

FERIA NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

16 y 17 de noviembre de 2022

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organiza por primera vez, el **pabellón agrupado español en la Feria Nordic Organic Food Fair**, que se celebrará en Malmö (Suecia), los días 16 y 17 de noviembre de 2022.

1. EL MERCADO SUECO

Suecia ocupa el puesto número 20 a nivel global en el ranking de exportaciones agroalimentarias de nuestro país:

- Durante 2021, las exportaciones a Suecia aumentaron un 11,7% respecto al mismo periodo de 2020, alcanzando los 318 millones de euros. En los últimos 10 años en el período 2011-2021 las exportaciones agroalimentarias españolas a este país aumentaron un 102,89 %
- Con una población que supera los 10 millones de habitantes y unos altos niveles de renta per cápita, Suecia representa un mercado de oportunidades para los productos agroalimentarios españoles, especialmente en el segmento ecológico
- La venta de producto orgánico en Suecia alcanzó los 409 millones de € en 2020, incrementándose en un 9,7% en comparación con el año 2021.

A continuación, se expone el ranking de exportaciones por productos:

Top 20 Productos Exportaciones a Suecia	2021	2020	2021/2020	2019
1102 -- Elaboración de vinos	74,93	69,39	8%	66,49
1039 -- Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas	51,30	50,53	2%	52,31
1011 -- Procesado y conservación de carne	18,87	18,86	0%	14,42
1082 -- Fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería	18,48	14,56	27%	18,16
1084 -- Elaboración de especias, salsas y condimentos	17,90	14,77	21%	16,92
1086 -- Elaboración de preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos	16,90	15,12	12%	16,79
1013 -- Elaboración de productos cárnicos y de volatería	15,61	15,23	3%	15,23
1089 -- Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	14,64	14,51	1%	14,23
1072 -- Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración	12,81	10,63	20%	7,32
1043 -- Fabricación de aceite de oliva	11,33	11,34	0%	10,37
1107 -- Fabricación de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	9,76	1,73	465%	3,07
1085 -- Elaboración de platos y comidas preparados	8,17	7,68	6%	7,83
1022 -- Fabricación de conservas de pescado	7,03	5,92	19%	3,25
1101 -- Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	6,84	4,82	42%	3,84
1021 -- Procesado de pescados, crustáceos y moluscos	6,71	6,35	6%	5,57
1083 -- Elaboración de café, té e infusiones	5,30	4,85	9%	5,32
1053 -- Fabricación de quesos	5,24	4,76	10%	4,82
1061 -- Fabricación de productos de molinería	4,01	4,02	0%	3,96
1054 -- Preparación de leche y otros productos lácteos	3,33	1,46	129%	1,58
1105 -- Fabricación de cerveza	2,19	1,79	22%	1,86
SubTotal	311,35	278,32	12%	273,36
Total	318,24	284,90	12%	281,95

2. LA FERIA NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

Nordic Organic Food Fair, es la feria de referencia en el sector de Alimentación y Bebidas de producto ecológico certificado que se celebra en los países nórdicos. <https://www.organicfoodiberia.com/>

En cuanto a las cifras os facilitamos sus expectativas para la edición 2022:

- Se espera que más de 5.000 personas visiten la feria
- Más de 500 expositores participarán en la feria
- Más de 250 hosted byers & VIPs invitados
- 11.000 seguidores en RRSS

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:



- Posibilidades de contratación:
 - En un stand individual de 5 m2 ó 6 m2.
- Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa
- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA*, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación (**IVA no incluido**):

Coste neto de participación	Stand 5m ² ***	Stand 6m ² ***
Empresas FIAB**	6.369 € + 21% IVA	7.364 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	6.869 € + 21% IVA	7.864 € + 21% IVA

* Este apoyo está un pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.

** En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

*** En caso de estar interesados en participar con un stand doble o de mayor tamaño contactar con FIAB para ver disponibilidad.

- Algunos organismos de promoción podrían apoyar a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autonómica para tramitar su participación a través de ellos.
- **El coste del presupuesto** está estimado en base a 8 empresas, por lo que en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el **espacio es limitado, se tendrá en cuenta el orden de entrada de inscripción y pago, la membresía en Asociación miembro de la Federación**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

5. INSCRIPCIÓN Y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [Pulse aquí](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a b.fernandez@fiab.es.

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,

(Titular: **FIAB**), con la referencia “Nombre de empresa + NORDIC ORGANIC 2022”

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago.***

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 15 de julio de 2022

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Borja Fernández** b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización
Tel: 91 411 72 11; Ext. 3042.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo.

Borja Fernández

Departamento de Internacionalización de FIAB