

FERIA MANUFACTURING PARTNERS

13 y 14 de junio 2023

Feria de Valladolid, con el apoyo de FIAB, convoca la primera edición de la feria “Manufacturing Partners” que tendrá lugar los días **13 y 14 de junio de 2023**, en Feria de Valladolid (Valladolid, España).

1. LA FERIA MANUFACTURING PARTNERS

- MANUFACTURING PARTNERS es un evento innovador, **exclusivamente dedicado a la producción para terceros, incluyendo los segmentos de co-manufacturing y private label.**
- El principal objetivo del certamen es **generar negocio impulsando el contacto profesional** entre empresas, para la toma de decisiones sobre acuerdos de producción.
- La convocatoria, de carácter anual y **proyección internacional**, contará con diferentes espacios, una **zona de reuniones previamente concertadas** con empresas que necesitan externalizar parte de su producción, espacios de **networking** espontáneo y un área de jornadas.

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL EVENTO?

- **CONTRACT MANUFACTURING / CO-PACKING**

El Contract Manufacturing (o copacking) es una forma de subcontratación de la producción. El fabricante de alimentación y bebidas produce para otra empresa del sector, con la marca de esa tercera empresa y utilizando su fórmula y su proceso de fabricación.

El comanufacturer realiza el desarrollo global o parcial del producto, ofreciendo servicios personalizados en cada etapa de la cadena de producción y distribución.

- **MARCA DE DISTRIBUCIÓN**

Productos elaborados por un fabricante para la marca propia de una cadena de distribución (generalmente, híper o supermercado, pero también de gran distribución especializada), los cuales se comercializan exclusivamente en sus establecimientos o en los vinculados al grupo.

- **VENTA INDUSTRIAL**

Relación comercial entre empresas fabricantes, donde el producto de venta está destinado a complementar la fabricación de un producto acabado.

EL PROGRAMA DE COMPRADORES DE MANUFACTURING PARTNERS

- Manufacturing Partners reunirá a **más de 60 compradores nacionales e internacionales**. El perfil de este hosted buyer será el de Responsable de Strategic CoManufacturing, Contract Manufacturing Department, Senior Global Procurement Manager y Senior External Manufacturing Buyer de empresas fabricantes de una o varias categorías de productos.
- Asimismo, en las reuniones que tendrán lugar en el B2B Marketplace, habrá un perfil adicional de comprador, que será el de responsable de compras de cadenas de retail, en su mayoría internacionales.

AN EVENT OF:



POWERED BY:



- El interés principal de estos compradores es conocer potenciales socios comerciales para la fabricación de sus productos. Los **mercados principales** de procedencia son: **EMEA, Países Bajos, Francia, Escandinavia, Suiza, Austria, Alemania y Reino Unido**, así como **España**.
- Las reuniones b2b se generarán en base a preferencias mutuas, una vez que tanto expositor como comprador completen un registro en el que indica su actividad e intereses de negocio.
- El programa **hosted buyers puede ser nominativo**. El expositor puede comunicarse con Feria de Valladolid para definir el tipo de empresa con quien desearía reunirse.

EXPOSITORES

- Actualmente contamos con la participación de fabricantes de varias categorías de productos de la IAB como productos lácteos, snacks, cafés, bebidas o dulces y confitería con presencia internacional.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- Empresas con capacidad fabril necesaria para la fabricación para terceros.
- Proyección internacional.

2. ¿QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN?

