

Feria ISM Middle East

Dubái, del 15 al 17 de septiembre de 2026

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) convoca por quinta vez el pabellón agrupado español, en la feria **ISM Middle East (ISM ME)**, una **feria sectorial para del dulce** que tendrá lugar **del 15 al 17 de septiembre de 2026** en el World Trade Centre de Dubái.

1. El mercado de Emiratos Árabes

- En el período comprendido entre enero y octubre de 2024 España **las exportaciones de productos de alimentación y bebidas españolas a Emiratos Árabes Unidos ascendió a 194,89 millones de euros**. De este modo, Emiratos Árabes Unidos constituye el **destino número 37 de nuestras exportaciones**.
- De acuerdo con datos de DataComex (2024), entre los productos más exportados del sector del dulce **de enero a octubre de 2024** Emiratos Árabes Unidos, se encuentran principalmente el **cacao, el chocolate y los productos de confitería** (15 millones de euros) y los **productos de panadería y pastas alimenticias** (7,3 millones de euros), con un crecimiento acumulado en los últimos diez años de un 112% y un 284% respectivamente.

2. La feria ISM Middle East

ISM Middle East – Yummex en su edición 2021 – se ha convertido en una plataforma internacional de negocios de dulces y snacks para Oriente Medio y Norte de África (MENA) y que contó con la participación de más de 250 expositores procedentes de 40 países que presentaron las últimas tendencias y los productos más innovadores en la industria del dulce. A continuación, indicamos las **principales categorías de productos** con cabida en la feria:

- **chocolate y productos del cacao;**
- **productos de confitería y pastelería;**
- **galletas;**
- **frutos secos y snacks;**
- **barritas energéticas y frutas deshidratadas;**
- **cereales, bebidas a base de yogurt, mermeladas y mieles; y**
- **helados y confitería ultracongelada.**

En el segmento de dulces, se pronostican las mayores tasas de crecimiento global para la región MENA. Muchas empresas han reconocido el gran potencial del mercado. Por lo tanto, la internacionalidad del evento fue muy alta, tantos expositores regionales como internacionales: de Australia, Bélgica, Alemania, Reino Unido, India, Italia, Canadá, México, Rusia, España, Turquía, Estados Unidos, entre otros países.

Más información sobre la feria: <https://www.ism-me.com/>

3. Qué incluye su participación

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales, a continuación, podrán ver el diseño:



Posibilidades de contratación de stands de 6 m², 9 m² y 18 m², que incluyen:

- **Participación en stand individual de 6m², 9 m² o 18 m²:**
 - Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles.
 - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa.
 - Mantenimiento del pabellón.
 - Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- **Servicios de promoción:**
 - Promoción vía mailing a base de datos de compradores de FIAB.
 - Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
 - Relaciones públicas.
 - Acciones de comunicación ad Hoc (notas de prensa, RRSS...).
 - Preparación de material gráfico.
 - Otros servicios profesionales.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. Coste de participación

En esta ocasión, el MAPA* apoya la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de contratación de stand que no sea financiado por el MAPA y el total de los servicios de promoción. Estas cuotas son las siguientes:

COSTE NETO	Stand 6 m ² **	Stand 9 m ²	Stand 18 m ²
Empresas FIAB**	6.996 € + 21% IVA	10.222 € + 21 % IVA	19.486 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	7.496 € + 21% IVA	10.722 € + 21 % IVA	19.986 € + 21% IVA

* Este apoyo está pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

** Los stands de 6 m² están limitados a un máximo de 6 empresas

*** En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [pulse aquí](#)

- Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto, en primer lugar, con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad para tramitar su participación a través de ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 16 empresas en total; en caso de participación más reducida, los costes podrán variar. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados y se devolverán o solicitarán, si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La posibilidad de participar en los distintos tamaños de los stands se encuentra sujeta a la disponibilidad de los mismos. Los stands de 6 m² están limitados a un máximo de 6 empresas.
- Dado que el espacio es limitado, se tendrá en cuenta el orden de entrada de inscripción y pago, que la empresa sea miembro de una de las asociaciones sectoriales de FIAB y la veteranía de participación en este pabellón, así como el hecho de que en el pabellón se represente una oferta variada de productos españoles.

- En caso de cancelación, se rembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50 % sobre los gastos de gestión.

5. Inscripción y pago

1. Cumplimentar la ficha de inscripción de la feria ISM Middle East 2026 en nuestra plataforma: [pulse aquí](#).
2. Enviar el justificante de pago a Álvaro Vázquez: a.vazquez@fiab.es

Los pagos para ambas actividades deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,

(Titular: **FIAB**), con la referencia “**Nombre de empresa + ISM MIDDLE EAST 2026**”

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago**.*

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción: 28 de febrero de 2026

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Álvaro Vázquez** en la dirección de correo a.vazquez@fiab.es o en el teléfono **91 411 72 11; ext. 3085**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias, reciban un cordial saludo.

Álvaro Vázquez
Dpto. de Internacionalización de FIAB