

FERIA PLMA ÁMSTERDAM

del 31 de mayo al 1 de junio 2022

FIAB, convoca por vigésimo quinta ocasión el Pabellón Agrupado Español en la feria **PLMA** Ámsterdam (Private Label Manufacturers Association), que tendrá lugar los días **del 31 de mayo al 1 de junio 2022**, en Ámsterdam.

1. LA FERIA PLMA Y EL SECTOR DE LA GRAN DISTRIBUCION

- Durante más de treinta años, la feria profesional internacional «**El Mundo de la Marca de Distribuidor**» ha reunido a minoristas, mayoristas y otros profesionales de la marca de distribuidor en conjunto con los fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas que les ayudarán a triunfar y crecer sus programas de marca de distribuidor.
- Además, cabe destacar la **profesionalidad de la feria internacional PLMA**: la organización ferial es muy selectiva a la hora de convocar a los futuros visitantes. Este hecho, unido al elevado precio de la entrada de la feria, contribuye a que se trate de un evento fuertemente especializado y muy profesional.
- Según el **Anuario Internacional de la Marca de Distribuidor 2020** de la PLMA, muestran que la cuota de mercado para la marca de distribuidor se encuentra en un 30 % o superior en 18 países europeos. España, Suiza y el Reino Unido van en cabeza con las mayores cuotas de mercado al alcanzar casi el 50 % de los 20 países analizados por Nielsen.
- La cuota de mercado también ha subido hasta niveles máximos en otros cuatro países: Suecia, Noruega y Países Bajos. El mayor aumento de cuota de mercado se ha registrado por dos años consecutivos en Turquía, donde la marca de distribuidor subió casi 2 puntos hasta alcanzar el 29 %. En Escandinavia hubo aumentos en Suecia, Noruega y Finlandia, donde la cuota de mercado superó el 30 % en los tres países.
- La cuota de las marcas de distribuidor también fue del 30 % o superior en cuatro países de Europa Central y Europa del Este — Polonia, Hungría, República Checa y Eslovaquia— encabezada por Hungría con el 36,2 %. En Austria la cuota de mercado se mantiene por encima del 40 %. En Italia la cuota de mercado permaneció alrededor del 22,6 % por octavo año consecutivo. Parece que las posibilidades para las marcas de minoristas mejoran dado que el compromiso de los minoristas con sus programas de marcas de distribuidor en el país refleja que su popularidad va en aumento.

CIFRAS DE LA EDICION PLMA AMSTERDAM 2019

Las cifras de la edición pasada reflejan los siguientes datos:

- La feria profesional contó con 4.595 stands. El total de empresas expositoras fue de 2.703, 1.984 en la sección “Food” y 719 en la “Non-Food”.

- En esta edición estuvieron representados más de 71 países de todo el mundo, lo que nos da una idea del carácter internacional de la feria y, además, cabe destacar que todos los distribuidores e importadores de las grandes cadenas estuvieron presentes.
- Los pabellones con mayor número de participación fueron Italia, Alemania, Países Bajos y España.
- En cuanto al número de visitantes fue de 16.230 procedentes de 120 países durante dos días de feria, un 9% más que la edición 2018.

Para más información, visite la web de la feria: www.plmainternational.com

2. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

Spainnovation

Zona "SpalNnovation": integrada en el pabellón español y espacio de promoción de empresas innovadoras, escaparate que destaca los productos de innovadores y sus cualidades en este sentido: envases, ingredientes u otras características de sus productos.

El stand de Spainnovation estará integrado en el pabellón español, **en una zona preferencial y decorados de una manera diferenciada dentro del pabellón español**, para la exposición de los productos innovadores, contando además con una vitrina para la exposición del producto más innovador, y con un vinilo explicativo de las características del producto en cuestión.

De entre aquellos interesados en participar en esta actividad adicional, será el Comité de Innovación de FIAB quien seleccione los productos aptos para su exposición en el área SpalNnovation.

Las empresas participantes en SpalNnovation, tendrán que abonar un suplemento de 300 € + 21%IVA en concepto de gastos de gestión y decoración adicionales.