Su participación incluye:

- **Stand y espacio** (existen diferentes tipologías que se indican a continuación)
- **Acceso al Marketplace**, a través de un **sistema de agenda de reuniones B2B prefijadas** con los compradores seleccionados. Unos días antes del comienzo de la feria, podrás ver la lista definitiva de compradores y seleccionar con quién quieres reunirte. Serán reuniones de 30 minutos.
- Acceso a las **jornadas profesionales**. El programa de conferencias de Manufacturing Partners contará con representación institucional y empresarial que aportarán su visión sobre los desafíos y oportunidades del sector. Se tratarán temas de actualidad vinculados al momento que vive la industria manufacturera de alimentos y bebidas a nivel global.
- **Comidas networking exclusivas** entre compradores y expositores, los dos días. En Feria de Valladolid.
- Entrada **Manufacturing Partners evening cocktail** del día 13 de junio en un espacio exclusivo de Valladolid.
- Acceso áreas privadas en el **Club Lounge – Networking**.
- **Promoción a través de Newsletter, Redes Sociales, Blog**, etc.

3. AGENDA TENTATIVA DEL EVENTO

MANUFACTURING PARTNERS tendrá un horario de 9:30 a 18:00 horas los dos días de la feria.

AN EVENT OF:



POWERED BY:



13 de Junio	14 de Junio
<ul style="list-style-type: none"> • 9:30 – Apertura • 10:00 – 12:00 Reuniones (4 reuniones de 30 minutos cada una) • 12:10 - 12:30 Pausa café • 12:30 - 13:20 Summit • 13:30 – 14:30 Comida • 14:40 -16:40 Reuniones (4 reuniones de 30 minutos cada una) • 16:40 - 17:00 Pausa café • 17:10 – 18:00 Tour guiado por todos los stands. Opción sujeta a inscripción previa. • 18:00 Fin primera jornada Manufacturing Partners. • 19:30 Actividad bienvenida y cóctel. Transporte desde Feria de Valladolid. 	<ul style="list-style-type: none"> • 9:30 – Apertura • 10:00 – 12:00 Reuniones (4 reuniones de 30 minutos cada una) • 12:10 - 12:30 Pausa café • 12:30 - 13:20 Summit • 13:30 – 14:30 Comida • 14:40 -16:40 Reuniones (4 reuniones de 30 minutos cada una) • 16:40 - 17:00 Pausa café • 17:10 – 18:00 Tour guiado por todos los stands. Opción sujeta a inscripción previa. • 18:00 Fin Manufacturing Partners.

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Existen varias modalidades de participación. A continuación, se indican los costes para cada una de ellas:

* *Válido para los 100 primeros inscritos miembros de FIAB hasta el 31/03/23.*

***En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)*

a. Stand de 12m²

TOTAL A PAGAR	ANTES DEL 31/03/23	DESPUÉS DEL 31/03/23
Empresas FIAB**	3.876 € + 10% IVA*	4.800 € + 10% IVA
Empresas NO FIAB	4.080 € + 10% IVA	4.800 € + 10% IVA

PACK DE 12 m²:

- **Alquiler de espacio** – (4 m. de frontal x 3 m. de fondo a 1 fachada).

- Estructura de stand y mobiliario:

- Estructura de modular de 12 m².
- Panel decorativo de 1 m. x 3,5 m. de alto en fachada principal con el nombre del expositor según diseño del evento.
- 4 colores de moqueta para seleccionar.
- Almacén de 1m x 1m con panel y puerta.
- Iluminación con focos leds.
- Cuadro de luz con base de enchufe con magnetotérmico y diferencial.
- Consumo eléctrico.
- Seguro obligatorio contra incendios (cantidad asegurada 2.000 €).
- Primera limpieza y limpieza de mantenimiento.
- Mobiliario: 1 mesa redonda y 3 sillas blancas.
- Decoración personalizada: [*]
 - Pared trasera de 2,925 m. x 2,88 m. de alto en PVC.

- Manufacturing B2B:

- Un sistema de agenda de citas cerradas.
- 2 pases de expositor nominativos con acceso al área de compradores.
- Comidas con los compradores los días 13 y 14.

- Otros conceptos:

- 2 pases al cóctel networking con compradores (13 de junio).
- Promoción de su empresa:
 - Newsletter de Manufacturing.
 - Un post en el blog.
 - Seguimiento en Redes Sociales.
 - Catálogo del evento.

