

FERIA VIRTUAL ECRM EUROPE 2022 Del 21 al 24 de marzo de 2022

FIAB, con apoyo del MAPA y con el ánimo de apoyar a la Industria de Alimentación y Bebidas española en el impacto negativo que supone el COVID-19, organiza la participación agrupada los encuentros virtuales ECRM Europe, que se celebrarán del 21 al 24 de marzo de 2022.

1. INFORMACION y DATOS RELEVANTES ACERCA DE ECRM VIRTUAL

- ECRM, encuentro físico y virtual con más de 10 años de experiencia en Europa, brindando eficiencia y efectividad al proceso de compra y venta conectando a compradores y proveedores a través de programas clave que fusionan plataformas digitales y presenciales. <https://ecrm.marketgate.com/about/ecrm-europe>
- ECRM reúne a compradores y vendedores virtualmente durante la crisis sanitaria COVID-19 con el objeto de ponerles en contacto de la forma más efectiva posible llevando a cabo una planificación y compra detallada según categorías de productos específicas.
- El encuentro virtual ECRM se divide por programas según categorías de producto:
 - European Dry Grocery Program (21 y 22 de marzo de 2022)
<https://ecrm.marketgate.com/Sessions/2022/03/EuropeanDryGroceryProgram>
 - European Snack & Confectionary Program (del 22 al 24 de marzo de 2022)
<https://ecrm.marketgate.com/Sessions/2022/03/EuropeanSnackandConfectioneryEPPS>
 - European Shelf Stable Beverage Program (23 y 24 de marzo de 2022)
<https://ecrm.marketgate.com/Sessions/2022/03/EuropeanShelfStableBeverageProgram>

2. PRODUCTOS DE INTERÉS PARA LA PARTICIPACIÓN EN ECRM EUROPE

La participación está abierta a los siguientes los sectores de la Industria de Alimentación y Bebidas española, **tanto para marca fabricante como para marca distribuidor.** (En negrita, los sectores de mayor interés según el programa establecido por la organización ECRM Europe)

PROGRAMAS	SECTOR/PRODUCTOS	FECHAS	FORMATO
European Dry Grocery Program	<ul style="list-style-type: none"> • Arroz, pasta y cereales • Aceite de oliva y vinagre • Mermeladas y miel • Salsas, condimentos y especias • Conservas de fruta • Conservas de pescado y marisco 	21 y 22 de marzo de 2022	Online

	<ul style="list-style-type: none"> • Conservas de verduras • Aceitunas y encurtidos • Alimentación enfocada al desayuno 		
European Snack & Confectionary Program	<ul style="list-style-type: none"> • Snacks y aperitivos • Dulces y chocolate • Caramelos y golosinas • Galletas (dulces y saladas) • Productos sin gluten • Productos sin azúcar • Productos ecológicos (a temperatura ambiente, no refrigerados y/o congelados) 	Del 22 al 24 de marzo de 2022	Online
European Shelf Stable Beverage Program	<ul style="list-style-type: none"> • Refrescos • Zumos • Bebidas vegetales y funcionales • Café y té • Productos lácteos 	23 y 24 de marzo de 2022	Online

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

El coste bruto de participación en el programa European Dry Grocery Program ó en el programa European Snack & Confectionary Program (coste de participación por programa) para reuniones B2B de 10 min, para una empresa FIAB es 3.350 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 3.550 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en el programa European Dry Grocery Program ó en el programa European Snack & Confectionary Program (coste de participación por programa) para reuniones B2B de 20 min, para una empresa FIAB es 4.700 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 4.900 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en el programa European Shelf Stable Beverage Program para reuniones B2B de 10 min, para una empresa FIAB es 3.200 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 3.400 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación en el programa European Shelf Stable Beverage Program para reuniones B2B de 20 min, para una empresa FIAB es 4.450 € + 21% IVA. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB es de 4.650 € + 21% IVA.

