

Feria Natexpo**París, del 22 al 24 de octubre de 2023**

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza por segunda vez, el **pabellón agrupado español en la Feria Natexpo**, que se celebrará en Paris Nord Villepinte, **del 22 al 24 de octubre de 2023**.

1. El mercado francés

Francia se posiciona como uno de los mercados europeos más importantes para las exportaciones alimentarias españolas: en 2022, estas ascendieron a 5.465,96 millones de euros. El país francófono, junto a Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido, concentran el 64,7 % de las exportaciones españolas de los mencionados productos.

Asimismo, en 2021 el valor del mercado de los productos ecológicos en Francia ascendió a los 13.000 millones de euros, un 1,3 % inferior en comparación con 2020, si bien experimenta una trayectoria de fuerte crecimiento.

Cabe destacar que el 73 % de los franceses se declara consumidor regular de productos orgánicos; el 16 % los consume todos los días.

De acuerdo con datos de Agence Bio, Francia importa el 31,9 % de los productos bio que consume; el 16 % de dichas importaciones, con valor de 1.319 millones de euros, proceden de países de la UE.

Ranking exportaciones IAB	2022 (mil €)	2022-21 (%)	2022-17 (% medio)	% 2022
1011 - Procesado y conservación de carne	924,02	18%	13%	22%
1039 - Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	674,38	11%	30%	17%
1044 - Fabricación de otros aceites y grasas	432,52	68%	150%	13%
1013 - Elaboración de productos cárnicos y de volatería	422,60	19%	48%	9%
1022 - Fabricación de conservas de pescado	305,92	9%	41%	8%
1102 - Elaboración de vinos	260,84	15%	-16%	7%
1021 - Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	257,34	21%	36%	6%
1072 - Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración	244,95	11%	67%	3%
1082 - Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería	242,48	17%	27%	2%
1032 - Elaboración de zumos de frutas y hortalizas	224,08	18%	4%	2%
Exportaciones IAB a Francia	5.465,96	19%	35%	89%

2. La feria Natexpo

Natexpo es la feria de referencia francesa donde se dan cita los profesionales del sector bio. En este evento, se expondrán las últimas tendencias y perspectivas de un mercado en auge y en constante cambio. La edición pasada reunió a cerca de 10.200 profesionales, más de 200 ponencias y mesas redondas. Para la edición 2023 ya se espera incrementar el número de expositores y visitantes en la actividad.

En cuanto a las cifras, les facilitamos el balance de la edición 2022.

- Francia es uno de los principales líderes europeos en consumo de productos orgánicos, junto con Alemania.
- El **76 %** de los franceses consumen al menos un producto Bio al mes; mientras que el **52 %** consumen al menos un producto bio a la semana.
- El **46 %** de los franceses desean conocer el impacto ambiental de los productos que compran.
- El **31,9 %** de los productos orgánicos que se consumen en Francia son de importación.

Más información sobre la feria: www.natexpo.com

3. Qué incluye su participación

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales. A continuación, podrán ver el diseño:



- Posibilidades de contratación:
 - En un stand individual de 7 m² o de 9 m².
- Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.

- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand –iluminación y corriente para ordenador–. En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo *online* promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía *mailing* a la base de datos de compradores de FIAB.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. Coste de participación

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA*, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación (**IVA no incluido**):

Coste neto de participación	Stand 7 m ² ***	Stand 9 m ² ***
Empresas FIAB**	6.233 € + 21% IVA	7.717 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	6.733 € + 21% IVA	8.217 € + 21% IVA

* Este apoyo está pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

** En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [pulse aquí](#)

*** En caso de estar interesados en participar con un stand doble o de mayor tamaño contactar con FIAB para ver disponibilidad.

- Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma para tramitar su participación a través de ellos.
- **El coste del presupuesto** está estimado en base a diez empresas, por lo que en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o

solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.

- Dado que el **espacio es limitado, se tendrá en cuenta el orden de entrada de inscripción y pago, la membresía en la federación**, así como el hecho de que en el pabellón se represente una oferta variada de productos españoles.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50 % sobre los gastos de gestión.

5. Inscripción y pago

1. Cumplimentar la ficha de inscripción *online* en nuestra plataforma: [pulse aquí](#).
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a **Paloma Montes internacionalizacion@fiab.es**.

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325,

(Titular: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia **“Nombre de empresa + NATEXPO 2023”**

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción: 12 de mayo de 2023

*Les recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago**.*

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Montes** por email a internacionalizacion@fiab.es, o por teléfono al 91 411 72 94; Ext. 3085.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias, reciban un cordial saludo.

Paloma Montes

Dpto. de Internacionalización de FIAB