- Cada pase extra de expositor 75 euros con acceso los dos días a la zona de exposición (no incluye Manufacturing B2B).
- Un sistema de agenda de citas por expositor.
- *Creatividades a cargo del anunciante – enviar diseño en pdf de alta resolución



ONLINE BOOKING

www.manufacturing-partners.com

AN EVENT OF:



POWERED BY:



b. Stand de 18m²

TOTAL A PAGAR	ANTES DEL 31/03/23	DESPUÉS DEL 31/03/23
Empresas FIAB**	5.450,62 € + 10% IVA*	6.750€ + 10% IVA
Empresas NO FIAB	5.737,5 € + 10% IVA	6.750 € + 10% IVA

PACK DE 18 m²:

- **Alquiler de espacio** – (6 m. de frontal x 3 m. de fondo a 1 fachada).

- **Estructura de stand y mobiliario:**

- Estructura de modular de 18 m².
- Panel decorativo de 1 m. x 3,5 m. de alto en fachada principal con el nombre del expositor según diseño del evento.
- 4 colores de moqueta para seleccionar.
- Almacén de 2 x 1 con panel y puerta.
- Iluminación con focos leds.
- Cuadro de luz con base de enchufe con magnetotérmico y diferencial.
- Consumo eléctrico.
- Seguro obligatorio contra incendios (cantidad asegurada 2.000 €).
- Primera limpieza y limpieza de mantenimiento.
- Mobiliario: 1 mostrador, 1 taburete, 1 mesa redonda y 3 sillas blancas.
- Decoración personalizada: [*]
 - Pared trasera de 4,905 m. x 2,88 m. de alto en PVC.

- Frontal de mostrador de 0,945 m. x 0,915 m. de alto en Vinilo Inkjet.

- **Manufacturing B2B:**

- Un sistema de agenda de citas cerradas.
- 3 pases de expositor nominativos con acceso al área de compradores.
- Comidas con los compradores los días 13 y 14.

- **Otros conceptos:**

- 3 pases al cóctel networking con compradores (13 de junio).
- Promoción de su empresa:
 - Newsletter de Manufacturing.
 - Un post en el blog.
 - Seguimiento en Redes Sociales.
 - Catálogo del evento.



- Cada pase extra de expositor 75 euros con acceso los dos días a la zona de exposición (no incluye Manufacturing B2B).
 - Un sistema de agenda de citas por expositor.

* Creatividades a cargo del anunciante – enviar diseño en pdf de alta resolución.

c. Stand de 24m²

TOTAL A PAGAR	ANTES DEL 31/03/23	DESPUÉS DEL 31/03/23
Empresas FIAB**	6.783 € + 10% IVA	8.400€ + 10% IVA
Empresas NO FIAB	7.140 € + 10% IVA	8.400 € + 10% IVA

PACK DE 24 m²:

- **Alquiler de espacio** – (6 m. de frontal x 3,50 m. de fondo a 3 fachadas + espacio de almacén interior de 3 m²).

- **Estructura de stand y mobiliario:**

- Estructura de stand de 21 m².
- Almacén de 3 x 1, con paneles y puerta.
- 4 colores de moqueta para seleccionar.
- Totem decorativo de 1 m. de ancho x 0,50 m. de fondo x 3,50 m. de alto en fachada principal con el nombre del expositor según diseño del evento.
- Iluminación con focos leds.
- Cuadro de luz con base de enchufe con magnetotérmico y diferencial.
- 1 enchufe.
- Consumo eléctrico.
- Seguro obligatorio contra incendios (cantidad asegurada 2.000 €).
- Primera limpieza y limpieza de mantenimiento.
- Mobiliario: 1 mostrador vitrina, 1 taburete, 2 mesas redondas, 6 sillas blancas y 1 mueble estantería de 1,47 m. x 0,77 m. (se puede modificar su posición).

- Decoración personalizada: [*]

- Pared trasera de 5,85 m. de x 2,88 m. de alto en PVC.