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación, indicamos el **coste de participación (IVA no incluido), para la participación de empresas exportadoras españolas en estos encuentros virtuales.** (*) El apoyo del MAPA, está aún pendiente de aprobación, en caso de que finalmente no llegue a confirmarse se podría proceder a reclamar el coste bruto de participación a las empresas.

	EUROPEAN DRY GROCERY PROGRAM SNACK & CONFECTIONARY PROGRAM		EUROPEAN SHELF STABLE BEVERAGE PROGRAM	
	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 10 min)	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 20 min)	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 10 min)	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 20 min)
Empresa FIAB	2.350 € + 21% IVA	3.500 € + 21% IVA	2.200 € + 21% IVA	3.250 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	2.550 € + 21% IVA	3.700 € + 21% IVA	2.400 € + 21% IVA	3.450 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos
- Este presupuesto está calculado para la participación de un máximo de 12 empresas y un mínimo de 5 empresas. En caso de participación reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizado el encuentro virtual, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La participación se asignará en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago, veteranía en los encuentros virtuales y empresa miembro de Asociación miembro de FIAB.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión. En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

4. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- **En torno a 10-12 reuniones virtuales B2B por empresa española** entre compradores y empresas españolas durante la celebración de los programas. Una vez cumplimentado el perfil de su empresa, el personal de ECRM realizará un matchmaking entre los intereses de compradores internacionales y las empresas españolas y en base a éstos organizará sus reuniones B2B virtuales. Las notas y datos de contacto realizados durante las reuniones estarán disponibles más allá de la finalización del encuentro virtual.
- **La duración de cada una de las reuniones virtuales B2B constan de 10 o 20 min (modalidad a elegir por la empresa española)**, programadas previamente según las necesidades del comprador y los objetivos vinculados a las capacidades de la empresa española

- **Perfil de los compradores participantes:** Información de acceso público como nombre de la empresa, sitio web y cargo del comprador. Información de acceso privado, una vez haya aceptado dicho comprador reunión con la empresa española, como es el caso de los datos de contacto del comprador.
- **Perfil de la empresa española participante,** donde se presenta una breve introducción de la compañía, catálogo y productos, así como ventajas competitivas y story-telling de la misma, que será visible para todos los compradores participantes.
- **Comunicación en vivo a través del chat con los compradores internacionales que acepten sus reuniones con la empresa española, previamente agendadas sus reuniones por parte del personal de ECRM**
- **Apoyo por parte del personal de ECRM y FIAB a lo largo de todo el proceso, y durante sus reuniones virtuales B2B.**
- **Catálogo online promocional de las empresas participantes.**
- **Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.**
- **Landing page en la web oficial de ECRM promocionando la participación de las empresas españolas**
- **Difusión por parte de FIAB y ECRM en RRSS para incentivar la participación de compradores y promocionar la participación de las empresas españolas**

ecrm Connect Schedule 6:00 minutes left

Juan Salas - PriceSmart, Inc.

Profile
Skin Care, Bath, Cosmetics & Natural Beauty Program

PriceSmart, Inc.

- ▶ EPPS Focus
- ▶ Company Overview
- ▶ Meeting Documents

www.pricemart.com

Juan Salas
E-commerce Buyer
858-404-8804
jsalas@pricemart.com

Contact support 📺 🔊 🗣️

Your next meeting is today at 11:30 AM EST
Company Name
Joe Retailer | Susan Sales

5. INSCRIPCIÓN

- El plazo de inscripción finaliza el **25 de febrero de 2022**
- Para participar en dichos encuentros virtuales es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace:

[COMPLETAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

- y enviar el comprobante de pago antes de la fecha señalada al responsable del proyecto, Borja Fernández b.fernandez@fiab.es
- El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:
ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL, con la referencia “Nombre de empresa + ECRM EUROPE MARZO 2022” y FIAB como beneficiario.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 3042**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,
Borja Fernández. Departamento de Internacionalización de FIAB