a la feria:

1. Es un **requisito indispensable** para la participación en la feria que las empresas cumplan con la **regulación de ecológicos**. Por ello os rogamos que tengáis **a la orden del día todos el/los certificado/s de producción ecológica** de aquellos productos que vayáis a exponer. Os informamos de que estos documentos deben estar vigentes al menos hasta que finalice la feria. [Pulsa aquí](#) para tener más información.

FIAB no se hará responsable, en ningún caso, de que alguna empresa sea finalmente no admitida por no disponer de la documentación requerida o por no cumplir con las condiciones establecidas por la organización.

2. Cumplimentar la **ficha de inscripción** en nuestra plataforma: [aquí](#).

3. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a j.vallado@fiab.es.

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al siguiente número de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,
(Titular: **FIAB**), con la referencia “Nombre de empresa + **BIOFACH 2027**”

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción 24 de julio de 2026

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago**.*

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Jaime Fernández del Vallado** j.vallado@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 11; Ext. 3029**.

Sin otro particular, y a la espera de vuestras noticias, recibid un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Departamento de Internacionalización de FIAB