

Promoción en Punto de Venta Carrefour, Walmart y Deli Life China, noviembre 2020

FIAB, con el apoyo de MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), pone a disposición de las empresas españolas interesadas el participar en una Promoción en Punto de Venta en puntos de venta de Carrefour, Walmart y Deli Life en China.

Carrefour Group, fundado en 1959 e inventor del concepto de hipermercado, es uno de los principales minoristas multinacionales y compañías Fortune 500, que opera cerca de 10.000 tiendas minoristas en más de 30 países y regiones de todo el mundo. Está involucrado en múltiples formatos comerciales, proporcionando diversos productos y servicios integrales a los clientes.

Carrefour se ha centrado en la expansión del comercio electrónico, el sistema logístico, la transformación digital y las actualizaciones de hipermercados. La asociación estratégica con Tencent en China ha dado como resultado la apertura de la tienda Le Marche utilizando tecnologías gen Se lanza un nuevo formato, la tienda de conveniencia Easy Carrefour, dirigido a los consumidores jóvenes. Carrefour ha extendido su presencia de negocios de comercio electrónico a todo el país y también coopera con conocidas plataformas O2O, incluidas meituan, ele.me y JD Daojia para que los clientes disfruten de los servicios de compras en línea en cualquier momento y en cualquier lugar. <http://www.carrefour.cn/>

Walmart ingresó al mercado chino y abrió su primer Supercenter y Sam's Club en Shenzhen en 1996. Actualmente, Walmart opera varios formatos de tiendas en China, incluidos Supercenters, Sam's Clubs y Neighborhood Markets. <http://www.wal-martchina.com/>

Deli Life es el supermercado de referencia en productos delicatessen y de importación en Shanghai. El supermercado cuenta con más 5.300 m2 de espacio (ésta es más amplia que cualquier City Super o Olé) y un extenso "food court" además de dos cocinas abiertas para clases de cocina y el "escenario del chef" donde ex estrellas Michelin comparten su sabiduría en los fogones. <http://www.delilife.com.cn/>



1. EL MERCADO DE ALIMENTACIÓN EN CHINA

El crecimiento de nuestras exportaciones mundiales se registra en 4,2% en el período enero-julio 2020 en comparación con el mismo período en 2019.

Sin embargo, extrayendo las exportaciones del porcino a China, se refleja claramente que la tasa de crecimiento de nuestras exportaciones en el período enero-julio 2019/20 es del -0,8% con unas tasas menores en ciertos mercados prioritarios. En el caso de China este decrecimiento supera el -85,7%.

China, contando con la exportación de productos cárnicos a este mercado, se sitúa como nuestro cuarto socio comercial para la industria de Alimentación y Bebidas española alcanzando la cifra de 2.104 millones de € en 2019 y los 1.789 millones de € en el período enero-julio 2020 vs los 917 millones de € exportados en el mismo período 2019.

Dicha evolución ha supuesto un crecimiento extremadamente positivo con tasas del 97,2% en nuestras exportaciones a este mercado en el período 2019-2018, del 31% en el período 2019-2014 y un crecimiento sostenido del 31,9% en el período 2009-2019.

China, sin contar con la exportación de productos cárnicos a este mercado, se sitúa como nuestro duodécimo socio comercial para la industria de Alimentación y Bebidas española alcanzando únicamente la cifra de 301 millones de € exportados en el período enero-julio 2020.

En 2019, nuestras ventas principales se centraron en el procesado y conservación de cárnicos (1.543 millones de €), vino (128 millones de €), aceite de oliva (112 millones de €) y procesado de pescados, crustáceos y moluscos (95 millones de €).

2. OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN

Los objetivos de esta promoción son:

- Reforzar la **imagen de marca de los productos españoles** ante la situación COVID-19 en el canal retail chino
- Apoyo a las empresas con productos **ya referenciados en China**
- Introducir en **Carrefour China, Walmart China y Deli Life nuevos productos españoles.**

3. DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN

Desde FIAB hemos realizado las gestiones oportunas con dichas cadenas de supermercados para organizar una promoción, con el fin de ampliar su gama de productos españoles importados.

