

FERIA VIRTUAL ECRM NORTH AMERICA Abril 2021

FIAB, con apoyo del MAPA, organiza la participación agrupada en los encuentros virtuales ECRM North America 2021, que se celebrarán del 12 al 22 de abril de 2021

1. INFORMACION y DATOS RELEVANTES ACERCA DE ECRM VIRTUAL

- ECRM, encuentro físico y virtual con más de 25 años de experiencia en EEUU y más de 10 años en Europa, brindando eficiencia y efectividad al proceso de compra y venta conectando a compradores y proveedores a través de programas clave que fusionan plataformas digitales y presenciales. <https://ecrm.marketgate.com/about/ecrm-northamerica>
- ECRM reúne a compradores y vendedores virtualmente durante la crisis sanitaria COVID-19 con el objeto de ponerles en contacto de la forma más efectiva posible llevando a cabo una planificación y compra detallada según categorías de productos específicas.
- El encuentro virtual ECRM se divide por programas según categorías de producto:

MERCADO	PROGRAMAS	SECTOR/PRODUCTOS	FECHAS	FORMATO
AMÉRICA DEL NORTE	STORE BRAND FOODS- CENTER STORE PROGRAM	SÓLO MARCA DISTRIBUIDOR <ul style="list-style-type: none"> • Aperitivos y Snacks • Dulces, caramelos y golosinas • Agua y Bebidas sin alcohol • Panadería y bollería (NO producto congelado y/o refrigerado) • Conservas de pescado • Conservas vegetales • Alimentación enfocada al desayuno • Café y te • Salsas y condimentos 	Del 12 al 15 de abril de 2021	Online
	MEAT & SEAFOOD SPRING PROGRAM	<ul style="list-style-type: none"> • Productos cárnicos (refrigerado y/o congelado) • Pescado y marisco (refrigerado y/o congelado) 	14 y 15 de abril de 2021	Online
	FROZEN FOODS SPRING PROGRAM	<ul style="list-style-type: none"> • Panadería y bollería congelada • Postres, yogures y helados (congelados) • Alimentación enfocada al desayuno • Platos preparados y pizzas (congelados) 	Del 19 al 21 de abril de 2021	Online
	DELI, DAIRY & BAKERY SPRING PROGRAM	<ul style="list-style-type: none"> • Productos gourmet • Platos Preparados (NO congelados) • Productos lácteos • Panadería y bollería (NO producto congelado y/o refrigerado) 	Del 20 al 22 de abril de 2021	Online

	STORE BRAND FOODS, PERIMETER OF STORE PROGRAM	SÓLO MARCA DISTRIBUIDOR <ul style="list-style-type: none"> • Productos congelados • Productos lácteos • Productos gourmet • Panadería y bollería (NO congelado) • Productos cárnicos (refrigerado y/o congelado) • Pescado y marisco (refrigerado y/o congelado) 	21 y 22 de abril de 2021	Online
	VALENTINE'S DAY CANDY BOUTIQUE PROGRAM (dirigido a 2022 Valentine's Day Holiday Season)	<ul style="list-style-type: none"> • Dulces, caramelos y golosinas 	19 y 20 de abril de 2021	Online

2. COSTE DE PARTICIPACIÓN

- Meat & Seafood Spring Program

El coste bruto de participación en reuniones B2B de 10 min, para una empresa FIAB es 4.210 € + 21% IVA., en dicho programa. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB en reuniones B2B de 10 min es de 4.410 € + 21% IVA en dicho programa. El coste bruto de participación en reuniones B2B de 20 min, para una empresa FIAB es 5.830 € + 21% IVA., en dicho programa. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB, en reuniones B2B de 20 min es de 6.030 € + 21% IVA en dicho programa.

- Valentine's Day Candy Boutique Program

El coste bruto de participación en reuniones B2B de 10 min, para una empresa FIAB es 2.225 € + 21% IVA., en dicho programa. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB en reuniones B2B de 10 min es de 2.425 € + 21% IVA en dicho programa. El coste bruto de participación en reuniones B2B de 20 min, para una empresa FIAB es 3.035 € + 21% IVA., en dicho programa. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB, en reuniones B2B de 20 min es de 3.235 € + 21% IVA en dicho programa.

- Store Brand Foods- Center Store Program
- Frozen Foods Spring Program
- Deli, Dairy & Bakery Spring Program
- Store Brand Foods, Perimeter of Store Program

El coste bruto de participación en reuniones B2B de 10 min, para una empresa FIAB es 6.175 € + 21% IVA., en dichos programas. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB en reuniones B2B de 10 min es de 6.375 € + 21% IVA en dichos programas. El coste bruto de participación en reuniones B2B de 20 min, para una empresa FIAB es 6.295 € + 21% IVA., en dichos programas. El coste bruto de participación, para una empresa NO FIAB, en reuniones B2B de 20 min es de 6.495 € + 21% IVA en dichos programas.

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación, indicamos el **coste de participación (IVA no incluido)**, para la participación de empresas exportadoras españolas en estos encuentros virtuales (*)

	PROGRAMAS	
	MEAT & SEAFOOD SPRING PROGRAM	
	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 10 min)	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 20 min)
Empresa FIAB	3.210 € + 21% IVA	4.330 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	3.410 € + 21% IVA	4.530 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

	PROGRAMAS	
	VALENTINE'S DAY CANDY BOUTIQUE PROGRAM	
	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 10 min)	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 20 min)
Empresa FIAB	1.225 € + 21% IVA	1.535 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	1.425 € + 21% IVA	1.735 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

	PROGRAMAS	
	STORE BRAND FOODS- CENTER STORE PROGRAM FROZEN FOODS SPRING PROGRAM DELI, DAIRY & BAKERY SPRING PROGRAM STORE BRAND FOODS, PERIMETER OF STORE PROGRAM	
	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 10 min)	COSTE DE PARTICIPACIÓN (Reuniones B2B 20 min)
Empresa FIAB	3.925 € + 21% IVA	4.795 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	4.125 € + 21% IVA	4.995 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos
- Este presupuesto está calculado para la participación de un máximo de 15 empresas y un mínimo de 5 empresas. En caso de participación reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizado el encuentro virtual, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La participación se asignará en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago y empresa miembro de Asociación miembro de FIAB.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión. En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- **Reuniones virtuales B2B por día/sesión**, entre compradores y empresas españolas durante cada uno de los tres días de encuentro virtual. Una vez cumplimentado el perfil de su empresa, el personal de ECRM realizará un matchmaking entre los intereses de compradores internacionales y las empresas españolas y en base a éstos organizará sus reuniones B2B virtuales. Las notas y datos de contacto realizados durante las reuniones estarán disponibles más allá de la finalización del encuentro virtual.
- **La duración de cada una de las reuniones virtuales B2B constan de 10 o 20 min (modalidad a elegir por la empresa española)**, programadas previamente según las necesidades del comprador y los objetivos vinculados a las capacidades de la empresa española
- **Perfil de los compradores participantes:** Información de acceso público como nombre de la empresa, sitio web y cargo del comprador. Información de acceso privado, una vez haya aceptado dicho comprador reunión con la empresa española, como es el caso de los datos de contacto del comprador.
- **Perfil de la empresa española participante**, donde se presenta una breve introducción de la compañía, catálogo y productos, así como ventajas competitivas y story-telling de la misma, que será visible para todos los compradores participantes.
- **Comunicación en vivo a través del chat con los compradores internacionales que acepten sus reuniones con la empresa española**, previamente agendadas sus reuniones por parte del personal de ECRM
- **Apoyo por parte del personal de ECRM y FIAB a lo largo de todo el proceso, y durante sus reuniones virtuales B2B.**
- **Catálogo online promocional de las empresas participantes.**
- **Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.**

- Landing page en la web oficial de ECRM promocionando la participación de las empresas españolas
- Difusión por parte de FIAB y ECRM en RRSS para incentivar la participación de compradores y promocionar la participación de las empresas españolas

4. INSCRIPCIÓN

- El plazo de inscripción finaliza según los diferentes programas:

MERCADO	PROGRAMAS	FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO
AMÉRICA DEL NORTE	STORE BRAND FOODS- CENTER STORE PROGRAM	Antes del 26 de marzo de 2021
	MEAT & SEAFOOD SPRING PROGRAM	Antes del 26 de marzo de 2021
	FROZEN FOODS SPRING PROGRAM	Antes del 26 de marzo de 2021
	DELI, DAIRY & BAKERY SPRING PROGRAM	Antes del 26 de marzo de 2021
	STORE BRAND FOODS, PERIMETER OF STORE PROGRAM	Antes del 26 de marzo de 2021
	VALENTINE'S DAY CANDY BOUTIQUE PROGRAM	Antes del 26 de marzo de 2021

- Para participar en dicho encuentro virtual es necesario completar la ficha de inscripción online que podrán encontrar en el siguiente enlace:

[COMPLETAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

- y enviar el comprobante de pago antes del 26 de marzo al responsable del proyecto, Borja Fernández b.fernandez@fiab.es
- El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:
ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL, con la referencia “Nombre de empresa + ECRM NORTH AMERICA 2021” y FIAB como beneficiario.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 42.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,
Borja Fernández. Departamento de Internacionalización de FIAB