

FERIA PLMA CHICAGO 2026

Chicago (EE. UU.) del 15 al 17 de noviembre de 2026

FIAB, con apoyo del MAPA, organiza el pabellón agrupado español en la feria **Feria PLMA Chicago 2026** que tendrá lugar en el *Donald E. Stephens Convention Center* de Chicago durante los días **15 al 17 de noviembre de 2026**.

1. EL MERCADO DE LA MARCA DE DISTRIBUIDOR

En un contexto marcado por la transformación del consumo y la búsqueda de propuestas de valor diferenciadas, las **marcas de distribuidor se consolidan como un pilar estratégico** para los minoristas: aportan ventajas competitivas clave como la fidelización del cliente, la agilidad en la respuesta a nuevas demandas del mercado y una gestión eficiente del surtido con altos retornos de inversión.

En **2025**, las ventas de marcas de distribuidor en Estados Unidos alcanzaron una cifra histórica de **282.800 millones de dólares**, con un incremento del **3,32%** en valor y del **0,73%** en volumen; cifra que supera, notablemente, a las marcas nacionales. Esta tendencia al alza se reflejó en **todas las secciones del punto de venta**, tanto alimentarias como no alimentarias, con destacadas subidas en categorías como **productos refrigerados, alimentos generales, bebidas y cuidado de mascotas**.

Además, más del **70 %** de las categorías comestibles y más del **50 %** de las no comestibles registraron **crecimiento en ventas**; esto confirma la confianza de los consumidores, quienes en su mayoría continúan optando por las marcas de distribuidor tras una experiencia satisfactoria. En este contexto de expansión sostenida, la feria PLMA de Chicago 2026 se posiciona como el **principal punto de encuentro** para descubrir las últimas innovaciones del sector y establecer alianzas estratégicas en el dinámico mercado norteamericano.

- **El mercado de Alimentos y Bebidas español en EE. UU.**

Según los últimos datos de comercio exterior de DataComex, en 2025, las exportaciones españolas de alimentos y bebidas a Estados Unidos alcanzaron un valor de **3.041,7 millones de euros**, y un total de **783.674 toneladas** de productos, situando a Estados Unidos en el **5º puesto en el ranking global de exportaciones** de la industria española de alimentación y bebidas, siendo el primer destino extracomunitario de nuestras exportaciones.

En cuanto a los **principales productos**, los productos que más se exportan, tanto en valor como en volumen, al mercado estadounidense son las **frutas y hortalizas**, los **aceites y grasas vegetales y animales** y las **bebidas** (donde destacan, concretamente los vinos de uva).

2. LA FERIA PLMA CHICAGO

PLMA organiza su feria comercial de marca de distribuidor en Estados Unidos cada noviembre en Chicago. La **edición de 2025** recibió un número récord de más de **1.900 expositores de 63 países** y alrededor de 3.000 stands con cientos de miles de productos de alimentación, aportando una mayor **variedad, innovación y autenticidad** que en años anteriores. Se presentaron decenas de miles de productos de diversas categorías. En el ámbito de la alimentación, las categorías abarcan desde productos de larga duración, *snacks* y bebidas, hasta productos frescos, congelados y refrigerados; mientras que, en el ámbito no alimentario, las categorías incluyen belleza, cuidado personal, medicamentos de venta libre, productos para el hogar, utensilios de cocina y cuidado de mascotas.

Desde hace más de 40 años, la feria anual de marca de distribuidor de PLMA en EE. UU. es el evento del año del sector: ofrece acceso al creciente mercado de marcas de distribuidor en el mercado norteamericano. Participan **compradores** de todos los grandes supermercados, hipermercados, cadenas de farmacias, grandes almacenes, tiendas de conveniencia, minoristas en línea, importadores, exportadores, mayoristas, tiendas de descuento e incluso intercambios militares. Los **expositores** van desde pequeñas y medianas empresas hasta fabricantes de marcas nacionales reconocidas que también producen marcas blancas.

Como viene haciendo en ediciones anteriores, la primera jornada de feria, el **15 de noviembre**, tienen lugar seminarios y conferencias relacionadas con la marca privada en el mercado estadounidense. La feria, como tal, tiene lugar los días **16 y 17 de noviembre**.

Para más información sobre la feria puede acceder a su web: [haga clic aquí](#).

