



MISIÓN DE EXPORTADORES A VIETNAM

Ho Chi Minh, del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2023

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y en colaboración con una consultora especializada en Asia: Eibens, organiza una **misión de exportadores a Vietnam**, que incluirá la participación en una **agenda de reuniones personalizada y visita a importadores, distribuidores, cadenas de distribución y representantes del canal HORECA en el mercado vietnamita.**

El **objetivo** de esta actividad es establecer contacto directo con los agentes del mercado vietnamita para profundizar de una manera directa en el conocimiento de la demanda y la estructura de la distribución para valorar las posibilidades reales de los productos de cada empresa en el país

1. **EL MERCADO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN VIETNAM**

- Vietnam cuenta con un mercado de 98 millones de habitantes, lo que le sitúa como tercer país de ASEAN, tras Indonesia y Filipinas. Hay un elevado número de población joven cualificada, una creciente urbanización y estabilidad económica, política y social. El desarrollo económico es creciente, con un aumento medio del 6% anual del PIB en los últimos diez años y la inversión directa extranjera presenta tasas de crecimiento del 8% anuales.
- Se trata de un mercado en fase de desarrollo, no saturado y en el que existe un Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Vietnam vigente desde agosto de 2020.
- Aunque Vietnam sea un exportador neto de productos de la industria de alimentos y bebidas, las importaciones de categorías muy amplias de producto son fundamentales para el desarrollo de la economía y continuarán aumentando debido al crecimiento de la tasa de urbanización por lo que existen oportunidades para seguir introduciendo nuevos productos. Entre los más destacados, se encuentran los cereales, carne, despojos, preparados cárnicos, preparados de pescado, azúcar y productos de confitería, frutos secos, agua mineral y bebidas alcohólicas.
- Las exportaciones españolas de alimentos y bebidas a Vietnam alcanzaron en 2022 los 85 millones de euros, lo que supone, respecto del mismo periodo de 2021, un incremento en valor de un 28,54% y del 19% en volumen. Vietnam es el país número 58 en el ranking de exportaciones.
- En el caso de la región del Sudeste Asiático (Brunéi, Indonesia, Camboya, Laos, Myanmar, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam). El crecimiento en 2022 respecto del ejercicio 2021 es del 49,4% en valor y del 33,1% en volumen.
- A continuación, se incluyen los datos en valor (millones de euros) de los principales productos exportados a Vietnam en 2022:



VIETNAM (Sector ICEX) – Top 20 productos exportados		2022	2021	Var 22-21	Var. 22-20	Var. 22-19	Var. 22-15
10508 -- Preparaciones alimenticias diversas	1	19,07	15,10	26,3%	49,6%	71,2%	153,9%
10302 -- Carnes y despojos congelados	2	18,00	18,50	-2,7%	4,3%	33,5%	140,9%
10203 -- Alimentación animal	3	8,53	4,72	80,7%	95,0%	87,4%	185,3%
10304 -- Transformados cárnicos	4	7,68	3,82	101,0%	53,1%	397,3%	2132,6%
10507 -- Productos lácteos	5	7,29	7,28	0,2%	64,7%	41,6%	322,5%
10505 -- Aceite de oliva	6	4,36	2,43	79,4%	67,1%	161,4%	70,4%
10104 -- Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	7	2,93	3,00	-2,5%	25,2%	3,6%	24,0%
10401 -- Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos)	8	2,85	0,14	1968,9%	118,4%	-46,0%	-94,0%
10202 -- Otros productos de origen animal	9	2,14	2,76	-22,3%	29,9%	-52,8%	256,6%
20201 -- Brandy	10	1,98	1,44	37,8%	-7,8%	-15,0%	-
20101 -- V.c.p.r.d. (vino de calidad producido en una región determinada)	11	1,65	0,74	122,2%	104,0%	69,9%	142,9%
20103 -- Vinos de mesa	12	1,32	0,76	73,7%	126,8%	180,1%	448,1%
10103 -- Conservas hortofrutícolas	13	1,07	1,04	2,7%	-38,5%	-55,5%	131,0%
10509 -- Ingredientes y aditivos para la alimentación	14	1,01	1,08	-6,4%	40,1%	140,0%	6,5%
10303 -- Jamón y paleta	15	0,93	0,62	50,2%	185,8%	251,3%	1155,5%
20302 -- Zumos	16	0,87	0,57	53,9%	76,1%	3,4%	9,4%
10506 -- Otras grasas y aceites	17	0,80	0,62	28,6%	37,0%	66,1%	1099,9%
10501 -- Azúcar y productos de confitería	18	0,73	0,74	-1,1%	36,4%	36,8%	470,2%
20304 -- Otras bebidas sin alcohol	19	0,53	0,31	72,2%	71,1%	205,3%	109,2%
10105 -- Frutos secos	20	0,47	0,12	290,4%	9792,2%	391,3%	-
Subtotal		84,20	65,78	28,0%	40,4%	42,3%	10,0%
Total	0	85,41	66,41	28,6%	36,9%	39,3%	9,9%

2. ITINERARIO DE LA MISIÓN Y AGENDA DE REUNIONES PERSONALIZADA

La misión, que se desarrollará durante tres días, constará de las siguientes actividades:

- **Lunes, 27 de noviembre de 2023 - Llegada a Ho Chi Minh City – HCMC (Vietnam).**
- **Martes, 28 de noviembre de 2023 - Visita a tiendas**

Visita guiada a tiendas y principales cadenas de supermercados en el país donde nos recibirán sus representantes. Se realizarán un total de tres o cuatro visitas.

