



MISIÓN DE EXPORTADORES ECOLÓGICOS A PAISES BAJOS

Del 11 al 14 de noviembre de 2024

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y en colaboración con una consultora especializada How2Go, organiza una **misión de exportadoras de productos ecológicos a Países Bajos**, que incluirá la participación en una agenda de reuniones personalizada y visita a importadores, distribuidores, cadenas de distribución y representantes del canal HORECA en el mercado ecológico holandés.

El **objetivo** de esta actividad es establecer contacto directo con los agentes del mercado ecológico holandés para profundizar en el conocimiento de la demanda y la estructura de distribución ecológica, evaluando así las posibilidades reales de los productos de cada empresa en el país.

1. EL MERCADO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN PAISES BAJOS

- Países Bajos se posiciona como el octavo destino en términos de valor y volumen para las exportaciones españolas en el sector de alimentos y bebidas durante 2023. Este mercado ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, lo que lo convierte en un objetivo estratégico para las empresas exportadoras españolas.
- El consumidor de productos eco de Países Bajos suele realizar sus compras en **tiendas especializadas y supermercados**, si bien el *ecommerce* ha ido adquiriendo protagonismo en los últimos años. Por otro lado, el consumidor holandés no muestra gran sensibilidad al coste de estos productos. Se espera un crecimiento anual compuesto de este segmento del **10%** desde 2023 hasta 2028.
- En 2023, las exportaciones españolas hacia Países Bajos en términos de valor crecieron un 2%, mientras que, en términos de volumen, el incremento fue mucho más notable, alcanzando un 17%. Estos números reflejan un dinamismo considerable en el intercambio comercial entre ambos países. Además, si comparamos con el año anterior, 2022, las exportaciones españolas experimentaron un aumento del 18%, en contraste con las importaciones neerlandesas que subieron un 22,23%. Esta tendencia positiva subraya la creciente demanda de productos españoles en el mercado neerlandés.
- **En enero 2024**, las exportaciones aumentan un 8% respecto del mismo mes de 2023. **En 2023 el aumento fue del 2%**. En el **primer mes de 2024**, destaca el **incremento** de frutas y hortalizas preparadas (23%), aceites (44%) o salsas y condimentos (57%). Dentro de los **descensos** mencionar: pescados, crustáceos y moluscos (-33%), destilados (-27%) o platos preparados (-79%).
- En **2023**, algunos productos con tasas de **crecimiento** elevadas fueron ingredientes (27%), salsas y condimentos (10%) o productos de Molinería (35%). **Decrecent**: pescados, crustáceos y moluscos (-21%) o productos lácteos (-18%).
- A continuación, se incluyen los datos en valor (millones de euros) de los principales productos exportados a Países Bajos:



Países Bajos (Sectores ICEX) – Top 20 productos exportados		Var Ene 24/ Enero 23	Enero 2024	Enero 2023	Var 2023/2022	2023	2022
103 Frutas y hortalizas preparadas	1	23%	27,43	22,31	10%	283,24	258,37
101 Carne y productos cárnicos	2	-8%	16,95	18,46	2%	268,90	262,46
104 Aceites y grasas vegetales	3	44%	13,61	9,44	2%	150,19	147,26
1102 Vinos de uva	4	7%	10,71	9,97	2%	140,27	137,57
102 Pescados, crustáceos y moluscos	5	-33%	4,48	6,65	-21%	89,95	114,24
109 Productos para la alimentación	6	14%	6,58	5,76	27%	74,00	58,28
105 Leche y productos lácteos	7	18%	5,21	4,40	-18%	69,93	85,25
1082 Cacao, chocolate y confitería	8	-9%	5,56	6,12	8%	69,36	64,50
1084 Salsas y condimentos	9	57%	5,25	3,33	10%	56,12	50,83
1101 Bebidas alcohólicas destiladas	10	-27%	2,96	4,03	1%	48,78	48,22
107 Productos de panadería y pasta	11	-19%	3,87	4,79	1%	48,52	48,00
106 Productos de molinería, almidón	12	3%	3,24	3,13	35%	47,14	35,03
1089 Otros productos alimenticios	13	46%	6,73	4,60	-24%	44,00	58,22
1085 Platos y comidas preparadas	14	-79%	0,43	2,11	-15%	34,12	40,16
1083 Té, infusiones y café	15	86%	3,00	1,61	105%	28,79	14,07
1107 Bebidas no alcohólicas; aguas	16	-36%	0,97	1,52	18%	19,43	16,43
1086 Preparados alimenticios	17	-6%	1,17	1,25	-22%	17,01	21,79
1105 Cerveza	18	-19%	0,13	0,16	-35%	3,09	4,75
1104 Otras bebidas no destiladas	19	339%	0,07	0,02	63%	1,77	1,08
1103 Sidra y otras bebidas fermentadas	20	-28%	0,05	0,06	50%	0,59	0,39
Total		8%	118,4	109,77	2%	1.496,05	1.467,01

2. ITINERARIO DE LA MISIÓN Y AGENDA DE REUNIONES PERSONALIZADA

La misión, que se desarrollará durante tres días, constará de las siguientes actividades:

- **Martes, 12 de noviembre de 2024 – Llegada, visitas y cena de bienvenida**

Llegada a Ámsterdam en horario de mañana, *check in* en el hotel y entrega de agendas en mano

Visitas guiadas a 2 o 3 tiendas especializadas y supermercados líderes del país. En parte de las visitas a supermercados, seremos recibidos algún encargado o representante del grupo siempre que sea posible. En caso de que no nos puedan recibir, un experto en el mercado dará los *insights* de valor sobre cada cadena a las empresas participantes.

