FERIA PLMA ÁMSTERDAM

del 25 al 26 de mayo 2027

FIAB, convoca por vigésimo octava ocasión el Pabellón Agrupado Español en la feria **PLMA** Ámsterdam (Private Label Manufacturers Association), que tendrá lugar los días **25 y 26 de mayo 2027**, en Ámsterdam.

1. LA FERIA PLMA Y EL SECTOR DE LA GRAN DISTRIBUCION

- Durante casi cuarenta años, la feria profesional internacional **«El Mundo de la Marca de Distribuidor»** ha reunido a minoristas, mayoristas y otros profesionales de la marca de distribuidor en conjunto con los fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas que les ayudarán a triunfar y crecer sus programas de marca de distribuidor.

- Además, cabe destacar la **profesionalidad de la feria internacional PLMA**: la organización ferial es muy selectiva a la hora de convocar a los futuros visitantes. Este hecho, unido al elevado precio de la entrada de la feria, contribuye a que se trate de un evento fuertemente especializado y muy profesional.

- Según los últimos datos de **NielsenIQ publicados por PLMA**, las ventas de marca de distribuidor alcanzaron **387.000 millones de euros en 2025** en los 17 mercados europeos analizados. Además, la cuota de marca de distribuidor aumentó en **12 de los 17 mercados**, incluido España, donde creció **1,1 puntos porcentuales (mayor crecimiento en la cuota de mercado de marcas blancas)**. Este contexto refleja el creciente dinamismo del mercado europeo de marca de distribuidor y las oportunidades que ofrece para los **fabricantes españoles de productos de marca blanca con vocación internacional**.

- En Europa, la marca de distribuidor representa ya el 38,8 % del valor del mercado de alimentación (grocery) en los 17 países analizados, según los últimos datos disponibles de NielsenIQ correspondientes a 2025. En ocho de estos mercados, la cuota supera ya el 40 %.

CIFRAS DE LA EDICIÓN PLMA ÁMSTERDAM 2026

Las cifras de la edición pasada reflejan los siguientes datos:

- Con un número récord de 3348 expositores, que representan a 80 países, la Feria Internacional World of Private Label de Ámsterdam confirma su posición como punto de encuentro clave para la industria global de marcas blancas.

- La feria contó con más de 32.000 visitantes procedentes de más de 125 países.

Para más información, visite la web de la feria: www.plmainternational.com

2. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes pre registrados**: La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado, y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.

- **Programa de Seminarios**: La PLMA ofrece un programa especial de seminarios previos a la feria, la entrada a los mismos es gratuita para todos los visitantes y expositores registrados.

  Los worksphops seminarios tendrán lugar en la Forum Centre del Centro de Exposiciones RAI el lunes 24 de mayo de 2027 (aún está pendiente de confirmarse el horario).

- La feria elabora, en colaboración con **la consultora Nielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.

3. QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

De cara a seguir potenciando la marca país, contaremos con el diseño de los pabellones oficiales del ICEX, a continuación, podréis ver el diseño:



Su participación de un stand de 9 m2 incluye:

- **Mobiliario:** 1 mesa, 3 sillas, 3 baldas, 1 mostrador con logo, gráfica trasera y almacén individual
- Mantenimiento del pabellón.
- Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
- Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
- Promoción vía *mailing* a base de datos de compradores de FIAB.
- **Listado de compradores prerregistrados** como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.

LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Otro equipamiento adicional no incluido en el apartado anterior.
- Transporte de muestras.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

TOTAL A PAGAR**	Stand 9 m²
Empresas FIAB	9.357 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	9.857 € + 21% IVA

** En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: Pulse aquí

- **Debido a la alta demanda y con el fin de ofrecer a todas las empresas interesadas la oportunidad de participar dentro del pabellón agrupado español, nos vemos en la necesidad de eliminar los stands dobles en la feria.** En este sentido, recomendamos a las empresas que deseen participar que realicen la inscripción y el pago cuanto antes, ya que se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y la membresía en las asociaciones de la federación.

- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se rembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. CALENDARIO DE PAGOS

Para participar en la feria es necesario:

- Rellenar ficha de inscripción *online*: pincha **AQUÍ**.
- Enviar el comprobante de pago a María González: internacionalizacion@fiab.es

- Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. **Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autonómica para tramitar su participación a través de ellos.**

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR S.L. al nº de cuenta:

BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325,
(Titular: **FIAB EXTERIOR S.L.**), **con la referencia "Nombre de empresa + PLMA Ámsterdam 2027"**

Una vez hecha la transferencia, se debe enviar el justificante de pago por total del coste de participación **antes del 27 de noviembre de 2026** a internacionalizacion@fiab.es

Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la ***fecha de entrada del pago.***

FECHA LÍMITE para la correcta inscripción antes del 27 de noviembre de 2026

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con María González de Aguilar, Tel: 91 411 72 11, e-mail: internacionalizacion@fiab.es.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias, reciba un cordial saludo,

María González de Aguilar
Departamento de Internacionalización de FIAB