



## Herramienta de consulta inteligente para el comercio exterior de la IAB española: ExportManager.ai

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, facilita a las empresas de la industria de alimentos y bebidas española el acceso a la **plataforma de consulta ExportManager.ai**.

El objetivo de este servicio es poner a disposición de las empresas exportadoras una herramienta de consulta que utiliza **inteligencia artificial**, y que les permitirá obtener información de utilidad para el impulso de estrategias de **exportación** y ayuda a la toma de decisiones de las empresas exportadoras. **Cada empresa tendrá acceso a la información de un mercado de los 22 disponibles en la plataforma.**

Se trata de una **oportunidad exclusiva** y con un **número limitado de 13 plazas**.

### 1. ¿QUÉ INFORMACIÓN DE UTILIDAD PARA LA EMPRESA EXPORTADORA PROPORCIONA EXPORTMANAGER.AI?

**ExportManager.ai** funciona de manera similar a ChatGPT para Inteligencia de Mercados. Esta herramienta dispone de millones de datos que permitirán, mediante consultas, optimizar las estrategias de crecimiento en mercados internacionales, generando, entre otros, **análisis precisos**<sup>1</sup> sobre:

- 1. Identificación de nuevos importadores:** ayuda a localizar importadores en mercados internacionales y proporciona respuestas a las necesidades de expansión.
- 2. Búsqueda de nuevos puntos de venta:** al igual que ChatGPT puede ayudar a crear contenido persuasivo, ExportManager.ai diseña planes de acción efectivos para encontrar nuevos puntos de venta.
- 3. Diseño de correos electrónicos persuasivos:** la herramienta utiliza datos precisos para crear correos electrónicos atractivos dirigidos a importadores y distribuidores.
- 4. Análisis del mercado:** ExportManager.ai ofrece información sobre otros productos presentes en el mercado, y genera contenido inteligente para ayudar en la toma de decisiones, de la misma forma en que ChatGPT analiza texto, lo que permite identificar fortalezas y debilidades para aplicar en las campañas.
- 5. Análisis de estrategias de posicionamiento:** ExportManager.ai analiza la estrategia de posicionamiento en el mercado objetivo.
- 6. Estudio de hábitos de consumo:** ExportManager.ai estudia los hábitos de consumo en los mercados objetivos.

<sup>1</sup> Recordamos a las 8 empresas beneficiarias la importancia de utilizar los resultados de la herramienta como complemento a su propia estrategia empresarial, evitando así que su comportamiento en el mercado este decidido exclusivamente por la herramienta.



## 2. ¿QUÉ INCLUYE EL ACCESO A EXPORTMANAGER.AI?

- **Acceso a la información de un país de los 22 disponibles en la plataforma ExportManager.ai.**
- Estos 22 países son: Alemania, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Italia, Japón, Marruecos, México, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.
- El **período de tiempo** en el que estará vigente el acceso a ExportManager.ai es desde el 20 de noviembre de 2023 hasta el 3 de mayo de 2024.

### Plan de formación de 10 sesiones.

- Las empresas tendrán la posibilidad de realizar de manera virtual un plan de formación que consta de diez sesiones. Este programa está diseñado para **cultivar habilidades fundamentales que permitirán obtener el máximo provecho de ExportManager.ai.**
- Las fechas en las que se realizará este plan de formación se determinarán más adelante y tendrán lugar virtualmente entre el 20 de noviembre de 2023 y el 3 de mayo de 2024.
- El **contenido** de las sesiones es el siguiente:
  - *Sesión 1. Dominio de la interacción con la herramienta.*
  - *Sesión 2. Visualización de datos.*
  - *Sesión 3. Análisis del mercado.*
  - *Sesión 4. Estrategia comercial personalizada.*
  - *Sesión 5. Expansión a nuevos mercados.*
  - *Sesión 6. Captación de importadores.*
  - *Sesión 7. Comunicación efectiva.*
  - *Sesión 8. Planificación estratégica.*
  - *Sesión 9. Detección de oportunidades.*
  - *Sesión 10. Análisis de hábitos de consumo.*

## 3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), **apoya económicamente la inscripción de las empresas españolas en esta plataforma, hasta un máximo de 13 empresas.** Por tanto, el coste neto final, tras incluir la ayuda del MAPA, que las empresas deberán abonar es el siguiente:

| COSTE NETO DE PARTICIPACIÓN |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| Empresas FIAB*              | 400 € + 21% IVA |
| Empresas NO FIAB            | 600 € + 21% IVA |

\* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pincha aquí](#)



- Dado que las plazas están limitadas a 13 empresas, se tendrá en cuenta de cara a la inscripción: el orden de entrada de inscripción y pago y membresía en las asociaciones miembro de la federación.

#### 4. INSCRIPCIÓN Y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [pulsa aquí](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a [internacionalizacion@fiab.es](mailto:internacionalizacion@fiab.es)
3. El pago deberá efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR S.L. al nº de cuenta:

**BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325**

(Titular: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia **“Nombre de empresa + ExportManager.AI”**

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 17 de noviembre de 2023**

El **13 de noviembre de 2023** a las **12:00** se celebrará un *webinar* informativo de presentación del servicio. Si está interesado en asistir, puede inscribirse [aquí](#).

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Montes** [internacionalizacion@fiab.es](mailto:internacionalizacion@fiab.es), Departamento de Internacionalización y Política Comercial Internacional, **Tel: 91 411 72 11; Ext. 3085.**