

Plataforma de Inteligencia en el mercado chino: EDI

FIAB con apoyo del MAPA, ante la situación y evolución del COVID-19 y con la dificultad de poder viajar, ofrece a través de sus antenas y colaboradores en destino la suscripción a la plataforma de Inteligencia en el Mercado Chino: EDI a las empresas de la IAB española para la identificación de sus productos y su competencia en los principales puntos de venta del mercado chino.

Su objetivo es el de potenciar la oferta y apoyo a las empresas de la IAB en su creciente necesidad de continuar con su actividad exportadora en el mercado chino ante las dificultades para realizar viajes comerciales a este país.

1. EL MERCADO DE CHINA

Durante los tres primeros trimestres de 2021, las exportaciones mundiales se han incrementado un 13,58% respecto del mismo periodo del año anterior. Se trata de una cifra positiva que contrasta con lo que se observaba en enero de 2021 cuando se experimentaba un descenso en las exportaciones del -3,82%.

China, contando con la exportación de productos cárnicos a este mercado, se sitúa como nuestro tercer socio comercial para la industria de Alimentación y Bebidas española alcanzando la cifra de 3.724 millones de € en 2020 .

Excluyendo las exportaciones de cárnicos a China, el crecimiento de las exportaciones en los tres primeros trimestres de 2021 es del 13,17% (en el primer trimestre de 2021 era de un 2%).

Excluyendo esta partida, China pasa de ser el tercer mercado de destino de nuestras exportaciones al décimo tercero. En China, las exportaciones de la IAB excluyendo los cárnicos aumentan un 25,6% en estos primeros nueve meses del año.

Dicha evolución ha supuesto un crecimiento extremadamente positivo con tasas del 76,92% en nuestras exportaciones a este mercado en el período 2020-2019 y del 342,39% en el período 2020-2015.

En 2020, nuestras ventas principales se centraron en el procesado y conservación de cárnicos (3.226 millones de €; partida 1011 código CNAE), vino (88 millones de €; partida 1102 código CNAE), preparación de leche y otros productos lácteos (73 millones de €; partida 1054 código CNAE) y procesado de pescados, crustáceos y moluscos (55 millones de €, partida 1021 código CNAE).

2. DATOS DE LA PLATAFORMA DE INTELIGENCIA MERCADO CHINO:

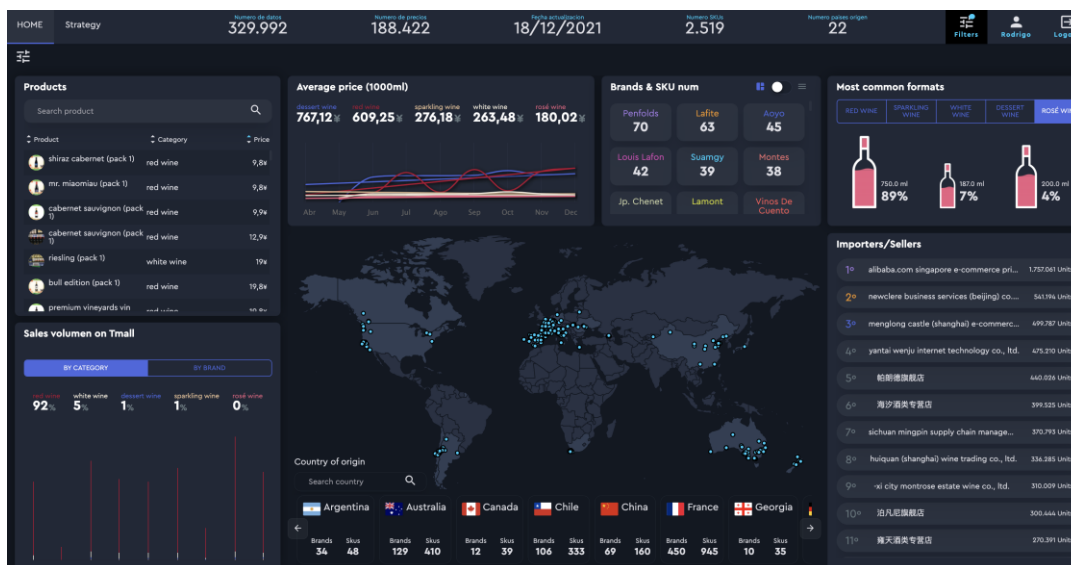
La antena de FIAB en China, Entrii ha desarrollado la primera herramienta de inteligencia de mercado que permite a las empresas de los sectores de alimentos y bebidas obtener una información detallada de cómo su categoría se comporta en el mercado chino.