3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes pre-registrados:** la feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un *mailing* con el folleto promocional conjunto editado y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de reconocido prestigio, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- La feria elabora, en colaboración con la consultora ACNielsen, un **informe sobre la situación de las marcas de distribución en los distintos mercados internacionales**, que pondrá a disposición de las empresas participantes.

4. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN Y DISEÑO DEL PABELLÓN

Para el pabellón en esta edición y de cara a seguir potenciando la marca país, se contará con el diseño de los pabellones oficiales de ICEX, en este caso adaptado al mercado estadounidense. Al final de este apartado, se incluye *render* del diseño.

- **Participación en *stand* individual de 9,3 m²:**
 - Decoración conforme a la imagen oficial de pabellones españoles.
 - Mostrador, mesa, sillas, estanterías, panel con imagen de la empresa.
 - *Membership* PLMA.
 - Mantenimiento del pabellón.
 - Electricidad básica para el *stand* (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra correrán a cargo de la empresa.
 - Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria.
 - Catálogo online promocional del pabellón: código BIDI.
 - Promoción vía *emailing* a base de datos de compradores de FIAB.

A continuación, el diseño del pabellón:



LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN NO INCLUYE

- Mobiliario adicional. En caso de que requiráis equipamiento adicional para el *stand*, os pondremos en contacto con el constructor del pabellón para que pueda enviarles presupuesto y atender vuestras peticiones.
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento.
- Transporte de muestras*.

*La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑOL

Para aquellas empresas que participaron en la **PLMA Ámsterdam 2026** y cuyo **membership PLMA se encuentre vigente durante la celebración de la feria PLMA Chicago**, se les descontarán los 1.500€ que ya han abonado en concepto de **membership obligatorio anual de la Asociación PLMA**.

En esta ocasión, el MAPA* apoyará la participación de las empresas españolas. La cuota de participación cubrirá el porcentaje de contratación de stand que no sea financiado por el MAPA y el total de los servicios de promoción. FIAB, por su parte, adelantará el apoyo ofrecido por el MAPA (*); a continuación, mostramos el coste final de participación:

***Este apoyo está aún pendiente de confirmación, en caso de que no se obtenga, se tendrá que facturar a las empresas el coste bruto de participación en la actividad.**

Estas cuotas son las siguientes:

COSTE NETO (*) (No incluye IVA)	Stand 9,3 m². Empresas participantes PLMA Ámsterdam 2026 (membership PLMA vigente)	Stand 9,3 m²
TOTAL empresa FIAB	10.290€ + 21% IVA	11.790€ + 21% IVA
TOTAL empresa no FIAB	10.790€ + 21% IVA	12.290€ +21% IVA

*En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB: [pulsa aquí](#).

Posibilidad de participar con un stand doble: para más información sobre costes, pueden ponerse en contacto con Rocío Bresca (r.bresca@fiab.es).

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su CC. AA. para tramitar su participación a través de ellos.
- Este presupuesto está calculado para **la participación de 20 empresas**, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Se tendrá en cuenta a la hora de la distribución de los stands, el orden de entrada de inscripción y pago, veteranía en la participación en el pabellón agrupado español en esta feria y la membresía en las asociaciones miembro de la federación.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50 % sobre los gastos de gestión.

**El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria. En caso de que el mercado sufra una fuerte variación de tipo de cambio, se tendría que repercutir la diferencia de coste real a las empresas participantes. Dicho esto, las previsiones macroeconómicas no auguran una fuerte fluctuación en un futuro próximo.*

6. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para formalizar la inscripción hay que completar la **ficha de inscripción *online*** a través del enlace que pueden encontrar a continuación y enviar el **comprobante de pago** al responsable del proyecto: con **Rocío Bresca** (r.bresca@fiab.es) **antes del 30 de junio de 2026.**

FICHA DE INSCRIPCIÓN ([HAGA CLICK AQUÍ](#))

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de **FIAB**, al número de cuenta:

BANCO SABADELL: IBAN ES65 0081 0108 5200 0105 8507

Concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + PLMA CHICAGO 2026”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 30 de junio de 2026

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Rocío Bresca (r.bresca@fiab.es).

Atentamente,

Departamento de Internacionalización y Política Comercial de FIAB