# Feria Organic & Natural Products Expo Middle East 2024

## Dubái, del 18 al 20 de noviembre de 2024

FIAB, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) convoca por segunda vez el pabellón agrupado español, en la feria **Organic & Natural Products Expo Middle East**, una **feria para el sector ecológico** que tendrá lugar **del 18 al 20 de noviembre de 2024** en el World Trade Centre de Dubái.

### 1. El mercado de Emiratos Árabes

- En 2023, las exportaciones españolas de productos de alimentación y bebidas españolas a Emiratos Árabes Unidos ascendieron a 253,14 millones de euros. De este modo, Emiratos Árabes Unidos constituye el destino número 31 de nuestras exportaciones.
- De acuerdo con datos de Estacom (2024), de entre los productos de la IAB más exportados en 2023 Emiratos Árabes Unidos destacan el aceite de oliva, con 23,39 millones (9%), otras grasas y aceites vegetales, con 14,74 millones (6%), las conservas vegetales, con 10,96 millones (4). Otras de las categorías de producto más exportadas son los productos de panadería y bollería industrial (3%). Con 7,64 millones, pescados congelados, con 7,04 millones (2,7%), y cafés, extractos y sucedáneos, 6,53 millones (2,7%).
- En cuanto a **la demanda de alimentos y bebidas ecológicas en Emiratos Árabes Unidos, esta ha experimentado un crecimiento del 88% de 2014 a 2020**. De acuerdo con datos de Statista (2024), el tamaño del mercado de productos orgánicos en el país objeto de estudio alcanzó los **36 millones de dólares estadounidenses en 2021**. Asimismo, se pronostica el crecimiento del mercado con una **proyección de que alcance los 70 millones de dólares estadounidenses para 2025.**

### 2. La feria Organic & Natural Products Expo Middle East

La Organic & Natural Products Expo, en su 22ª edición, constituye la plataforma líder de la región de MENA para el comercio mayorista y minorista. Se trata de una feria única dedicada a mostrar productos orgánicos y naturales, única que reúne los mejores productos orgánicos y naturales del mundo, más de 10,000 estimados distribuidores y compradores que están buscando fuentes para sus exportaciones.

Como el único evento comercial enfocado en Medio Oriente y África, la Exposición orgánica y natural de Medio Oriente es un destino esencial para todas las empresas orgánicas, naturales y ecológicas. La exposición reúne algunas de las mejores marcas y productos de todo el mundo de los sectores de alimentos y bebidas y otros sectores.

Muchas empresas han reconocido el gran potencial del mercado. Por lo tanto, la internacionalidad del evento fue muy alta: la feria en 2023 contó con 17 pabellones nacionales y con cerca de 350 expositores, provenientes de 63 países, así como con cerca de 13.000 visitantes.

Para más información de la feria Organic & Natural Products Expo, PINCHE AQUÍ.

### 3. Qué incluye su participación

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales, a continuación, podrán ver el diseño:

Posibilidades de contratación de stands de 6 $m^2$ y 9 $m^2$, que incluyen:

- Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa y almacén.
- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand –iluminación y corriente para ordenador–. En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria.
- Catálogo *online* promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía *mailing* a base de datos de compradores de FIAB.

**LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

## 4. Coste de participación

En esta ocasión, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)* apoya la participación de las empresas españolas**.** Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

| COSTE NETO | Stand 6 m² | Stand 9 m² |
|---|---|---|
| **Empresas FIAB**** | **6.451 € + 21 % IVA** | **8.939 € + 21% IVA** |
| **Empresas NO FIAB** | **6.951 € + 21 % IVA** | **9.439 € + 21% IVA** |

* Este apoyo está pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.
** En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: pulse aquí

- El pabellón se organizará con un mínimo de ocho participantes.
- Algunos organismos de promoción apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto, en primer lugar, con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad para tramitar su participación a través de ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 10 empresas en total para ambas actividades; en caso de participación más reducida, los costes podrán variar. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados y se devolverán o solicitarán, si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- La posibilidad de participar en los distintos tamaños de los stands se encuentra sujeta a la disponibilidad de los mismos.
- Dado que el **espacio es limitado, se tendrá en cuenta el orden de entrada de inscripción y pago, que la empresa sea miembro de una de las asociaciones sectoriales de FIAB y la veteranía de participación en este pabellón**, así como el hecho de que en el pabellón se represente una oferta variada de productos españoles.
- En caso de cancelación, se rembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50 % sobre los gastos de gestión.

5. **Inscripción y pago**

1. Cumplimentar la ficha de inscripción de la feria Organic & Natural Products Expo Middle East 2024 en nuestra plataforma: **pinche aquí.**
2. Enviar el justificante de pago a **Paloma Montes:** internacionalizacion@fiab.es.

Los pagos para ambas actividades deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB al nº de cuenta:

**BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507,**

(Titular: **FIAB**), **con la referencia "Nombre de empresa + ORGANIC & NATURAL DUBAI 2024"**

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago.***

**FECHA LÍMITE para la correcta inscripción: 7 de junio de 2024**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Montes** en la dirección de correo internacionalizacion@fiab.es o en el teléfono **91 411 72 11; ext. 3085.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias, reciban un cordial saludo.

**Paloma Montes**
**Dpto. de Internacionalización de FIAB**