SPAIN TRIP to FLAVOURS

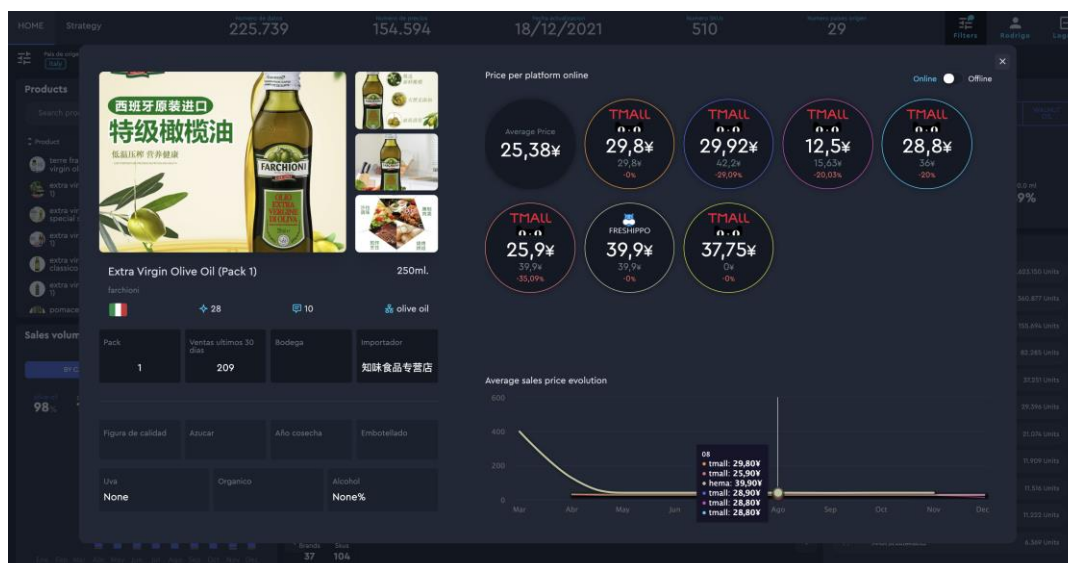
¿Qué datos analiza la plataforma?

En la plataforma EDi, se analizan, a través de Big Data e Inteligencia Artificial, las 9 principales plataformas de comercio electrónico y los principales supermercados a pie de calle de diversas ciudades repartidas por el país. La plataforma actualiza sus datos cada día y permite a las empresas tener acceso a la siguiente información:

- Qué productos están vendiendo las empresas de todo el mundo dentro de tu misma categoría (vino, aceite de oliva, productos cárnicos, etc.) en cada una de las plataformas y supermercados.

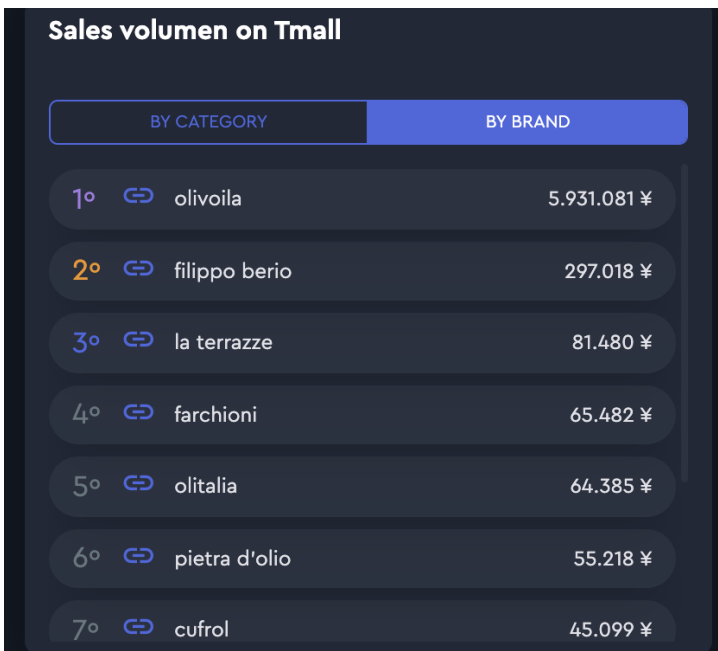


- Acceso a las fichas de cada uno de los productos que se venden en China, en qué tiendas así como sus ventas en la principal plataforma de China, Tmall. También, además de ver los detalles de producto, en la ficha se facilitan indicadores de cómo de popular es ese producto entre los consumidores chinos y con cuántos comentarios cuenta.