- Frontal de mostrador vitrina de 0,945 m. de ancho x 0,60 m. de alto en Vinilo Inkjet.

- **Manufacturing B2B:**

- Un sistema de agenda de citas cerradas.
- 4 pases de expositor nominativos con acceso al área de compradores.
- Comidas con los compradores los días 13 y 14.

- **Otros conceptos:**

- 4 pases al cóctel networking con compradores (13 de junio).
- Promoción de su empresa:
 - Newsletter de Manufacturing.
 - Un post en el blog.
 - Seguimiento en Redes Sociales.
 - Catálogo del evento.



- Cada pase extra de expositor 75 euros con acceso los dos días a la zona de exposición (no incluye Manufacturing B2B).

- Un sistema de agenda de citas por expositor.

* Creatividades a cargo del anunciante – enviar diseño en pdf de alta resolución.

d. Stand de 48m²

TOTAL A PAGAR	ANTES DEL 31/03/23	DESPUÉS DEL 31/03/23
Empresas FIAB**	13.081,5 € + 10% IVA	16.200 € + 10% IVA
Empresas NO FIAB	13.770 € + 10% IVA	16.200 € + 10% IVA

PACK DE 48 m²:

- **Alquiler de espacio** – (6 m. de frontal x 8 m. de fondo a 4 fachadas).

- Estructura de stand y mobiliario:

- Estructura de stand en madera con paredes pintadas en color blanco y detalles en color natural.
- Almacén de 2 x 1,20 con paredes y puerta de madera.
- 4 colores de moqueta para seleccionar.
- Iluminación con focos leds.
- Cuadro de luz con base de enchufe con magnetotérmico y diferencial.
- 2 enchufes.
- Consumo eléctrico.
- Seguro obligatorio contra incendios (cantidad asegurada 2.000 €).
- Primera limpieza y limpieza de mantenimiento.
- Mobiliario: 2 mostradores de madera de 1,50 m. de ancho x 0,50 m. de fondo x 1,00 m. de alto, 2 taburetes, 2 mesas redondas, 6 sillas blancas y 3 baldas de 1 m. de ancho x 0,15 m. de fondo
- Opcional: Pantalla de 55" pulgadas sobre una de las paredes de madera.

- Decoración personalizada: (*)

- 2 Diseños de 1,80 m. x 1,80 m. de alto en Lona Plástica, colocada en paredes.
- 2 logotipos en frontal de mostrador 0,70 m. x 0,70 m. de alto en Vinilo Inkjet. (Esta medida podría modificarse en función del logotipo del expositor).
- 2 logotipos de 1,00 m. x 0,30 m. de alto en Vinilo Inkjet. (Esta medida podría modificarse en función del logotipo del expositor).

- Manufacturing B2B:

- Un sistema de agenda de citas cerradas.
- 5 pases de expositor nominativos con acceso al área de compradores.
- Comidas con los compradores los días 13 y 14.

- Otros conceptos:

- 5 pases al cóctel networking con compradores (13 de junio).
- Promoción de su empresa:
 - Newsletter de Manufacturing.
 - Un post en el blog.
 - Seguimiento en Redes Sociales.
 - Catálogo del evento.



ONLINE BOOKING

www.manufacturing-partners.com

5. FORMALIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN

Para participar en la feria es necesario rellenar la **FICHA DE INSCRIPCIÓN: [PINCHA AQUÍ.](#)**

Una vez cumplimentada la ficha, nos pondremos en contacto directo con las empresas para formalizar la inscripción y el pago.

Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la fecha de entrada del pago.

DEADLINE inscripciones: viernes 21 de abril de 2023

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con María Álvarez, Telf.: 983 429 135 / 983 429 110, e-mail: maria.alvarez@feriavalladolid.com y con Miriam Gutiérrez, Telf.: 91 411 72 11 ext 3047, e-mail: m.gutierrez@fiab.es.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Departamento de Internacionalización de FIAB

AN EVENT OF:



POWERED BY:

