

FERIA PLMA CHICAGO 2022

Chicago, del 13 al 15 de noviembre 2022

FIAB, conjuntamente con el apoyo del **MAPA** (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) convoca el Pabellón Agrupado Español en la **Feria PLMA Chicago 2022** que tendrá lugar en el **Rosemont Convention Center** de Chicago durante los días 13, 14 y 15 de noviembre de 2022 (día 13 sólo seminarios y talleres, días 14 y 15 de noviembre, feria).

1. EL MERCADO DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR

- Se espera que la marca distribuidor suponga casi el 30% de las ventas en alimentación y bebidas en los próximos 5 años
- Mención especial merece la marca distribuidor en el canal de Gran Distribución con un crecimiento de un 40% en los últimos 5 años (según estudios por parte de Nielsen) mientras que las marcas nacionales crecieron únicamente un 7%.
- La gran oportunidad en el mercado estadounidense reside actualmente en cadenas como Walmart o Target, tiendas club como Costco y dollar stores como Dollar General. Conjuntamente el canal de Gran Distribución supone el 47% de las ventas en Alimentación y Bebidas frente al 46% de las ventas en supermercados tradicionales.
- Retailers online siguen sus pasos. Amazon posee más de 100 marcas distribuidor a través de Amazon Prime, con el objetivo de alcanzar 1.000 en los próximos 5 años.
- El aumento de las ventas en estos productos se debe al deseo de los consumidores a economizar en su cesta de la compra, junto con el aumento de la calidad de estos productos de marca blanca.
- Según el Anuario Internacional de la Marca de Distribuidor 2019 de la PLMA, muestran que la cuota de mercado para la marca de distribuidor se encuentra en un 30 % o superior en 17 países europeos. España, Suiza y el Reino Unido van en cabeza con las mayores cuotas de mercado al alcanzar o superar el 50 % de los 20 países analizados por Nielsen.

2. LA FERIA: PLMA CHICAGO

- La feria, organizada desde hace más de 30 años por la **Private Label Manufacturers Association (PLMA)**, asociación privada de fabricantes de la gran distribución, es única en marca del distribuidor y por ello la más importante en EEUU para empresas que quieren abordar este mercado.
- Se estima que acudirán 5.000 compradores y vendedores estrictamente profesionales. Se puede esperar a retailers y mayoristas de todo tipo: supermercados, intermediarios, grandes almacenes, cadenas de drugstores, mercadeo masivo, tiendas por departamentos, ultramarinos, c-stores, dollar stores y proveedores de las fuerzas armadas.

- En la anterior edición de 2019, más de 2.500 expositores procedentes de 54 países expusieron sus productos, incluidos 20 pabellones internacionales, registrándose más de 5.000 asistentes y atrayendo a más de 1.500 compradores de 35 países.
- *Para mayor información de la Feria acceder en:* <http://www.plma.com> y <http://www.plmainternational.com>

3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes preregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.
- **PLMA MATCHMAKER:** programa para tratar de cerrar reuniones con los visitantes preregistrados.

4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

Para el pabellón de este año y de cara a seguir potenciando la marca país, seguiremos con el modelo de nuevo diseño de los pabellones oficiales del ICEX,

- Posibilidades de contratación:
 - **En un stand individual de 9,3 m2.**
- Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa.
- Membership PLMA
- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB

NO INCLUYE: La cuota de inscripción no incluye:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el MAPA **apoyará la participación de las empresas españolas.**

Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

	9,3m ²
EMPRESA FIAB	10.237 € + 21% IVA
EMPRESA NO FIAB	10.737 € + 21% IVA

Posibilidad de participar con un stand doble: Para más información sobre costes póngase en contacto con Borja Fernández (b.fernandez@fiab.es).

Asociaciones Miembro de FIAB: En el siguiente enlace podrás acceder al listado <http://fiab.es/socios/>

Algunos Organismos de Promoción como Extenda apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

- Este presupuesto está calculado para la participación de 10 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y la membresía en las asociaciones de la federación.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

() El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria. En caso de que el mercado sufra una fuerte variación de tipo de cambio, se tendría que repercutir la diferencia de coste real a las empresas participantes. Dicho esto, las previsiones macroeconómicas no auguran una fuerte fluctuación en un futuro próximo.*

6. CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la feria es necesario **completar la ficha de inscripción online** que podrán encontrar en el siguiente enlace: [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#) y **enviar el comprobante de pago antes del 15 de julio de 2022**, a la responsable del proyecto **Borja Fernández**: b.fernandez@fiab.es.

El pago deberá efectuarse a FIAB por transferencia al nº de cuenta: **ES65 0081 0108 5200 0105 8507 del BANCO SABADELL, con la referencia "Nombre de empresa + PLMA CHICAGO 2022" y FIAB como beneficiario.**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 15 de julio de 2022

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Borja Fernández**, Teléfono: **91 411 72 94 ext. 3042**, e-mail: b.fernandez@fiab.es.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Borja Fernández
FIAB - Departamento de Internacionalización