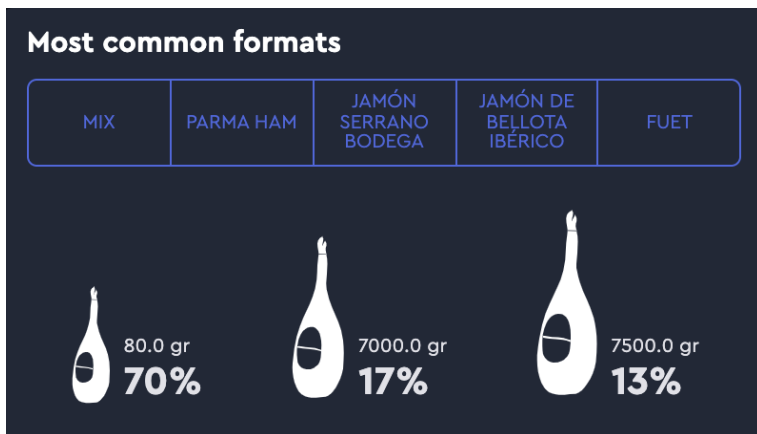


SPAIN TRIP to FLAVOURS

- Volumen de ventas por país, categoría y marca de cada mes



- Listado de importadores
- Formatos más comunes en el mercado para cada una de las categorías:



La plataforma ofrece la posibilidad de realizar análisis para hacer seguimiento de las distintas categorías de producto.

Además, a través de los filtros, permite obtener estadísticas por países, fechas, formatos, etc., además de los filtros propios de cada categoría.

La plataforma analiza los siguientes sectores:

- Vino
- Cerveza
- Chocolate
- Bebidas alcohólicas
- Lácteos
- Conservas de pescado
- Conservas de fruta
- Conservas de verdura
- Productos cárnicos
- Aceite de oliva
- Otros aceites vegetales (coco, girasol, etc.)
- Agua mineral
- Café

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Existen dos modelos de suscripción:

- **Modelo A:**

- Suscripción a la plataforma a través de usuario y contraseña y que actualiza la información cada día.
- Acceso total a los datos disponibles y al histórico para obtener evolutivos
- Acceso a todos los filtros
- Duración: 12 meses
- Precio original: 3,000 euros por todo el año
- **FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación con apoyo MAPA:**

Coste neto de participación	
Empresas FIAB*	900 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	1.100 € + 21% IVA

* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- **Modelo B:**

- Suscripción al modelo de informe con todos los datos filtrados y conclusiones de cada mes para el sector en concreto. El formato es pdf y Excel y se recibirá durante los primeros 10 días del siguiente mes.
- Datos que incluye el informe:
 - Categorías de producto más vendidas en el mercado en el mes
 - Ranking 10 países que más venden en China
 - Política comercial media del mes para la categoría

- Política comercial media por cada 1000 (ml o gr) para el canal online y el canal físico
- Productos con mayor presencia en el mercado
- Detalles de 2 importadores y vendedores que trabajan el sector
- Duración: 12 meses. Incluye 12 informes, uno cada mes de 2022
- Precio original: 900 euros por todo el año
- **FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAPA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación con apoyo MAPA**

Coste neto de participación	
Empresas FIAB*	450 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	650 € + 21% IVA

* En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- El coste del presupuesto está estimado en base a 50 empresas, por lo que en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes.
- Dado que el número de empresas está limitado, se tendrá en cuenta a la hora de la participación, el orden de inscripción y pago y ser empresa miembro de la Federación.
- Las empresas que lo deseen podrán solicitar una demostración de la plataforma por parte del equipo de Entrii.

1. INSCRIPCIÓN Y PAGO

1. Cumplimentar la ficha de inscripción en nuestra plataforma: [Pulse aquí](#)
2. Realizar el pago y enviar el justificante de pago a b.fernandez@fiab.es.

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR S.L. al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325,

(Titular: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia **“Nombre de empresa + Plataforma inteligencia mercado China”**

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción 25 de febrero de 2022

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Borja Fernández** b.fernandez@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 11; Ext. 3042**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,