



MISIÓN DE EXPORTADORES A INDONESIA YAKARTA, del 24 al 28 de noviembre de 2025

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y en colaboración con una consultora especializada en Indonesia: DOUBLE-M, organiza una **misión de exportadores a Indonesia**, que incluirá la participación en una **agenda de reuniones personalizada y visita a importadores, distribuidores, cadenas de distribución y representantes del canal HORECA en el mercado indonesio.**

El objetivo de esta misión es facilitar a las empresas españolas del sector de alimentación y bebidas el acceso a mercados internacionales de difícil entrada o alto potencial, mediante el establecimiento de contactos comerciales directos con importadores, distribuidores y operadores locales. La misión permitirá a las empresas conocer las particularidades del mercado, identificar oportunidades reales para sus productos y mejorar su posicionamiento internacional.

1. EL MERCADO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN INDONESIA

Indonesia es el país más poblado del Sudeste Asiático, con más de 275 millones de habitantes, lo que lo convierte en el cuarto país más poblado del mundo. Su capital, Yakarta, es uno de los principales núcleos urbanos y económicos de la región. La población joven, la urbanización acelerada y el crecimiento sostenido de la clase media están impulsando una transformación en los patrones de consumo, con una demanda creciente de productos procesados, seguros y de calidad internacional.

La economía indonesia mantiene un crecimiento sólido, con una media cercana al 5% anual en la última década. El país es miembro del G20 y se considera una de las economías emergentes más relevantes a nivel global. En este contexto, el **sector de alimentos y bebidas es uno de los pilares del consumo doméstico**, con un gran potencial para productos de importación que aporten valor añadido, calidad y diferenciación.

Las **exportaciones españolas de alimentos y bebidas a Indonesia han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años**, alcanzando en 2024 los **45,88 millones de euros**, lo que representa un **incremento del 22,2% respecto a 2023**. Esta evolución es aún más destacada si se considera el largo plazo: en la última década, las exportaciones se han **multiplicado por más de cuatro**, con un aumento acumulado del **388,5% entre 2014 y 2024**.

Entre los productos más exportados se encuentran:

- **Aceites y grasas vegetales y animales**, con 11,17 M€ y un crecimiento del 42,3% anual.
- **Otros productos alimenticios**, que alcanzan 14,85 M€, con un incremento del 64,3%.
- **Productos de panadería y pastas alimenticias**, con un aumento del 49,1%.
- También destacan productos como carne, pescados en conserva, alimentos para animales y frutas y hortalizas procesadas, lo que muestra una oferta diversificada y adaptable a las necesidades del mercado indonesio.



Si bien algunas categorías muestran descensos puntuales, como frutas procesadas o bebidas, el conjunto de la balanza es claramente positivo, consolidando a España como **un proveedor fiable y competitivo en el mercado indonesio**.

Desde el punto de vista institucional, **la Unión Europea e Indonesia continúan avanzando en las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio (CEPA)**. Una vez concluido, este acuerdo abrirá nuevas oportunidades para los exportadores españoles, eliminando barreras arancelarias y técnicas.

En definitiva, **Indonesia representa un mercado estratégico, dinámico y con alto potencial de crecimiento** para las empresas españolas del sector de alimentos y bebidas. La tendencia ascendente de las exportaciones, junto con la creciente demanda de productos europeos de calidad, hacen de este país un destino prioritario en el Sudeste Asiático.

A continuación, se incluyen los datos en valor (millones de euros) de los principales productos exportados a Indonesia en 2024:

INDONESIA (Sectores ICEX) – Top 10 productos exportados		2024	2023	Var 24-23	Var 23-22	Var. 24-14
101 Carne y productos cárnicos	1	7,80	7,81	-0,2%	-0,2%	1216,9%
102 Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva	2	5,82	5,99	-2,9%	-2,9%	N/D
103 Frutas y hortalizas preparadas y en conserva	3	1,32	1,96	-32,9%	-32,9%	211,7%
104 Aceites y grasas vegetales y animales	4	11,17	7,85	42,3%	42,3%	274,6%
105 Leche y productos lácteos	5	0,00	0,00	38,7%	38,7%	-79,1%
106 Productos de molinería, almidón y fécula, y productos amiláceos	6	0,03	0,07	-48,9%	-48,9%	430,2%
107 Productos de panadería y pastas alimenticias	7	1,76	1,18	49,1%	49,1%	6556,4%
108 Otros productos alimenticios	8	14,85	9,04	64,3%	64,3%	269,8%
109 Productos para la alimentación animal	9	2,12	1,87	13,4%	13,4%	85,4%
110 Bebidas	10	1,02	1,78	-43,0%	-43,0%	426,2%
Total		45,88	37,55	22,2%	-26,2%	388,5%

2. ITINERARIO DE LA MISIÓN Y AGENDA DE REUNIONES PERSONALIZADA

La misión, que se desarrollará durante tres días, constará de las siguientes actividades:

- **Lunes, 24 de noviembre - Llegada a Yakarta** (Indonesia).
- **Martes, 25 de noviembre - Presentación de mercado y visitas a tiendas**

Se llevará a cabo una **presentación sobre el mercado de alimentación y bebidas indonesio**: oportunidades para los productos españoles, barreras, canales de distribución, etc.



