

## FERIA FOOD INGREDIENTS EUROPE

FÍSICA + VIRTUAL

6 – 8 Dic (PARÍS) | 28 Nov – 8 Dic

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA) organizará por decimocuarta vez, el pabellón agrupado de empresas españolas en la Feria Food Ingredients Europe. La actividad cuenta con un formato híbrido de participación, combinando la feria virtual del 28 de noviembre al 8 de diciembre de 2022 y la feria física en París del 6 al 8 de diciembre de 2022.

### 1. La feria Food Ingredients Europe

Es la **principal feria del sector de ingredientes alimentarios en Europa**. Amplitud de **subsectores representados**: acidulantes, aditivos, aminoácidos, antioxidantes, panadería y pastelería, mantequillas e ingredientes para untar, cereales, queso, chocolate y cacao, dulces, colorantes, cultivos y fermentos, lácteos, huevos, fibras y dietéticos, encimas, ingredientes en cápsula, aceites esenciales y óleo resinas, sustitutos de grasas, grasas, pescado y marisco, aromas y sabores, alimentos funcionales, fruta, geles y gomas, productos no modificados genéticamente, especias y salsas, estabilizadores, lecitina, cárnicos y pollo, minerales, frutos secos, nutracéuticos, orgánicos, pasta, fosfolípidos, conservantes, proteínas, semillas, soja, vinos y licores, azúcar, siropes y edulcorantes, vegetales, vinagre, vitaminas, Harinas, y otros ingredientes básicos y productos semi-terminados, entre otros.

La feria nuevamente combinará una versión ONLINE en la que podrán participar todas las empresas inscritas en la versión física. La plataforma online ofrece una experiencia virtual muy completa con diferentes funcionalidades, y herramientas, mediante el uso inteligencia artificial, que permite a todos los participantes los medios necesarios para que poder seguir conectados con sus partners en destino sin perder oportunidades de negocio, fortalecer sus relaciones comerciales, conseguir un flujo de información constante, conocer de antemano las últimas tendencias del sector y nuevas formas de afrontar el futuro.

Food Ingredients Europe cubre los ámbitos de I+D, Desarrollo de producto, marketing y compras, con profesionales de la industria agroalimentaria global.

Más información sobre la Feria: <https://www.figlobal.com/fieurope/>

## 2. Qué incluye su participación

### Participación Física + Virtual

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales



del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:

Posibilidades de contratación:

- Stand individual de 9 m2 o 12 m2 con:
  - Electricidad básica (para conexión de ordenador, móvil...).
  - Mobiliario: una mesa, tres sillas, estantería y vitrina-mostrador.
  - Panel retroiluminado con la imagen de la empresa.
  - Almacén individual.
- Las empresas con stand individual contarán además con otro stand virtual con opciones de diseño y personalización de este, (hasta un producto por empresa).
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.

#### **LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

## Participación virtual

- **Generación de leads.** Los compradores podrán buscar expositores y los expositores podrán filtrar y conectar con sus compradores relevantes.
- **Reuniones virtuales B2B.** Dos semanas de exposición y reuniones online. (Del 28 de noviembre al 8 de diciembre de 2022)
- **Perfil online de la empresa,** con opciones de diseño y personalización. Logotipos, inclusión de productos, videos, catálogos, entre otros.
- **Dos semanas de exposición y reuniones online.**
- Oportunidades de venta y desarrollo de marca online.
- Soporte al expositor, incluyendo demostraciones grupales de la plataforma para las empresas.
- **Catálogo online promocional de las empresas participantes.**

### 3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el MAPA\* apoya la participación de las empresas españolas. Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

\* Este apoyo está aún pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

#### PARTICIPACIÓN FÍSICO + VIRTUAL:

TOTAL A PAGAR COSTE NETO	Stand de 9 m2	Stand de 12 m2	Stand de 18 m2
<b>Empresas FIAB**</b>	<b>9.543 € + 21% IVA</b>	<b>12.568 € + 21% IVA</b>	<b>18.086 €+ 21% IVA</b>
<b>Empresas NO FIAB</b>	<b>10.043 € + 21% IVA</b>	<b>13.068 €+ 21% IVA</b>	<b>18.586 €+ 21% IVA</b>

\*\*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

**Posibilidad de participar con un stand mayor:** Para más información sobre costes póngase en contacto con Jaime Fdez Del Vallado [j.vallado@fiab.es](mailto:j.vallado@fiab.es)

- **El coste del stand incluye la participación virtual durante 2 semanas.**
- Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma para tramitar su participación a través de ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 15 empresas en total para ambas actividades, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.

- La posibilidad de participar en los distintos tamaños de los stands está sujeta a la disponibilidad de los mismos.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y la membresía en alguna de las asociaciones de la federación
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

#### 4. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en la feria es necesario:

- **Rellenar ficha de inscripción ONLINE:** [Pulsa aquí](#)
- **Enviar el comprobante de pago a Jaime Fernández del Vallado:** [j.vallado@fiab.es](mailto:j.vallado@fiab.es)

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

**BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,**  
(Titular: **FIAB**), con la referencia **“Nombre de empresa + Food Ingredients París 2022”**

**FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 17 de junio de 2022**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Jaime Fernández del Vallado** por e-mail [j.vallado@fiab.es](mailto:j.vallado@fiab.es), o por teléfono 91 411 72 11; Ext. 3029

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

**Jaime Fernández del Vallado**  
**Dpto. de Internacionalización FIAB**