

Promoción en Punto de Venta China, octubre/noviembre 2021

FIAB, con el apoyo de MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), pone a disposición de las empresas españolas interesadas el participar en una **Promoción en Punto de Venta** que se desarrollará en dos o tres de las siguientes potenciales cadenas de distribución en China: Deli Life, HEMA, G-Super, Fresh Mart, APITA, Bailian Boutique Market, Takashimaya y Carrefour.

- **Hema**, plataforma retail impulsada por la tecnología del Grupo Alibaba. Los consumidores pueden optar por ir a la tienda a comprar o realizar un pedido en la aplicación Hema. Una de las características más importantes de Hema es la entrega rápida: a menos de 3 kilómetros de la tienda, se entregará en 30 minutos. [ENLACE HEMA](#)
- **G-Super**, después de cuatro años de desarrollo, abrió 65 tiendas y entró en 18 ciudades de primer y segundo nivel en todo el país, incluidas Beijing, Shanghai, Xi'an y Chongqing. El número de usuarios ha superado los 1,8 millones. [ENLACE G-SUPER](#)
- **Freshmart**, establecido en el año 2004, es un supermercado boutique de LIFU International Group que ofrece más de 10,000 tipos de productos importados de Europa, América, Japón, Corea, el sudeste de Asia y otras regiones.
- **Bailian**, aspira a convertirse en el "Gran Wal-Mart de China" siendo el objetivo de Shanghai Bailian Group Co., el minorista más grande del país. Opera grandes almacenes y supermercados en toda China, liderando el mercado minorista con más de 6.000 puntos de venta.. [ENLACE BAILIAN](#)
- **APITA**, Supermercado de producto importado en el centro comercial Arch Walk de Shanghai que ofrece excelentes productos y carnes, artículos de despensa importados y una gran selección de alimentos preparados. [ENLACE APITA](#)
- **Takashimaya**, los productos que encontrarás en Shanghai Takashimaya no solo se refieren a marcas japonesas conocidas, sino también a productos japoneses exclusivos y también importados. En su portfolio además de alimentación y bebidas, se encuentra ropa, artículos para el hogar y otros productos de alta calidad. [ENLACE TAKASHIMAYA](#)
- **Carrefour** se ha centrado en la expansión del comercio electrónico, el sistema logístico y la transformación digital. La asociación estratégica con Tencent en China ha dado como resultado la apertura de la tienda Le Marche utilizando tecnologías gen Se lanza un nuevo formato, la tienda de conveniencia Easy Carrefour, dirigido a los consumidores jóvenes.

SPAIN TRIP to FLAVOURS

Carrefour ha extendido su presencia de negocios de comercio electrónico a todo el país y también coopera con conocidas plataformas O2O, incluidas meituan, ele.me y JD Daojia para que los clientes disfruten de los servicios de compras en línea en cualquier momento y en cualquier lugar. [ENLACE CARREFOUR CHINA](#)

- **Deli Life** es el supermercado de referencia en productos delicatessen y de importación en Shanghai. El supermercado cuenta con más 5.300 m2 de espacio (ésta es más amplia que cualquier City Super o Olé) y un extenso "food court" además de dos cocinas abiertas para clases de cocina y el "escenario del chef" donde ex estrellas Michelin comparten su sabiduría en los fogones. [ENLACE DELI LIFE](#)



1. EL MERCADO DE ALIMENTACIÓN EN CHINA

El crecimiento de nuestras exportaciones mundiales se registra en 4,35% en la comparativa 2020/2019. Sin embargo, extrayendo las exportaciones del porcino a China, se refleja claramente que la tasa de crecimiento de nuestras exportaciones en la comparativa 2019/2020 es del -0,87% con unas tasas menores en ciertos mercados prioritarios.

China, contando con la exportación de productos cárnicos a este mercado, se sitúa como nuestro cuarto socio comercial para la industria de Alimentación y Bebidas española alcanzando la cifra de 3.617 millones de € en 2020 y los 1.993 millones de € en el año 2019.

Dicha evolución ha supuesto un crecimiento extremadamente positivo con tasas del 76,92% en nuestras exportaciones a este mercado en el período 2020-2019 y del 342,39% en el período 2020-2015.

China, sin contar con la exportación de productos cárnicos a este mercado, se sitúa como nuestro undécimo socio comercial para la industria de Alimentación y Bebidas española alcanzando únicamente la cifra de 391 millones de € exportados en el año 2020.

En 2020, nuestras ventas principales se centraron en el procesado y conservación de cárnicos (3.226 millones de €; partida 1011 código CNAE), vino (88 millones de €; partida 1102 código CNAE), preparación de leche y otros productos lácteos (73 millones de €; partida 1054 código CNAE) y procesado de pescados, crustáceos y moluscos (55 millones de €, partida 1021 código CNAE).

2. OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN

Los objetivos de esta promoción son:

- Reforzar la imagen de marca de los productos españoles ante la situación COVID-19 en el canal retail chino
- Apoyo a las empresas españolas en la penetración del mercado chino.
- Incrementar la presencia de producto español en el canal retail en China.

3. DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN

Desde FIAB estamos organizando una promoción en dos o tres de dichas potenciales cadenas, con el fin de ampliar su gama de productos españoles importados.

La actividad tendrá lugar en los meses de octubre y noviembre con una duración aproximada de 15/20 días de promoción alternos, en las distintas cadenas donde finalmente se lleve a cabo la misma.

En función de los productos de interés por parte de las potenciales cadenas, se procederá al cierre de las negociaciones y se confirmará qué cadenas finalmente serán objeto de la promoción, así como las direcciones de los establecimientos donde se desarrollará la actividad

La elección de los productos para la promoción correrá exclusivamente a cargo de los compradores de las cadenas. Tras la inscripción, los compradores estudiarán el listado de empresas y productos inscritos y confirmarán quiénes de ellas podrán finalmente participar en la promoción.

2.1 Datos de la promoción:

Para maximizar la utilidad y rentabilidad comercial de esta acción, se emplearán instrumentos promocionales como:

- Córners con productos españoles en espacios distinguidos de la tienda.
- Degustaciones de los productos (ante la dificultad para viajar por parte de las empresas españolas, se sugiere a éstas animen a sus importadores apoyando la actividad ofreciendo degustaciones de producto).
- Material de promoción, tanto digital como físico, de apoyo a la campaña donde se incluirán herramientas de difusión online.
- Cartelería con información adicional sobre productos españoles en las tiendas.

4. PRODUCTOS ADECUADOS PARA LA PROMOCIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- La promoción está abierta a la participación de empresas, con especial interés en las siguientes categorías de producto:
 - Aceite de oliva
 - Aceitunas y encurtidos
 - Alimentación infantil
 - Salsas
 - Pasta
 - Galletas (dulces y saladas) y chocolate
 - Conservas de pescado
 - Conservas de fruta y verdura
 - Embutidos (jamón serrano e ibérico entre otros)
 - Productos lácteos (leche y queso entre otros)
 - Agua y zumos
 - Snacks
 - Platos preparados
 - Vino
 - Bebidas espirituosas

En caso de estar interesado en participar en la promoción y su producto no forme parte de dichas categorías, rogamos por favor se ponga en contacto con Borja Fernández b.fernandez@fiab.es

5. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Producto referenciado (*)

- Empresa FIAB
 - **650 € + 21% IVA**
- Empresa NO FIAB
 - **750 € + 21% IVA**

(*) Una vez se haya confirmado la participación de las empresas con producto referenciado, es importante que su importador se involucre en la promoción y esté en contacto permanente con FIAB para un correcto desarrollo de la actividad.

Producto NO referenciado (**)

- Empresa FIAB
 - **850 € + 21% IVA**
- Empresa NO FIAB
 - **950 € + 21% IVA**

(**) Una vez se haya confirmado la participación de las empresas con producto no referenciado, es de vital importancia contar con su colaboración para agilizar el proceso de documentación y etiquetado del producto en su exportación a China.

Algunos Organismos de Promoción como ICE, apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

En caso de que su empresa no sea seleccionada por los compradores para participar en la promoción, **se les devolverá el importe abonado descontando tan solo 50 Euros + IVA**, en concepto de gastos de gestión_ en los que se habrá incurrido contando con los siguientes beneficios:

- Facilitación de los datos de la empresa y detalle de los productos a los compradores de las dos o tres potenciales cadenas donde se desarrolle la promoción

6. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la Ficha de Inscripción [PULSE AQUÍ](#)
- Y enviar a Borja Fernández (b.fernandez@fiab.es) el comprobante de pago **antes del 7 de julio de 2021**
- Logotipo de su empresa o marca: en formato JPG, TIF.

**Cualquier inscripción que no esté acompañada de la citada documentación no será válida.*

***En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad abonada restando los gastos de gestión*

****La participación en esta actividad está condicionada al número de empresas definidas por los compradores de las citadas cadenas de supermercados, **no superando el número de 3 empresas participantes por categoría de producto de interés.***

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de **FIAB EXTERIOR SL**, nº de cuenta: **BANCO SABADELL ES40 0081 0108 5800 0121 8325** indicando el siguiente concepto:

“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + PPV CHINA 2021”

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO:

7 de julio de 2021

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Borja Fernández

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94 Ext. 3042

b.fernandez@fiab.es