Visita guiada a tiendas y principales cadenas de supermercados en el país donde nos recibirán sus representantes. Se realizarán un total de tres o cuatro visitas.

Cena en restaurante.

- ***Miércoles, 26 de noviembre - Agenda de Reuniones y Networking con compradores.***

Por motivos de eficiencia y ahorro de tiempo en desplazamientos, esta jornada de trabajo se desarrollará en un hotel de Yakarta.

Como complemento a las agendas de reuniones, contaremos con un evento **networking con compradores**. El objetivo de esta acción es que las empresas puedan conectar en un ambiente más distendido y generar nuevas sinergias.

- ***Jueves, 27 de noviembre - Agenda de reuniones personalizada y visita a tiendas***

Continuación de la visita guiada a tiendas y de la agenda de reuniones de las empresas en la sede local de las compañías indonesias.

Cena en restaurante.

- ***Viernes, 28 de noviembre - Regreso y llegada a España.***

AGENDA DE REUNIONES PERSONALIZADA

Se garantiza un mínimo de 6 reuniones con empresas indonesias que cumplan perfectamente con los objetivos establecidos por la empresa española. Para ello, DOUBLE M, estará en contacto directo con las empresas españolas con el objetivo de determinar sus necesidades específicas y el perfil de las empresas indonesias de interés. El número de reuniones dependerá del producto de la empresa española, la ubicación de las sedes de las empresas en Yakarta (el tráfico es un factor importante a tener en cuenta), etc.

3. CONCEPTOS APOYADOS POR EL MAPA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) apoyará económicamente la participación de las empresas españolas en la misión, cubriendo los siguientes conceptos:

- Organización de agenda de reuniones personalizada (mínimo 6 reuniones).
- Cena de networking con compradores.
- Cena en restaurante indonesio.
- Cena en restaurante español.
- Servicio de intérpretes durante la realización de las agendas de reuniones y visitas grupales.
- Transporte interno: incluye los traslados para la realización de las agendas de reuniones, visitas a tiendas y cenas.

👉 **Estos conceptos están cubiertos por el apoyo del MAPA y no forman parte de la cuota de participación de las empresas.**



4. QUÉ INCLUYE LA CUOTA DE PARTICIPACIÓN

La cuota de participación corresponde exclusivamente a los siguientes servicios de promoción gestionados por FIAB:

- Cuota de inscripción y gestión administrativa de la misión.
- Promoción vía mailing a la base de datos de compradores de FIAB.
- Catálogo online promocional del pabellón con código BIDI.
- Relaciones públicas.
- Acciones de comunicación ad hoc (notas de prensa, redes sociales, etc.).
- Preparación de material gráfico adicional.
- Otros servicios profesionales.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, FIAB, en colaboración con del MAPA, **apoyará económicamente la participación de las empresas españolas en la misión, hasta un máximo de 14 empresas.** Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando el apoyo del MAPA, es el siguiente:

COSTE NETO (no incluye IVA)	
TOTAL FIAB*	650 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB*	750 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- **La actividad únicamente se llevará a cabo con un mínimo de 10 empresas. El número máximo de empresas participantes con apoyo del MAPA será de 14 empresas.**
- **Se tendrá en cuenta a la hora de la selección de las empresas, el orden de entrada de inscripción y pago, membresía en las asociaciones miembro de la federación y la diversidad de productos representados en la misión.**
- Las siguientes categorías de producto son de especial interés por las oportunidades que presentan dentro del mercado indonesio.
 - **Carnes y productos cárnicos (carne elaborada y en conserva, aves de corral).**
 - **Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva.**
 - **Frutas y hortalizas preparadas y en conserva.**
 - **Aceites y grasas vegetales y animales.**
 - **Leche y productos lácteos.**
 - **Productos de panadería y pastas alimenticias.**
 - **Productos para la alimentación animal.**



- **Bebidas alcohólicas destiladas.**
- **Vino.**
- **Otros productos alimenticios:**
 - **Azúcar.**
 - **Cacao, Chocolate y productos de confitería.**
 - **Té, infusiones y café elaborados.**
 - **Salsas y condimentos.**
 - **Platos preparados.**
- En caso de que alguna empresa inscrita decida anular su participación, no se podrá recuperar el coste de participación abonado puesto que tan solo representa un total del 20% del coste de la actividad.
- La organización, en caso de que no se pueda ofrecer una agenda de reuniones completa a la empresa participante, se reserva el derecho de cancelar la participación en la misión de esta empresa y devolverle el importe abonado, dicha resolución se comunicará con un mes antes de antelación.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

6. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para participar en esta actividad, es necesario:

1. Cumplimentar la **ficha de inscripción** en nuestra plataforma: [PULSE AQUÍ.](#)
2. Realizar el pago y enviar el **justificante de pago** a Jaime Fernández del Vallado (j.vallado@fiab.es) **antes del 10 de octubre de 2025.**

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al siguiente número de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,

(Titular: **FIAB**), con la referencia **“Nombre de empresa + MISION INDONESIA”**

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción y pago: 10 de octubre de 2025

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Jaime Fernández del Vallado** j.vallado@fiab.es / Tel: 91 411 72 11; Ext. 3029.