

## FERIA PLMA CHICAGO 2023

**Chicago, del 12 al 14 de noviembre de 2023**

**FIABm con apoyo del MAPA**, organiza el pabellón agrupado español en la feria **Feria PLMA Chicago 2023** que tendrá lugar en el Rosemont Convention Center de Chicago durante los días 12 al 14 de noviembre de 2023 (día 12 sólo seminarios y talleres, días 13 y 14 de noviembre, feria).

### **1. EL MERCADO DE LA MARCA DE DISTRIBUIDOR**

- Se espera que la marca de distribuidor suponga casi el 30% de las ventas en alimentación y bebidas en los próximos 5 años. Mención especial merece la marca de distribuidor en el canal de Gran Distribución con un crecimiento de un 40% en los últimos 5 años (según estudios por parte de Nielsen) mientras que las marcas nacionales crecieron únicamente un 7%.
- La gran oportunidad en el **mercado estadounidense** reside actualmente en cadenas como **Walmart** o **Target**, tiendas club como **Costco** y dollar stores como Dollar General. Conjuntamente el canal de Gran Distribución supone el 47% de las ventas en Alimentación y Bebidas frente al 46% de las ventas en supermercados tradicionales.
- Los **Retailers online siguen sus pasos**. Por ejemplo, Amazon posee más de 100 marcas distribuidor a través de Amazon Prime, con el objetivo de alcanzar 1.000 en los próximos 5 años.
- El aumento de las ventas en estos productos se debe al deseo de los consumidores a economizar en su cesta de la compra, junto con el aumento de la calidad de estos productos de marca blanca.

### **2. LA FERIA: PLMA CHICAGO**

- La feria, organizada desde hace más de 40 años por la Private Label Manufacturers Association (PLMA), asociación privada de fabricantes de la gran distribución. Este evento ha permitido aumentar la cuota de mercado de marca de distribuidor en EE. UU. y Canadá y es la más importante en este país para las empresas que quieren abordar este mercado.
- Se estima que acudirán 5.000 compradores y vendedores estrictamente profesionales. Se puede esperar a retailers y mayoristas de todo tipo: supermercados, intermediarios, grandes almacenes, cadenas de drugstores, mercadeo masivo, tiendas por departamentos, ultramarinos, c-stores, dollar stores y proveedores de las fuerzas armadas. En los últimos años, la feria también está siendo más popular entre compradores de Latinoamérica.
- En la última edición celebrada en 2022, participaron unos 1.500 expositores (2.500 en la edición de 2019 anterior a la pandemia), procedentes de más de 40 países, incluyendo 20 pabellones internacionales. Se registraron más de 5.000 asistentes y atrajo a más de 1.500 compradores de 35 países.

Para más información sobre la feria puede accederse a la página web: <http://www.plma.com> y <http://www.plmainternational.com>

### 3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes pre-registrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un *mailing* con el folleto promocional conjunto editado y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de reconocido prestigio, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- La feria elabora, en colaboración con la consultora ACNielsen, un **informe sobre la situación de las marcas de distribución en los distintos mercados internacionales**, que pondrá a disposición de las empresas participantes.
- **PLMA MATCHMAKER:** programa para tratar de cerrar reuniones con los visitantes pre-registrados.

### 4. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN Y DISEÑO DEL PABELLÓN

Para el pabellón en esta edición y de cara a seguir potenciando la marca país, se contará con el diseño de los pabellones oficiales de ICEX, en este caso adaptado al mercado estadounidense. A continuación, se incluye render del diseño:



- **Participación en stand individual de 9,3 m2.**
  - Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles.
  - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa.
  - Membership PLMA.
  - Mantenimiento del pabellón.
  - Electricidad básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
  - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
  - Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
  - Promoción vía emailing a base de datos de compradores de FIAB.

### LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional. En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras**

## 5. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

Para aquellas empresas que participaron en la **PLMA Ámsterdam 2023 y cuyo membership PLMA se encuentre vigente**, se les descontarán los 1.500 € que ya han abonado en concepto de **Membership obligatorio anual de la Asociación PLMA**.

En esta ocasión, el MAPA **apoya la participación de las empresas españolas**. Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPA, es el siguiente:

COSTE NETO (*) (No incluye IVA)	Stand 9,3 m2	Stand 9,3 m2. Empresas participantes PLMA Ámsterdam 2023 (con membership PLMA vigente)
TOTAL FIAB	9.982 € + 21% IVA	8.482 € + 21% IVA
TOTAL no FIAB	10.482 € + 21% IVA	8.982 € + 21% IVA

\*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [Pulse aquí](#)

**Posibilidad de participar con un stand doble:** Para más información sobre costes póngase en contacto con Borja Fernández ( [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es) ).

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su CC.AA. para tramitar su participación a través de ellos.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 15 empresas, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y la membresía en las asociaciones de la federación.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

*(\*) El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria. En caso de que el mercado sufra una fuerte variación de tipo de cambio, se tendría que repercutir la diferencia de coste real a las empresas participantes. Dicho esto, las previsiones macroeconómicas no auguran una fuerte fluctuación en un futuro próximo.*

## 6. INSCRIPCIÓN y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la **ficha de inscripción online** a través del link que pueden encontrar a continuación y enviar el **comprobante de pago** al responsable del proyecto: **Borja Fernández** ([b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es)) **antes del 14 de julio de 2023.**

### FICHA DE INSCRIPCIÓN ([PULSE AQUÍ](#))

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de [FIAB](#), al número de cuenta:

**BANCO SABADELL: IBAN ES65 0081 0108 5200 0105 8507**

Concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + PLMA CHICAGO 2023”**

**FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 14 de julio de 2023**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Borja Fernández: [b.fernandez@fiab.es](mailto:b.fernandez@fiab.es), Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 3042.

**Borja Fernández**

**Departamento de Internacionalización y Pol. Comercial de FIAB**