SPAIN TRIP to FLAVOURS

La promoción de productos tendrá lugar durante en la **segunda quincena del mes de noviembre**, en **1 establecimiento de Deli Life (durante 4 ó 5 días)**, **1 establecimiento de Walmart China (durante 4 ó 5 días)** y **3 establecimientos de Carrefour China (durante 4 ó 5 días) (*)**

**Esta Promoción en Punto de Venta podría experimentar algún cambio por temas organizativos y disponibilidad de las cadenas.*

La elección de los productos para la promoción correrá exclusivamente a cargo de los compradores de las cadenas. Tras la inscripción, los compradores estudiarán el listado de empresas inscritas y confirmarán quiénes de ellas podrán finalmente participar en la promoción.

Una vez los compradores hayan confirmado los participantes en la promoción, desde FIAB comunicaremos las direcciones de los establecimientos objeto de la promoción.

2.1 Datos de la promoción:

Para maximizar la utilidad y rentabilidad comercial de esta acción, se emplearán instrumentos promocionales como:

- Córners con productos españoles en espacios distinguidos de la tienda.
- Degustaciones de los productos (ante la dificultad para viajar por parte de las empresas españolas, se sugiere a éstas animen a sus importadores apoyando la actividad ofreciendo degustaciones de producto).
- Distribución entre los clientes de la cadena de un catálogo-folleto informativo en versión online y/o impresa con el detalle de los productos españoles participantes en la promoción.
- Cartelería con información adicional sobre productos españoles en las tiendas.



Walmart China



Carrefour China

SPAIN TRIP to FLAVOURS



Walmart China



Carrefour China

4. PRODUCTOS ADECUADOS PARA LA PROMOCIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- La promoción está abierta a la participación de empresas de **las siguientes categorías de producto con producto ya referenciado en China** (sea en las citadas cadenas u en otras cadenas de supermercados)
 - Aceite de oliva
 - Aceitunas y encurtidos
 - Alimentación infantil
 - Salsas
 - Pasta
 - Galletas (dulces y saladas) y chocolate
 - Conservas de pescado
 - Conservas de fruta y verdura
 - Embutidos (jamón serrano e ibérico entre otros)
 - Productos lácteos (leche y queso entre otros)
 - Agua y zumos
 - Snacks
 - Platos preparados
 - Vino
 - Bebidas espirituosas

5. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Producto referenciado

- Empresa FIAB
 - 150 € + 21% IVA
- Empresa NO FIAB
 - 250 € + 21% IVA

Producto NO referenciado

- Empresa FIAB
 - **300 € + 21% IVA**
- Empresa NO FIAB
 - **400 € + 21% IVA**

Algunos Organismos de Promoción como Extenda, apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

En caso de que su empresa no sea seleccionada por los compradores para participar en la promoción, **se les devolverá el importe abonado descontando tan solo 50 Euros + IVA**, en concepto de gastos de gestión en los que se habrá incurrido contando con los siguientes beneficios:

- Facilitación de los datos de la empresa y detalle de los productos a los compradores de las tres citadas cadenas

6. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la Ficha de Inscripción **PULSE AQUÍ**
- Y enviar a Borja Fernández (b.fernandez@fiab.es) el comprobante de pago **antes del 28 de octubre de 2020**
- Logotipo de su empresa o marca: en formato JPG, TIF.

**Cualquier inscripción que no esté acompañada de la citada documentación no será válida.*

***En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad abonada restando los gastos de gestión*

****La participación en esta actividad está condicionada al número de empresas definidas por los compradores de las citadas cadenas de supermercados, **no superando el número de 3 empresas participantes por categoría de producto de interés.***

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de **FIAB**, nº de cuenta: **BANCO SABADELL ES65 0081 0108 5200 0105 8507** indicando el siguiente concepto:

“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + PPV CHINA 2020”

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO:

28 de octubre de 2020

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Borja Fernández

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94 Ext. 42

b.fernandez@fiab.es