

Feria Saudi Food Show

Riyadh, del 12 al 14 de mayo de 2025

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), convoca por quinta vez el pabellón agrupado español en la feria Saudi Food Show, que se celebrará en Riyadh – Arabia Saudí (Riyadh Front Exhibition & Conference Center) del **12 al 14 de mayo de 2025**.

1. El mercado de Arabia Saudí

Arabia Saudí, con un crecimiento anual del 18 %, es el principal importador de los países que forman parte del Consejo de la Cooperación del Golfo (GCC) de alimentos y bebidas procedentes de la Unión Europea. Este país, además, depende en gran medida de los suministros extranjeros para satisfacer sus necesidades de consumo de alimentos.

Por otra parte, el bajo nivel de competencia local en el ámbito de alimentación y bebidas puede hacer que sea una zona atractiva para las empresas de la UE. Asimismo, la continua modernización de la cadena de valor del sector y los cambios en los patrones alimenticios de la población ofrecen oportunidades a las empresas internacionales.

El valor de las exportaciones de la IAB española a Arabia Saudí durante el primer semestre de 2024 (ene-jun) ascendió a más de 210 millones de euros, suponiendo un aumento del 3,45% respecto al mismo periodo del 2023, año en que el total de exportaciones fue de 417 millones de euros.

Ranking exportaciones IAB	ene-jun 2024 (mil €)	Var. ene-jun 2023 /ene-jun 2024 (%)	Var 2023/2014	% ene-jun 2024
108 - Otros productos alimenticios	72,12	-1,4	45,2%	34,33
103 - Frutas y hortalizas preparadas y en conserva	48,37	-19,7	67,1%	23,02
109 - Productos para la alimentación animal	32,57	59,9	356,9%	15,5
104 - Aceites y grasas vegetales y animales	22,49	9,2	82,8%	10,07
105 - Leches y productos lácteos	18,33	29,7	2002,7%	8,73
106 - Productos de molinería, almidón y fécula, y productos amiláceos	6,22	54,5	93,0%	2,96
107 - Productos de panadería y pastas alimenticias	5,25	-0,4	757,0%	2,5
101 - Carne y productos cárnicos	2,67	7,3	6440,9%	1,27
102 - Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva	1,51	-16,4	261,8%	0,72
110 - Bebidas	0,54	-47,6	613,9%	0,26
Exportaciones IAB a Arabia Saudí	210,06	3,45 %	104,4%	100 %

Fuente: Estacom (2024).

2. La feria

La feria Saudi Food Show, que celebra en 2025 su 3.ª edición, se erige como uno de los principales eventos del país de la industria de alimentos y bebidas, acogiendo en una reunión internacional excepcional a expositores, líderes de opinión, comunidades industriales, socios estratégicos, marcas innovadoras y chefs aclamados.

En la última edición (mayo de 2024) la feria reunió a alrededor de 40.000 visitantes y contó con la participación de más de 1.000 expositores en 41 pabellones de diferentes países, de los que 34 era la primera vez que participaban.

Más información: <https://www.thesaudifoodshow.com/>

3. Qué incluye su participación

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales del ICEX. A continuación, podréis ver el diseño:



○ **Posibilidades de contratación:**

En un stand individual de 9 m2

- Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.
- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.

○ **Servicios de promoción:**

- Promoción vía *mailing* a base de datos de compradores de FIAB.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Relaciones públicas.
- Acciones de comunicación ad Hoc (notas de prensa, RRSS...).
- Preparación de material gráfico.
- Otros servicios profesionales.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- Mobiliario adicional. En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. Coste de participación

En esta ocasión, el MAPA apoya la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de contratación de stand que no sea financiado por el MAPA y el total de los servicios de promoción. Estas cuotas son las siguientes:

Coste neto (no incluye IVA)*	Stand 6 m ²	Stand 9 m ²
Empresa FIAB**	7.196 € + 21% IVA	10.413 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	7.696 € + 21% IVA	10.913 € + 21% IVA

**En el siguiente enlace encontrarán el listado de asociaciones miembro de FIAB: [pulse aquí](#)

- Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma para tramitar su participación a través de ellos.
- **Este presupuesto está calculado para la participación de 10 empresas**, en total, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando, si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La posibilidad de participar en los distintos tamaños de los stands está sujeta a la disponibilidad de los mismos.
- Se tendrá en cuenta, a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria, y la membresía en alguna de las asociaciones de la federación.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50 % sobre los gastos de gestión.

() El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria. En caso de que el mercado sufra una fuerte variación de tipo de cambio, se tendría que repercutir la diferencia de coste real a las empresas participantes. Dicho esto, las previsiones macroeconómicas no auguran una fuerte fluctuación en un futuro próximo.*

5. Inscripción y pago

Para participar en la feria es necesario:

- Rellenar ficha de inscripción *online*: [pulse aquí](#)
- Enviar el comprobante de pago a m.cabanillas@fiab.es

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507

(Titular: **FIAB**), con la referencia “Nombre de empresa + SAUDI FOOD SHOW 2025”

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago**.*

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción: 13 de Diciembre de 2024

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Mario Cabanillas**, m.cabanillas@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 11; Ext. 3044**.

Sin otro particular, y a la espera de sus noticias, reciban un cordial saludo.

Mario Cabanillas
Departamento de Internacionalización de FIAB