Cena en restaurante español.

- **Miércoles, 29 de noviembre de 2023 - Presentación de mercado, Agenda de Reuniones y Networking con compradores.**

Por motivos de eficiencia y ahorro de tiempo en desplazamientos, esta jornada de trabajo se desarrollará en un hotel de HCMC.



Como complemento a las visitas y agenda de reuniones, se llevará a cabo una **presentación sobre el mercado de alimentación y bebidas vietnamita**: oportunidades para los productos españoles, barreras, canales de distribución, etc.

Además, contaremos con una **cena de networking con compradores**. El objetivo de esta acción es que las empresas puedan conectar en un ambiente más distendido y generar nuevas sinergias.

- **Jueves, 30 de noviembre de 2023 - Agenda de reuniones personalizada y visita a tiendas**

Continuación de la visita guiada a tiendas y de la agenda de reuniones de las empresas en la sede local de las compañías vietnamitas.

Cena en restaurante vietnamita.

- **Viernes, 1 de diciembre de 2023 -Regreso y llegada a España.**

AGENDA DE REUNIONES PERSONALIZADA

Las agendas de reuniones personalizadas se desarrollarán el 29 de noviembre en un hotel de HCMC y el 30 de noviembre en la sede de las empresas vietnamitas.

Se garantiza un mínimo de 6 reuniones con empresas vietnamitas que cumplan perfectamente con los objetivos establecidos por la empresa española. Para ello, Eibens, estará en contacto directo con las empresas españolas con el objetivo de determinar sus necesidades específicas y el perfil de las empresas vietnamitas de interés. El número de reuniones dependerá del producto de la empresa española, la ubicación de las sedes de las empresas en HCMC (el tráfico es un factor importante a tener en cuenta), etc.

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del MAPA, **apoyará económicamente la participación de las empresas españolas en la misión, hasta un máximo de 14 empresas**. Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

COSTE NETO (no incluye IVA)	
TOTAL FIAB*	750 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB*	850 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- **La actividad únicamente se llevará a cabo con un mínimo de 10 empresas. El número máximo de empresas participantes con apoyo del MAPA será de 14 empresas.**
- **Se tendrá en cuenta a la hora de la selección de las empresas, el orden de entrada de inscripción y pago, membresía en las asociaciones miembro de la federación y la diversidad de productos representados en la misión.**



- Las siguientes categorías de producto son de especial interés por las oportunidades que presentan dentro del mercado vietnamita.
 - **Carnes (ternera, cerdo —principalmente ibérico o despojos—).**
 - **Elaborados de cerdo (jamón, embutidos).**
 - **Lácteos (queso, leche, yogurt).**
 - **Aceite de oliva y aceitunas.**
 - **Pescados y conservas.**
 - **Vino.**
 - **Snacks salados.**
 - **Snacks dulces (bollería, galletas, etc.).**
 - **Mariscos y conservas de pescado.**
- En caso de que alguna empresa inscrita decida anular su participación, no se podrá recuperar el coste de participación abonado puesto que tan solo representa un total del 20% del coste de la actividad.
- La organización, en caso de que no se pueda ofrecer una agenda de reuniones completa a la empresa participante, se reserva el derecho de cancelar la participación en la misión de esta empresa y devolverle el importe abonado, dicha resolución se comunicará con un mes antes de antelación.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

- **Organización de agenda de reuniones:** agenda personalizada. Mínimo de 6 reuniones.
- **Cena de networking con compradores**
- **Cena en restaurante vietnamita.**
- **Cena en restaurante español.**
- **Servicio de intérpretes.** Durante la realización de las agendas de reuniones y visitas grupales.
- **Transporte interno:** Incluye el transporte para la realización de las agendas de reuniones, visitas a tiendas y cenas.

La cuota de participación NO incluye:

- Vuelo y alojamiento.
- Traslados no incluidos en el apartado anterior.
- Comidas no incluidas en el apartado anterior.



4. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para participar en esta actividad, es necesario:

1. Cumplimentar la **ficha de inscripción** en nuestra plataforma: [PULSE AQUÍ.](#)
2. Realizar el pago y enviar el **justificante de pago** a Jaime Fernández del Vallado (j.vallado@fiab.es) **antes del 24 de julio de 2023.**

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a **FIAB EXTERIOR S.L.** al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325,

(Titular: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia **“Nombre de empresa + MISION VIETNAM”**

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción y pago: 24 de julio de 2023

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Jaime Fernández del Vallado** j.vallado@fiab.es / Tel: 91 411 72 11; Ext. 3029.