- **Listado de visitantes pre registrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado, y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, en los que se ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria. Los seminarios tendrán lugar en la Forum room del Centro de Exposiciones RAI el miércoles 30 de mayo de 2022 14:00-16:00. Las presentaciones son traducidas al inglés, francés, alemán, italiano y español.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.

3. QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

Para el pabellón de este año y de cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el nuevo diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:



Su participación incluye:

- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.
- **Listado de compradores prerregistrados** como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.

STAND SENCILLO 9 m ²	STAND SENCILLO 18 m ²
1 mesa.	2 mesas
3 sillas.	6 sillas
3 baldas.	6 baldas
1 mostrador con logo.	2 mostradores con logo.
Grafica trasera	Grafica trasera
Almacén	Almacén

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- Membership anual de PLMA (1.500 € + 21% IVA)*. Desde FIAB, nos pondremos en contacto con aquellas empresas que no tengan activa su membresía.
- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

*El **Membership** es un fee obligatorio de la Asociación PLMA a todas aquellas empresas participantes en sus actividades. Dicha membresía es de carácter anual e incluye la posibilidad de participación en las siguientes actividades PLMA:

MEMBERSHIP ANUAL (1.500 € + 21 % IVA)
PLMA Global 28 al 31 de Marzo 2022
PLMA Ámsterdam 31 de Mayo al 1 de Junio 2022.
PLMA Chicago 13-15 Noviembre 2022.

IMPORTANTE: Las empresas que participen en la PLMA Global tendrán un stand garantizado en PLMA Ámsterdam y PLMA Chicago, en caso de inscribirse y pagar en el plazo estipulado en convocatoria de cada una de las actividades.

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

TOTAL A PAGAR**	Stand 9 m ²	Stand 18 m ²
Empresas FIAB	6.030 € + 21% IVA	11.760 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	6.530 € + 21% IVA	12.260 € + 21% IVA

**En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

- **La feria está completa y de momento no es posible ampliar el espacio del Pabellón Español. Por ello, así como en 2019, nos vemos obligados a limitar el número de stands dobles a 15.** En este sentido, recomendamos a las empresas que deseen tener un stand doble que realicen la inscripción y el pago cuanto antes, ya que los stands dobles se asignarán en base a los criterios habituales aplicados por FIAB: orden de inscripción y pago, veteranía de participación en el Pabellón y empresa miembro de la Federación.
- **El coste de participación no incluye el fee de la membresía anual de la PLMA (1.500 € + 21% IVA).** Desde FIAB, nos pondremos en contacto con aquellas empresas que no hayan realizado el pago del membership anual.

- **Suplemento zona SpaINnovation:** Las empresas participantes en SpaINnovation, tendrán que abonar un suplemento de 300 € + 21% IVA en concepto de gastos de gestión y decoración adicionales.
- En el caso de anulación o posposición de la feria como consecuencia de medidas adoptadas por el Covid-19 y/o insuficiencia de participantes en el Pabellón español, este organismo valorará los gastos en los que se haya incurrido hasta ese momento y procederá a la devolución de un porcentaje proporcional a los gastos incurridos, del importe abonado por la empresa participante, descontando los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

5. CALENDARIO DE PAGOS

Para participar en la feria es necesario:

- Rellenar ficha de inscripción Online: [Pulsa aquí](#)
- Enviar el comprobante de pago a Jaime Fernández del Vallado: j.vallado@fiab.es
- Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. **Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma para tramitar su participación a través de ellos.**
- Aquellas empresas interesadas en participar en la **zona SpaINnovation**, por favor poneros en contacto con nosotros a través de j.vallado@fiab.es para informaros acerca de la participación.

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR S.L. al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325,

(Titular: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia **“Nombre de empresa + PLMA de Ámsterdam 2022”**

Una vez hecha la transferencia, se debe enviar el justificante de pago por total del coste de participación **antes del 4 de febrero de 2022** a j.vallado@fiab.es

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago.***

CHECKLIST para la correcta inscripción ANTES DEL 4 de febrero de 2022

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Jaime Fernández del Vallado, Tel: 91 411 72 11 ext 29, e-mail: j.vallado@fiab.es

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Jaime Fernández del Vallado
Departamento de Internacionalización de FIAB