

## Feria MIDDLE EAST ORGANIC & NATURAL PRODUCTS EXPO DUBAI 2021, Física del 6 al 8 de diciembre 2021 y virtual 28 y 29 de septiembre

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) convoca por primera vez el Pabellón Agrupado Español, en la feria **MIDDLE EAST ORGANIC & NATURAL PRODUCTS EXPO DUBAI 2021**, una feria **dirigida al segmento de producto ecológico** que tendrá lugar del 6 al 8 de diciembre, en el World Trade Centre de Dubái.

Asimismo, **la feria contará con un formato híbrido, celebrándose su versión virtual Digital Trade Expo los días 28 y 29 de septiembre.**

Si bien es cierto que el panorama internacional está en constante cambio, **tenemos previsto que la actividad se celebre**, ya que la feria se sitúa en el mismo recinto que la Gulfood que tuvo lugar el pasado mes de febrero y coincidirá además durante la celebración de la [EXPO UNIVERSAL DE DUBAI](#), (1 de octubre 2021 al 31 de marzo de 2022) por lo que será un momento idóneo para visitar el país y llevar a cabo actividades paralelas. En este sentido, desde FIAB trataremos de organizar una visita guiada al pabellón español de la expo para las empresas exportadoras españolas y sus principales contactos comerciales.



No obstante, dada la extraordinaria situación que estamos viviendo, desde FIAB informamos a las empresas que, en caso de no poder viajar desde FIAB ofrecemos la opción de contratar el stand convencional para aquellas empresas que ya cuenten con un importador/distribuidor/partner en destino para la asistencia en la feria.

**Aquellas empresas que no dispongan de este personal de apoyo en la feria y deseen participar, podrán optar por contratar un mostrador en remoto que estará asistido por la antena de FIAB en destino, con el fin de recopilar la información de los distribuidores y retailers en destino y detectar oportunidades para las empresas participantes.**

### EL MERCADO DE EMIRATOS ÁRABES

- En 2020 **se exportaron en torno a 129,3 millones de euros** en productos de alimentación y bebidas españolas, incrementando en un 10,29 % en 2020 respecto a 2019, siendo el destino **número 35** de nuestras exportaciones.
- País número 25 en 2020 en el ranking de países a los que más exportamos tanto en “cacao, chocolate y confitería” como en “galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración”, con un incremento en 2020 de un 27,37% de las ventas de galletas y productos de panadería respecto a 2019. La evolución de las exportaciones de la IAB española a Emiratos Árabes Unidos continúa su senda positiva, con tasas de crecimiento del 5,89 % en los últimos diez años.

## 1. LA FERIA

La feria Middle East Organic & Natural Products Expo Dubai 2021 es el único evento empresarial de Oriente Medio que se centra en productos orgánicos y naturales.

Dicho evento conecta empresas y compradores desde hace más de 17 años y se lleva a cabo bajo el patrocinio del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente de EAU y con el apoyo de la Federación Internacional del Movimiento de Agricultura Orgánica (IFOAM).

Como reflejo del crecimiento de la industria natural y ecológica en la región, la feria duplicó su tamaño y lanzó dos nuevos pabellones Té & Coffee Pavilion y el Traditional, Complementary and Alternative Medicine Pavilion para dos de las industrias más importantes de la región.

También se han incorporado nuevas e interesantes áreas dentro de la bioindustria local que han experimentado un rápido crecimiento como los pabellones de Superfoods, the Ingredient Section, Fresh Produce Corner and the Date Pavilion.

## 2. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

Para el pabellón de este año y de cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el nuevo diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:



- Posibilidades de contratación:
  - **En un stand individual de 9,75 m2.**
- Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.
- Mantenimiento del pabellón.

- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.
- **Suscripción gratuita durante un año al Marketplace Arabian Organics**  
<https://app.arabianorganics.com/> donde participan más de cinco millones de compradores al año.
- **Participación gratuita como expositor en la feria Digital Trade Expo virtual**  
<https://organicandnatural.com/digital/> que se celebrará los días 28 y 29 de septiembre *(sujeto a inscripción y pago a la participación en el pabellón español en la feria antes del 23 de agosto de 2021)*
  - **Participación en stand en remoto**
- **Participación en mostrador de productos en remoto dentro del pabellón español (para un mínimo de 3 empresas españolas)**. Un espacio común, cada empresa contará con una estantería con 5 baldas (1 metro de ancho) donde exponer el producto. Nombre e imagen de la empresa, código BIDI para la descripción de los productos.
  - FIAB pondrá a disposición un comercial, que domina el inglés y el árabe, realizando un trabajo cualitativo y diferenciado. Con anterioridad a la celebración de la actividad FIAB pondrá en contacto a las empresas con el comercial de manera que puedan trasladarle información sobre sus productos, responder a las cuestiones de los interesados, recopilar la información de los visitantes, así como detectar oportunidades entre las empresas y compradores durante la feria.
  - Las empresas contarán con la posibilidad de mantener videoconferencias con los contactos comerciales que se hagan en la feria, se delimitarán unos *slots* para poder conectar en directo con la oficina en España. En caso de que no se pudiera fijar la reunión se intercambiarían los contactos para poder fijar la reunión en otro momento.
  - Mantenimiento y electricidad básica para la iluminación de las estanterías. En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
  - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria, así como en el folleto/anuncio de empresas del pabellón español.

## LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

### 3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación es el siguiente:

El coste bruto de participación para empresas FIAB, en un stand individual de 9,75 m<sup>2</sup> es de 7.340 € + 21% IVA, y para empresa NO FIAB es de 7.840 € + 21% IVA.

El coste bruto de participación para una empresa FIAB, en un stand en remoto de 9,75 m<sup>2</sup> es de 3.990 € + 21% IVA, y para empresa NO FIAB es de 4.490 € + 21% IVA.

En esta ocasión, FIAB, con apoyo del MAPA, **apoyará económicamente la participación de las empresas españolas, hasta un máximo de 8 empresas.**

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación:

Coste neto de participación	Stand 9,75 m <sup>2</sup> **	Stand en remoto (stand 9,75 m <sup>2</sup> para 3 empresas)
<b>Empresas FIAB*</b>	<b>5.840 € + 21% IVA</b>	<b>3.490 € + 21% IVA</b>
<b>Empresas NO FIAB</b>	<b>6.340 € + 21% IVA</b>	<b>3.991 € + 21% IVA</b>

\* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

\*\* En caso de estar interesado en participar en un stand de mayor tamaño rogamos por favor se ponga en contacto con FIAB

- Algunos organismos de promoción apoyan a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autonómica para tramitar su participación a través de ellos.
- El coste del presupuesto está estimado en base a 8 empresas, por lo que en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el espacio está limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de inscripción y pago, veteranía de participación en el Pabellón y ser empresa miembro de la Federación.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.

#### 4. INSCRIPCIÓN Y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [Pulse aquí](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es).

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

**BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,**

(Titular: **FIAB**), con la referencia “Nombre de empresa + MIDDLE EAST ORGANIC 2021”

**FECHA LÍMITE para la correcta inscripción 30 de septiembre de 2021**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Borja Fernández** [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es), Departamento de Internacionalización Tel: **91 411 72 11**; Ext. **3042**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

**Borja Fernández**  
Departamento de Internacionalización de FIAB