



Herramientas de consulta inteligente para el comercio exterior de la IAB española: Entrii Analytics y servicios Entrii Importers, AI Reports y las plataformas Export Manager AI y Copilot AI

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, facilita a las empresas de la industria de alimentos y bebidas española el acceso a los diferentes servicios de la consultora Entrii Analytics entre los que figuran Entrii Importers, Entrii AI Reports y las plataformas Export Manager AI y Copilot AI.

El objetivo de este servicio es poner a disposición de las empresas exportadoras herramientas de consulta que utiliza **inteligencia artificial y Big Data**, y que les permitirá obtener información de utilidad para el impulso de estrategias de **exportación y canal e-commerce**, así como ayuda a la toma de decisiones de las empresas exportadoras.

Se trata de una **oportunidad exclusiva** y con un **número limitado de 15 plazas**.

1. ¿QUÉ INFORMACIÓN DE UTILIDAD PROPORCIONAN DICHOS SERVICIOS?

Estas herramientas disponen de millones de datos que permitirán, mediante consultas, optimizar las estrategias de crecimiento en mercados internacionales, generando, entre otros, **análisis precisos**¹ sobre:

- 1. Identificación de nuevos importadores:** El servicio de Entrii Importers ayuda a localizar importadores en mercados internacionales y proporciona respuestas a las necesidades de expansión.
- 2. Búsqueda de nuevos puntos de venta:** Las plataformas y servicios de Entrii AI Reports y Entrii Copilot AI diseñan planes de acción efectivos para encontrar nuevos puntos de venta.
- 3. Diseño de correos electrónicos persuasivos:** Dichas herramientas utilizan datos precisos para crear correos electrónicos atractivos dirigidos a importadores y distribuidores.
- 4. Análisis del mercado:** Las plataformas y servicios de Entrii AI Reports, Export Manager AI y Entrii Copilot ofrecen información sobre otros productos presentes en el mercado, y genera contenido inteligente para ayudar en la toma de decisiones, lo que permite identificar fortalezas y debilidades para aplicar en las campañas.
- 5. Análisis de estrategias de posicionamiento:** Dichas herramientas analizan la estrategia de posicionamiento en el mercado objetivo.

¹ Recordamos a las empresas beneficiarias la importancia de utilizar los resultados de la herramienta como complemento a su propia estrategia empresarial, evitando así que su comportamiento en el mercado este decidido exclusivamente por la herramienta.



6. **Estudio de hábitos de consumo:** Dichas herramientas estudian los hábitos de consumo en los mercados objetivos.

2. ¿QUÉ INCLUYE EL ACCESO A DICHS SERVICIOS Y PLATAFORMAS DE ENTRII ANALYTICS?

La empresa podrá elegir inscribirse a los siguientes servicios y plataformas según sus necesidades:

- **Entrii Importers:** Servicio de suscripción con acceso al dashboard de importadores en más de 200 países. Identifica los principales importadores según código arancelario (HS) y accede a transacciones comerciales detalladas.
- **Entrii AI Reports:** Incluye un único informe generado con IA, configurado según las necesidades de cada empresa y siempre basados en datos actualizados en tiempo real. Incluye análisis de mercado, productos, ventas y recomendaciones estratégicas.
- **Entrii Export Manager AI y Copilot AI:** Servicios de suscripción que proporciona acceso a análisis en tiempo real de minoristas en más de 25 países. Estas plataformas virtuales son idónea para equipos de marketing y ventas permitiendo optimizar estrategias en los mercados internacionales, detectar oportunidades y automatizar la toma de decisiones.

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), **apoya económicamente la inscripción de las empresas españolas en esta plataforma, hasta un máximo de 15 empresas.** Por tanto, el coste neto final, tras incluir la ayuda del MAPA, que las empresas deberán abonar es el siguiente:

COSTE NETO DE PARTICIPACIÓN			
	Entrii Importers	Entrii AI Reports	Export Manager AI y Copilot AI
Empresas FIAB*	250 € + 21% IVA	200 € + 21% IVA	900 + 21% IVA
Empresas NO FIAB	450 € + 21% IVA	400 € + 21% IVA	1.100 € + 21% IVA

* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pincha aquí](#)

- Dado que las plazas están limitadas a 15 empresas, se tendrá en cuenta de cara a la inscripción: el orden de entrada de inscripción y pago y membresía en las asociaciones miembro de la federación.

El 26 de noviembre de 2024 a la 13:00 se celebrará un webinar informativo de presentación del servicio. Si está interesado en asistir, puede inscribirse aquí. (PULSE AQUÍ)



4. INSCRIPCIÓN Y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [pulsa aquí](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a Borja Fernández b.fernandez@fiab.es
3. El pago deberá efectuarse a FIAB como beneficiario por transferencia al nº de cuenta:

ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL, con la referencia “Nombre de empresa + ENTRII ANALYTICS 2024” y FIAB como beneficiario

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 29 de noviembre de 2024

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández** b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización y Política Comercial Internacional, Tel: 91 411 72 11; Ext. 3042.