Cena de bienvenida en restaurante de cocina holandesa.

- **Miércoles, 13 de noviembre de 2024 – Evento de *networking* y agenda de reuniones**

Por motivos de eficiencia y ahorro de tiempo en desplazamientos, parte de esta jornada de trabajo se desarrollará en un hotel (aún por determinar).



Se organizará un desayuno de *networking* con compradores de producto ecológico del país. El objetivo de esta acción es que las empresas puedan conectar en un ambiente más distendido y generar nuevas sinergias. Esta actividad se desarrollará en horario de mañana.

Tras un almuerzo light, los participantes se desplazarán a la sede local de los compradores holandeses para celebrar reuniones B2B individuales en la ciudad de Ámsterdam.

La jornada terminará con una cena agrupada en un restaurante de cocina española donde hacer balance de la jornada con el resto de participantes.

- **Jueves, 14 de noviembre de 2024 – Agenda de reuniones y regreso a España**

La agenda B2B continuará el jueves 14 de noviembre, con reuniones individuales organizadas en la ciudad de Ámsterdam u otras ciudades (Rotterdam, Eindhoven, Utrecht, La Haya), en la sede local de los compradores holandeses.

Regreso a España a última hora de la tarde / noche

AGENDA DE REUNIONES PERSONALIZADA

Las agendas de reuniones personalizadas se desarrollarán el 13 y 14 de noviembre en un hotel/sala reservada durante la actividad

Esta actividad busca facilitar la entrada y expansión de productos ecológicos españoles en un mercado en crecimiento constante. Se garantiza un mínimo de seis reuniones con empresas holandesas. Para ello, How2Go estará en contacto directo con las empresas españolas, con el objetivo de determinar sus necesidades específicas y el perfil de las empresas holandesas de interés.

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

En esta ocasión, el MAPA apoya la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de gastos asociados a la misión que no sean cofinanciados por el MAPA, así como los servicios profesionales prestados por FIAB que tampoco sean financiados por la administración:

COSTE NETO (no incluye IVA)	
TOTAL FIAB*	975 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB*	1.075 € + 21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- **La actividad únicamente se llevará a cabo con un mínimo de 10 empresas. El número máximo de empresas participantes con apoyo del MAPA será de 15 empresas.**



- Se tendrá en cuenta a la hora de la selección de las empresas, disponer de la certificación ecológica vigente, el orden de entrada de inscripción y pago, membresía en las asociaciones miembro de la federación y la diversidad de productos representados en la misión.

- A continuación indicamos las siguientes categorías de producto ecológico que se irán cubriendo según orden de entrada y que son de interés en el mercado holandés:

- Productos cárnicos y derivados (jamones y embutidos).
- Aceitunas.
- Lácteos (Quesos).
- Comida preparada.
- Snacks dulces (bollería, galletas, etc.)
- Snacks salados.
- Legumbres cocidas.
- Frutos secos.
- Conservas de pescado y marisco.
- Pescado congelado.
- Vinos, cervezas y destilados.

- En caso de que alguna empresa inscrita decida anular su participación, no se podrá recuperar el coste de participación abonado puesto que tan solo representa un total del 20% del coste de la actividad.
- La organización, en caso de que no se pueda ofrecer una agenda de reuniones completa a la empresa participante, se reserva el derecho de cancelar la participación en la misión de esta empresa y devolverle el importe abonado, dicha resolución se comunicará con un mes antes de antelación.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

- **Servicios de consultoría y captación de compradores:**
 - Organización de agenda de reuniones, agenda personalizada. Mínimo de 6 reuniones.
 - Desayuno de *networking* con compradores
- **Organización logística de la actividad:**
 - Visitas a tiendas especializadas.
 - 3 comidas y 2 cenas.
 - Transporte interno agrupado: Incluye el transporte para la realización de las agendas de reuniones, visitas a tiendas y cenas.
 - Preparación de material gráfico.
- **Servicios de promoción:**
 - Promoción vía *mailing* a base de datos de compradores de FIAB.
 - Catálogo online promocional.
 - Relaciones públicas.
 - Acciones de comunicación ad Hoc (notas de prensa, RRSS...).
 - Otros servicios profesionales.



La cuota de participación NO incluye:

- Vuelo y alojamiento.
- Traslados no incluidos en el apartado anterior.
- Envíos de muestras.

4. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para participar en esta actividad, es necesario:

1. Cumplimentar la **ficha de inscripción** en nuestra plataforma: [PULSE AQUÍ](#)
2. Realizar el pago y enviar el **justificante de pago** a Jaime Fernández del Vallado (j.vallado@fiab.es) **antes del 13 de septiembre de 2024.**

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a **FIAB**. al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,
(Titular: **FIAB**), con la referencia **“Nombre de empresa + MISION PAISES BAJOS”**

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción y pago: 13 de septiembre de 2024

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Jaime Fernández del Vallado** j.vallado@fiab.es / Tel: 91 411 72 11; Ext. 3029.